

2019年起 这些新规 将影响我们用车生活

新年伊始,一大批新规将陆续开始实施,其中不乏与我们的日常出行以及用车生活密切相关的新政策新规定。比如新能源汽车补贴将再次退坡,二手车可以迁出到更多省市、进京证开始限制使用时长等。为此,记者对今年一些重点新规进行了整理汇总。

对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月

工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局等五部门在2017年9月联合发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》。办法规定,从2019年度正式开始设定新能源汽车积分比例要求,2019年度、2020年度,新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。

2018年年底,工业和信息化部装备工业发展中心已经开始要求乘用车企业按要求报送生产或进口的乘用车燃料消耗量与新能源乘用车相关数据。

目前,大部分中国品牌企业已经开始通过在新能源汽车领域的发力完成了积分任务。但业内人士也指出,在油耗与新能源汽车积分考核的双重压力下,排名靠后的不达标企业或将迎来兼并重组的命运。

二手车限迁政策继续放开

二手车全面取消限迁的呼声其实一直存在,随着商务部明确表示将加快修订《二手车流通管理办法》,二手车限迁的全面取消成为一个必然趋势。

市场终端方面,得益于限迁政策的逐渐放开,2018年我国二手车销量呈现出蓬勃发展的态势,交易量取得突破。商务部市场建设司司长郑书伟也公开表示,未来商务部将从汽车流通全链条着眼,积极推进汽车流通改革,稳住汽车消费,促进形成强大的国内市场。

实行车辆全国“通检”

为了方便驾驶人异地验车,以及办理车辆转籍等业务,公安部陆续推出的交管改革新措施将避免车主两头跑。2019年伊始,越来越多的城市开放了办理异地验车的服务,申请人可以在机动车登记地以外的地方直接验车、申领检验合格标志,无需再办理委托检验手续。此外,新上牌的小型私家车可以在六年内免上线,这一优待措施在2019年还将持续。

得关注的是,“免上线”并不意味着免年检,这些符合标准的车主,在六年内仍需每两年一次到交管部门领取检验合格标志。不过,一些7座车型则需每两年一次对车辆进行上线检查。如果申请人想要跨省(区、市)申领检验标志,可以提前咨询当地交管部门了解相关流程。

(据《北京晚报》)

特斯拉上海工厂开工

“重量级选手”入场如何“搅动”车市?

特斯拉第一个海外超级工厂近日在上海临港产业区正式开工建设,这是第一个获批在中国独资建厂的外资车企。对中国新能源汽车产业来说,特斯拉国产化将带来“鲶鱼效应”。不只是特斯拉,受益于一系列对外开放政策的落地,近期大众汽车、宝马汽车等越来越多的外资车企也在华建造新能源汽车工厂,这都将促进新能源汽车领域的竞争,“搅动”中国汽车产业生态。而对消费者而言,则会拥有更丰富的新能源汽车产品的选择,也有望享受市场竞争带来的降价“红利”。

特斯拉上海工厂开工,计划2020年实现量产

特斯拉上海工厂是上海有史以来最大的外资制造业项目,集研发、制造、销售等功能于一体,全部建成运营后,年产能将达50万辆纯电动整车。工厂一期年生产规模为25万辆纯电动整车,包括Model 3等系列车型。

“中国已经成为全球电动车应用的领导者。”特斯拉首席执行官埃隆·马斯克说,上海工厂将专门为中国市场生产Model 3电动车和未来的新车型。工厂计划在2019年年底试产Model 3,在初始阶段每周生产约3000辆Model 3,2020年实现量产。不过,高配版本的Model 3及其它特斯拉车型仍由美国工厂生产。

对特斯拉来说,中国建厂的好处不言而喻,一方面是成本的明显下降。业内人士分析,国产化后,特斯拉有望实现零配件国产化,再加上人力成本下降和物流成本的降低,在同档次的

新能源汽车中,价格将颇有竞争力。

另一方面,特斯拉将能更加深入挖掘全球最大的新能源汽车市场潜力,形成规模效应。根据中国汽车工业协会的数据,2018年我国新能源汽车销量预计将达118万辆,政府对新能源汽车产业的支持十分坚定,并提出到2020年产销200万辆以上,累计产销超过500万辆的目标。

外资“重量级选手”加速国产化,“鲶鱼”来了

“特斯拉国产化最大的影响就是形成‘鲶鱼效应’。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对记者说,特斯拉技术先进,将促进国内车企加速提升技术;特斯拉产业链逐步在国内生根,将形成良好的新能源汽车产业的提升机会。

随着我国下调进口汽车关税、新能源汽车外资股比放开等一系列对外开放政策的落地,大众汽车、宝马汽车等越来越多的外资车企在华建造新能源汽车工厂。

华金证券研究报告称,海外优质产能正在加速向中国转移,两三年内,国内新能源汽车市场将迎来很多“重量级选手”,综合能力强的国内零部件公司将凭借供应链红利发展壮大。

国内新能源汽车制造企业则将直面竞争与挑战。

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司副总经理苍学俊说,尽管我国车企在新能源汽车领域的前沿技术方面还有一定差距,但会在直面和追赶一流国际车企中实现更快

成长。

“高端”品牌闯进40万元以下区间,消费者将面临更多选择

特斯拉此前一直被视作“高端”品牌,此次通过国产化后推出价格较为亲民的大众产品,将给消费者带来更丰富的选择。

按照特斯拉最近公布的价格,目前Model 3有三个版本,两个美国产的高配版本起售价格分别为49.9万元和56万元,业内人士估算,未来国产的低配版Model 3很可能会降至40万元以下。

上海的刘先生告诉记者,自己原本打算买燃油车,但是一年多还没拍到车牌,于是打算选择不用传统车牌的新能源汽车。“国产特斯拉如果不到40万元能买到,的确很有吸引力。”

记者了解到,目前越来越多的“高端”品牌开始生产面向大众消费者的新能源汽车,普遍定价在30万元至40万元区间。早些年,30万元至40万元基本是合资品牌汽车,如今外商独资企业也闯进这个价格区间,白热化的竞争让各个车企必须拿出更过硬的产品服务和更有竞争力的价格争夺市场。

长安汽车新能源汽车事业部动力研究院副院长金国庆说:“长安新能源汽车的用户群和价格定位与特斯拉并不相同,经过多年的发展,长安作为传统车企在产品开发、质量保障上有自己的优势,我们会把优势发挥到极致。”(据新华社电)

“和中国一起做才能做好”

——访智能电动汽车企业拜腾总裁戴雷

方向盘前的48英寸超大共享全屏、驾驶员触控屏和中央触控屏、全新环抱式中控台设计、人脸识别、智能语音助手、人车交互体验、自动驾驶……在拉斯维加斯举行的2019年美国消费电子展(CES)上,拜腾智能电动汽车M-Byte车型的亮相,吸引了数百名媒体记者和参展商的关注。

“只有和中国一起做,才能做好。”在接受记者专访时,智能电动汽车企业拜腾的总裁兼联合创始人、德国人戴雷给出这样的“秘籍”。

戴雷透露,在CES登场的M-Byte新款车年内将在中国南京的工厂实现量产,2019年年底开始在中国、欧洲和北美市场同步上市。

2016年创立的拜腾,坚持“植根中国,布局全球”的发展战略,将全球运营总部、智能制造基地及研发中心都设在中国南京,并在德国慕尼黑、美国硅谷和圣克拉拉设立了3个分公司,负责车辆设计、产品概念研发、智能汽车用户体验、自动驾驶等前沿技术开发。

“之所以植根中国,是因为我们认为中国是唯一可以做这个事情的地方。”戴雷说,这不仅因为中国是全球最重要的市场,而且中国政府很支持新能源汽车、人工智能和互联网等行业的发展。中国的创新和



创业环境充满活力,为企业提供了很好的发展机遇。

他表示,中国把科技创新作为国家发展战略,创业创新发展环境已经走在了世界前列。拜腾作为一家新能源、智能化创业企业,正是得益于良好的发展环境。“搭乘‘中国快车’使我们充满信心。”

戴雷认为,中国将成为全球电动车领域的“领头羊”。中国政府在新能源汽车研发方面的支持和投入,将带来技术上的重大跨越。中国通过法规积极推进电动车产业发展,发展进度超过预期,前景可期。

拜腾有一支国际化团队,戴雷和另一位联合创始人、首席执行官毕福康都是德国人,在汽车领域有

丰富的从业经验。全球1500名雇员中,有三分之二在中国南京。戴雷表示,拜腾电动车充分利用了德国的汽车工程技术和设计资源,车辆配件的国产化率会逐步达到百分之百。“智能电动汽车的研发是中德深度合作的一个亮点。”

据介绍,拜腾南京工厂占地达1200亩,南京智能制造基地的五大车间厂房已完成封顶,计划将于今年4月展开设备调试,随后开始试生产。

戴雷表示,目前拜腾已完成了100台样车,通过了动力、制动、风洞、耐久、碰撞等一系列测试,希望打造一个充满未来感、豪华感的高科技移动数字座舱,为人们提供愉悦的出行体验。(据新华社电)