

# 守好群众“看病钱”“救命钱”

## ——我国多部门将加强医保基金使用常态化监管

新华社记者 彭韵佳 沐铁城

为进一步守好群众“看病钱”“救命钱”，国务院办公厅日前印发《关于加强医疗保障基金使用常态化监管的实施意见》，明确将加快构建权责明晰、严密有力、安全规范、法治高效的医保基金使用常态化监管体系。

如何加强医保基金常态化监管？国家医保局、公安部等有关部门负责人9日在国务院政策例行吹风会上作介绍。

### 织牢织密医保基金监管网

“截至2023年4月，累计检查定点医药机构341.5万家次，处理162.9万家次，追回医保资金805亿元。”国家医保局副局长颜清辉介绍，目前已经初步构建打击欺诈骗保的高压态势。

针对面临的突出难点问题，意见提出了一系列举措，目的是要严监管、出重拳，织牢织密医保基金监管网，不给欺诈骗保等违法违规行为可乘之机。

颜清辉介绍，意见明确医保基金使用各环节的监管责任，包括医保行政监管责任、医保经办机构审核检查责任、定点医药机构医保基金使用自我管理主体责任等，

推动形成齐抓共管的综合治理格局。

其中，医保经办机构审核检查是维护基金安全的重要一环。目前，全国统一的医保信息平台日均结算量达到1800万人次，最高达到3476万人次，涉及基金的日常审核结算均由医保经办机构负责。

国家医保局医疗保障事业管理中心负责人隆学文介绍，下一步将用好医保智能审核系统，有序实现定点医药机构年度全覆盖等，进一步落实经办机构的审核检查职责。

### 推动构建全方位、多层次、立体化医保基金监管体系

“意见把现实中管用有效的措施明确下来，通过飞行检查、专项整治、日常监管、智能监控、社会监督等多种监管方式，打好监管组合拳。”颜清辉介绍。

其中，飞行检查是医保基金监管的一把“利剑”。国家医保局基金监管司司长蒋成嘉介绍，近年来，国家医保局联合多个部门持续开展飞行检查，累计派出国家飞行检查组184组次，检查定点医药机构384家。

在推动专项整治常态化方面，公安部刑事侦查局负责人郑翔介绍，打击诈骗医保基金违法犯罪是2022年夏季治安打击整治“百日行动”的一项重要内容，期间破获案件1010起，追缴医保基金4.5亿余元。

当前，医保领域违法违规问题仅靠医保部门单方面的力量很难发现。为强化社会监督对打击欺诈骗保的重要作用，2022年下半年，国家医保局联合财政部对相关奖励办法进行修订，把奖励最高金额由10万元提高至20万元。

据介绍，2018年以来，全国根据举报投诉线索核查，共追回资金约17亿元，全国累计兑现举报奖励资金约703万元。

### 新技术不断赋能医保基金监管

医保基金监管点多、线长、面广，要织牢织密监管网，需要用大数据等信息技术赋能医保基金监管。

“从个体到团伙，再到医患合谋联合骗保，骗保形式隐蔽、手段多样。”蒋成嘉举例说，以诱导住院、虚假住院为例，不法分子多通过返现现金礼品、提供免费体检等方式，收取参保人的就医凭证办理住院，参保

人被住院”情况屡见不鲜。

蒋成嘉说，去年借助建立“虚假住院”模型与大数据分析，一周时间完成了对全国42万余家定点医疗机构、近38亿条海量数据筛查分析，并发现可疑线索，有效破解传统人工核查发现难、效率低的难题。

此外，非法倒卖医保药品涉及人员广泛，环节多、链条长，跨区域作案特征明显，也是欺诈骗保的“顽疾”。蒋成嘉说，通过开发“医保药品倒卖”模型，现已筛查出一批高度可疑的案件线索，下一步将联合公安机关开展精准打击，重点惩治倒卖医保药品的“中间商”。

2023年5月，国家医保局公布了《医疗保障基金智能审核和监控知识库、规则库框架体系（1.0版）》，其中知识库是智能审核监控所需的知识和依据，规则库是基于知识库对违法违规行为划出的“红线”。

“目前，越来越多定点医院主动借助智能监控实现自查自纠，最大限度减少被事后追责或者惩戒处罚。”隆学文说，智能审核监控已经成为医疗机构安全规范使用医保基金的第一道防线”。

（新华社北京6月9日电）

## 全国总工会部署做好职工防暑降温工作

新华社北京6月13日电（记者 周圆 樊曦）当前全国多地陆续迎来高温天气。全国总工会日前印发《关于做好2023年职工防暑降温工作的通知》，要求各级工会督促用人单位合理布局生产现场，为职工提供必要的个体防护用品和高温作业休息场所，按规定发放高温津贴。

通知指出，职工防暑降温工作是一项季节性很强的劳动保护工作，直接关系到职工身体健康和企业生产安全。各级工会要加强组织领导，与政府相关部门形成合力，抓好责任落实；要认真履行法律赋予工会的群众监督职责，督促用人单位落实防暑降温主体责任，预防发生职业性中暑事件；代表职工与用人单位进行平等协商，签订集体合同或者高温作业和高温天气作业劳动保护专项集体合同等。

通知强调，各级工会要通过向夏季露天作业的物流、电力、建筑、环卫等行业和存在生产性热源高温作业场所的从业人员送清凉物资、送政策宣传、送健康培训、送健康体检、送法律维权等方式，积极开展“送清凉”等活动。积极拓展“司机之家”、户外劳动者服务站、工会帮扶服务中心等服务设施功能，重点帮助新就业形态劳动者解决实际问题，为高温天气户外作业职工避暑休息提供便利。

## 变废为宝！中国科学家实现含氯废塑料高效无害升级回收

新华社上海6月10日电（记者 董雪）含氯塑料，是日常生活中广泛使用的塑料之一。废弃的含氯塑料稳定性高，难以降解，而且在传统高温热降解过程中，还会释放多种有毒含氯有机物，危害生态环境和人类健康。

近日，中国科学院上海硅酸盐研究所首席研究员黄富强团队采用新型常温脱氯法，将含氯废塑料直接转化成多种高附加值新材料，成功实现高效无害升级回收，可广泛应用于绿色环保、新型储能、医疗器械、可穿戴设备等多种领域。相关成果近日发表在《自然·杂志》子刊《自然综述·方法导论》。

“地球现已积累了数以亿吨废弃塑料，每年还在以惊人的速度源源不断产生。我们希望开发出一种兼具成本效益和环境友好优势的升级回收新方法，绿色高效处置含氯废塑料。”黄富强说。

传统工艺采用焚烧法处理含氯废塑料，降解过程中会产生二氧化碳和含氯有毒气体。升级回收采用新型常温脱氯法，将氯元素直接从废塑料中全部脱离出来，最终将废塑料转化为各类高附加值新材料。

## 常态化开展扫黑除恶斗争两年来取得显著成效

新华社北京6月12日电（记者 冯家顺）记者12日从有关部门获悉，自2021年1月党中央作出常态化开展扫黑除恶斗争的重大决策部署，两年来，各地各有关部门深入贯彻落实党中央决策部署，主动回应人民群众关切，扫黑除恶专项斗争取得新成效。

在案件办理方面，全国公安机关共打掉涉黑组织362个，涉黑犯罪集团2609个，破获案件3.97万起；全国检察机关起诉涉黑恶犯罪嫌疑人3.5万人，其中组织、领导、参加黑社会性质组织犯罪9551人；全国法院一审审结涉黑恶犯罪案件5657件，相关涉案款436.24亿元。

在“打伞破网”方面，全国纪检监察机关共查处涉黑恶腐败及“保护伞”问题14181起，给予党纪政务处分13918人，移送司法机关1454人。

在行业整治方面，开展信息网络、自然资源、交通运输、工程建设、教育、金融放贷、市场流通等行业领域专项整治，仅自然资源领域就打掉“沙霸”“矿霸”等黑恶团伙310个，集中整治了一批行业乱象。

在基层治理方面，不断健全完善防范整治“村霸”制度机制，全国组织系统会同有关部门排查整顿软弱涣散村党组织4.6万个。

近年来在持续严打高压态势之下，一些黑恶势力开始隐藏、转型，从“网下”向“网上”、“显性”向“隐性”、“硬暴力”向“软暴力”、“传统领域”向“新兴行业”转变，发现和打击难度更大。

据介绍，下一步有关部门将不断提升扫黑除恶法治化、规范化、专业化水平，从根本上遏制黑恶势力滋生蔓延，坚持依法打击不动摇，提高发现能力、大案要案攻坚能力、追逃防逃能力、“打财断血”能力、依法办案能力，防范整治行业领域涉黑恶、农村“村霸”等涉黑恶、网络涉黑恶等突出问题，推进扫黑除恶常态化走深走实。

## 1至5月我国汽车产销量同比均增长11.1%

新华社北京6月9日电（记者 高亢）记者从中国汽车工业协会获悉，1至5月，我国汽车产销量达1068.7万辆和1061.7万辆，同比均增长11.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍，5月份，我国汽车产销量分别达233.3万辆和238.2万辆，环比分别增长9.4%和10.3%，同比分别增长21.1%和27.9%。受到近期相关政策助力以及多地推出购车促销措施影响，5月我国汽车产销量环比、同比均实现稳步增长，市场需求呈现温和回暖趋势。

中汽协数据显示，1至5月，我国新能源汽车产销量达300.5万辆和294万辆，同比分别增长45.1%和46.8%，市场占有率达27.7%。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，三大类汽车产销量均呈不同程度增长。

陈士华表示，近期《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》的颁布，国务院常务会议提出要强化和扩大新能源汽车发展优势，延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，将有利于进一步稳定市场预期，更大释放新能源汽车消费潜力。

## “千万工程”助力乡村振兴百姓共富

2003年6月启动的浙江省“千村示范、万村整治”工程（简称“千万工程”），从全省4万个村庄中选择1万个左右的行政村进行全面整治，把其中1000个左右的中心村建成全面小康示范村。截至2022年底，浙江全省90%以上村庄达到新时代美丽乡村标准，创建美丽乡村示范县70个、示范乡镇724个、风景线743条、特色精品村2170个、美丽庭院300多万户。

20年来，浙江“美丽乡村+”农业、文化、教育、旅游、康养等乡村新业态创新发展，农家乐、民宿、农家小吃、乡村非遗产品等地方特色产业蓬勃发展，村集体收入增长，就业岗位增多，“千万工程”的实施与深化助力当地乡村振兴和百姓共同富裕。



↑在浙江诸暨东白湖镇的铁皮石斛有机种植基地，东白湖镇党员志愿者（右）和基地负责人一起直播销售铁皮石斛花茶、铁皮石斛酒等产品（6月8日摄）。近年来，东白湖镇着力发展铁皮石斛等特色农业产业，加快农业数字化转型，推进农特产品交易服务中心、惠农综合平台以及直播经济的发展。  
新华社记者 徐昱 摄

←村民在浙江宁波江北区曙波果蔬农场的葡萄大棚内采摘成熟的葡萄（6月8日摄）。近年来，江北区大力发展区域特色农业，促进乡村农旅融合发展。  
新华社记者 江汉 摄

## 政策接续发力 配套优化升级

### ——我国做好新能源汽车下乡“大文章”

新华社记者 高亢 吴慧珺 王存福

近期，国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》。今年促进新能源汽车产业发展相关政策接续发力，我国将如何做好新能源汽车下乡这篇“大文章”？

### “下乡”3年硕果累累

2020年7月，我国启动新能源汽车下乡。活动逐渐深入三四线城市，不断贴近县乡市场和农村消费者。

近3年来，活动推出近200款下乡车型，累计销售410多万辆。

“车马未动，建桩先行。”海南省充换电一张网有限责任公司运营总监黄焘表示，通过建设信息化、数字化、智能化充换电“一张网”运营监管平台，海南新能源汽车推广再提速。

据海南省新能源汽车促进中心主任钟东介绍，今年前4个月，海南已累计推广应用新能源汽车2.91万辆。新能源汽车在新增车辆中占比达43.6%。

相关部委、地方大力支持，五菱、比亚迪、吉利等车企也在积极发力。

据比亚迪相关负责人介绍，近年来，比亚迪持续推出适合县乡汽车使用场景的车型，渠道下沉，以方便县乡消费者看车、试车、买车、修车，推动品牌认知度和销量稳步提升。

“‘下乡’活动发挥了重要拉动作用，推动销量稳健增长。”中国汽车工业协会产业研究部副主任王军说。

中汽协数据显示，我国新能源汽车销量从2019年的120.6万辆猛增至2022年的688.7万辆；非一二线城市新能源乘用车上险量快速增长，从2019年的17.5万辆飞涨至2022年的171.4万辆。

中汽协总工程师许海东表示，着力推动新能源汽车下乡，不仅引导企业加码下沉市场，促进农村居民出行方式全面升级，更推动了新能源汽车规模化发展迈向新阶段。

### 市场空间大 经济潜力足

年初，中央一号文件提出，鼓励有条件的地区开展新能源汽车下乡；5月《意见》颁布；6月8日，商务部宣布将组织开展“百城联动”等汽车促消费活动，进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

相关政策接续出台，释放了什么关键信号？

“近年来，新能源汽车产业蓬勃发展，已成为推动新一轮经济转型升级和高质量发展的重要引擎之一。”许海东表示，布局充电基础设施和推动新能源汽车下乡，既能持续拓展广大县乡市场空间，又能完善能源链路，助推相关产业发展，着眼未来大有文章可做。

当前，全国多地着力推动充电基础设施建设，为新能源汽车下乡“铺路”。

“半小时可充一半电费，每月的充电费仅100多元。”安徽省安庆市大观区海口镇巨网村村民郭新安告诉记者，自从3月份邻村安装了充电桩，他的“里程焦虑”便消

失了。

“推进充电设施建设，犹如打通乡村‘七经八脉’。”安徽省经信厅汽车处处长马翠兵表示，此举可促进乡村购车选择更多，城市居民来乡村也更加便利，势必带动旅游、物流、新能源汽车配套服务等一系列产业快速发展，促进就业，带动当地经济发展。

专家表示，如今喜欢自然、田园风光自驾游的消费者越来越多，乡村旅游市场潜力广阔。伴随政策引导和居民收入的提升，农村地区用车需求和消费潜力将越发凸显。

“新能源汽车县乡地区渗透率远低于城市，提升空间巨大。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，推动县乡市场消费增长和实现新能源车普及将是重大市场机遇，对优化居民消费结构和持续实施扩大内需战略有重大意义。

中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》预测，到2030年，我国农村地区汽车千人保有量将接近160辆，总保有量超7000万辆。中汽协预测，未来如能满足农村居民机动化出行需求，将可能撬动5000亿元规模的超级市场。

### 促进更好“下乡”，如何发力？

国家发展改革委新闻发言人孟玮近期表示，总体上看，我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段，总保有量相对较低，充电基础设施建设不足、经济实用车型供给不足、销售服务能力不足等问题制约了

新能源汽车的推广使用。

许海东认为，目前，新能源汽车下乡仍面临多重挑战：

——新能源车相较燃油车价格依然偏高。产品供给类型有限，如何科学定向研发适合的车型成为车企必修课。

——当前新能源汽车利润率普遍不高。渠道下沉、推广、促销等成本附加，车企盈利难度变大。

——充电设施不足制约县乡地区购买和使用新能源汽车。充电设施建设和维护成本高，短期内难盈利。

上汽通用五菱产品定位总监张大伟表示，县乡消费群体价格敏感度高，期望价位主要集中在10万元以下。

业内专家建议，车企应研发更适合县乡地区的车型，比如可适当降低续航里程，以节约成本。国家在政策方面也可考虑倾斜、引导，根据实际情况适度加大帮扶力度。

崔东树表示，应进一步做好农村地区宣传和科普工作，鼓励和发动更多力量，推动农村基础电力设施更新和建设，多解决实际中遇到的困难和问题，如提升配电网容量等。

“新能源汽车下乡是一项长期活动、系统工程。”许海东表示，下一步，需要政府、车企、电网等多方面形成合力，不断挖掘经济潜力，拓展市场空间。随着宏观经济稳中向好，新能源汽车产业将保持稳步可持续发展。  
（新华社北京6月9日电）