

“解锁”新场景 催生新需求

——中秋国庆假期消费新热点观察

新华社记者

感受与热门IP形象互动的新潮,体验“穿越”到古代市集的国潮,赶一场杭州亚运会的热潮……刚刚过去的中秋国庆假期,各地消费市场热点纷呈。记者在北京、长沙、杭州等地走访发现,相比餐饮、购物等传统消费,越来越多的消费新场景“解锁”,吸引消费者“打卡”,催生新的需求空间。

新潮主题,吸引年轻群体

与热门IP形象互动合影、近距离体验潮玩制作过程、在童话氛围中品尝特色美食……在北京朝阳公园内,开业不久的泡泡玛特城市乐园在中秋国庆假期成为“爆款”,节日期间累计接待游客数万人次。

在这里,游客可一站式享受潮玩主题游乐体验和“服务。”“一进来孩子就说这里好漂亮!”游客孙女士带孩子来逛,被园内五彩缤纷的色彩吸引。“除了用餐,还会带孩子去挑一些周边产品。”

“大家可以与IP人物互动、观看沉浸式表演、轻松愉快地用餐,拥有美好的体验。”泡泡玛特城市乐园总经理胡健说,持续投入把IP做深做厚,为消费者提供更多线下与IP形象互动的机会,是泡泡玛特打造乐园的核心目的。

位于北京朝阳门外的THE BOX朝外年轻力中心,空中篮球场、滑板场、小坡剧场、户外市集与有着几百年历史的东岳庙琉璃牌楼遥相呼应。这是由北京市朝阳区政府、朝阳文旅集团联合URF盈展集团共同打造的城市更新项目,在这里“中国货+时尚潮”成为年轻人的消费主流,假期日均客流量达到5万人次,营业额接近1500万元。

“通过洞察当代年轻人生活方式和消费需求,打造全新的社交平台,希望年轻人可以在这里找到自己的乐趣。”

URF盈展集团首席运营官司徒婉说,未来这里将不断与时尚、潮流、艺术、音乐和户外品牌合作,在不同的体验场景中建立与年轻人的联系。

国潮风尚,彰显文化活力

走进湖南省长沙市天心区五一商圈一家商场负一层,映入眼帘的是明黄色古风灯笼、木拱桥、水车、牌坊,仿佛把人带入古代繁华夜市,有种“一步千年”的感觉。中秋国庆假期,这里举办了传统鱼龙巡游、拜月仪式等活动。

不少身穿汉服的游客或手持团扇身姿摇曳,或在“考场”体验弯弓射箭,或端着一碗臭豆腐大快朵颐。据统计,潭州市集假期接待游客12多万人次,日均客流量较节前周末增长50%以上,店铺销售额增长近七成。

市集里备受欢迎的角色扮演游戏将故事背景设定于宋代,玩家可选择书生、捕快、侠客等不同角色,沉浸式参与“破案”“科举考试”等项目。角色扮演游戏的导演刘以宁说,假期每天有30多人参加游戏,角色由之前的3种增加到6种,玩家能有更丰富的体验。

类似的国潮消费场景不在少数。在长沙天心阁公园,着一身汉服、放一盏河灯、张一把弯弓、品一抹糖霜等沉浸式玩法,让游客感受中秋佳节的古风古韵;在长沙美食地标“文和友”,照相馆摄影师、理发店老板等10多个NPC(非玩家角色)带领顾客,在复古街区感受老长沙文化。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵说,当前消费者更加青睐有文化积淀、国潮设计、科技体验的场景,加强历史文化的诠释和活化,将催生更多体验新奇的文旅消费项目。

亚运热潮,释放赛事红利

中秋国庆假期正值杭州亚运会举办,亚运特许商品受到追捧。记者在杭州湖滨步行街一家亚运特许商品零售店内看到,不少顾客的购物篮里放满了各种等待结账的商品,收银台前排起长队。店内工作人员说,纪念币、手办、文具等深受大家喜爱,一些货品上架不久就销售一空。

“最近亚运徽章非常火,在微信朋友圈里,交换、收集、展示徽章成了新时尚,我也给家人、朋友买几枚凑个‘热闹’。”家住杭州的李女士告诉记者,这个假期她消费最多的几笔支出,基本都用在了购买亚运周边产品上。

从特许商店到主题旅游线路,亚运热潮催生一批消费新场景。节假日期间,杭州市文化广电旅游局推出100条亚运主题旅游线路,50个亚运人文体验点;推出“文艺秀全城·赋美亚运”文艺赋美展演活动,街舞、音乐会等演出在赛场周边、景区入口、商场街区轮番上演。

杭州市文化广电旅游局有关负责人介绍说,从10月10日起,杭州还将派发第三期40万份“亚运文旅大礼包”,每份包含景区畅游、地铁畅行、电话畅聊等权益。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说,亚运会举办对文化消费的拉动意义较为明显,杭州和浙江在全球知名度提升,有助于吸引更多体育赛事、音乐会、艺术展览来此举办,亚运经济红利有望长期持续释放。

(记者 白田田 杨淑君 孙蕾 顾小立)
(新华社北京10月8日电)

“AI换脸”诈骗如何防 金融监管部门提示

新华社北京10月8日电

(记者 陈旭) AI换脸“诈骗”利用仿真技术冒充亲人、同事或公职人员声音相貌行骗,此类新型网络诈骗手段多样、门槛降低、辨别难度加大,常令公众放松警惕,短时间内造成较大损失。国家金融监督管理总局北京监管局近日发布风险提示:眼见不为真,谨防新型网络诈骗手段,提高打假维权本领,守护家人财产财产安全。

国家金融监督管理总局北京监管局介绍,不法分子利用非法获取的个人信息,通过计算机算法仿真合成受骗者亲人、领导同事或公职人员的肖像面容与声音,冒充上述人员身份行骗。在获得受害者信任后使用事先准备好的套路话术向受害人发送银行卡转账、虚拟投资理财、刷单返利等诈骗信息,并利用视频通话、语音轰炸等手段进一步降低受害者的防备心,受害者往往在短时间内难以察觉异常,一旦听信诈骗分子的骗术并未

完成转账,对方便杳无音信。

此外,校园贷款诈骗呈现连环套特点,不法分子伪装成政府工作人员,以“禁止大学生网贷”“查询征信”为由,诱导学生将网络贷款转至所谓的“清查账户”,导致借贷学生陷入资金和信用的双重危机。更有甚者,冒充金融监管部门工作人员,利用非法获取的消费者个人信息,以“解决投诉”等理由联系消费者,引诱消费者向其缴纳保证金等作为回款条件实施诈骗。

利用新技术诈骗与传统诈骗行为在本质上没有区别,防范方式也万变不离其宗。国家金融监督管理总局北京监管局提示:加强个人信息保护,谨防重要信息泄露,仔细辨识存在个人信息泄露的风险点;在涉及转账汇款等资金往来时,要通过拨打对方手机号、当面核实等渠道多方核实,查验真伪,请勿仅凭单一沟通渠道未经核实就转账汇款。

六部门联合印发《城市标准化行动方案》

新华社北京10月7日电

(记者 赵文君) 国家标准化委员会、工业和信息化部、民政部、生态环境部、住房城乡建设部、应急管理部六部门近日联合印发《城市标准化行动方案》。方案提出,我国到2027年基本建成城市高质量发展标准体系。

方案提出,到2027年,城市高质量发展标准体系基本建成,在城市可持续发展、新型城镇化建设、智慧城市、公共服务、城市治理、应急管理、绿色低碳、生态环境、文化服务、基础设施等领域制定修订国家标准、行业标准150项以上。

方案部署了16项重点任务,聚焦加快建设城市高质量发展标准体系,明确了城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境等12个领域的标准制修订重点任务。

此外,方案还部署了深入开展城市标准化试点建设、城市标准化国际合作、打造城市标准化经验交流合作平台、探索开展重点领域标准化专项行动等标准化重点工作。

我国基本形成覆盖城乡和重点领域的调解组织网络

新华社北京10月7日电

(记者 白阳) 记者7日从司法部获悉,2022年,全国人民调解组织调解各类矛盾纠纷1494万件,覆盖城乡和重点领域的调解组织网络基本形成。

据悉,2018年以来,司法部等六部门印发《关于加强人民调解队伍建设的意见》,出台《司法部关于推进个人调解工作室建设的指导意见》和《司法部关于推进行业性专业性人民调解工作规范》等,大力推进人民调解工作制度化规范化建设。截至目前,全国共有人民调解员317.6万人,其中专职调解员41.2万人;各地建立个人调解工作室1.7万个,全国2890个县级以上行政区域开展了律师调解试点工作,律师调解工作室(中心)1.3万个。以人民调解为基础,人民调解、行政调解、行业性专业性调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动的

修订国家标准、行业标准150项以上。

方案部署了16项重点任务,聚焦加快建设城市高质量发展标准体系,明确了城市可持续发展、区域协调发展、智慧城市、基本公共服务、城市安全风险应急保障、生态环境等12个领域的标准制修订重点任务。

此外,方案还部署了深入开展城市标准化试点建设、城市标准化国际合作、打造城市标准化经验交流合作平台、探索开展重点领域标准化专项行动等标准化重点工作。

大调解工作格局基本形成。为适应矛盾纠纷化解需要,司法部近年来持续推进医疗、道路交通、劳动争议、物业等行业专业领域调解工作,并向互联网、知识产权、金融保险、消费旅游等领域拓展。据统计,全国设立行业性专业性人民调解组织4.8万个;上海、广东、海南等地设立一批国际商事调解组织,主动服务“一带一路”、粤港澳大湾区、海南自贸港和各地自贸区建设,不断优化市场化法治化国际化营商环境。

在实践中,各地还普遍出台加强诉调、警调、访调等衔接联动工作机制的意见,充分运用新媒体新技术新手段推进调解工作创新发展。江西、北京、山东等地推出电视调解栏目,在群众中广受好评;河南、重庆、云南等地研发手机APP、微信小程序等,让调解服务更加便捷高效智能。

商务部组织开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动

新华社北京10月9日电

(记者 谢希瑶) 商务部9日发布关于开展家政服务招聘季活动的通知,定于今年四季度组织地方商务主管部门依托抖音、快手、支付宝等互联网平台开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动。

根据通知,本次活动旨在进一步推动家政服务消费恢复,更好发挥家政服务促消费、惠民生、稳就业作用,依托互联网平台,联合行业协会、家政企业,发挥直播招聘优势,支持开展专场直播招聘,送岗到人,送培训到人,搭建供需对接渠道,提高供需对接效率。

在组织专场活动方面,地方商务主管部门组织经营规范、信誉良好的家政企业,针对家政服务求职者特点,与直播达人或地方媒体等合作,利用互联网平台招聘渠道,举办专场推介活动,在直播间解读地方家政服务支持政策,推介家政服务岗位信息平台,介绍家政服务岗位需求。

在开展公益培训方面,邀请互联网平台在活动开始前,面向地方商务主管部门、行业协会和家政企业开展自媒体营销培训,介绍直播招聘中的法律法规、平台规则、风险防范、短视频制作、营销技巧、流程管理等,保障地方专场活动顺利开展,提升家政企业的数字化运营能力。

金秋时节 农事忙

金秋时节,各地农民抢抓农时,有序开展秋收、秋种、秋管等农事活动,田间地头呈现一派繁忙景象。

这是10月8日在黑龙省黑河市拍摄的秋收场景。

新华社发 陆文祥 摄



10月6日,山东省临沂市郯城县郯城街道农民在整理丰收的玉米。

新华社发 张春雷 摄



10月6日,农民在江苏省兴化市大垛镇种植香葱(无人机照片)。

新华社发 周社根 摄

呵护青少年心理健康 精神卫生专家这样提示

新华社记者 帅才 戴斌

今年10月10日是第32个世界精神卫生日,主题是“促进儿童心理健康,共同守护美好未来”。精神卫生专家指出,由于儿童、青少年身心发展不成熟,在面临学业压力等问题时,容易出现心理问题。家庭、学校、社会要形成合力,呵护青少年儿童的心理成长。

早干预、早治疗,孩子“心结”才能打开
湖南省脑科医院儿童心理科主任叶海森介绍,近年来,心理健康问题呈现低龄化发展趋势,儿童、青少年焦虑、抑郁等心理问题凸显。

中国科学院心理研究所发布的《2022年青少年心理健康状况调查报告》对3万多名青少年的调查数据进行了分析。结果发现,参加调查的青少年中有14.8%存在不同程度的抑郁风险,需进行有效干预和及时调整。

“家长一旦怀疑儿童、青少年出现心理问题,要高度重视,尽早带孩子到正规医院诊治。”长沙市中心医院心理治疗门诊国家二级心理咨询师赵伟说,一些家长仅凭自己的生活经验,容易忽视孩子的心理异常表现,需要了解相关的精神卫生知识,早干预、早治疗,才能打开孩子“心结”,治好他们的“心病”。

孩子心理问题常有行为异常的“先兆”
“不少有心理问题的孩子会有行为异常的表现。”中南大学湘雅二医院精神病学专家高雪屏提醒,家长发现孩子出现不良情绪或异常行为时,需要及时关注孩子的心理状况,观察孩子与老师、同学的沟通交流是否顺畅,孩子的情绪是否稳定。如果孩子出现异常行为、异常行为持续

两周以上,应向老师寻求帮助,同时到医院进行评估。

叶海森分析,养育方式粗暴、家庭气氛压抑、亲子关系紧张等都可能加剧儿童、青少年患上抑郁症的风险。一些儿童、青少年抑郁症患者在家庭中长期感受到被指责、忽视,感受不到关爱,导致抑郁情绪得不到缓解。

叶海森接诊过不少患上抑郁症的儿童、青少年,他们对很多事情失去兴趣,容易出现学习焦虑、多愁善感、自卑孤独、任性偏激、自控能力差、情绪不稳定等问题,不愿与家长、老师沟通,甚至会与家人发生对抗和冲突。

建立多向联动的心理健康服务体系
青少年出现心理健康问题,往往与他们生活环境有关,而他们的心理康复,同样离不开家庭、学校、社会的有效配合。

湖南省脑科医院院长周绍明建议,关注青少年心理健康问题,需要多措并举,完善中小学生心理健康服务体系,建立家庭、学校、医疗卫生机构多向联动的心理健康服务体系,以呵护青少年健康成长。

赵伟建议,父母多陪伴孩子,为孩子创造轻松、舒适、和谐的家庭环境。在日常生活中,家长不要过多苛责孩子,给孩子施加过多的压力。家长应对孩子的成长与表现给予理解、鼓励和支持。

叶海森建议,要为学生进一步减负,增加体育课程、心理教育课,不让孩子超负荷用脑,保证孩子有充足的睡眠时间,真正做到劳逸结合。

(新华社长沙10月9日电)

北京商品房销售拟实行明码标价“一套一标”

新华社北京10月9日电 记者 阳娜) 为进一步规范商品房销售明码标价行为,北京市市场监督管理局近日发布的《北京市商品房销售明码标价规定实施细则》(征求意见稿)明确,对已取得预售许可证或已完成现房销售备案的房地产开发项目,房地产开发企业要在住房和城乡建设部门规定的时间内一次性公开全部销售房源,严格按照申报价格明码标价对外销售。

根据实施细则,商品房经营者同时通过线上、线下两种方式销售商品房的,应当依法分别明码标价。商品房经营者通过网络等方式销售商品房的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

北京市市场监管局相关负责人表示,网络交易平台经营者等交易场所提供者应当依法配合市场监督管理部门对平台内(场所内)商品房经营者开展价格监督管理工作,发现其有违反明码标价规定行为的,应当依法采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要处置措施,保存有关信息记录,依法承担相应义务和责任。

哪些信息应当明确标示?实施细则显示,房地产开发企业应当明确标示与价格密切相关的信息,包括开发企业名称、土地性质、土地使用起止年限、楼盘名称、坐落位置、房屋性质、容积率、绿化率、车位配比率;已取得《国有土地使用权证》《建设工程规划许可证》《建设工程施工许可证》《商品房预售许可证》的批准文号、批准日期;楼盘的建筑结构、装修状况以及水、电、燃气、供暖、通讯等基础设施配套情况;当期销售的房源情况以及每套商品房的销售状态;每个在售车位的建筑面积、套内建筑面积和销售总价等。

中介服务机构应当明确标示的与价格密切相关信息包括房源具体区域位置、结构、户型、建筑面积或套内建筑面积、销售单价及总价;前期物业服务企业名称、服务项目、服务内容、服务标准、价格或者计价方法、计费起始时间;依法销售配套停车位的,应标明停车位的建筑面积、套内建筑面积和销售总价等。

据了解,该实施细则适用范围为:限价商品房及经济适用房、共有产权房等相关保障性住房。