



消费观察

骄阳似火 防暑降温妙招多

本报记者 蒋学华 文/图

入伏以来,饶城艳阳高照,最高气温高达37摄氏度,进入了“炙烤”模式。如何应对高温天气,市民们防暑降温的办法似八仙过海各显神通,记者随机捕捉了一串高温下的市民生活镜头。



镜头一：“择时”锻炼避高温

高温天气下,市民外出锻炼身体或是遛娃也都选择错峰出行,尽量避开在高温时段。在每个傍晚或是清晨,记者看到信江河、储溪河边的小道上,漫步者众多;每当天未大亮,饶城的龙潭湖公园、三江公园里,在习习凉风中锻炼身体的市民也不计其数。市民黄先生称,天气炎热,锻炼身体都适时调整了运动时间,选择在清晨或是夜间凉爽时段出来活动,享受美景和清爽夏风,十分惬意。

镜头二：“全身武装”防烈日

市民们出行了为了遮挡烈日也是各出高招,街头上,外卖小哥们长袖长裤,戴着太阳镜;“全副武装”做好防暑防晒降温。爱美的女士们更是做足防晒文章,担心被晒黑、晒伤的女士除了在外出前涂擦防晒霜、防晒霜外,还戴上遮阳帽,撑着遮阳伞等防晒“神器”。不少男士也注重起了防晒,骑行的时候纷纷穿起了袖套,少数还戴起了防晒罩,只露出两只眼睛。

镜头三：穿着简约凉爽

放眼街头,短裤、短裙、凉鞋……比比皆是,市民们纷纷清凉出行。烈日下,简约凉爽的穿着成了市民们夏日里的着装标配,男性们大多T恤、短裤,而“透”“薄”“轻”的服装则是年轻女性的最爱,大街小巷上,穿着吊带、露背装或是短裙

民李女士称,商场内十分凉爽,购物纳凉两不误。该广场白鱼赤乌美食集市一小吃店的工作人员说,有的顾客逛累了,就走进店里来份美食歇歇脚,炎热夏天,营业额不降反升。

镜头五：乡村民宿避暑

面对滚滚热浪,不少市民选择前往乡村民宿避暑,享受清凉惬意的时光。暑期到来后,许多家长带着孩子走进乡村,玩水嬉戏,避暑纳凉。主打避暑度假的民宿、景区迎来了客流高峰。位于广信区望仙乡的良好阁民宿,暑期里每天客人爆满。经营者周松泉告诉记者,入伏后,该民宿30多个房间每天都是爆



满的,游客一般都是以家庭为单位前来避暑。

镜头六：外出旅游避暑

高温下,不少市民选择外出旅游避暑享受“自然空调”。记者从饶城数家旅行社了解到,近期报名前往九寨沟、云南、庐山等地游玩的市民不少。报名参加了云南游的市民黄先生称,孩子今年高考发挥出色,考上理想学校,所以就和朋友约好共三人前往气候宜人的云南大理、丽江、玉龙雪山游玩,既是避暑也是给孩子“一个奖励”。

镜头七：网约车生意兴隆

对于平日里选择骑行、步行或者公共交通的人来说,烈日当空,不想被太阳暴晒,网约车于是成为解决防晒出行问题的首选。一位网约车司机表示,今年夏季连续高温天气,打车乘客数量直线上升,上下班高峰时段,可谓一车难求。开网约车的邱先生告诉记者,夏季本来是网约车的淡季,今夏因为共享单车的流行,短途网约车确实受到了影响,不过最近天气炎热,“滴滴出行”也推出了不少优惠活动,打车的乘客又多起来。共享单车因天热受冷,烈日炎炎下,路边成排的共享单车成了风景,很少有市民冒着酷暑前去扫码骑车。

镜头八：即时零售跑腿业务忙

“一个鸡腿、一个饭团、一罐可乐,再加上一大桶纯净水。”8月5日中午,饶城的室外烈日当头,在家轮班休息的银行职员小韩不愿外出购物,便选择在同城便利店下单了上述商品。约半个小时后,外卖员将商品送达小韩手中。夏日的高温天气,止住了很多人外出购物的脚步,而选择电商平台购物则需要长达两到三天的配送时间,这对于购买即食食品、消暑用品的消费者,显然“远水解不了近渴”。于是,线上下单,就近门店发货”的即时零售,成为越来越多消费者的选择。

镜头九：夜市散发“人间烟火味”

8月7日晚,上饶经济技术开发区的烧烤一条街,市民林先生正和家人围坐在一起谈笑风生。林先生说:“白天太热了,窝在空调屋里不想出来,晚上气温没那么高了,出来坐坐很舒服。无论是烤肉、烤蔬菜还是烤海鲜,‘撸串’都很美味。最重要的是与朋友、家人可以围坐在一起,边吃边聊,共同分享美食和欢乐。”酷暑天气,人们倾向于在夜晚外出活动和消费,找个大排档喝冰镇啤酒、吃烧烤成了市民的选择,夜市小摊位“烟火”升腾。

……

高温“热”的夏日新经济,如同一股清风,不仅吹来了清凉,还带来了更多新的消费体验,让人们在寻找消暑纳凉的方式中,感受着这个夏天的“新意”。

“草丛西瓜”

本报记者 蒋学华 文/图

瓜熟催人忙,增收有奔头。8月6日,记者走进广信区煌固镇丁宅村的西瓜种植基地,只见瓜地里长着绵绵的茅草,偶尔露出半个西瓜的身影。种植户蒋有体正在采摘西瓜,只见他在茅草里小心翼翼地寻找西瓜,同时手上拿着一把扫把。

采摘西瓜为何要拿个扫把?蒋有体说,草地里长有花,一些蜜蜂在采蜜,所以在寻找西瓜的区域,要驱赶蜜蜂,同时还要搜索出地里的蜂窝。他的瓜地里表面上看去看不见西瓜,可在蒋有体的搜索下,不时从草丛中冒出一个西瓜。“我以前一直在外帮别人种植‘草从西瓜’,今年回到家乡自己开始种植,由于今年风调雨顺,种的5亩西瓜获得丰收,大的重达20多斤,按每斤2元的价格出售,可收入2万余元。”蒋有体说,由于优质的土壤环境、适宜的温度和光照,加之施的是农家肥,使得其种植的“草从西瓜”具有个大、香甜、汁多等特点,深受附近乡民的喜爱。

说起“草从西瓜”,蒋有体边抹汗边兴致勃勃地介绍说,茅草主要是为了省搭建大棚,起到防晒作用。茅草那不是为了分掉地里的营养成分?面对记者的疑问,蒋有体娓娓道来。他的西瓜是在清明后种植的,中途采取人工除草的方式,控制野草生长,在西瓜即将要成熟时,再让茅草生长,旨在为逐渐长大的西瓜防风蔽日。“西瓜在成长的过程中,如果受到暴晒,一是影响个头,二是影响口感,而藏在草丛里的西瓜,因为没有受到太阳的炙烤,成熟后,在口感和水分方面等都更好。”蒋有体说。记者看到,在蒋有体采摘西瓜的过程中,就有不少顾客在瓜地的田埂上等侯买西瓜。

记者了解到,有两位村民不是来购买西瓜的,而是来学习种植技术的。其中一位村民告诉记者,他自己每年也种植几亩西瓜,但是西瓜要不就是个,要不就是不甜,以后终于有师傅教了。该村的村支书蒋学仁告诉记者,目前该村已有60户村民报名,打算明年学习、尝试种植“草从西瓜”。



“夜经济”催生饶城新“夜”态

本报记者 蒋学华 文/图

水幕电影、汉服秀、时光音乐会、全国各地风味小吃等,这是8月4日晚,上饶时光PARK公园的热闹场景……在今夏饶城,夜市可谓“百花齐放、精彩纷呈”,“沉浸式”体验激起消费市场新活力,让饶城市民感受不断推陈出新的“夜”态。

8月4日晚7时30分,广信区时光PARK公园,一曲《往后余生》,勾起多少人的回忆和遐想。非演出时间,演员们穿上怀旧服装,在公园里来回穿梭,主动向市民招手问好。与此同时,时光PARK公园的后备箱集市,来自上饶经开区的丁女士下班便和好久不见的闺蜜相约来此打卡。“今年的夜市变化很大,更绚丽,更精彩,晚上不用往市里跑,出家门就有可以玩的地方。”丁女士说。现场,也不乏“家庭总动员”,一家人来此开启夏日周末。“后备箱集市是夜市的一种形式,这几年才火爆起来,这种移动式的小商铺,机动灵活,可以随时加入某个夜市,被许多业余摆摊的人士所喜爱。”时光PARK公园的管理人员介绍说,逛夜市的不少市民反映,美食难免千篇一律,大家对美好生活的追求早已不停留在“吃饱喝足”上。在更多消费需求的刺激下,新“夜”态不断被催生出来。

“夜经济”不仅繁荣在饶城的公园,还盘活了旧车,创造出丰富的消费场景。在信州区东门路,由1台废旧公交车改装而成的餐车,成为一道靓丽的风景线。经营者笑着说,“废旧公交”再就业,经济又环保,不仅盘活了资源,还给市民带来餐饮新体验,进而刺激消费。消费者不仅为美食买单,更为坐在公交车上消费的感觉买单。”

此外,饶城的各种露天帐篷、房车营地等消费场景也层出不穷,在一些公园还设置许多小型展演舞台,每个人都可以展示才艺,引来无数人观看叫好,掌声阵阵。

我市相关专业人士表示,“夜经济”催生新“夜”态,从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”,沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现,延长了消费者夜间活动时间,释放购物商圈、酒店以及休闲娱乐产业的夜间消费力。



高温难挡“学车热”

本报记者 蒋学华 文/图

近日,记者走访了饶城部分驾校,发现虽然暑假过了大半,但是仍然有很多学生在高温酷暑下学车,考驾照。

8月8日一大早,在上饶职翔驾校,教练车一辆接着一辆,在指定区域反复练习倒车入库、侧方位停车等项目。驾校的等候棚下,站着不少学员等待“换班”。高中毕业生蒋建晓在一辆大众教练车里,双手紧握方向盘,一遍遍地练习倒车、S弯等项目,由于刚开始学车,满脸稚气的蒋建晓带着些许紧张,每当失败一把,他都会看下一旁的教练,生怕会受到批评。在练车间隙,蒋建晓对记者说:“高考后外出旅游了一趟,回来后便报名学车了。”蒋建晓的妈妈告诉记者,孩子7月上旬报名的,由于暑期学车的人多,孩子于几天前才考完科目一,这几天在练科目二。

当时手机显示气温38℃,记者站在太阳下,感到皮肤晒得有些刺痛。很多学员也“全副武装”地防暑降温,防晒帽、防晒口罩、冰袖,从头到脚包裹严实,同时还要随身携带防晒喷雾,随时随地做好防晒工作。“现在学车条件还是好了很多的,车里都开着空调,尽量给学员提供好的学车条件。”该驾校谢教练说,根据科目安排,新学员集中学习的话,可以利用暑期完成科目一和科目二的考试,以后再利用寒假等其他时间,通过科目三和科目四的考试。谢教练还告诉记者,除了“物理防晒”,驾校也采取了“错峰法”。“我早上一般5点多起来,挨个将学生接到,6点左右开始练车”。很多学员表示,学车的这段日子,每天都要起早摸黑。虽然有点辛苦,但充实。



万年开展桶装饮用水专项检查

本报讯 高温酷暑,桶装饮用水进入消费旺季。为进一步强化桶装饮用水质量安全,确保为市民提供安全的饮用水,万年县市场监管局近日开展了桶装饮用水生产企业专项检查。

在企业现场,检查人员重点对企业风险隐患自查整改、生产源水水质监测、卫生防护措施、原辅料质量控制、生产设备器具清洗消毒、杀菌过滤设施设备、清洁作业区空气净化设施维护保养、产品出厂检验等方面进行全覆盖监督检查,落实企业主体责任,提升企业食品安全管理水平。同时对桶装饮用水企业负责人、食品安全管理人员落实“两个责任”进行现场问答,为进一步落实企业食品安全主体责任奠定坚实基础。此次专项检查共检查饮用水企业10家,出动执法人员28人,下达责令整改通知书4份。

下一步,万年县市场监管局将结合日常监管工作,继续加大对全县桶装饮用水生产企业的监督检查和抽样检测工作,严厉打击生产销售假冒劣质桶装饮用水等违法行为,切实保障市民桶装饮用水安全和健康权益。(晨晨 蒋学华)



弋阳县开展米粉行业专项整治行动

本报讯 为保障市民“舌尖上的安全”,打造弋阳米粉品牌,推动米粉行业全面发展,近期,弋阳县市场监管局在全县范围内开展米粉行业专项整治行动,推动全县米粉行业安全意识、卫生环境、产品质量提升。

弋阳县市场监管局的执法人员对辖区内米粉食品加工生产、销售单位及餐饮经营场所开展网格化“地毯式”摸排清理清查,加大对米粉加工小作坊、早餐门店、农贸市场等米粉销售场所的监管力度,严查产品进货查验、产品标签标识以及索证索票制度等方面的违法违规行,要求各生产经营单位要

落实主体责任,切实提高食品安全风险防范意识。同时,在现场对米粉进行快速检测,共检测7个批次,检测结果均为合格。

截至目前,此次专项整治行动共出动执法人员35人次,检查加工米粉小作坊2家,米粉经营单位5家。下一阶段,弋阳县市场监管局将继续坚持食品安全“零容忍”的原则,采取抽查、严惩、重罚措施,严管、严防、严控各类食品安全风险隐患,全面规范米粉经营单位落实食品安全主体责任。同时加强针对性监督检查,将米粉列入日常食品抽样检测清单,确保米粉市场健康运行。(梁朝 蒋学华 文/图)