



上饶日报社主管主办
上饶晚报运营中心出版

2023年1月31日
癸卯年一月初十

星期二

第 7195 期
今日 8 版

“阅”动都市精彩
“读”领人间风骚

新闻热线 8330110
投稿邮箱: srwbxwb@163.com

这个春节，上饶文旅凭啥火出圈？

火爆！满房！这个春节，上饶文旅市场火热开场。

无论是秀美奇绝的三清山风景区、喜庆热闹的乡村，还是网红景区婺女洲、葛仙村、望仙谷，都迎来了络绎不绝、摩肩接踵的游客。人们赏美景观民俗，品美食享活动，收获了一个热闹欢腾的春节假期。

截至1月27日18:00，我市春节假期游客人次突破千万，达到1039.12万人次，同比增长180.67%，比2019年同期增长26.1%；实现旅游综合收入106.29亿元，同比增长182.13%，比2019年同期增长27.3%。全市1216家民宿、47家星级饭店整体入住率达到80%以上，特色民宿更是“一房难求”。这个春节，上饶全域旅游缘何火出圈？

(记者戚虹鸿 王涛文/图)



游客畅游雪后三清山

“才貌双绝”吸睛 游客爆满人气旺

新春瑞雪，让峻秀挺拔的山峦更添一层仙气，也让游客新春出游的意愿更多了一份热情。雪后天晴的上饶三清山、龟峰、灵山等各大风景区内人潮涌动、热闹非凡，市民、游客举家出游、登高祈福、赏景拍照。

在三清山景区，一盏盏红灯笼将景区装扮得年味十足。“一早开车来三清山，山景配上雪景，变成了仙境，一步一景，太美了！”正月初三，家住信州区的市民陈颖和家人一起在雪景里拍照留念。在灵山景区，飘扬的红丝带增添了节日喜气。“今年是本命年，没想到在景区还能领到专属的红围巾。”来自南昌的游客周仪分享道。

挂灯笼、赠春联、写“福”字、送围巾……为了做好春节旅游大文章，上饶各景区、酒店都在新春氛围上做足文章。从红火的节庆元素到

独具特色的本地民俗，游客在赏景中感受到浓浓的上饶年味。

“第一次来上饶，这里不仅风景美、景点多，而且种类丰富，既能看山看水，也能品味乡村风味，还有特色民俗文化，短短几天根本不够看。”来自安徽的游客张娜娜告诉记者，她以后会再来上饶。上饶拥有3个国家5A级旅游景区和34个国家4A级旅游景区以及众多旅游品牌，旅游品牌总数位列全省设区市第一，全国前茅。

除了本地和周边游客，这个春节上饶风景更是吸引来全国目光。元旦以来，《新闻联播》《第一时间》《新闻直播间》《朝闻天下》《今日环球》等多个央视栏目持续报道三清山雪景、篁岭晒秋、葛仙村年俗、弋阳年糕节庆等上饶特色文旅景观和活动。春节期间，婺源婺女洲景区、李坑景区更是多次登上央视，强势“出圈”。

数据显示，2023年上饶文旅复苏的脚步已提前到来。假期7天，全市37个4A级以上景区实际过闸机游客总量突破160万，排名全省第一，同比增长182.33%。三清山、龟峰、望仙谷、葛仙村、婺女洲、篁岭等景区接待率均成倍增长。

百场活动开场 烟火回归年味浓

正月初五，葛仙山上钟声敲响，葛仙村里传统人物福禄寿喜财正沿街巡游，吸引了往来游客的目光。“正月初五民间有接财神的风俗，在葛仙村里传统民俗氛围浓厚。”来自浙江衢州的游客陈晨感慨。

初五当晚，在望仙谷景区，300人组成的板凳龙灯点亮夜空，搅热了景区的民俗年味。在婺女洲景区，夜幕之下，非遗板凳龙灯和徽州鱼灯走街串巷，各式民俗演艺在街区上演，热闹非凡。游客们齐聚雄舞广场，看璀璨浪漫的烟花在五显金阁上空绽放。

一系列丰富精彩的文旅活动在景区和乡村上演，让市民、游客大呼熟悉的年味和烟火气又回来了。春节期间，上饶以“自家门口好服务千乡万村过大年”为主题，组织开展百余场丰富多彩的春节元宵文化旅游惠民活动提升年味“热度”，激发各大景区、广大乡村全域旅游的“参与度”。活动涵盖了“吃购游娱健”，多场景全链条激发消费新活力，点燃城市烟火气。

在各色年味中，非遗民俗是不可或缺的一味配方。非遗与文化活动的结合，极大地丰富了上饶乡村年味，带火了乡村旅游。围绕非遗过大年，我市策划系列非遗活动和非遗海报宣传，深入挖掘民间灯会、舞



婺女洲烟花秀

龙舞狮、烟花秀等过年习俗，以弋阳腔、婺源傩舞、信州民歌等为代表的全市150余个非遗项目走进景区和乡村，为市民、游客献上一份精神文化大餐。

“为了让外地游客和全体市民过好春节，全市各地文旅部门提前统筹谋划，共安排了200余场‘游大美上饶·品乡村年味’乡村过大年活动，通过各大媒介宣传渠道让更多游客和市民感受到上饶的年味。”市文广新旅局负责人表示。

惠民政策助力 服务优质业态全

“非常抱歉，我们酒店近两日客房都已经预订满了。”连日来，记者致电上饶多家景区酒店和民宿，均表示已经售罄或者只有少量客房，不少市民游客从年夜饭开始，就已经在享用上饶“年味”。

春节假期，除了景区游客爆满，吃住行等相关产业链也呈现爆满态势。记者从市文广新旅局获悉，节日期间，上饶全市1216家民宿、47家星级饭店整体入住率达到80%以上，特别是特色民宿爆满，“一房难求”。三清山望三清、雷迪森、望仙谷、龟峰晓庵闲居、花间堂、婺源篁岭、花田溪、树蛙部落等民宿入住率均达到100%；五星级宝婺度假酒店、四星级婺源宾馆、清华婺国际酒店、三清山希尔顿酒店、鄱阳宾馆等酒店入住率也均达100%。

为加快推进文化旅游市场复苏，丰富文化旅游产品供给，春节期间，上饶市、县两级发放400余万元文旅消费券，释放文旅消费动力。围绕春节年货、商圈营销、特色美食、线上线下、夜间经济等主题，通过举办活动、创新模式、搭建平台等方式，促进文化和旅游消费提质升级。

“只要在上饶，所有人凭身份证都可以领，而且全市37家4A级旅游景区都可以用，相当于白送‘真金白银’。这真是大福利呀！”在万力时代广场领取了文旅消费券的市民张阿姨感慨道。

此外，快捷抵达提升了上饶作为旅游目的地的“选择度”。春节期间，上饶高铁站、机场等客运量也创三年来日均旅客量新高。1月20日18时至27日18时，上饶站共发送旅客12万余人次。春运以来，上饶机场运输旅客超2万人次，上饶前往北京、广州以及三亚等城市的客流较为集中，客票销售较为火爆。北京、深圳、青岛、济南、西安至上饶的航班全部恢复，出行旅客大幅增长。“老幼病残孕等特殊旅客可线上预约或现场申请，从特殊通道通行，我们会竭力做好服务保障工作，让大家开心游玩、舒心出行。”上饶机场党群工作部副部长徐文高介绍。

火到“出圈”的不仅仅是单个景区，而是上饶整体文旅业态。事实上，上饶此番“出圈”式火爆并非偶然。在近几年因疫情原因旅游市场总体低迷的形势下，上饶借机转型升级，旅游业态不断完善。从线上到线下，积极发展假日经济、夜间文旅经济、民宿露营经济，提升“吃住行游购娱”全链条服务品质，满足不同游客多元化、便利化的消费需求，在后疫情时代旅游市场的新变化、新需求中找到一条新出路。

“很多年前到过上饶，当时只知道三清山和婺源。这次来感觉变化很大，不光有美景，更有美食和民宿，不同类型的景点很多，根本不够看。服务保障上，也有了很大的提升，下回还要来。”正月初三，在望仙谷景区，数年前来过上饶的浙江游客张欣一边赏景一边感慨上饶旅游的变化。