

# 上饶日报

SHANGRAO RIBAO  
追求有品质的新闻

中共上饶市委机关报 上饶日报社出版  
上饶新闻网: <http://www.srxww.com>

上饶日报官方微信



扫一扫 加关注

2023年8月

29日

星期二

农历癸卯年七月十四

国内统一连续出版物号

CN 36-0006

邮发代号: 43-8

第13992期

今日 4版

## 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版发行

新华社北京8月28日电 为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,更好落实立德树人根本任务,中宣部会同教育部组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》(以下简称《概论》)。该教材已由高等教育出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

《概论》是第一本全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材,是高校思想政治理论课的权威用书,是推进中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要成果。《概论》的编写出版和使用,对于更好用党的创新理论铸魂育人,引导青年学生树立正确的

世界观、人生观、价值观,努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

《概论》由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。《概论》坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。教材编写过程中,理论界专家学者和一线中青年骨干教师广泛参与,马克思主义理论研究和建设工程办公室负责具体组织工作。

## 建设制造强市 打造区域中心

# 江西彩虹光伏有限公司1号窑炉达产暨2号窑炉点火活动举行

### 陈云宣布达产并下达点火令 李高兴俞健出席

本报讯 记者陈绍鹏报道:8月28日,江西彩虹光伏有限公司1号窑炉达产暨2号窑炉点火活动在上饶经开区举行。市委书记陈云宣布达产并下达点火令。市人大常委会主任李高兴、市政协主席俞健出席;市委常委、常务副市长饶清华,中国电子信息产业集团有限公司总经理助理、中电工业互联网有限公司董事长朱立峰,彩虹集团有限公司党委书记、董事长陈晓宇出席并致辞;副市长郭峰出席,副市长、上饶经开区党工委副书记胡心田主持。

饶清华在致辞中说,在碳达峰和碳中和的新要求下,在新能源发展超级“风口”下,上饶与彩虹集团理念同心、

使命同向、与时代同行,第一时间合作投资106亿超薄高透光光伏玻璃项目,充分体现了彩虹集团抢抓机遇的胆识、勇创第一的气魄。

饶清华表示,项目的引进、落户、投产是我市践行省委、省政府“1269”产业行动计划的重要实践。上饶经开区要一如既往地当好服务保障的“店小二”、排忧解难的“急先锋”,全力护航企业茁壮成长、健康发展。全市各地各部门要坚持“工业挂帅”不动摇,一切盯着项目看、一切围绕项目转、一切扭住项目干,敢作敢为、善作善为、快作快为,合力建设制造强市、打造区域中心”。期待与彩虹集团进一步

深化合作,在更大范围、更多领域、更深层次促进资源共享,实现共赢发展、共创美好未来。

今年6月,江西彩虹光伏有限公司超薄高透光光伏玻璃项目1号窑炉正式设备联调生产,8月各项技术指标均达设计目标,1号窑炉产能及良率均达行业先进水平。此次2号窑炉如期点火,是江西彩虹光伏有限公司超薄高透光光伏玻璃一期项目又一阶段性成果,向年内一期项目全面建成、投产迈出了坚实的一步。届时,江西彩虹光伏有限公司超薄高透光光伏玻璃一期项目可年产光伏玻璃1.5亿平方米,配套下游组件约17GW,实现年产值30亿元以上。

### 产品、技术、品质——

## 凤凰光学的转型高频词

本报记者 蔡文逸

在上饶经开区,有这样一家企业:尽管拥有半个多世纪的历史,但仍在创新的道路上步履不停,产品、技术、品质成为了发展的高频词。日前,记者走进世界知名光学企业凤凰光学,看见了一张转型升级的时代答卷。

### 产品

#### 从光学镜头到机器视觉

7月中旬,为期3天的上海机器视觉展在上海国家会展中心开幕。作为机器视觉行业最富影响力的专业性盛会,本届展会汇集了超300家机器视觉领域的代表企业。凤凰光学携多款创新产品亮相,其变焦系列工业镜头、红外镜头等产品备受瞩目。

随着光电子技术以及移动互联网、物联网、人工智能等技术快速发展,作为重要信息输入端口的光学镜头,应用范围已经从传统的相机、光学显微镜、望远镜等领域向视频监控、智能手机等领域充分渗透,并不断拓展到机器视觉、自动驾驶、人工智能、生物识别、物联网等热门应用领域。

从光学镜头业务拓展到机器视觉领域,凤凰光学在2020年成立机器视觉部门,围绕“工业物联+智能家居”两大物联网核心应用展开业务。进入机器视觉行业以来,公司持续完善机器视觉镜头产品型号,逐步实现业内最全的面阵镜头、线扫镜头、远心镜头产品线,还研发出变焦系列、抗震系列机器视觉镜头,满足不同的视觉环境和项目需求,机器视觉镜头现已广泛应用于工业生产领域。

### 技术

#### 从深挖需求到加大研发

机器视觉领域的创新与工业制造的需求息息相关。

进入机器视觉行业以来,凤凰光学致力于高端机器视觉镜头的研发、制造与贸易,为工业制造领域用户提供更具性价比的光学解决方案。持续完善机器视觉镜头产品系列,逐步实现业内最全的面阵镜头、线扫、远心系列、抗震产品线,对应靶面从1/1.8英寸到80mm,解像力从600万

像素到1亿像素,全面适配于市面上的主流工业相机产品,满足多种工业需求。

此次在上海参展推出的变焦系列工业镜头是凤凰光学不断深挖行业需求,加大研发投入,以创新思维推进产品迭代的一个缩影。凤凰光学变焦系列工业镜头是首款千万像素级的高清变焦工业镜头;变焦范围16-35mm,覆盖主流工业应用焦段;且适配于2/3英寸面阵工业相机并向下兼容;不需要多次调整机台,不需要精细计算,一次聚焦即可自由选择视野;全焦段的光学性能优化及畸变控制,达到定焦解析力标准;且比定焦镜头具有更强的需求适应性,适配于更为复杂的工业项目。

如今的凤凰光学已培育了完备的光学与结构设计能力,并逐步在可见光和非可见光两大领域进行产品布局,实现了在光学领域的全覆盖。凤凰光学凭借在相机领域多年累积下来的镜片及镜头的研发和制造优势,已逐渐转型为涉及光学镜头、光电模组等多领域完整解决方案供应商,获得多行业认可。

(下转第二版)

## 新时代 新征程 新伟业

# 培育新热点 激活大市场

### ——上饶暑期旅游市场乘“热”而上

本报记者 万明

立秋之后,天气依然炎热。比天气更热的,是人们的出游热情。随着游客出行观念从“到此一游”演变为更具个性的沉浸式体验,文化旅游、研学游、生态游等个性化旅游市场的供给更加丰富,消费活力加速释放,文旅行业再迎火热新局面。

暑假旅游高峰期内,我市通过加大暑期旅游市场宣传推广,丰富夏季产品线路,推出系列旅游惠民措施,有效培育新的旅游消费热点,全面激活文旅消费市场。

#### 面向长三角推出精品线路,积极“引客入饶”

大美上饶,具有得天独厚的地理优势,尤其面向有距离优势的长三角地区,引人入胜的文化、秀丽的自然风光让许多外地游客心生向往。今年暑假,我市有针对性地开展宣传推广活动,推动上饶文旅资源供给与长三角市场需求互动,大力引客入饶,带动旅游市场持续火热。

为进一步发挥浙皖赣旅游协作区作用,上饶主动与衢州、黄山、南平共同探索跨省域旅游协作之路,围绕“联盟花园”群策群力。今年7月底,“联盟花园”在上海召开推介会,各地推介景区、送旅游福利、签旅游合作协议,打出系列组合拳,现场发布了“畅游联盟花园”免费游优惠政策:8月1日至9月15日,“联盟花园”28个核心景区对上海游客免费开放(节假日、双休日),上饶龟峰、玉帘瀑布、灵山、鄱阳湖国家湿地公园、青舍里、三鼎寻根园等景区参与,进一步开发了长三角客源市场。

旅游目的和方式更加丰富和多元。更具个性的自驾游自助游,更休闲轻松的“避暑游”“乡村游”,更注重体验的“研学游”“沉浸式漫游”越来越成为暑期游重要组成部分。暑期,我市先后举办“来大美上饶·趣游一夏”上饶文旅(杭州)推介会、浙皖赣(衢黄南饶)“联盟花园”长三角推介会等,围绕暑期旅游市场需求,聚焦避暑、漂流、夜游、研学等热门产品业态,精心设计推出4条“来大美上饶·趣游一夏”夏季特色旅游线路,更好满足游客多层次、个性化、品质化的旅游线路需求,广受旅游市场好评。

#### 暑期游“整活”新业态,学生成旅游主力军

“我觉得上饶是一个很有趣的地方。一路上的美景让人惊叹,山水成林的美景、江西人家的赣式建筑、五彩的稻田和连绵起伏的山林都让我不能错过。”8月10日,第三批来自全球各地的“嘉游赣·青年体验家”们再次来到了上饶,开启了“美丽乡村体验游”之旅,在上饶经历了4天3夜的美好旅程后,南昌大学科学技术学院的王丽如是说。

为迎合暑期学生家庭亲子游和研学游市场,与往年一样,不少景区推出了凭准考证、学生证免费、半价游览景区的优惠政策,我市三清山、婺源、龟峰、灵山等各大景区都对中高年级学生推出免票游览政策,同行人员还可享受免票、折扣等不同优惠。

另外,为更好暑期学子旅游市场,上饶推出暑期精品旅游线路和“全球学子嘉游赣·趣游上饶发现之旅”,邀请全球学子打卡上饶,从发布青年体验家招募令到针对学子免门票,暑期学子游也带动了更多家庭参与旅游消费。设计“跟着世界遗产游上饶”“饶城山水体验游”“美丽乡村体验游”3条发现之旅线路,行程4天3夜。7月起,“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”旅游宣传推广活动走进上饶;“嘉游赣·青年体验家”在上饶开启趣游上饶发现之旅,好玩不贵的学子游线路,成为青年群体的热门旅游线路。

#### 持续做旺夜间旅游,感受全天候大美上饶

打造特色化夜游产品,加大旅游购物、特色美食、休闲娱乐等产品和服务创新,是上饶旅游人不倦的追求。今年以来,德兴铜都夜市等的开业,带动旅游消费超过4000万元;7月1日,龟峰夜游正式对外开放,短短一个月已带动消费500万元以上;8月1日,横峰县横有峰味夜集市开业,我市旅游消费场景不断丰富,消费活力有效激发……

全市已建成的东门1981商业街、53SHOW、饶π沉浸式街区、金龙岗夜经济消费区、广丰里等一批夜间旅游消费街区,植入文创手作、机车音乐节、潮玩赛事等新业态,打造上饶“不夜城”。下半年,广信区白眉茶谷、婺源云上江岭露营地、鑫邦喜来登酒店、城东文旅综合体中心广场等一批项目均将对外运营,成为旅游夜经济的又一生力军。

在夜间旅游演艺产品方面,我市打造的山水实景类的婺源《梦里老家》累计演出1180余场,接待观演游客143.5万人次,综合收入1.43亿元;婺女洲《遇见婺源》累计演出226场次,接待观演游客15万人次,实现综合收入6911.5万元;葛仙村水幕电影《修心归真记》累计演出600余场,接待观演游客50.7万人次,综合收入7000万元。同时,打造了望仙谷、葛仙村、云谷田园等一批夜景区灯光秀项目,着力做强夜间旅游;与网易云音乐合作,在婺女洲、葛仙村举办了“星云音乐节”,吸引了全国各地乐迷近8万人,网络相关话题传播量近7000万次。

为加快夜间旅游街区建设,充分挖掘夜间旅游消费潜力,我市鼓励发展24小时不打烊餐饮店、便利店、娱乐场所,打造一批富有特色的夜间消费精品活动和项目,积极创建国家、省级夜间旅游消费集聚区。

这个夏天,上饶旅游的吃、住、行、游、购、娱全面开花,给每一位来饶体验的游客留下一个最美、最难忘的回忆。



## 晒秋

婺源晒秋是一种古老的生产生活方式,是秋收冬藏之间的重要环节。入秋后,家家户户在房前屋后及自家窗台晒竹笋山货、晒瓜果蔬菜、晒辣椒茱萸。图为日前望岭晒秋美景,五颜六色的晒匾与依山而建的民居交相辉映,构成一幅幅美丽的丰收画卷。

程虹 单长华 摄影报道

