



消费观察

新业态 新模式 新场景

——我市“五一”假期消费观察

本报记者 蒋学华 文/图



今年“五一”期间，随着2023中国国际消费季启动，乘着“促销费”的“东风”，搅热了市场，上饶各商圈、商场消费新场景迭代升级、消费品质不断提升，新业态新模式新场景接连涌现，露营消费、时尚消费、文化消费成为消费的新亮点，进一步推动“商文旅体”消费融合发展，让上饶消费迸发活力。

露营经济成消费新热点

铅山的青羽翁乡蟠桃园露营地：“五一”期间每天都是“客满”状态，吸引了众多户外爱好者入住。据了解，该基地离上饶市区仅2小时路程，旁边就有停车场，下车步行至基地只需2分钟。这里拍照打卡，游山玩水赏花都可以。营地还有露天幕布电影、轻奢下午茶、烤肉轰趴等活动，还会根据旅客需求提供定制化服务。“这里环境优美，露营、游乐设施齐备，吃喝玩乐尽善尽美，在这里度假很惬意。”家住广丰区的李女士带着家人于5月1日下午入住基地，露营2天，感觉很满意。

在繁星点点的夜空下睡去，在鸟鸣绕耳的清晨醒来，一切都是那么的轻松愉悦。这里并不是简单的露营，还有美食、星空、音乐。但最重要的，这是一次拥抱自然的轻奢露营体验，游客在这清凉秘境领略山水清韵之时，松弛紧绷的神经，神清气爽。这是德兴大茅山露营天地带给游客的享受。据悉，大茅山露营基地被定位为轻奢型中端户外综合营地，开发了便携式、精致式等多种露营模式，让游客拥有更好

的消费体验。“闻鸟鸣、听流水，身心自由，犹如仙境。夜晚，暮色四合，以天地为被，伴着星光和清风入眠，对当今快节奏的现代都市人来说，假日里来大茅山，只为那份内心的安宁和美好。”一位游客如是说。

露营经济是当下消费的新热点。“露营+”趋势明显，露营场景边界不断被突破，整个行业市场迈向精品化、细分化。据悉，近年来我市各景点抓住“露营+”的发展机遇，打造“露营+音乐”“露营+篝火”“露营+垂钓”等更加丰富的旅游产品，进一步提升游客的体验，并充分利用新媒体传播效应做好宣传工作，让“露营经济”为上饶旅游带来更多活力与产能。如今，拥抱山野的露营旅游方式已成为大众休闲娱乐的一个新风向。

擦亮时尚消费新名片

“毛线小窝”后强鱼档“柠檬芒”哈哈颜研究所“奶油梦想家”……5月2日晚，记者来到广信区时光 park 公园，只见入口处及前广场，设了许多网红摊位，每个摊位的名称都取得很特别，吃的喝的玩的购的一应俱全，还有网红宠物，还有时下超级流行的陆冲板。潮人、潮玩、潮体



验，来到这里的游客们摩肩接踵，50多种全国各地的网红美食，让人大呼过瘾。如果有兴致，还可以动手做泥塑，在泥水混杂中回味童年的简单快乐。尤其是每个摊位上的广告语更是特别，让人耳目一新：“心怀浪漫宇宙也要炸鸡在手”“对的味道，绕十万八千里还会遇到”“这可不是胖，是可爱到膨胀”……“这里景美、味美、乐美！让我们一家人过了一个很有意义的‘五一’节。”一位游客高兴地说道。

据悉，今年“五一”，时光 park 以“让时尚起风浪”为主题，开启了“2023时尚消费季”系列活动。在现场，随处可见年轻人消费的身影。这里有原创艺术品、时尚单品和网红美食，可以“淘宝”，可以品美食，可以“遛娃”，成为不少亲子家庭的出游首选。“好美，好惊艳！”大学生小汪连连感叹，她和几个朋友第一次来。“时尚现代气息和古风国潮相结合，给我们年轻人带来了不一

文化消费“推陈出新”

样的消费体验。“‘五一’期间，时光 park 推出一批模式新、体验好、力度大的商旅文体促消费活动，邀市民共享消费盛宴。”时光 park 招商办一位负责人说道。

在现场，记者看到不少市民正在使用政府发放的电子消费券购物。到了饭点时间，餐饮店门庭若市，上午刚抢到了餐饮优惠券的宋先生表示：满100减50，很划算，既吃到美食，又花费不大！”也有市民表示，原本1000多元的商品，用券可以直接抵扣，折后最低可享受5.5折优惠，让市民们吃好、逛好、耍好。据悉：“五一”小长假，时光 park 累计接待游客近10万人次，实现营业收入400多万元，是平时的10倍多。

文化消费是时下消费领域的新增长点，也是一个亮点，是拉动消费市场的新引擎。“五一”期间，广丰区以“老厂房+新商圈”打造消费新场景，聚集了人气。该区盘活老厂房，对地处城区中心地段的广丰卷烟厂老厂房进行投资改造，以夜生活、文化市井、烟火人情为主题，打造集购物、休闲、商务、社交、美食、娱乐于一体的“广丰里”夜经济示范街区。目前，“广丰里”已有140余家商户进驻，包括星巴克、海底捞、卡拉多等知名品牌。该区还做活核心商圈，围绕15分钟夜经济圈，全方位整合月兔广场周边的新天地、时代广场、丰溪大街、状元坊四大商业板块，围绕注入文化元素、营造市井情调、点亮万家灯火“三个主题，精心培育购物、休闲、餐饮、娱乐四大主要消费业态，让城市夜经济更加集聚。

“五一”期间，婺女洲作为夜游新的打卡地，景区围绕“夜娱、夜游、夜演、夜购”等夜间消费内容开展丰富多彩的项目，通过摇橹夜游、水幕光影秀等多媒体技术，为广大市民和游客献上一场文旅消费盛宴。三清山景区通过线上派发消费券，用于获奖游客消费使用，并通过举办插蒲、挂艾草、包粽子等民俗活动，吸引了不少网红、游客前来打卡。“和身着民族服饰的畲民一起包粽子，体验畲乡风情，这个‘五一’过得很有意义。”一位游客高兴地说道。

据悉，近年来我市文化和旅游消费围绕新消费、新场景、新生活，全方位、多角度构建“城市游、夜间游”消费新场景，涵盖了“文旅+乡村振兴”“文旅+科技”、“文旅+快消品”等众多领域，文旅消费呈现出个性化、特色化、品质化、多样化趋势，有效推动政府、企业、高校等创新主体间资源整合与有机联动，激发文化和旅游行业创新活力。

饭麸粿飘香迎立夏

本报记者 蒋学华 文/图



“吃了立夏粿，不怕雨如注。”立夏那天，上饶家家户户都吃饭麸粿，寓意收获。

上饶的立夏粿，又名饭麸粿，在立夏这个节气中诞生。它起源于古时候，传说立夏那天举行迎夏仪式，制作饭麸粿祭赤帝祝融，也说，立夏这天正是民间农忙时节，本地的民众会在立夏这天做上一大锅的饭麸粿，置入盆中，早中晚三餐皆以饭麸粿为主食，从而节省农忙时的时间。

作为上饶立夏传统小吃，随着时光的流转，不论当初的先人是如何享用饭麸粿的，后来的人们显然对这道美食有了新的追求——早已成了上饶人立夏这天的舌尖上美味，绵密软糯的饭麸粿、劲道十足的豇豆豆腐泡、爽口的木耳豆芽、香味浓郁的香菇、清甜的豌豆、鲜美的笋干以及墨鱼，一碗小小的饭麸粿，杂糅包含着多种滋味和口感，用味觉开启一个新的季节。

“老板，我买些饭麸粿。”你买多少？”家里7个人吃饭，你看需要多少？”买4斤就够了。”5月4日上午，记者在广信区的第一菜场，看到有5个摊位正在出售新鲜的饭麸粿，其中一个摊位更是两个人现场做，一个专门卖，生意非常火爆。摊主告诉记者，这几天特意邀来妹妹帮忙，她与老公两个人忙不过来，3元一斤的饭麸粿，一天要卖出一百多斤，是平时四五倍。“平时饭麸粿的价格为3至3.50元一斤，立夏当天饭麸粿的价格则会涨到4元至5元一斤。这几年饭麸粿越来越走俏，因为生活条件逐年更好的上饶人，为图方便，买回家加工。”摊主说。最近，饶城街边的不少小吃店都有饭麸粿出售，小的4元一碗，大的6元一碗。立夏来临之际，每天饭麸粿的销量是平时的五六倍。”信州区宝泽楼一店主说。

上饶的饭麸粿，时至今日，是上饶民俗饮食的重要组成部分，随时节需要，不断变换品种，翻新花样，给人以日新月异的感觉。长期以来，不仅为人们提供了美味的食物，也充盈着人们对美好生活的不断追求和热切期盼。

螺蛳肉质肥美受市民青睐

本报记者 蒋学华 文/图

最近，上饶人的餐桌上多了一道美味，薄荷炒螺蛳。时下正是螺蛳大量上市的时候，饶城螺蛳的行情怎么样？价格与往年相比有变化吗？记者前往农贸市场一探究竟。

4月25日，广信区第一农贸市场水产区的每个店铺，几乎都放着两三大盆的螺蛳，按大小分装，有无处理分装，摆在最显眼的位置，时不时有市民前来购买，已然成为餐桌上最近的新宠。其中没有剪过尾巴的卖五六元一斤，剪过的卖七八元一斤。大一点的田螺12块钱一斤，黄师傅主营螺蛳和河蚌，他告诉记者，现在出售的螺蛳几乎都是本地的，一般养殖在池塘和田野里。目前螺蛳销售十分紧俏。虽然螺蛳一年四季都有，但现在的螺蛳粒大、肉肥，是最好吃的时候。端午之后，螺蛳开始繁衍，不仅肉质会变硬，还有可能会吸到硬硬的小螺蛳，十分影响口感。如何挑选螺蛳？黄师傅透露一个顺口溜：尾巴要尖，表面要光滑，底壳要红。

记者看到不时有市民前来购买。螺蛳买回家爆炒或烧汤，都是不错的选择，既美味又营养。正在选购螺蛳的高阿婆称，自己的孙子特别喜欢吃香辣螺蛳。“担心他们清理得不干净，一般都是买带壳的螺蛳，自己回家处理。在浸泡螺蛳的水中放入盐之后，再加入几滴香油，这样螺蛳吐污垢会更快，而且更干净。”高阿婆说，清理后的螺蛳用干辣椒爆炒，最后撒上葱花和薄荷，家人们都很爱吃。除了市民居家享用，在各大饭店，螺蛳也是食客们必点的美味。摊主宋女士说，目前销售是以饭店为主，如果当天有饭店来批发进货的话，能卖掉一两万斤。从往年的经验来看，尤其夏天的时候，夜宵热闹起来，爱嗦螺蛳的顾客会更多，到时候每天能卖三百多斤。

螺蛳作为上饶人民喜爱的时令美食，虽然味道鲜美，并且富含蛋白质和多种微量元素，具有使人耳目清目、清热解火以及消肿止痛的功效，但因其性寒、味辛，属于凉性食物，医生建议，体质虚弱、脾胃不好的人要尽量少吃或者不吃。



小龙虾上市 尝鲜正当时

本报记者 蒋学华 文/图



天气渐暖，堪称夜宵“香饽饽”的小龙虾最近上了餐桌。近日，记者走访饶城市场了解到，自4月中旬起，菜场、超市开始销售小龙虾。不过，目前市场上的小龙虾虽然不肥，但也不便宜，可依旧受到市民喜爱。

4月29日，信州区某超市水产区域，小龙虾个头小，也不肥，标价19.98元一斤。“小龙虾是4月中旬上市的，为了吸引顾客，超市按进价促销。因为量少，加之价格优惠，供不应求。”导购员说。“现在的小龙虾没有多少肉可吃，尝尝鲜还可以。”买了两斤小龙虾的温女士说，家里孩子喜欢吃小龙虾，买回家解个馋。

信州区的第一菜市场，专卖水产品的店铺，有小龙虾出售，生意都还不错，前来咨询；“瞧新鲜”的市民不少。一位摊主介绍说，今年因为闰月，加之天气最近才升温，所以小龙虾上市比往年更迟一些。记者在一个水产店看到，这些小龙虾虽然活力十足，但多在二三元左右，重量达六七钱的小龙虾几乎看不到，小的20元一斤，中等的30元一斤。“今年的小龙虾，目前两三钱的，每斤售价比去年同期贵三五元，但5块钱往上的，价格每斤比去年高10元左右。”

在菜场一角的自产自销点，卖小龙虾的农户还不多，只有两三个。摊位上的小龙虾个头也不大，但价格蛮高。“这是昨天从沟渠里钓的，很新鲜。虽然个头不大，但由于目前的天气忽冷忽热，小龙虾量少，所以以较高的价格出售，30元一斤。”看到记者在摊位前徘徊，摊主汪女士赶忙拿起一只成人食指大小的小龙虾比划起来，告诉记者：今年龙虾价格高。这种个头大小的小龙虾，别的地方都卖到35元一斤以上。”随后，记者走访了多家农贸市场后了解到，无论个头大小，眼下小龙虾价格普遍比去年同期高。

与此同时，不少饭店里，小龙虾早已在点菜区域占据了“C位”。一些主打小龙虾的餐饮店也蛮拼，早早地用上了促销手段吸引食客。“98元4斤”“十三香油炸小龙虾28元一斤”……4月30日，记者走进一些饭店，发现有不少餐饮店在门口打起广告。其中一家店的餐饮经理告诉记者，自打用了促销手段，来店品尝小龙虾的顾客多了不少，小龙虾每天的销量突破百斤，预计等到6月份，温度高了，喝啤酒的顾客多了，会进入小龙虾销售旺季。