



赏银装素裹盛景 游粉妆玉砌之城

——全国新型主流媒体总编相约莲花山

又是一年冰雪季，又到赏冰踏雪时。1月9日，由中共长春市委宣传部、长春莲花山生态旅游度假区主办，长春日报、长春晚报承办的“都市冰雪·幸福长春”全国新型主流媒体总编相约在长春举行，来自全国30余家主流媒体的社长、总编、记者约300名，进行采访活动，共赏冰雪盛景。

别具特色的乡村风光，美不胜收的冰雪新天地，银装素裹的天定山滑雪场……作为休闲度假旅游的好去处，冰雪装裹下的莲花山，不仅梦幻的文化气息，独特的冰雪魅力，迎接远道而来的客人，体验东北民俗，感受关东风情，享受冰雪文化。

生态旅游为根 变山林水田为度假首选

长春莲花山生态旅游度假区于2016年9月经吉林省委、省政府批准成立，是吉林省委、市政府直管的省级开发区，位于长春城区东部，北起长春新区，南台、南至净月区、双阳区，西接长春主城区，东邻石川口水库，实际管辖面积368平方公里，下辖两镇一乡，28个行政村，户籍人口约5万人。度假区交通条件十分便利，长春、长吉、长哈等高速公路和多条高等级公路在区内内网，便捷的路网使度假区与东北地区各主要城市实现了无缝对接。长春龙嘉2号航站楼长岭机场快线直达度假区腹地，将区域与市中心连为一体，可实现一刻钟到市区、一刻钟上高铁、一刻钟到机场，2小时经济圈可辐射东北三省及东北亚国家。

近年来，莲花山生态旅游度假区按照国家长白山发展规划，吉林省“一主六双”战略，长春市建设现代化都市圈目标和“四大板块”布局，全力推动经济社会发展，各项事业取得了全面进步。

在生态旅游方面，度假区生态环境优越，区域森林山体水一体，含15处山峦森林大黑山森林带，绿化率30%，森林125平方公里，多为天然次生林；此外石川口水库，区内大小河流近百条，温泉、冷泉储量也极为丰富。森林木栈道、莲花山七彩滑草场、非机动赛车部落、百年梨园、俏天柱主峰等地等旅游产品，如同一颗颗宝石，镶嵌在莲花山的版图内，有效带动区域经济发展。

在冰雪产业发展方面，度假区认真贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”要求在东北地区的独特资源优势，前进实施冰雪经济加快发展“双轮驱动”战略，冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备业加快发展“四”系列指示精神，不断加大投入以冰雪旅游项目、打造冰雪旅游产品，完善冰雪旅游设施，提升冰雪旅游服务。

四大冰雪产品 变冰天雪地为金山银山

新气象，新气象。2020年，长春市委、市政府规划推出了长春冰雪新天地、净月雪世界、世界滑雪公园冰雪乐园、农博园冬季农博会“四合一”冰雪精品旅游环线，致力打造长春“都市冰雪”品牌，莲花山生态旅游度假区是其中重要一环。年初以来，度假区按照“立足者先行，打造新亮点，提升品质，做优冷经济”思路，突出打造四大冰雪产品，组织系列冰雪活动，努力让冰雪变白银成为现实。

作为长春冰雪天地的升级版，总占地139万平方米的长春冰雪新天地项目自去年启动30万平方米，消耗水200万立方米，堆雪量22万立方米，增加32%，冰雪季年接待达到150个，增加11%，是此前世界体量最大的冰雪乐园。为了让各地游客切身感受长春文



化元素，长春冰雪新天地景区总面积1300亩，占地68万平方米，总建筑面积12万平方米，其中永旱引擎13栋，东北民俗民居60栋，还建有接待中心、餐饮网点、餐饮中心及会议中心，总建筑面积88个。目前，天定山宾馆对外开放45个客房，可满足近300人住宿。

去年还举办了7届国际雪联主办的“自由式滑雪空中技巧世界杯”比赛，第二届全国运动会自由式滑雪空中技巧项目比赛，吉林省第十八届运动会空中技巧滑雪等比赛的莲花山滑雪场项目，而长春市区30分钟车程，还列车不停进行改造，现有初、中、高级雪道11条，自由式空中技巧U型槽场地各2处，并且有2条索道、4条魔毯。今年莲花山冰雪季还将打造冰雪乐园，满足不同游客赏冰踏雪需求，日均接待千余人。

围绕四大冰雪产品，2020-2021年四季，度假区以冰雪季为主线支持，创新策划了系列冰雪旅游活动，做到天天精彩纷呈、中活动四季不停，小活动天天不停。同时，突出冰雪装备、经济消费，开展系列招商引商和物资交易活动，不仅做热冰雪旅游，还将带动经济复苏。

具有东北风情的雪乡，有天定山滑雪场

发展现代农业 变传统耕地为花海良田

目前，农业在长春莲花山生态旅游度假区占有很大比重。度假区现有耕地47300公顷，基本农田3608公顷，农业人口1.8万户，全区农民专业合作社（家庭农场）20家，注册资金约3700余万元，辐射带动农户约2000户，且有订单农业的合作社2家（俄民合作社的“绿色绿之源”商标，荣获吉林省的“助农兴”奖励）。

长春莲花山生态旅游度假区的刘家山园艺场于康熙年间这个园艺。1681年，清康熙皇帝御驾亲征后，返回途经这里的潘家屯屯田，屯田官兵和农民共同辛勤耕作，纷纷向前发展，勤劳勇敢的“家耕农，中垦成田”，从此，农业有了快速发展。后来，“潘家屯”就更为“助农”，并立有助农碑。习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的“两山理论”为度假区的“助农文化”赋予了新时代内涵，当年“屯垦成田”之志，如今已成为富饶的万顷良田，千亩花海。

发展现代农业是农业发展的必由之路，目前，吉林农业公司蔬菜生产基地完成了“三品一标”有机认证80个品种的认证。度假区正积极探索与乡村振兴、创新村人果糖丰源村草莓等特色产业，打造莲花山品牌。

今年，莲花山生态旅游度假区作为承办单位之一，圆满完成了省市两级乡村振兴现场会工作，度假区乡村振兴工作经验做法，得到现场省领导、市领导、各级领导的高度认可，各地纷纷来考察调研，提升了莲花山对外的影响力知名度，提高了整个莲花山乡村振兴水平。未来，度假区农业产业将通过政策引导、典型示范、企业拉联等方式，形成集约的农业花卉果品产业，真正打造成为长春的后花园和休闲胜地。

不论是旅游资源、冰雪产业还是现代农业，莲花山生态旅游度假区用自身的实践行动为打造长春现代化都市圈，实现长春高质量发展做出实践。近年来，长春市以打造“都市冰雪”为核心，深耕长春“粉雪品牌”，自然资源和文化资源，而莲花山也将以丰富文化、冰雪体育、冰雪教育等产业发展，彰显出“冰天雪地”的独特价值。

（记者向长春莲花山度假区新闻营销中心提供）
长春晚报记者 刘文正

