



消费观察

培育品牌 打造特色 释放潜力
我市实行消费品质更新行动

本报讯 消费,一端连着百姓生活,一端系着经济社会发展。通过品质与需求的高度耦合,旺人气、聚财气、添名气,是激活消费、扩大消费的有效途径。今年,我市计划通过培育品牌消费、打造优质商业街区和创新引领绿色消费等举措,实行消费品质更新行动,以更新体验、更好品质和更优服务刺激消费需求增长点,一批消费新地标将应运而生。

培育品牌消费。着力打造一系列农特优“品牌”,建立大米、水产品、茶叶、葛产品、马家柚、红芽芋、雷竹笋等系列上饶地方名特优产品名录,加大农特优品品牌整体包装设计和策划推广力度,提升品牌价值和美誉度。实施本市商品畅销行动,定期开展上饶特产商品“产销对接会”。实施“老字号”振兴工程,组织开展中华老字号和江西老字号企业的推荐工作。

打造优质商业街区。通过结合本土文化底蕴,科

学定位生产、生活、生态三大空间布局,让广大群众可以更深入地体会到商业街区的繁荣、快捷、便利,更有力地促进城市建设、经济发展提档升级。重点培育打造特色商业街区、夜间经济示范街区、高品质美食街区,积极组织申报省级示范商业街区,引领街区百货、餐饮、文旅消费。开展诚信建档、一户一码,打造繁荣有序、诚信经营、服务优质、和谐文明的商业街区,消费者扫描二维码,即可进入查询商家的基本信息。

打造优质消费环境。逐步优化全市商业网点布局,发展社区养老托养和到家生活服务,构建高品质、便利化、智慧化、标准化的社区商业新场景;完善城市消费设施,推动商超企业对农产品直接采购,加快改造提升一批产地型、销地型和集散型市场,积极培育消费力集中、文化底蕴深厚的商业步行街、数字商业综合体;建强县域商业设施,鼓励通过特许加盟、联营联销、供应链赋能等方式,改

造提升现有传统网点,发展新乡村连锁便利店,为农民提供商品购买以及电商、快递收发、生活缴费、农产品上行、涉农信息等服务;健全农村流通体系,推广应用城乡一体化智慧配送平台、智能物流等新模式新业态,实现工业品“下行”与农产品“上行”配送网络双向畅通。

创新引领绿色消费。消费是最终需求,是人民美好生活的重要体现。当前,以绿色、可持续为突出特点的新消费,正在为释放消费潜力、推动消费升级、促进消费发展开辟新赛道。引导全市商场、超市、购物中心突出绿色低碳、节能环保、智能高效、时尚品质、健康安全五大发展理念,通过进行垃圾分类、资源循环利用、开展环保公益活动等方式打造环境优美的绿色商场,引导消费者树立绿色低碳、节能环保的观念,不断提升绿色消费品质。(张远 蒋学华 文/图)

人间四月天 餐桌竹笋鲜

本报记者 蒋学华 文/图

四月天,竹笋鲜。数场春雨过后,漫山遍野的小竹笋,争先恐后地探出头,吸纳着春天的雨露阳光,等待着人们去发现。这个时候,骑着电动车、开着小汽车的人们,一拨一拨地去乡野掰笋子。

在广信区煌固镇丁宅村,这里有着丰富的竹林资源,每到谷雨前后,村民们都要到竹林中采摘野生小笋,将野生小竹笋做成各种各样的美食,比如竹笋炒肉、凉拌竹笋、腌制竹笋等。小竹笋在烹饪之前,需要将其焯水,去掉苦涩味。最家常的做法就是做成小笋炒肉丝,带一点辣味,味道鲜香,十分下饭,或者将焯水后的小竹笋撕成细条,加入酱油、醋、蒜末等佐料,做成凉拌竹笋丝,口感非常鲜嫩爽口。

4月17日上午,煌固镇的菜市场,不少村民叫卖小竹笋,带壳的3至4元一斤,剥好的7至8元一斤。摊主告诉记者:“早上天未亮,便上山拔小竹笋,现在由于很少有村民上山砍柴,这个时节小竹笋自然也多,两三个小时就能拔几十斤,够吃上好多天。吃不完的便到集市上卖。半天拔,半天卖,能赚个一两百元。”次日,记者在信州区的五三菜市场,看到不少摊主在兜售小竹笋,剥好的10元一斤。一位摊主告诉记者,他的家人早上四五点就上山拔,然后赶在8点前送到市场卖,因为当日拔出来的竹笋鲜嫩脆甜,而隔夜笋就会变老,口感变差。“已经卖了一个多星期了,过几天,待毛竹笋下市,野生的小竹笋会更走俏。一个当季,可以赚个三五千元。”

竹笋既是美食,又是药膳,绿色生态,营养丰富,富含蛋白质、维生素和微量元素,食用它能够开胃健脾、宽胸利膈、增强机体免疫力。如今,物质生活已大大改善,小竹笋已逐渐成为人们餐桌上的新宠,助推了民众“幸福指数”的提升。

田墩镇:
蔬菜山露丰收在望

近日,来到广信区田墩镇黄坑村,入眼即是田野里近百亩长势喜人的山露,郁郁葱葱,像撑起的一把把小伞。

据了解,山露是从日本引进的一种蔬菜,富含多种维生素和粗纤维,主要食用部位是茎秆,而这些茎秆收割后也将全部销售到日本。种植人杨思根告诉记者:“采收的时候需要赶工期,大约要请160名工人,否则秆子老了就卖不出去了。日常打理除草、种子、化肥、土地租金等,一亩一年需要投入2000元左右。自己种植、加工,年收入百余万元。”

据介绍,山露尤其适宜在土壤pH值为5~6.5的沙壤土上种植,尤喜在半阴半阳且潮湿的地方生长,是喜光作物,但气温不能过高,喜潮湿,但湿度又不宜过大。一般气温在18℃~30℃时为最佳生长期。自2016年引进山露,田墩镇经过多年的摸索,如今种植技术已经非常成熟。

杨思根说:“效益好的时候是挣钱的,但如果采收不及时,也会赔本,所以要时常察看。茎秆主要用于出口,叶子喂羊。日本人觉得山露可以预防‘三高’,故山露在日本很有市场。”

同时,田墩镇还积极推行“山露+水稻”生态水旱轮作种植模式,等到山露抢收后,就种植晚稻,实现“万元钱、千斤粮”。

(程晓丽 蒋学华 文/图)

特色美食
烹出新活力

4月13日-18日,为期一周的广信区美食节在旭日广场盛大开幕,120余个展位涵盖了国内外特色小吃、民俗文化等,吸引了大批市民前往参观和消费,进一步繁荣活跃餐饮消费市场,促进消费发展。

记者 蒋学华 摄



网红小家电受市民青睐

本报记者 蒋学华 文/图

除了空气炸锅,还有早餐机,每天早上做各式各样的三明治,特别有动力,因为孩子喜欢吃。“这几年在‘宅经济’的助推下,小家电很受欢迎。我姐妹的家里都买了一定数量的网红小家电,尤其是让生活更加便捷的厨房用小家电很受青睐。”徐女士说。

又到换季时,厚衣服、棉鞋子等冬季穿着用品,都要洗入库了,而洗鞋机也在这个时节登上了热搜。在某电商平台,记者输入“洗鞋机”搜索;全自动洗鞋机“可折叠洗鞋机”智能洗鞋机“懒人洗鞋机”……各种款式让人眼花缭乱,价格普遍在三五百元,也有2000元左右的高价产品。在淘宝平台,一款售价368元的洗鞋机的评价有40多万条;拼多多平台上,售价218元起的一款洗鞋机月销4000多件。有消费者购后评论:“小巧轻便,刷鞋干净,可放三五双,全自动洗烘一体,提升幸福指数”“花几百块钱,解放双手,值得拥有。”

谈起购买洗鞋机的好处,这几年一直都是洗鞋机洗鞋的高女士说,尽管在日常生活中,洗鞋子的次数少,不过衣服可以丢进洗衣机,比衣服脏得多的鞋子,要么手工洗,要么依赖洗鞋机。“我的朋友也有直接把鞋子丢洗衣机的,但是我觉得不太卫生。全家的鞋子手工洗,太费劲。送到洗衣店又觉得贵,洗几次都能买一双了,所以购买洗鞋机是很不错的选择。”高女士说。记者在商品页面上看到,大部分洗鞋机都打上了“让洗鞋变得更简单”的标签,能够帮助消费者“解放双手”,省心省力,带烘干功能的在阴雨天也能即洗即穿。

小家电虽好,但是,选购产品应考虑实际需求。业内人士提醒,消费者应根据自身需求去购买产品,实用与否是最主要的考量。建议购买前详细了解其功能,综合考虑其实用性和便捷性,再对照自身需求频次,最后决定是否入手。



近年来,小家电逐渐走入不少市民的家庭,便捷和除菌环保类小家电更是受到青睐。时下的网络上,除了洗鞋机,还有洗袜子机、空气炸锅、烤箱、酸奶机、面条机、豆芽机、早餐机等网红小家电,都很有市场。家住信州区龙华新世界小区的林

女士是个美食爱好者,前不久,她买了个烤箱,自己动手烹饪,把腌制好的鸡腿放入烤箱,15分钟后,一盘简单美味的鸡腿就上了餐桌。林女士还网购了破壁机和微型榨汁机,每天自己动手做各类果蔬汁,大人和小孩都喜欢。住同一小区的徐女士不仅网购