

双“11”汽车消费新亮点

本周末,一年一度“双11”网上购物狂欢节又将来临。很多人的购物车相信已经塞满,在一大摞备选货物清单里,不知道有没有汽车这样的大件物品呢?

今年诸多汽车品牌都参加了“双11”的促销,据不完全统计,上汽、通用别克、大众、广汽传祺、广汽三菱、长安、奇瑞、北汽、比亚迪、福特、JEEP等许多品牌均有参加,提前曝光的促销活动种类也挺多,包括定金直降、秒杀特价车、送装潢、送油卡、下单抽iPhone或送购物卡等。相对来说,自主品牌的促销活动更丰富一些,力度看起来也比合资品牌更大。

此外,天猫相关人士告诉记者,今年是他们的第十个汽车“双11”,预计共推出30余款车型超1万辆汽车,除了一般的合资品牌、自主品牌外,今年有更多的豪华汽车品牌也加入了这次购物节。玛莎拉蒂、奔驰、宝马、路虎、沃尔沃等豪华品牌均推出天猫“双11”重磅优惠政策。记者留意到,也许是受到今年车市整体微增长影响,豪华汽车品牌的



促销力度非常大。如玛莎拉蒂推出Levante S团购价112万元,团购条件很简单,只需要“2人成团”,就能省下最高45万元,还可以送5年免费保养;在MINI的天猫官方旗舰店,记者看见当前已经推出了线上预付99元订金,可在线下门店抵1500元的福利,另有机会获得3万元“清空购物车”机会;至于奔驰smart,只要线上官方旗舰店支付定金,线下购车就送iPad。

在部分限购城市,购买新能源汽车能更快办理车牌,近年热销的新能源汽车也加入了“双11”战局。今年广汽新能源、长城欧拉、江铃新能源等新能源汽车也加入天猫“双11”“一口价”特卖。例如,广汽新能源2019款GS4 PHEV智享版一口价15.5万元,可一成首付,3年免息;长城欧拉iQ 2018智联型一口价9.68万元。(据金羊网消息)

产品突破+营销创新

东风风光与央视《机智过人》联合发布风光ix5

近日,东风风光携手央视科技类节目《机智过人》在重庆联合发布风光ix5,共推出360TGDI、280TGDI、220T三种动力共计7款车型,官方指导价9.98万—14.98万元。此次联合发布风光ix5之后,双方将对风光ix5进行多元化联合推广,共同推动“中国智慧,人人可享”,旨在让智能科技融入生活,让智能科技改变生活。

得益于双方在理念上的高度契合,这不是一场简单常规的新车上市发布会,而是东风风光与央视《机智过人》节目组联合发布,联合推广的营销创新之举,不仅为风光ix5注入了“中国智慧”因子,也彰显出了东风风光这个中国汽车市场上年轻品牌的活力与突破。



作为一档人工智能现象级节目,《机智过人》由中科院和社科院两大机构背书,自2017年以来连续两年均在CCTV1套黄金档播出,堪称是集合了最强的国家平台、最专业的技术支持和最先锋的社会化运作。在此次风光ix5的活动现场,出现在《机智过人》前两季的主创嘉宾以及在人工智能领域有着出色表现的科技成果项目组成“最强机智天团”,以年轻用户喜闻乐见的综艺表现形式,生动化阐释产品智能表现,将新车上市发布会打造成了一场《机智过人》的“汽车番外篇”。据悉,风光ix5将作为《机智过人》第二季全程指定用车。

事实上,这不是东风风光第一次和央视《机智过人》的深入合作。早在2017年,东风风光580智联型就已经成为了第一季央视《机智过人》节目的指定用车。(据新华网消息)

奇瑞新能源 10月销量再次破万 同比增长379.1%

近日,奇瑞集团对外发布了10月销量数据。数据显示,奇瑞集团10月共计销售汽车63703辆,同比增长13.5%,连续8个月保持较快增长,其中新能源汽车10月销量10205辆,同比增长379.1%,创下单月销量新高;1—10月份累计销量69884辆,同比增长249.3%,成为带动奇瑞汽车销量持续增长的主要增长点之一。(据新华网消息)

Honda中国节能竞技大赛 且看广汽本田如何完胜



广汽本田总经理佐藤利彦为挑战队发车

广汽本田的车很节油,这似乎已成为一种共识,没有人会去深究这种共识背后广本人的付出。然而,来自广东国际赛车场的Honda中国节能竞技大赛,让这一切掀起了盖头,给予了它最原始的诠释。

11月4日,广汽本田7支参赛车队斩获颇丰得燃油企业组冠军并包揽一二名,电动企业组季军。其中,挑战队以1328.93 KML的优异成绩摘得燃油企业组冠军,蝉联了本组别冠军荣誉,挑战壹队(2017年冠军车队)以1201.27KML荣获亚军。

Honda人心中的“圆梦场”

Honda节能竞技大赛,是每一个Honda人心中的“圆梦场”,由Honda创始人本田宗一郎发起,历经38年,于2007年引入中国。“Your Dreams

Drive the Future”,他将拥有造车人的梦想注入现实,以1L油为限,发挥你对环保最深的领悟力。

“多年前参加过节能车大赛,但是一直没有实现制造一台拥有完美造型及性能的节能车,现在重新回归广汽本田节能车队大家庭正是为了实现这个梦”。作为这次大赛燃油企业组的黑马冠军获得者,挑战队负责人覃仲功如是说。

他们的坚持,也为广汽本田的技术创新提供原动力。“在过去几届,我们节能车突破点都在流线型以及轻量化方向上。今年我们把车架和车身做一体化设计,做成碳纤维无骨车身。通过数十次改稿设计,既达到保护驾驶员的安全性能,也达到保持车身稳固和节能要求,整车

重量更轻。”挑战壹队潘队长表示。而梦想EV1车队队员为车队在节能车ECU设计、波箱分离技术贡献了两项国家专利。

据悉,在9月29日举行的第38届“本田宗一郎杯”节能竞技大赛中,广汽本田I-MEGA车队以1029.89km/l的成绩获得新挑战组别第三名,在中国区的参赛队伍中排名第一,同时也创造了广汽本田参与该项赛事(日本赛)以来的最好成绩。

20年的环保坚持

这些来自一线生产线上的广汽本田员工,在每天繁忙的生产压力下,依然坚持着自己的“造车梦”和“环保梦”,而这样的坚持,自大赛来到中国后,广汽本田坚持了整整12年。

是的,这12年期间,让一个个广汽技术人员完成造车梦的同时,更是广汽本田坚守节能环保事业的另一种方式。“让孩子的天空更蔚蓝”这是广汽本田的环保愿景,为此广本人不遗余力。自1998年成立至今,20年来,广汽本田专注于技术创新、引领技术变革,一项项环保技术创新,让广本人节油的概念深入人心。

除了在产品领域,大家熟知的搭载Honda第三代i-MMD双电机混动技术的雅阁锐·混动,创造了一箱油(60L)行驶2143.8km的极限续航里程。广汽本田黄埔、增城两个厂区(包括三个整车工厂及一个发动机工厂)、三品牌全系产品,500余家特约销售服务店都是践行节能环保的“战场”。(据金羊网消息)