



# 暑期,学生成为消费主力军

本报记者 蒋学华 文/图

进入7月,暑假和高温一起来了,饶城燃起以学生为消费主力军的“暑期经济”,各类暑期活动变得非常活跃。商家们紧紧揪住这一商机,因势利导,纷纷推出多种促销活动,引爆盛夏消费市场。



## 书店是孩子最爱逛的地方

7月26日晚,广信区新华书店里,不少中小学生在书架旁选书,或坐在阅读区看书,也有家长用笔勾勾画画,在细心地辅导孩子的学习。“自7月1日开始,客流量增多,书店根据往年经验,提前备足热门书籍、文具用品,下午6点至晚上下班时间全员在岗,书籍和学习辅导资料的销售额有了明显的提升。大家购买的主要是教辅类及优秀课外阅读类的书籍。”新华书店工作人员介绍说。

上饶市图书馆每天也是人流如织,书架、过道到处都有孩子们认真读书的身影。图书馆工作人员说:暑假以来,为让同学们过一个有意义又快乐的假期,图书馆相继开展了书法、剪纸等培训,吸引了众多的家长和孩子来此参观学习。”

记者采访饶城各类合规培训机构发现,时下虽然城区许多学校开启了暑假,但一到晚上,培训机构的舞蹈、绘画、书法等艺术类课程,还是有不少孩子参加。一培训机构负责人告诉记者,很多家长希望孩子过一个充实的假期,

南游玩,品尝了当地特色美食。”市民丁女士很支持孩子的决定,她说:读万卷书,行万里路,书本知识与社会知识交融,让孩子在尽览祖国大好河山、了解各地的风土人情中丰富暑期生活,陶冶情操。”

记者走访饶城多家旅行社发现,针对大学生的旅行需求,不少旅行社推出了丰富的外地旅游线路,比如云南、四川和贵州,也有不少学生会选择厦门、青岛、大连等临海城市。饶城一旅行社推出的重庆三日游、云南西双版纳五日游等若干条旅游线路,价格在三五千元,颇为亲民。“设计旅游线路前,我们做过详细的市场调研,线路涉及的多是学生们喜欢的旅游之地。”工作人员说。

为了吸引学生不出上饶实现毕业旅行的梦想,上饶市不少景点围绕“毕业季”推出旅游路线及优惠。比如三清



同时学得一技之长,这促使暑期培训市场生意兴隆。

## 毕业旅行成暑期热门

紧张的备考时光已过,放松、休闲、度假等成为众多学子选择旅游目的地时主要考虑的因素,旅游市场迎来一波毕业生出游的小高潮。读高一时,我就想好了高中毕业后去西双版纳游玩,今年梦想终于实现了。”参加完今年高考的学生卉卉不久前和父母一起去了云

山风景名胜,高考学子凭准考证和身份证,可免门票游主景区。7月27日,刚游完三清山的高考学子陈沛雨高兴地告诉记者,准考证可免费游三清山,既达到了自己的旅游目的,又不会让家里破费,真好!

## “颜值消费”有点火

“暑假期间,我基本每天都到健身房运动。”7月25日,家住饶城万达广场的准大学生骏骏告诉记者,高三时,

忙着决战高考,没时间运动,现在趁暑假健身,让自己的身体变得健康起来,以前偏胖,经过一个多月的锻炼已有了明显改善。”连日来,记者走访饶城多家健身房发现,虽然天气酷热,但和骏骏有着同样想法的年轻人不在少数,他们期待以一个崭新的形象开始大学生活。

除体型管理外,美容是不少女学生暑假的重点消费项目,如脸上祛痘:“我皮肤的最大问题就是青春痘,趁暑假修护好皮肤。”在万达广场一皮肤管理中心,消费者倩倩告诉记者,她已经做了半个多月的青春痘治疗,想赶在开学前和青春痘说再见,以崭新的颜值走进大学校园。

此外,记者在调查中还发现,暑假里,视力和牙齿矫正、美甲美容等消费也是准大学生的主要消费项目。“随着人们生活水平的不断提高,为满足对提升“颜值”的渴望,纷纷迈出追求变美的脚步。”上饶爱尔眼科医院院长鲍辉说,近年来,每年6、7月份前来矫正视力的学生越来越多,二是市民的经济条件越来越好,舍得为孩子消费;“颜值消费”也给整个消费市场带来了无限活力。

## 理性消费切勿跟风

为了让学生们安全愉快地度过假期,市市场监管局提醒,理性消费,切勿跟风。要根据自身的需要合理购买各类生活必需品,切勿盲目跟风购买网络折扣商品。网络购物时一定要仔细了解商品属性,切勿只听商家宣传。购买商品时,要关注产品名称、生产厂家、主要材质或成分等,以防买到假冒伪劣商品,影响身体健康;谨慎消费,谨防猫腻。面对电商推出的降价、打折、满减、送赠品、抽奖等促销方式,要谨防商家的“先涨价再打折”陷阱,货比三家后再进行购买。谨防商家诱导消费,要了解优惠券的使用范围和条件;依法维权,切忌冲动。消费者在任何情况、任何场所消费时都要保留好各类消费凭证,交纳费用时要认真核对消费清单,索要正规票据。在遇到消费陷阱时,一定要冷静对待,固定证据,然后依法依规维权。

# 荷花香,莲蓬俏

本报记者 蒋学华 文/图



荷花香,莲蓬俏。时下正是莲蓬大量上市的时节,饶城一些流动的摊贩,开始在街头巷尾兜售新鲜莲蓬,引来市民争相尝鲜。

“莲蓬3元钱1个。莲子12元一斤,去壳的20元一斤。”7月27日,信州区某街口,停着一辆装满莲蓬的皮卡车,摊主热情地叫卖,不少行人被吸引,纷纷驻足购买。记者花3元钱购买了一个莲蓬,掰开取出莲子发现颗粒饱满,剥去外面一层青皮后,就露出了粉白的莲肉,嚼一口苦中带甜,满嘴鲜嫩,还有一股荷花的清香。莲蓬只有夏天才有,短短几个月后就没了,现在上市的是伏莲,生意还不错,半天能卖300多个莲蓬。这时候的莲蓬虽然有点贵,但是最好吃,等到大量上市卖得便宜的时候,10元钱能买五六个莲蓬。”摊主介绍说,莲蓬包括莲房、莲子、莲芯,不仅有较高的营养价值,而且还是常见的药用材料。他种的这种莲子叫太空莲子,颗粒大、甜度高,粉也足,这个品种一亩地大约可产100斤到150斤纯莲子。“夏天吃莲蓬可以下火,感觉凉凉的,我很喜欢这个味道。”正在购买莲蓬的市民沈女士说,莲蓬是她每年夏天都“惦记”着的时令美味,不过刚上市时的莲蓬和其他的应季蔬菜水果不同,一般在菜场和水果店里不容易买到,要想吃到最新鲜水嫩的莲子,只能到街头巷尾碰运气。挑选莲蓬经验丰富的沈女士告诉记者,买莲蓬时要用手指按一下,新鲜的莲蓬莲子一般都比较硬,而且莲蓬表皮呈淡绿色,如果莲蓬表皮呈深绿色,那说明莲子已经老了;另外,选莲蓬的时候尽量挑莲心下陷的,这样的莲子一般会比较甜。

莲浑身都是宝。“荷花又名莲,不同的地方有不同的品种,作为食材,有的适合煲汤,糯软;有的适合炒着吃,脆甜;从藕的孔腔来看,有的七孔,有的九孔。有的荷花以产莲子为主,有的荷花则以产藕为主,还有一些则是专门用于观赏,不同的品种有不同的用途。”市中医院副院长、主治医师汪炜介绍说,莲子可清热解暑、养心安神,具有较好的滋补作用,脑力工作者用莲子心泡茶喝,有健脑、增强记忆力的功效。不过脾胃虚寒、消化不良的人不适合多吃。常常被人们丢弃的莲房其实也有一定的药用价值,可清淤止血、散火解毒,用莲房煮茶饮用,有预防糖尿病的功效,加点冰糖用来煮汤,有活血散瘀的作用。

# “你点我检”守护舌尖上的安全

缪晨 本报记者 蒋学华 文/图



蔬菜有没有农药残留?购买的食品是否健康安全?7月25日,上饶市检验检测院联合广信区市场监督管理局在嘉百乐购物超市开展食品、药品“你点我检”安全监管抽检服务活动,免费为群众提供食品、药品安全检测服务。活动中,记者见证了消费者现场“点单”,抽检人员采样的全过程。

记者在现场看到,很多市民拿着自己刚买的蔬菜等食品,到检测台进行检测,快速检测只需要十五分钟。一位女性消费者一走出超市,便径直走到检测台,将手中一把韭菜递给一位抽检人员,说:请你们检测一下,我家人经常吃,就是不知道有没有有害物质。”在检测的同时,现场工作人员详细向该位女士介绍食品药品安全“你点我检”活动内容,耐心解答消费者关心的“药箱子”“菜篮子”安全问题,同时提醒:在选购食品以及药品时要“看”“查”“留”。首先是看,看标签标识内容是否齐全,不要购买缺少生产厂家、生产日期和保质期等关键信息的产品。其次是查,检查包装是否完整,有无破损、漏气或胀袋等现象。再次是留,消费者购买食品、药品时要注意保留好消费凭证,如发现存在安全问题和违法违规行为,可拨打12315热线投诉举报,维护自身合法权益。现场的工作人员并向广大消费者征求意见,引导群众通过手机扫描活动二维码,填写调查问卷,当天共获取有效调查问卷150余份。“现在越来越多的人重视食品安全问题,我感觉这种现场直观展示的检验检测活动很好,能让消费者安全、放心消费。”市民王女士说。

据悉,此次活动聘请了专业的检测公司,确保检测结果科学有效,活动的开展让消费者能够更加关注食品质量安全,也为食品流通监管提供更多更有价值的信息,打通消费者参与渠道,推动建立食品安全社会共治格局。与此同时,上饶市市场监管局将组织市县两级市场监管部门在暑假期间持续开展食品药品安全“你点我检”“你送我检”活动,充分发挥食品药品快检作用,通过“你点我检”活动进药店、进医院、进校园、进农贸市场、进商超、进早晚集市、进餐饮服务单位、进食品“四小”生产经营单位等活动,进一步提升监督抽检的靶向性作用,为群众食品、药品安全保驾护航。

# 炎炎夏日 男士防晒市场悄然升温

本报记者 蒋学华 文/图



盛夏烈日当空,紫外线强度极高,防晒霜、护肤露等各类夏日护肤品也迎来了销售高峰。一直以来,饶城防晒产品的消费者都以女性群体为主,今夏男士防晒市场悄然升温,男士也开始注重防晒了。

8月2日,广信区吾悦广场一化妆品店里,记者在男士防晒区域看到几位男士正在选购。有两位年轻男生正在选购防晒霜,其中一人告诉记者,他是大学生,暑假要与同学一起外出旅游,所以前来选购防晒霜。据导购员介绍,店内的防晒霜、护肤露是今年夏天的热销品,较受年轻群体欢迎。对于这些男性顾客,导购员显得更为热情,逐一向他们介绍产品的不同性能,并对他们提出的问题给予耐心的解答。“过去,男性顾客对于皮肤的护理工作不太重视,护理知识也比较缺乏。近两年,我们发现进店选购护肤产品的男性顾客多了,所以我们加大对男性皮肤护理知识的宣传。”导购员说。

“太阳光强烈,很容易晒伤皮肤。男士在户外活动的概

率更大,所以更应该做好防晒。我们今年专门引进了多款男士用的防晒用品,供男性顾客选购。”8月2日下午,在万达广场某大型商超,记者见到男士防晒用的防晒衣、防晒帽、防晒袖套等,不少女性顾客陪爱人选购,也有一些妈妈带着儿子选购。“今天陪家人来选购防晒袖套,他每天骑着电瓶车上下班,两只手臂已经晒得黑乎乎了,即不好看,又不健康。如今街上有不少男士穿着防晒衣、涂着防晒霜。男士重视防晒已经不是新鲜事了。”一位女士说道。

线上男士防晒用品的销量同样火爆。在某电商平台,记者发现男士防晒用品种类繁多,尤其是男士防晒衣可供选择的品牌和款式更多,最受欢迎,有些店铺月销量超过了5万件,评论也多达几千条。不少消费者评价称:“面料比较透气,适合户外骑行或跑步。”一网店的客服人员表示,男士重视防晒是大势所趋,近两年可以明显感觉到男士防晒用品的销量在增长,此外,防晒渔夫帽、男士超大号防晒伞、户外挂耳护颈等新品销量也增长明显。

# “打伞”又“穿衣” 汽车防晒用品热销

本报记者 蒋学华 文/图



记者,近一个多月来,来店贴膜隔热玻璃膜的顾客明显多了起来,和去年同期相比,生意好了一倍多。根据防晒膜的品质、隔热效果高低,全车贴膜价格从千元到万余元不等。价格高的隔热膜,既能防紫外线,隔热效果也更好,同时车内隐私性也会好一些。

7月26日,记者在拼多多、淘宝等网购平台搜索“汽车防晒用品”,立即跳出众多在售产品,售价从几十元到几百元不等,多家店铺单个商品月销量过万。“每天开车上下班,一路上骄阳似火,不堵车的话也要半个多小时的行程。”市民谢晓爱说,一路上不仅要披上防晒服“全副武装”,还得严防阳光晒到脸。于是,她花了100多元网购了一款车内遮阳帘。“防晒隔热效果还是不错的。本来在室外停车场暴晒一天后,座椅烫,方向盘也烫,坐在车里就像汗蒸一样,现在觉得没有那么热了。”谢晓爱说。还有的网店推出了汽车降温喷雾剂,遇热会快速气化,对方向盘、座椅等喷一喷,可以起到迅速降温的作用,每瓶售价二三十元,销量也很可观。

三伏天,停在小区的不少汽车,全身“穿着”防晒衣裳,有的前挡风玻璃窗放置了遮阳伞或是遮光布。进入7月以来,饶城便进入“炙烤”模式。面对炎热的天气,饶城有车一族对于爱车防晒降温的需求也变得特别迫切。近日,记者走访饶城汽车用品销售市场发现,遮阳罩、遮阳伞等汽车防晒用品销量上升,汽车贴膜业务也迎来旺季。

7月31日,在月亮湾汽车城一汽车用品销售店,记者看到有遮阳伞、遮光布、遮阳帘、防晒罩等出售,价格在一两百元左右,不时有顾客进店选购:“炎热夏天,每当进入停在室外的汽车,车内热气腾腾,让人无法忍受,于是前来购买防晒用品。”一市民边选购边表示:“汽车防晒用品是季节性生意,自入伏后,生意越来越好。”店主说,随着饶城市民的经济条件越来越好,车子越换越好,近年来汽车防晒用品的销量逐渐上升。

高温酷暑,不少车主贴起了隔热膜防暑降温,饶城一些汽车美容店汽车隔热膜的贴膜生意也好了起来。在武夷山大道一汽车美容店,几个师傅正忙着贴膜,店主告诉