

金知道
上饶银行 协办

婺源农商银行首季实现“开门红”

本报讯 唐媛 记者陈建报道:今年以来,婺源农商银行深入贯彻落实省联社年会精神,践行“八行战略”决策部署,一季度各项重点工作有序开展,截至3月31日,各项存款余额93.65亿元,较年初净增6.49亿元,增幅7.45%。各项贷款余额76.92亿元,较年初净增5.36亿元,增幅7.5%,奋力实现2023年一季度重点业务“开门红”。

精简手续时限,让流程“快起来”。今年一季度“开门红”劳动竞赛期间,对符合小额农贷提额条件,近一年能正常还本付息,无重大逾期记录的有提额需求的全额用信小额农贷客户可通过进行5万元额度提升。对单户授信金额5万元及以下的存量小额农贷客户可在10万元范围内填制《婺源农商银行农户贷款存量提额表》直接开展提额。

精准对接施策,让服务“优起来”。制定了《婺源农商银行支行小微普惠授信工作方案》,通过实施城区支小支微普惠授信工程,在城区8个网点共计签订党建共建协议104份,积极开展支小支微普惠授信进机关、进园

区等“四进”活动。联合相关部门开展文明信用评选活动,与中国人民银行婺源县支行、婺源县乡村振兴局联合发文评选乡村振兴带头人、信用乡镇及文明信用农户评选活动。2023年2月共评选出信用镇1个、信用村2个,文明信用农户55户,乡村振兴带头人29人。

精细创新应用,让数据“跑起来”。婺源农商银行加大信贷产品创新,积极拓宽服务渠道,线上产品推广成效显著。“百福”系列线上贷款余额突破2亿元。积极落实支小支微普惠授信“四定五进”工程,城区网点开展集中营销,定制“百福”公积金消费贷”专属信贷产品,进机关、进社区推广消费类贷款资金团享优惠活动。结合婺源实际开展产品创新,一季度共计创新信贷产品两个,为满足民宿经营主体融资需求,与婺源县文旅集团公司合作,创新制定专属产品“百福”兴宿贷”,助力婺源当地民宿行业发展;为满足创业的婺源乡贤融资需求,打造“百福”乡贤贷”贷款产品,填补特色信贷产品空缺。

精细业务素质,让队伍“强起来”。抢抓营销黄金期,行领导班子带头下基层开展帮扶,将人力资源向一线岗位倾斜,增加客户经理18人次,结合一季度“开门红”资金组织、信贷投放及互联网金融业务,开展综合营销,提升员工队伍综合素质。召开阶段性小结会议。主动谈问题,找短板,强弱项,不折不扣将两项重点工作向纵深发展,为信贷业务发展夯实基础。

精确目标客群,让资源“活起来”。积极推进白名单客户转化。该行制定乡村振兴整村授信工作实施方案,明确时间节点,灵活设置奖励,重视整村授信全流程控制,对白名单客户评议、授信,用信分阶段评奖。认真研究部署评议产生的白名单客户的对接及授信转化,按期完成“1166”任务目标。积极对接婺源县重点项目,成功对接政府重点建设项目9个,对接阳光首府 玺苑房地产按揭项目、万景众创智能制造产业园等多个重点项目,金额约5000万元。

金资讯

中国农业银行上饶分行 协办

上饶银行滨江支行
上门优质服务暖人心

本报讯 聂真真 记者陈建报道:你们上门来为我们老年人开卡,真是很方便,省的我们跑到网点去办理业务!”家住朝阳镇青金村的保洁大爷开心的说道。上饶市某保洁公司在朝阳镇十三个村的保洁员工有发放工资需求,但因为路途遥远,距离最近的网点路程也需要半小时车程,加上保洁员年龄都比较大,又无便利的交通工具出行,前往银行网点开卡存在一定的困难。了解到上述情况后,上饶银行滨江支行迅速调配人手,调配设备,前后上门十余次,将金融服务送到各个村组,为保洁人员提供贴心的服务。

上饶银行滨江支行工作人员在开卡后还协助客户绑定微信等第三方支付平台,细心的教会大爷大妈们如何利用手机微信查询工资余额和明细。为了保护财产安全,工作人员还向大爷大妈们宣传防范电信诈骗,防范非法集资等金融知识,提醒他们银行卡只能自己本人使用,不得出租出借出售银行卡,当场签订了法律责任承诺书。

滨江支行相关负责人表示,该行将继续秉承“客户为中心”的原则,想客户之所想,急客户之所急,真诚热心的为每一个客户解决好每一个问题,为广大客户提供高效、安全、贴心的服务。

广丰农商银行
签订整村授信战略合作协议

本报讯 记者陈建报道:为全面深化党建共建工作,扎实推进乡村振兴战略深入实施,持续强化“政银”合作,近日,广丰农商银行与广丰区湖丰镇签订党建共建助力乡村振兴整村授信战略合作协议。广丰农商银行代表向湖丰镇人民政府乡村振兴项目授信壹亿元,双方将围绕支持乡镇基础设施建设、信用工程建设、中小微企业发展等方面进一步强化沟通合作。

广丰农商银行近年来始终坚持服务实体经济、支农支小的初心,积极践行普惠金融责任担当,努力提供优质高效便捷的金融服务,是名副其实的地方金融主力军,是广丰人民自己的银行。协议签订后,双方将围绕“组织共建、资源共享、优势互补、共谋发展”的总体思路开展党建共建,切实推动党的建设与乡村振兴深度融合。

广丰农商银行行长汪国训对记者表示,该行在整村授信工作中将切实把心好“强、美、富”三字经,即以党建共建为牵引,助推湖丰农业“强”镇;要以整村授信为抓手,助推湖丰农村“美”丽;要以金融服务为依托,助推湖丰农民“富”裕。广丰农商银行将以更加优质的金融服务,推动湖丰镇乡村振兴工作高质量发展,共同书写乡村振兴新画卷。

玉山农商银行
多点发力推动信贷投放提速增效

本报讯 蒋冷昕 记者陈建报道:为进一步提升信贷工作质效,深入践行“八行战略”,提升“五大能力”,持续推进信贷业务高质量发展。4月11日,玉山农商银行召开信贷工作座谈会,会议围绕二季度重点信贷指标提升、贷款营销推进、信贷产品创新等内容座谈交流、集思广益。参会代表纷纷建言献策,从基层角度、从客户角度,从实际出发,就信贷管理提升、产品提升、营销技能提升等细节各方面提建议说想法,阐述拓客营销中遇到的堵点难点,对如何维护重点客群、如何提升产品赋能等方面出谋划策。

据了解,玉山农商银行将继续在今年二季度守初心、明定位,聚焦重点,对贷款信用提升、特色产品打造、信贷流程优化等方面内向外拓,打通拓客壁垒,拓宽服务半径,自上而下强攻营销,主抓投放。该行负责人对记者表示,玉山农商银行全体干部员工在二季度更加要务实工作,不论是做营销还是做管理,不走过场不务虚名,真抓实干才能实绩实效。要用心经营,将目标措施内化于心、外化于行,聚焦三项活动等重点工作,精准发力、靠前发力、适时加力,推动玉山农商银行信贷投放实现质的有效提升和量的合理增长。

马拉松拉动的消费热

本报记者 钟芷涵

4月16日上午,蜂巢能源2023上饶城市马拉松鸣笛开赛,规模达一万余人。

放眼全国,今年以来多地马拉松赛事陆续开展。赛事发展至今,马拉松已不仅是一项竞技运动,更能拉动衣食住行等消费需求。本场马拉松赛比赛是自2012年以来,我市举办的第十场马拉松赛事,吸引了来自埃塞俄比亚、肯尼亚等多个国家和地区的运动员报名,参赛规模一万余人。参赛热情高涨的背后,也有一笔经济账。

“跑火”运动消费

“跑马拉松其实也挺耗钱的。”连续参加了六年马拉松的王先生介绍道,每年消耗的体育装备、交通住宿、饮食购物甚至报名费等加起来也是一笔不少的开支。

对于参赛者来说,装备自然必不可少。从跑鞋、运动袜、运动服,到太阳镜、运动手表等穿戴设备,到护膝护腕等防护装备,跑者的装备虽然可多可少,却无一不与消费息息相关。从各大运动品牌近期披露的一季度经营情况可以看出

大众对运动装备的需求回升。特步国际披露,一季度特步主品牌零售销售(包括线上线下渠道)同比增长约20%;一季度,安踏品牌产品零售金额(按零售价值计算)同比增长中单位数的正增长。

不只是马拉松,近年来,朋友圈晒晒“运动轨迹”似乎也成了一种“全民时尚”。相比晒人物、晒风景,越来越多人加入到“晒运动、晒运动装备”行列中,他们认为这样的分享更加健康、积极。

擦亮文旅名片

“要想认识一座城市,跑步是最好的方式。”本次马拉松全长21.0975公里。马拉松将城市作为赛场,是打造城市名片的重要机遇,能直观拉动衣食住行各方面消费。比赛过程中,通过录播、网络直播等方式,向大众展现了上饶的市容市貌,文化名胜等。这期间,也有许多媒体和网红达人参与进来,共享这场盛事,同时也带来了不少衍生经济。

比赛之余,也少不了打卡热门景点、品尝当地美食。“灵山风景



铅山金融“活水”赋能工业高质量发展

本报讯 李德曜 记者钟芷涵报道:工商银行铅山支行持续增加信贷投放,创新金融产品,提升服务水平,支持制造业企业发展壮大,以金融助力铅山制造业高质量发展提质增效。2022年,该县规模以上工业制造业营业收入累计完成323亿元,同比增长14.46%。

助力“园区提质”“企业满园”。工商银行铅山支行为县工业园区标准厂房建设项目授信3亿元,助力工业园区推进标准厂房建设,去年,共建成标准厂房38.26万平方米,入驻企业39个。为工业园区基础设施提升改造项目授信5亿元,助力其打造数字经济产业园,去年年产2500万平方米高精密印刷电路板的驰驱科技等6家年产值超亿元的企业已入驻。向68名列入工商银行“白名单”的企业发放了无需担保抵押信用贷款,目前贷款余额为11583万元。

助力科创企业提质增效。定期召开重点企业推进会,专题推进科技企业金融服务工作,对走访的科技企业逐户建档,定点服务,确保科技企业融资需求,做到户户有跟踪,户户有落实,户户有成效。去年以来,工商银行铅山支行共向科技企业提供综合授信3690万元,助力科创企业开发的2个省级新产品通过了验收,4家国家级企业技术中心通过了认定,培育并通过国家高新技术企业15家,培育并通过了江西省“专精特新”中小企业8家,其中一家被成功认定为“江西省专业化小巨人”企业。

减费让利做表率。该行严格落实上级行普惠金融减费让利工作要求,按要求实施贷款定价,承担因融资业务产生的评估、抵押登记等费用。对所有企业均执行LRE优惠利率,根据贡献度等因素,系统推荐的普惠利息贷款利率全部控制在人行基准利率的4.35%内,最低的利率为3.65%,有效解决了“企业融资难融资贵”问题。同时,提升企业融资服务效率,做到不抽贷、不断贷、不压贷。去年以来,累计续贷56户57063万元。

连日来,农发行上饶市分行在全市系统范围内开展平安建设主题宣传月活动暨平安江西志愿者学雷锋活动,该行利用LED电子显示屏、横幅标语、宣传栏、座谈会、进社区等形式广泛宣传,并组织青年志愿者开展文明交通劝导志愿服务、进校园开展“弘扬雷锋精神 情暖贫困学子”公益活动等,进一步增强了全行员工及广大群众平安建设观念,促进了综治维稳各项工作措施的全面落实,推动了全行各项工作的和谐发展。

记者 陈建 摄

