

# 自主品牌汽车 开启高质量发展模式

## 国庆长途自驾后 爱车保养做好这几点

国庆假期结束了,跑完长途的爱车怎可忽视其保养,各种复杂的路况都会对车辆使用情况有影响,赶快来看下都要做哪些检查和保养吧!

### 车身清洗内饰清洁

跟人跑完步要洗澡一个道理,国庆跑完长途首先当然要洗车洗个澡,将附着在车漆上面的灰尘、泥浆等痕迹去除,以免各种污物长期停留在车身上,破坏漆面。此外,跑高速时车厢长期密闭,车内东西堆积过多的话,容易有异味,节后尽量好好整理车内的物品,保持清洁。

### 检查底盘

跑的地方多了,走了很多平常不熟悉不常去的地方,复杂的路况很可能造成汽车底盘的轻微碰刮,因此,出行回来后对底盘做个检查很有必要。检测各传动部件、悬挂部件是否松动或损伤及底盘锈蚀。如果有托底发生,哪怕没有明显故障,也要去专业维修网点进行上架检测。

### 保养轮胎

作为汽车接触地面的部件,轮胎对于行车安全可是起着至关重要的作用。长途行驶后应检测轮胎是否有异物,以及表面和侧面是否有损伤、鼓包等情况。轮胎气压也要确保处于正常水平。磨损轮胎应及时更换。值得注意的是,如果是在山区进行自驾游的话,对轮胎的胎面或侧面损耗会很大,而车辆长时间高速行驶后,轮胎的温度会很高,随之胎压也变高,容易爆胎或是埋下隐患。应谨慎检查,或者去寻求更专业的检测。

### 检查“两滤”

汽车空调滤清器和空气滤清器在跑完长途后容易吸附很多灰尘。而这些灰尘可能会引起发动机工作不良、油耗过大,损坏发动机等情况。所以,记得要检查空气滤清器和空调滤清器,若发现灰尘较少,堵塞较轻,可用高压空气从内向外吹净,继续使用。过脏的空气滤清器应及时更换。

### 保养刹车

刹车系统更是至关重要,随时都关系着人们的生命。如果自驾归来后,感觉刹车不给力或者听见刹车时有异响或者刺耳的声音,则一定要到4S店或者正规汽修进行相关的检查,确保刹车盘和刹车片没有严重磨损以及刹车液都是正常状态。

### 停驶车辆也需检查

可能你会说假期里根本就没有开车,没有耗损就没有做保养的必要了。其实这是一个误区,车辆如果长期不用,表面似乎没有任何磨损,实际上长期停放会使机油、刹车油、防冻液等出现变质的状况。如果车子停放在室外,车内的液体更容易出现异常,同时轮胎和轮辋也容易发生变形。所以长假没有用车的车主也应当做检查和保养。(据中新网消息)

进入2018年,随着股比放开、关税下调以及大力发展新能源汽车等政策不断出台,中国汽车市场正在进入新的竞争阶段,无论自主品牌还是合资品牌,在新产品布局和定位上都开始出现了新变化。

专家表示,汽车产业新格局正在形成,自主品牌汽车面临着产业多元化的挑战,在未来的三到五年内,汽车市场竞争将异常激烈,自主品牌汽车企业应在智能制造、转型升级和国际化等方面加速推进。

### 自主汽车进入发展新阶段

“多年来,中国自主品牌入世之后发展很快,也取得了一些成就。但是,一方面要戒骄戒躁,看到差距;另一方面也不要妄自菲薄,灭了志气。”北汽集团董事长徐和谊表示,汽车产业真正实现做强还有很长一段距离需要追赶,自主汽车企业必须要耐得住寂寞。

作为国内大型汽车企业之一,北汽集团刚刚结束成立60周年的纪念活动。在60年的发展过程中,北汽集团实现了从一穷二白到成为实力雄厚的国际化汽车企业的目标。1958年,北汽集团试制第一辆“井冈山”小轿车;1966年,国内首款轻型越野车北京牌BJ212面世;从改革开放后的第一家整车合资北京吉普,再到加入WTO第一家合资企业北京现代,北汽集团的发展历程就是中国汽车工业发展的一个缩影。

“自2003年以来,北汽集团累计纳税超过2400亿元,累计工业总产值超过2.7万亿,占北京市的比重从3%提升到19%,工业增加值占比提升到20%。今年有望实现突破营收5000亿的大关。”徐和谊说。

除此之外,北汽集团的新能源汽车业务连续5年位居中国纯电动汽车销量第一,旗下“北汽蓝谷”成为国内新能源汽车第一股。

“产业核心要素的重构、行业竞争由传统模式向生态圈竞争转变、消费升级、新四化引领的技术深度融合、低碳环保和全球汽车电气化浪潮以及新能源汽车已上升为国家战略,这些都

构成了我国汽车行业未来发展的重要机遇。”中国汽车工业协会副秘书长师建华说。

### 品牌定位开始走向高端

经过多年的努力,中国汽车产业呈现出惊人的高增长态势,新技术和新趋势不断应用,产品种类和产品品质大幅提升。但与此同时,也存在着不少企业缺乏长期战略、核心技术不突出、产品同质化严重等弊病明显,汽车产业亟待由大到强的转变。

“未来绝对不能再走以前低质低价、无序扩张产能的路子,必须要转型升级,提高产品的品质、品牌,注重高质量发展,在供给端提供更加适应市场需求、具有国际竞争力的产品。”徐和谊表示。

包括北汽在内,长城、长安、广汽、上汽、奇瑞等自主品牌车企陆续推出了各自的更新换代产品,产品品质和品牌定位开始走向高端。包括北汽EU50、比亚迪宋新能源等车型为首的一批新能源换代车型在性能指标上有了大幅提升,整体品质明显改善。而车联网、智能化、人工智能等技术也更多的在量产车型上得到了更多的应用和升级。

与此同时,更多的合资品牌也加入到新能源汽车市场的竞争中。上汽大众、广汽丰田、东风悦达起亚纷纷推出其国内首款新能源车型,且价格不断下探,与自主品牌形成直接竞争。

国家信息中心副主任徐长明表示,研发、技术、工艺等方面的不断提升,让自主品牌产品的市场竞争力得到提高。目前,自主品牌产品已基本具备正向研发能力,不仅能提供满足消费者需求的产品,还能有效控制成本、加快开发速度以及衍生多种产品。

### 国际化步伐加快

在国内市场竞争不断加剧,产品的技术、品质不断升级的同时,中国汽车产业国际化的步伐明显加快,众多汽车企业开始在国外建立了整车工厂、研发中心等。

日前,由福田汽车旗下的宝沃汽

车联合波黑驻华大使馆共同举办的“宝沃一带一路大使丝路行”活动正式举行。与以往国内企业举办的类似丝路行活动不同,此次将由波黑驻华大使安东·里尔亲自驾驶宝沃SUV汽车从北京出发,途经蒙古、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、匈牙利、波黑,到达宝沃汽车德国总部斯图加特,并最终抵达宝沃品牌发源地不莱梅。这也是首次由驻华大使驾驶国产汽车品牌完成的丝路行程。

宝沃汽车总裁杨嵩表示,此次行程将促进欧亚经济、文化交流沟通,并将宝沃汽车品牌沿丝路传至欧亚多国,积极展现宝沃汽车的品牌风貌,以及国际舞台上中国造车力量的新生姿态。

“北汽已经在南非、墨西哥、印度等地建立生产基地,如今,我们已在海外48个国家搭建销售网络169家、成立境外公司7家、建设KD工厂22个。北汽正以四大海外基地为基础,搭建‘立足北京,辐射全球’的国际化版图,全方位打造国际竞争力。”徐和谊说。

除了北汽之外,一汽、上汽、东风、长安、长城、吉利、江淮、比亚迪等汽车企业也加快拓展海外市场,并且部分企业已在海外市场取得了一定优势。在国家开放步伐不断加大的政策支持下,未来更多的汽车企业将进一步推进海外战略,加大海外技术、人才、市场的合作力度,不断提升产品品质和服务质量,巩固和拓展海外市场。

中国汽车工业咨询委员会主任安庆衡表示,当前汽车行业进入发展新阶段,发展自主品牌是建设汽车强国的重中之重。自主品牌车企应重视先进产品技术的超前规划布局、完整的正向研发应用、创新的业务发展模式等,抓住新能源和智能网联汽车机遇,发展新形态的自主品牌,并持续发力出口市场。

“汽车工业的发展是一个循序渐进和迭代优化的过程,不能操之过急,要做好长期艰苦奋斗的准备。”安庆衡说。(据《经济参考报》)

## 中欧企业携手研发新能源车

为了改善空气质量、加强环保,德国多个城市今年陆续出台老旧柴油车禁令,欧洲议会也在日前表决通过更严格的碳排放标准。应对新挑战,欧洲企业深知携手中国企业的必要性,一波新能源汽车研发热潮正席卷欧洲。

已在欧洲经营多年的比亚迪欧洲汽车销售事业部总经理何一鹏日前接受记者采访时表示,电池、电机、电控及整体动力系统,这一核心专长是比亚迪成功的基础,在整个欧洲,比亚迪已经是纯电动公交车的头号供应商,市场份额超过20%。

据何一鹏介绍,比亚迪目前的发展重点是城市公交车以及叉车,其它新能源产品也将很快推出,比如商用车(公路卡车)和今后的乘用车。

此外,德国电动汽车充电服务公司Hubject日前与中国星星充电就新

能源产业合作事宜正式签署战略合作协议,双方将共同搭建起世界上最大的跨国充电网络,完成10万个充电网点的建设,探索新能源领域合作新模式,为全球电动车主打造便捷的充电新体验。

截至2018年8月底,德国新上路的电动汽车共有17.7万辆,德国政府计划在2022年前实现100万辆电动汽车上路的目标。

在克罗地亚,位于首都萨格勒布远郊的里马茨汽车公司创立于2009年,是一家专注研发电动跑车和电动车全套技术的中型科技企业。公司此前曾宣布,中国骆驼集团股份有限公司将向其投资3000万欧元,用于新产品研发和扩大产能等。

里马茨公司在一份声明中援引骆驼集团总裁刘长来的话说,骆驼

集团计划大举进军新能源汽车行业,为中国汽车厂商提供先进的电池、传动系统和零部件。在市场调研后发现,里马茨公司在电动车技术方面处于领先,是骆驼集团完美的合作伙伴。

在比利时布鲁塞尔,欧洲议会上周表决支持汽车碳排放到2030年减少40%的目标,并且计划到2030年,零排放或二氧化碳排放量低于50克的新车销售占比35%。此外,碳排放超标的企业还要向欧盟支付一定的罚金。

在“柴油门”的大背景下,面对更高的排放标准和环保要求,中欧在新能源汽车的研发道路上必将携手前行。合作、共赢才能长久有效,才能让中欧经贸合作之路越走越宽。(据新华网消息)