

“五一”假期小客车上高速继续免费

“五一”假期临近。记者4月29日从交通运输部获悉,今年“五一”假期,七座以下(含七座)小型客车通行收费公路继续施行免收通行费政策,免费通行时段为5月1日0时至5日24时,共5天时间。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部公路局副局长郭胜表示,预计假期期间日均全社会跨区域人员流动量达2.7亿人次以上,超过2023年、2019年同期水平,其中自驾出行比例将达到8成以上;全国高速公路日均流量约为6350万辆,约为平日流量的1.8倍,流量峰值预计6700万辆;营业性客运量预计日均将达到5700万人次,超过2023年同期水

平,达2019年同期的9成,铁路、民航客运量超过2019年同期水平。

为更好满足今年“五一”假期重大节假日超大流量情况下公众出行需求,郭胜表示,交通运输部将会同有关部门,原则上不安排公路养护施工作业;确保收费站收费车道全部正常开放;联合公安交警等部门就重大节假日期间轻微事故快速处置、简易赔偿等事项制定完善相关政策,提高事故处置效率;加强拥堵路段的监测预警和疏导管控;优化高速公路清障布局并实施快速清障;提升恶劣天气下通行保障能力;指导各地在流量大的服务区适当增设移动卫生间、移动

充电设施等;推广和引导货车通行高速公路最右侧车道,探索利用潮汐车道解决高速公路双向通行流量不均衡造成的拥堵等。

发布会上,郭胜也向广大驾驶员发出三点提示。一是了解路况信息,可通过官方微信微博、交通广播、导航地图等多渠道获取路况,提前做好出行路线规划。二是关注天气变化,出行前及时了解天气情况,遇到雨雾天气谨记“降速、控距、亮尾”。三是牢记谨慎驾驶,在高速公路行驶时切勿随意变道或停车,错过出口时,切勿倒车或原地停留,应前往下一个高速公路出口。(据新华社电)

江西省“五一”期间严查“价格刺客”

4月28日,记者获悉,为进一步规范江西省“五一”期间市场秩序,优化节日市场消费环境,省市场监督管理局近日部署加强“五一”期间市场价格监管和竞争执法工作。

省市场监督管理局将密切跟踪相关市场价格走势,关注12315投诉举报和有关媒体舆情,保持对各类“天价”事件的敏感性,针对旅游市场领域的价格投诉举报,及时处置,妥善处理纠纷,维护消费者合法权益。

聚焦“吃、住、行、游、购”各环节,

严查“价格刺客”等行为,着力规范辖区内旅游景点、住宿餐饮、交通出行、停车购物等领域价格行为,督促指导相关经营者做好明码标价、收费公示等工作,严格履行价格承诺。依法查处不执行政府定价或指导价、价格欺诈、不按规定明码标价等价格违法行为。对性质恶劣的典型案列公开曝光,形成震慑。

按照2024年反不正当竞争守护专项执法重点,省市场监督管理局将结合节假日市场消费特点,以关系人民群众身体健康、生命安全的食品、日用品、中老年和青

少年产品等为重点对象,加大对仿冒混淆、虚假宣传从而欺骗误导消费,损害消费者利益等违法行为的查处力度。同时,加大对旅游机构服务项目和内容进行虚假宣传的查处力度,维护旅游市场竞争秩序平稳有序,营造放心消费市场环境。

此外,省市场监督管理局还将加强与文旅等相关部门的协同配合,及时掌握有关价格监测动态和重大活动信息,确定工作重点和方向,做好预案,会同有关部门联合监管,分工协作,形成合力。

(据中国江西网消息)

涉及账号、评论、群圈、直播等多环节

全国专项打击违法信息外链

中央网信办4月28日介绍,为集中整治群众反映强烈的违法信息外链问题,近日,中央网信办专门印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·打击违法信息外链”专项行动。

中央网信办有关负责人表示,本次专项行动聚焦违法信息外链问题易发、多发的8个重点环节开展整治。

账号环节中,重点整治在账号头像、昵称、简介、签名、封面等位置,发布含有非法网址链接等内容;通过发布大尺度低俗内容、重复低质发文、高频点赞关注、账号简介推送等方式,在违法违规账号间互相跳转引流。

评论环节中,重点整治在热门话题评论区、“楼中楼”、弹幕等环节发布带有非法网址的信息;以“千万别搜”“不要看我下面的文字”等为噱头诱导用户搜索非法网站。

群圈环节中,重点整治发布含有色情、诈骗等网址链接的聊天记录、H5页面、文档笔记、小程序分享链接;利用虚假拼团、红包、游戏测试等活动,使用“不转不是中国人”等夸张语言诱导用

户点击传播违法外链。

直播、短视频环节中,重点整治使用AI技术或者编造虚假身份背景,发布伪成功学、伪国学、“养生课程”、理财技巧等信息,诱导网民添加好友、加入群组进而实施诈骗;直播过程中通过举牌、快速切换手机屏幕、展示扫码照片等发布暗示性内容引流,或者在直播公屏公告、节目单、贴纸等嵌入非法网址。

生活服务环节中,重点整治商家店铺以“高端养生”“个人工作室”为名,发布带有暧昧氛围的图片,诱导用户添加好友,为线下非法活动引流;在交友婚恋平台注册账号发布大尺度照片,吸引异性添加好友,进行涉黄涉赌等非法活动;在电子地图地点中嵌入赌博、色情等网址变体,在同城频道、搜索周边等板块发布“私人按摩”“可上门”等暗示性信息并标注地点,进行非法引流。

浏览器、搜索引擎环节中,重点整治在浏览器弹窗广告等位置推送低俗漫画、小说等内容,诱导用户点击“展开全文”“继续收听”等按钮,跳转至外部非法网站;通过人工或技术手段,将含有非法

网址的搜索结果前置,或者生成联想词、相关搜索,诱导网民点击访问。

电商环节中,重点整治以“情感单机游戏”等为名售卖色情游戏,通过客服咨询引流至第三方平台兜售色情小说;以提供“视频直播推广”“粉丝入驻观看”等服务的名义,诱导买家私聊询问,实则提供刷量控评增粉等网络水军

服务。

涉未成年人板块环节中,重点整治在未成年人集中的频道板块商业推广位上,展示色情小说、低俗网文等引流;在未成年人使用较多的功能应用中发布色情引流链接,以免费漫画、视频资源等名义诱导访问非法网站或者通过网盘、云盘获取色情资源。

(据《北京晚报》)

江西茗龙实业集团有限公司
Jiangxi Minglong Industrial Group Co., Ltd.

发展绿色生态产业
壮大绿色生态产业
开发绿色生态产品
培植绿色生态品牌

品鉴热线: 13970306797