



我市大力改造消夏特色场所 助推消费持续升温

本报讯 夏日的傍晚,亲朋好友相约一起,美景、美食、音乐和时尚元素相互交织,人们享受着消夏带来的快乐,这是饶城时光 PARK 文化情境商业公园特有的浪漫生活。近年来,我市大力改造消夏特色场所,助推消费持续升温。

2022年,全市新建或改造提升了多个消夏经济街区:信州区东门路1981、金龙岗消夏经济街、云端时光消夏经济步行街区(五三HOW)、广丰区广丰里特色街区、月兔商圈、丰溪水街,广信区清水老街、云谷田园、铅山县传统美食文化街,弋阳高铁站集装箱夜市,鄱阳和美里美食街等,超过20个消夏经济项目相继投入运营,为我市经济发展打下坚实基础。同时我市积极组织相关项目参与省级街区评选,推荐时光 PARK 文化情境商业公园、葛仙村度假区灵宝仙街申报江西省高品质消夏经济街区,推荐广信区时光饶城特色文化商业街区、鄱阳县翼天饶州古镇申报江西省高品质美食街区。我市时光 PARK 文化情境商业公园获评首批省级高品质消夏经济街区。我市还积极开展促消费活动,致力于把端午、五一、中秋、国庆假期作为促进消费升级、拉动经济增长的“引爆点”,精心策划了“五一消费黄金季”、“端午欢乐购”、金秋消费季、“双节”消费促进月等500余项促消费活动,全市各级政府累计发放商贸领域消费券8000余万元,其中餐饮消费券1500万元,带动消费超过3.5亿元,有效推动消费市场持续升温、加速火爆,为餐饮、商超等商贸企业的快速繁荣作出了积极贡献。

据悉,为持续做旺消夏经济,我市接下来将围绕建设区域性消费城市的总体规划,布局推进一批



有特色、有品质的美食街区、消夏经济街区的建设,丰富消费场景。围绕葛仙村、望仙谷、时光 PARK、广丰里、东门1981等特色街区,打造一批在省内外具有较高知名度的品牌化、标志性的消夏经济街区。继续积极组织各地参加省级高品质美食街区和消夏

经济街区评选。鼓励各地盘活旅游景点、博物馆、艺术馆、体育场馆、公园等公共场馆资源,在特定时段推出吸引市民参与的消夏活动,进一步提振居民消费活力。

(张远 蒋学华 文/图)

天气热 西瓜俏

本报记者 蒋学华 文/图

阳光火辣,天气炎热。连日来,饶城持续高温天气,西瓜作为消暑降温的首选瓜果,迎来销售高峰。近日,记者走访了饶城大型批发市场和部分超市、水果专卖店了解到,各种美味可口的西瓜,均迎来销售高峰。

7月3日,上饶高铁经济试验区江天农博城水果批发区,各品类西瓜堆积如山,批发价格在1至3元左右。“我们店目前有麒麟瓜、石缝瓜、美都、口感脆等品种的西瓜,平均每天批发量在3万多斤。”店主林先生说:今年风调雨顺,本地西瓜和外地西瓜均获丰收,价格与去年持平。本地的麒麟瓜很受市民欢迎,外地的西瓜如宁夏的石缝瓜也很畅销。”

在信州区步行街一大超市里,水果区的各种西瓜比比皆是,红彤彤的果肉,十分诱人,吸引了不少市民驻足购买。“即将入伏,天气越来越热,孩子们也放假了,每天买菜我都要买个西瓜回去,直接吃、榨汁吃,全家人都很喜欢。”市民黄女士说。该超市负责水果销售的导购员介绍,目前正是西瓜畅销时,每天都有不少市民前来购买。她还特意分享了一些挑选西瓜的技巧:挑选纹路整齐清楚、深浅分明的西瓜,瓜蒂越小越好;瓜皮光滑、手感结实的是好瓜;用手指轻拍,西瓜发出“咚咚”清脆声的为好瓜。

西瓜又叫水瓜、冰瓜、寒瓜,堪称瓜中之王,味甘性寒,清热解暑、生津止渴。西瓜虽是消暑神器,但是特殊人群需慎食。上饶市中医院副院长、主治医师汪炜提醒广大消费者:“西瓜水分充足,含糖量也不算很高,但要注意,老人、儿童以及胃肠道功能不好,尤其是胃寒者最好不要食用冷藏西瓜。糖尿病患者更要注意,不能过量食用。”



这个夏天大水杯悄然走红

本报记者 蒋学华 文/图

“颜值高、容量大,喝得畅快。”在这个热浪滚滚的夏天里,大容量的水杯火了。

大水杯就是一种体型圆润、容量超大的杯子,给人一种豪迈畅饮之感。无论是随身携带还是摆在桌上,都能产生震撼的效果,完全不同于与一般的水杯。7月5日上午,记者来到广信区义乌小商品市场,在入口处就看到这些明显比普通杯子大得多的水杯。其中容量最大的有3000毫升,最小的也有1500毫升,价格几十元不等。一些消费者被其巨大的身形吸引,纷纷前来购买。“放假了,热爱运动的孩子每天傍晚都要打球,给他买个装水的杯子,好及时补充水分。”一位正在购买大水杯的消费者告诉记者。

记者注意到,最近在很多直播间里,1元抢购网红大水杯“很火”。一些网红和明星的直播间里,都在推介“大水杯”。很多消费者表示,尽管每次都抢不到“1元钱”的福利,但是因为喜欢与需要,在抢不到福利的情况下,就直下单购买。市民黄女士

告诉记者,她家自己和孩子的杯子都是在直播间买的。“这个夏天感觉大家都在买这种水杯,红得很。在直播间看到主播宣传,觉得价格也不贵,所以就买了。杯子有时代气息,因为卖家送了贴纸,杯身也可以DIY,放在办公室里好多同事都来打听。更重要的是自己以前不怎么爱喝水,买了杯子之后,不知不觉喝水多了。”

是不是买了大水杯就可以痛快畅饮了?市立医院营养科的医生介绍,正确的饮水方法是每15分钟-20分钟饮水150毫升左右,每小时的总饮水量不超过600毫升,不要因为大量饮水增加心脏和胃的负担。水温保持在10℃左右比较理想,能避免肠胃负担过重。要注意的是,运动后不得马上喝水,尤其是剧烈运动后,否则会导致体内血容量突然增加,加重心脏负担,对心脑血管疾病有一定的影响。另外大量的水贮留在胃中,还会影响膈肌升降,使人出现胸闷、气喘等不适。因此运动结束后休息10分钟,再进行补水,给身体一个缓冲时间。

全副“捂”装抗烈日 “脸基尼”防晒罩畅销

本报记者 蒋学华 文/图

自进入7月以来,我市持续出现高温天气,也带动了“防晒经济”。为了抵御阳光,饶城市民开启“硬核防晒”模式,全副“捂”装,冰袖、遮阳帽、太阳镜等防晒产品秒变夏日防晒利器,尤其是“脸基尼”防晒罩成为应季新宠。

连日来,记者走访饶城市场发现,各类防晒新品层出不穷,品类多样,满足不同的消费者。7月3日晚,在信州区万达广场一时尚用品店,各个品牌的防晒霜、防晒衣、防晒伞等被摆在醒目位置,购物的消费者众多。“这几天,不穿防晒衣、不戴防晒帽,不敢出门。”正在选购的李女士说。记者发现,该店有着超大帽檐又造型时尚的“贝壳防晒帽”,成了今夏防晒品的新宠。近年来,随着消费者观念的转变,消费者的防晒需求呈精细化与时尚化趋势,新产品不断出现。例如从材质、款式到品牌,防晒衣可以分为短款带帽防晒外套、长款及膝防晒衣、冰丝轻盈防晒衣等,消费者可以根据自己需要和喜好选购。“导购员说。

7月4日晚,在广信区吾悦广场一百货店内,许多消费者正在挑选各式各样的防晒装备,“脸基尼”防晒罩最受欢迎。“准备这几天报考驾照,太阳光太强了,计划全副武装去学车。”准大学生蒋建尧告诉记者,除了遮阳帽外,他还选购了一款防晒面罩:在网上看到博主推荐的“脸基尼”防晒面罩,能从脸一直武装到脖子,试戴了一下感觉还不错。“今年夏天,“脸基尼”防晒面罩很火。其中,有帽檐的“脸基尼”防晒面罩,店里有4种款式,目前已经卖出了两千多件。”导购员说。不仅如此,记者发现电商平台上,各式各样的“脸基尼”防晒面罩同样是爆款,有的品牌店铺单品月销量已突破2万多单。

业内人士称,随着消费者对健康、美容的重视,防晒市场产品需求愈趋多元化、个性化以及专业化,价格区间也较大。不过消费者在选择产品时,不要盲目跟风,应注意产品性价比,根据需求选择适合自己的产品。同时防晒不宜过度。夏季温度高,若遮挡过于严实,出汗过多,可能会出现中暑、起痱子等症状。消费者应选用适合自己的防晒产品,切莫用自己的健康为商家的宣传营销买单。



苏丹草好种又好卖

本报记者 蒋学华 文/图

7月2日,记者走进广信区煌固镇丁宅村某养殖基地,看到成片高大挺拔的苏丹草,正在工人们镰刀下陆续倒下。

正在收割的工人蒋秀仁介绍,他在前十多年就到浙江给养殖户种植过这种草。“苏丹草有‘青饲之王’之称,是一年生牧草,来时需要重新种植,从非洲引进,一年可以收割3-4次。苏丹草显著特点就是生命力特别强、耐旱、贫瘠的土地也能茂盛地生长,在春天里随意砍伐一截,插在泥土里,便能快速生长,平均高度能长到2.5米以上,年亩产可达4000公斤左右。”

记者在现场看到,种植在稻田里的苏丹草长势良好,植株翠绿挺拔,叶片量丰富,其中最高超过3米以上。该养殖基地负责人物丰告诉记者,他是上饶高铁经济试验区人,于3年前来到该村养羊种草。“目前种植了60亩苏丹草,基地有1000多只羊,吃不完的苏丹草,便以1000元每吨的价格出售。由于苏丹草的口感好,鲜嫩多汁,营养成分多,可以帮助动物快速生长,常常是供不应求。现在江西也有许多的牛羊养殖户选择种植苏丹草来喂养羊和牛,并且相比于饲料,苏丹草会更加健康,有益于牛羊的良好生长。”



贝类海鲜受青睐

时下,天气炎热,扇贝、贻贝、蛤等贝类海鲜,鲜香美味,滋补又消暑,许多市民喜欢买来烧汤,成为饶城市民餐桌上最“鲜”的一道菜肴。

记者 蒋学华 摄