

上饶日报

SHANGRAO RIBAO
追求有品质的新闻

中共上饶市委机关报 上饶日报社出版
上饶新闻网: <http://www.srxww.com>



2023年8月
14日
星期一
农历癸卯年六月廿八
国内统一连续出版物号
CN 36-0006
邮发代号: 43-8
第13977期
今日4版

上饶银行
Bank of Shangrao

上饶银行
16周年
BANK OF SHANGRAO

饶润赣鄱·行益心成
2007—2023 上饶银行·十六周年

陈云在调研和美乡村物业化管理工作时强调

激发群众主人翁意识 共建宜居宜业和美乡村

本报讯 记者陈绍鹏报道:8月11日,市委书记陈云在调研和美乡村物业化管理工作时强调,要深入贯彻落实党的二十大精神,以“大抓基层年活动”为契机,坚持“政府引导、村级主导、村民主体、行业服务”原则,积极探索和美乡村物业化管理工作,进一步凝聚群众参与合力、提升基层治理能力,促进农村人居环境质量整体跃升,不断增强群众的幸福感、获得感、安全感。

俞健、吴树俭、孔先锋参加调研。陈云先后来到信州区朝阳镇溪边村矮山自然村、秦峰镇老坞村翁山、月里自然村,详细了解物业管理委员会组织架构、资金保障、村规民约、村民“门前三包”等情况,对信州区探索和美乡村物业化管理“事情自商自定、人

员自选自聘、资金自筹自用、效果自评自议”的“八自”模式给予肯定。他要求,要以试点为抓手,积极探索推广物业化管理新模式在农村的应用,切实改善村容村貌,强化基层社会治理,努力形成常态长效、可复制推广的工作机制,让“小物业”实现“大治理”、展示“大作为”。

陈云强调,开展乡村物业化管理,是巩固拓展农村人居环境整治成果,提高乡村治理能力的有益探索。要深入践行全过程人民民主理念,积极构建乡村物业化管理体系和工作机制,着力实现农村从“一时美”向“时时美”、“一家美”向“处处美”转变。要强化党建引领,毫不动摇地坚持和加强党的领导,切实发挥农村基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,

以强有力的基层党建促进治理能力提升、加快乡村振兴步伐。要广泛发动群众。充分尊重农民意愿,注重发挥理事会作用,提高村民参与物业化管理的自觉性、积极性,切实让大家动起来、比起来、干起来,紧紧依靠群众建设自己的美丽家园。要坚持因地制宜。坚持一切从实际出发,综合镇村发展水平、经济承受能力、农民可接受程度等因素,精准施策、靶向发力,分类探索方法路径,建立与村庄实际相匹配的物业化管理模式。要注重常态长效。坚持以自治自管为基础,以质量实效为导向,以村民满意为标准,加快促进和美乡村物业化管理规范化运行、制度化推进,持续提升农村人居环境水平,共建宜居宜业和美乡村。

德兴 电商赋能,『乡货』变『香货』

德兴讯 “葛粉是营养价值很高的绿色食品,直播间价格优惠,性价比非常高,下单备注直播间会给您安排加急发货!”近期,在德兴市2023年乡村振兴消费帮扶活动上,主播们利用电商平台激情“带货”,向网友们详细介绍德兴市本土特产。首日直播吸引超过24万名网友关注和参与,收获订单满满。

近年来,德兴市以获批“国家电子商务进农村综合示范县”为契机,深入建设和完善农村电子商务公共服务体系,以电商赋能乡村振兴,推动县域经济高质量发展。今年,德兴市先后举办了“2023铜都网上年货节”、德兴电商春季助农直播、“第五届双品网购节”、德兴2023消费帮扶直播等活动,抢抓节日消费旺季,围绕葛根、高山茶、覆盆子、铁皮石斛、红花茶油等特色产品,开启数商兴农之路,德兴市农特产品触网出“德”,让“乡货”变成了“香货”。

为打造农村电商发展一流环境,该市相继出台了《德兴市电子商务进农村综合示范实施方案》等系列扶持政策及指导性文件,成立了以市长任组长,分管副市长任副组长的电子商务进农村综合示范工作领导小组,为电商发展提供坚强保障。持续强化人才队伍建设,完善农村电商培训转化机制,电商培训覆盖全市所有乡镇(街道),电商人才培训超1.5万人次,促进电商人才与企业供需有效对接。

该市充分发挥电商公共服务中心作用,为全市电商企业提供政策咨询、人员培训、运营服务、孵化支撑等一站式基础公益性和特色微利性服务,打造集产品展示、直播带货、人才孵化等功能于一体的电商“大脑中枢”,依托电商大数据,深挖消费需求,辐射农村末端市场,把特色农产品销售到了全国各地。

电商服务网点覆盖到村,让土山货变成香饽饽。目前,德兴市共建设了77个镇村电子商务服务站,整合网上代购、农产品代销、邮件代收代发、电商知识传播和政策宣传等服务功能,培育村民网上购物、产品网络销售等,并把当地适销的农产品、民俗文化产品,推荐给各大电商平台,构建起有效带动农民增收的电商服务通道和农产品上行渠道。

农产品进城,物流是重要一环。德兴市深度融合了“三通一达”4家主流快递资源,建成物流快速仓储分拣运营中心,优化配送线路,形成覆盖市、乡、村的三级物流配送体系,搭建起“工业品下乡”与“农产品出村进城”双向流通渠道,高效解决了县城到农村物流“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”的问题。(王雅洁)

贯彻落实市委五届四次全会精神

玉山“月践三日”活动奏响基层治理“大合唱”

玉山讯 每月6日深入校园开展“校园安全日”活动,每月16日走上街头开展“交通安全日”活动,每月26日联系群众开展“矛盾化解日”活动,今年以来,玉山县委积极构建多元联动的共治共建共享格局,创新推出“月践三日”主题活动,切实维护辖区治安和谐稳定。

“校园安全日”,筑牢校园安全“防护墙”。玉山县委以校园安全为重点,开展“安全防范警示日”活动,将每月6日固定为“校园安全日”,切实守护学生安全。该县公安部门组织370余名网格民警,会同县教体局等有关部门,深入全县260余所中小学、幼儿园,开展“一警一校”护校安园活动,围绕“三个坚决防止、三个坚决保障”目标任务,组织开展防骗、防溺水、禁毒、防盗、防不法侵害等安全宣传教育,深化平安校园建设,营造安全温馨的校园氛围。

“交通安全日”,织密平安出行“防护网”。针对城区人流物流车流大幅增加,道路交通安全风险叠加的实际,该县以“全警出动、全面覆盖”道路管理为模式,将每月16日

固定为“交通安全日”,紧盯人、车、路、企“4项交通安全要素,扎实开展道路安全隐患排查专项行动,开展“枫桥经验”行动;平安“童”行”等交通安全宣传活动,强化重点地区、重点路段、重点时段、重点车辆巡查管控,组织民警辅警深入社区、村庄、企业厂矿、学校、市场等地,开展形式多样、内容丰富的交通安全知识宣传,引导群众树立通行规则意识、守法自律意识、文明交通意识,提升群众出行“安全系数”。

“矛盾化解日”,搭建和谐稳定“连心桥”。玉山县委坚持和发展新时代“枫桥经验”,以矛盾纠纷排查多元化解为抓手,将每月26日固定为“矛盾化解日”,夯实社会稳定“第一道防线”。县公安局组织民辅警深入责任网格、社区、村庄、学校等单位,开展登门入户走访,围绕家庭、邻里、婚恋等重点领域纠纷开展排查,明确排查重点,落实排查责任,细化排查措施,对排查出的问题全面梳理研判,跟进分析、关注、化解,以矛盾纠纷排查化解“小切口”,推动社会治理工作效能大提升。(吴德强)

大抓基层年 上饶在行动

“鹰潭文旅之夜”推介会走进上饶

本报讯 记者蔡晓军报道:8月11日晚,鹰潭文旅(上饶)推介会在广信区时光PARK文化街区举行。

据了解,此次鹰潭文旅(上饶)推介会是以“全球学子嘉游赣,奇绝鹰潭探索之旅”为主题,以鹰潭文旅之夜“晚会形式呈现。晚会由鹰潭市文广新局携龙虎山景区、寻梦龙虎山大型实景演出、圣井山奇幻

4D漂流、鹰潭方特东方神画主题乐园和白鹤湖嗨嗨生态水世界等文旅项目团队共同精心打造,充分展现鹰潭文旅美景和厚重文化。晚会现场还设置了互动抽奖环节,参与推介会的鹰潭文旅各景区提供了免费门票和文创产品等奖品,吸引众多市民热情参与。同时,部分景点对在推介会现场购票的市民给予了买一送一折优惠。



“黄金粿”飘香

近日,天气晴朗,德兴市张村乡南岸村村民正在晾晒刚刚切好用于制作南瓜粿的无公害蔬菜南瓜片。阳光下,一串串、一圈圈金黄色的南瓜片分外美丽。据了解,村民制作南瓜粿由原来的季节性加工转变为四季常态化制作,南瓜粿也成为村民致富的“黄金粿”,每年可给全村村民带来近300万元的收入。
卓忠伟 王进保 摄影报道

广信智慧农业丰富群众『菜篮子』

广信讯 无土栽培、自动水肥管理、精准环境调控、实时数据监测……8月11日,笔者走进广信区云谷田园垂直叶菜工厂,一株株生菜在灯光的照射下冒出了绿叶,整齐排列着,一共8栋,每栋20层,可实现年产量300吨,年产值1200多万元。

近年来,广信区积极从夯实基础和引进技术两方面入手,采用“基地+合作社+农户”模式,进行规模化、产业化升级,突破了传统农业靠天吃饭的限制,对丰富广信区淡季农产品供应、确保广信菜篮子“高效、安全供给起到了关键作用,使越来越多的健康农产品“飞”入寻常百姓家。

夯实基础,提高综合承载力。按照“示范、引领、带动”要求,云谷田园打造了8000亩生态农业种植区、20万平方米的科技农业展示区、1200亩休闲农业观光区为主的三大功能区块。高科技中草药植物工厂建筑总面积10000平方米,总投资约1.3亿元,设置消毒间、组培室、清洗间、灌装间、冷却室、接种室、品检室、检测室、栽培区、展示区等专业化生产线,完成中草药的选种、组培、栽培、采收、烘干等一系列生产工序,有效提高了产品的产量及质量。

引进技术,增强核心竞争力。云谷田园以智慧农业为核心,打造高效、安全、可持续的农业生态圈。充分发挥上饶市科技特派员工作站总站功能,强化院企合作,不断增强园区数字科研平台功能。引进中科院最新研发的世界领先的生产专利,集工业制造、信息技术、光电技术、生物技术为一体的高科技现代设施农业,整合先进的自动化农业生产科技及领先的生长调节技术、高附加值的光生物栽培及提取技术。引进国内顶尖食用菌研发及运营团队,打通产品从研发到销售的各个环节,并保持生产技术与产品品质在全国同行业的领先地位,实现全年度不间断、无季节化出品菌菇。引进两条全自动袋装设备生产线,实现了从单套袋到双套袋、从单臂摇摆出袋向泵后直推出袋及自动称重、自动调节菌棒松紧度的技术革新。(程晓丽)

婺源优化营商环境“数字”当先

婺源讯 “新增注册企业582户、个体工商户1249户;通过‘惠企通’平台兑现361次,兑现金额1.10亿元;惠及企业332家;完成国家公布的第二批‘跨省通办’事项161项;‘省内通办’事项483项……”今年上半年,婺源县强化数字赋能,提升优化营商环境改革攻坚行动,激发市场活力和社会创造力。

“我们实施企业开办全流程‘一件事、一次办、零成本’的110‘改革,促进1540项政务服务事项全部实现‘一网通办’,赢得了社会认可。”笔者从婺源县发改委获悉,通过深化“一网通办”改革,变“联办”为“单办”,提高了服务效率,市县两级依申请政务服务事项“一网通办”率达100%。截至目前,婺源县共有各类市场主体24254家,市场经济活力迸发。同时,扎实推进“一件事一次办”集成改革。今年以来,婺源县累计办理自然人“一件事”26829件;互联网及金融服务网累计办理抵押登记3720件,办理一手房转移登记564件,二手房不动产证与电气联动过户

725件,线上办理(解)封登记业务44件等,彰显了数字赋能实际成效。此外,婺源扩大“异地通办”朋友圈,与浙江义乌、仙居、开化、黄岩和安徽休宁等地签订政务服务合作协议,顺利完成“跨省通办”“省内通办”各项服务事项。

除了强化数字赋能,婺源县进一步深化“婺实办”。今年上半年,该县实施“惠企直通”“护企暖心”等专项行动,新签约项目12个,协议投资额达115.1亿元;全县112个重点项目完成投资80.00亿元,同比增长14.3%,完成年度计划的67.09%。创新推出“税联企直通车·婺实办”服务品牌,为各类市场主体减免税收5.31亿元。在优化营商环境的同时,婺源强化市场管理,深化依法治市。“我们加强旅游市场、涉粮领域食品安全、药品安全等重点领域监管力度。”据婺源县发改委有关负责人介绍,由于工作细致到位,今年上半年,全县接待游客1374.6万人次,同比2019年增长14.5%,同比2022年增长178.4%。



随着暑假接近尾声,我市各大景区也迎来了旅游小高峰,仅婺源县婺女洲景区就创下单日过闸机2.5万人次的记录。图为8月12日,游客在婺女洲景区游玩。 记者 张钦 摄