

上饶晚报

上饶日报社主办 邮发代号:43—35 国内统一刊号CN36—0046
第3542期 2008年9月5日 星期五 传真:0793—8330299

B叠

中国电信
CHINA TELECOM
世界触手可及

月饼到,亲朋笑! 拨打**114**订送月饼, **同城3天全国4天送达(省内免费送上门)**,省心省事,团购更优惠! 天涯咫尺,祝福即时到! 赶快拨打**114**订购吧!

我市生产月饼质量较好

本报讯(王芳 记者 郑滨)日前,上饶市产品质量监督检验所对全市80家月饼生产加工小作坊和39家宾馆、饭店、酒楼等单位进行了专项监督检查。抽查结果表明,月饼质量较好,常规指标和卫生指标合格率为100%。

上饶市产品质量监督检验所抽查月饼64批次。对月饼的标签、形态、色泽、滋味与口感、组织、干燥失重、馅料含量、酸价、过氧化值、脂肪、总糖、杂质、铅、总砷、黄曲霉毒素B₁、菌落总数、大肠菌群、致病细菌等项目进行检测。检测结果为产品合格21批次,不合格43批次。不合格项目大多数是标签不合格。主要是产品标准号未标注,配料清单不详细,保质期、净含量、制造商、厂址未标注等。

相关新闻

铅山工商规范月饼市场

本报讯(朱初明 记者 操园官)中秋佳节即将来临之际,铅山县工商局加强月饼市场的清理检查力度,确保消费者过上一个安全、放心的节日。截至目前,该局共检查各类经营户247户,对缺少前置证件、证件过期和有轻微违法行为的13户经营户,责令限期整改,依法取缔无照经营户5户。

从检查情况看,上市月饼的整体质量良好,到目前为止,没有发现大的问题。但一些小食品店、露天市场和路边摊点销售的散装月饼质量良莠不齐,主要问题是生产日期标注不明显、不清晰;散装月饼无防尘设施赤

裸出售。执法人员对有问题的商家进行了责令改正。中秋节前后该局还将继续组织力量对月饼、糕点、酒类、饮料等食品市场进行检查,严厉打击制假售假行为,营造和谐安全的消费环境,确保广大消费者过上一个和谐安全的节日。

省园林小区·省生态景观地产

福达家园

推出少量珍藏现房

精品小户型·空中别墅

1980元/m²起价

电话:7021888/8266488

地址:上饶市三清大道中段180号

无糖月饼吸引人

本报讯(记者 万秀兰)中秋临近,不少商家为了迎合不同消费者的口味和要求,推出了无糖月饼,吸引了不少市民的目光。

昨日上午,记者在市区某蛋糕店门口看到,一张写着“无糖月饼”4个大字的宣传广告纸贴在墙上,格外引人注目。一位工作人员告诉记者,他们制作的无糖月饼,用木糖醇代替蔗糖,适合糖尿病人和老年人食用。无糖月饼每只售价6元,略高于普通月饼。

据了解,所谓的“无糖”月饼,实际上只是不添加蔗糖、果糖等,但并不能因此就说没有了糖分,对于糖尿病患者来说也不宜多吃。

教师节临近 商家争抢商机

本报讯(实习生 段文明 记者 龚子剑)虽然距离9月10日教师节还有5天时间,可记者昨日在饶城采访时发现,饶城一些精明的商家已经开始大打“教师”牌,推出了各种商品的促销活动。另据了解,一些学生和家也都开始提前为老师购买礼物了。

昨日上午,记者在市区步行街某饰品店内看到,该店最醒目位置已摆放了很多关于教师节方面的礼品。一位营业员对记者说,每年教师节前几天,店里都会进一些关于教师节的礼品,特别是一些挂饰、保温杯、笔筒等商品最为畅销。她说,昨天一位家长一口气花费300多元,购买了5幅挂饰,准备在教师节那天送给孩子的老师。

此外,记者还了解到,除了一些工艺品外,一些超市和酒店也瞄准了教师节商机,如市区超市和酒店都特意针对教师节推出许多优惠活动,有些商家则承诺,在教师节期间消费,凭教师证可享受最低折扣。

假期教育

秋季双休日招生报名中……

多媒体语言能力班、作文班、奥数班、硬笔书法班,招收幼儿园大班、小学一年级至初中二年级学生。

全市率先运用多媒体课堂教学 学生假日开心轻松学习的乐园

电话: 8364448 13607034900

地址:信州区总工会二楼(步行街内)

今年中秋送礼 更注重送健康

本报讯(记者 吴淑兰)今年中秋送什么?记者日前走访了已经悄然兴起的中秋礼品市场,发现今年市场的火爆程度更甚于往年,并且,中秋送礼已经明显不再是月饼的天下,产品形态更多、更新、更个性化,特别是有新意的健康产品最受欢迎,消费者选择礼品也更趋于理性和追求品位,更关注人情味儿。

许多人都表示,送礼送健康已经成为今年选择中秋礼品的首要因素,传统的保健礼品虽然逢节必旺销,但是近年来由于各方面的原因也有下滑的趋势。然而一些新型的健康养生产品、饮水养生产品却成了过节送礼的新秀,记者注意到一款名为水宜生微电解制水器的健康养生杯,并特意走访了上饶市水宜生专卖店。据该店负责人讲,产品上市以来一直很热销,特别是逢年过节会出现多个团购高峰。来购买的消费者多半是用来孝敬父母、或馈赠亲友的,因为产品已经做出了行业的品牌,消费者买得也很放心,并且和普通的中秋礼品比起来,消费者更倾向于选择饮水养生的健康产品。

福达企业文化引领企业长足发展

本报讯(记者 吴淑兰)福达公司在创业初期就选择了“全寿富贵谓之福”的“福”字作为创建、管理和发展的目标,并力求达到这个目标,故取名“福达”,这既是对消费者的承诺,也是对社会的承诺,内容包含了质量、环境和价值,也包含了公司对小区业主的祝福。

要追求“福”的目标,首先要注重产品质量和信誉,福达公司把质量和信誉作为公司宗旨贯彻始终,自成立以来,多次荣获省市“消费者信得过单位”、“质量承诺守信誉单位”、“纳税诚信单位”、“质量信得过消费者零投诉”、“诚信单位”等殊荣。

福达从一开始就把“福”贯穿到小区建设、管理服务、生活和文化环境当中,并辐射至各个领域、各个层面,力求用福字营造一种现代文明和谐环境,不光是制订一套有活力的规章制度,而且还有一系列配套软件,如公共契约、业主手册、员工守则、防火公约等以及与业主沟通便捷的政策时事宣传栏、业主建议箱、报刊信件箱等,物业公司有整套“硬性”规定。

由于倡导人性化管理,明确了管理

服务人员岗位工作的职责,所以也就有了福达保安把盗贼逼进带湖,让警察瓮中捉鳖;有了与撬门歹徒舍命搏斗而负伤的感人事迹。小区的大部分业主对保安人员有一种无形的依赖,其实也就是一种信任。其他像水电维修工人等同样在业主心里有极高的信任感。管理服务人员的工作目标就是把“福”传给业主,让他们感受到确实生活在福中。

此外,福达每年节假日都要在小区内举行规模不同的文化体育赛事。如蕴福屏组词、球类、棋类、摄影、唱歌等等。每项赛事都以“福”字冠名,如“鸿福杯”登山赛、“祥福杯”乒乓球赛和“怡福杯”象棋赛等等。福达将企业文化建设与产业并列经营,建设一支爱岗敬业、团结创新的员工队伍,全新地塑造福达的品牌形象,同时也引领了企业的长足发展。

责任编辑:操园官
排版编辑:周婷
校对:方敏

丛一楼装饰 CONG YI LOU DECORATION

装品味家居 赢装修大礼

8月25日至9月25日,丛一楼装饰多重优惠回馈新老客户。活动期间,定单客户根据装修造价的不同可享受东鹏陶瓷系列产品的免费赠送。丛一楼装饰与东鹏陶瓷共同为您打造完美新居。

- 1、十余位金牌设计师为您解决居家方案,让您了解装修方案、报价、合同、工艺,预算价等于结算价,让您明明白白装修。
- 2、在活动期间定单的业主,根据造价的不同,可享受价值不等的东鹏系列产品。
 - A. 工程总造价3-4万可以享受东鹏产品价值**5000元**;
 - B. 工程总造价4-5万可以享受东鹏产品价值**6000元**;
 - C. 工程总造价5-6万可以享受东鹏产品价值**7000元**,以此类推。
- 3、本次活动设置三天外场,外场活动前十位定单客户另赠送价值**1999元**国礼茶具一份。
- 4、保证所有材料质量,材料假一罚十。
- 5、监理、工人由您挑,工程不达标任您砸。

咨询热线: **0793-6181117 6187108**

外场活动时间: 8月29日-8月31日 活动时间: 8月25日-8月26日
外场活动地点: 上饶市步行街肯德基门口 活动地点: 上饶市东鹏陶瓷展厅(信州区信州大道3号)