



消费观察

我市加快推进县域商业体系建设

2023年计划建设改造30个城乡农贸市场



本报讯 加快建设以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的一体化县域商业体系;2023年计划建设改造30个城乡农贸市场;到年底全市85%的乡镇告别露天市场,至少建有一个规范的室内农贸市场……3月7日,记者从市商务局获悉,我市将按照全省统一部署,进一步加快推进县域商业体系建设。

据悉,为进一步加快推进县域商业体系建设,畅通工业品下行和农产品上行渠道,促进农村消费和农民增收,我市将实施完善县域商业体系、健全物流配送网络、加快农村电商发展、提升农产品流通效率、培育农村新型市场主体、规范农村市场秩序等重点任务。2023年重点抓好县域连锁商超、县级物流配送中心、乡镇商贸中心、

农村末端物流配送网络、农产品商品化处理等改造提升。全年全市计划改造提升3个县城综合商贸服务中心、4个县级物流配送中心、30个乡镇商贸中心,加快推进江天农博城三期、上饶农产品交易城四期等农产品冷链物流项目。与此同时,我市突出重点,抓好城乡农贸市场新建改造。2023年计划建设改造30个城乡农贸市场,城区农贸市场突出智慧化农贸市场建设改造,乡镇农贸市场重点抓好标准化建设改造,到2023年底全市85%的乡镇告别露天市场,至少建有一个规范的室内农贸市场。

此外,我市加快县域物流园区(中心)建设。加快横峰县物流园建设,以建设区域快递物流集散中心为定位,稳固圆通、中通、极兔(百世)转运中心的良好运行,推动圆通智园二期、韵达快递、行者物流等项目开工建设。推进中国供销农产品冷链物流园全面投入运营,广丰区综合物流中心、德兴市东站物流园、铅山县电商物流园年内开工建设。推进县域物流配送体系建设。以德兴市、广丰区纳入2023年江西省县域物流配送体系建设试点为契机,推动县级物流配送中心、乡镇物流中转站点和村级物流服务站等设施建设及资源整合,推进构建“县集配、乡中转、村快递”城乡物流配送网络,提升农村物流配送能力,促进县域商贸流通繁荣。

在此基础上,我市还将积极培育农村新型市场主体,鼓励农产品产业化运营主体通过建立健全利益联结机制,探索订单生产、参股分红等多种形式,形成协同高效、利益共享的优质特色农产品供应链体系,同时还将培育农村商业带头人,开展新型商业带头人培育计划,举办各类创新创业和技能大赛。

(张远 蒋学华 文/图)

春来野菜香 市民迎来“舌尖上的春天”

本报记者 蒋学华 文/图



春暖花开,万物复苏。马兰头、水芹菜、马齿苋、蒲公英、野葱等新野蔬菜陆续上市,市民的餐桌日渐丰富,吃野菜逐渐成为很多饶城市民品味春天的独特方式。

菜市场野菜最好卖

3月12日上午,记者在广信区的旭日农贸市场看到,几个摊位摆放着水芹菜、蒲公英等野菜,新鲜欲滴,香气扑鼻。有的摊主把野菜整理成一小把一小把的,有的则是成堆摆放,蒲公英2元一把,约半斤重,马兰头7元一斤。

在一个摊位,记者看到有水芹菜、蒲公英等4种野菜出售,吸引了不少市民挑选。“这个时候蒲公英刚发新叶,口感嫩、味道佳,可以腌着吃,还可以泡茶喝,清热解毒,对身体很好。”徐阿姨边选购边说,每年春天她都会给家人做野菜吃,以前到郊外挖,近几年腿脚不方便了,只能到市场买。摊主告诉记者,她卖的野菜是爱人在田间地头采摘的,于10天前便开始卖蒲公英了,最近天气晴朗,水芹菜和马兰头也陆续上市。

“近期野菜卖得好,尤其是岁数大的人就喜欢吃野菜,每天刚到就被抢购一空,其中不少是老顾客。”该摊主说。

餐饮店“春天的味道”受欢迎

记者在采访中了解到,野菜食用方式有很多,有的可以凉拌,有的可以晒干泡茶喝,还有的可以腌制酱菜。饶城一些饭店、餐馆抓住市民想要尝鲜的心态,及时推出各种“春季”创意菜肴。

在广信区七六路的福泉饭店,记者发现,在一楼大厅展示有水芹菜、蒲公英、春笋、荠菜等6

种野菜。“水芹菜炒腊肉,32元一份,味道鲜美,要试试吗?”服务员在向食客推荐。据该饭店的经理赵燕燕介绍,食药同源,不少野菜不仅绿色营养,而且还具有一定的药用价值。该店对野菜有多种做法,如凉拌、清炒、蒸菜、做成小吃等,尽力保持原汁原味。“这些春季时令菜,多数客人喜欢点。最近店里更新的菜单里,凉拌蒲公英、香椿煎蛋、水芹菜炒腊肉、地皮菜酸辣汤、荠菜饼等成为时下的招牌菜。”赵燕燕介绍说,野菜是天然的绿色食品,一经推出,便受欢迎。

野菜虽好吃勿忘安全

野菜种类繁多、味道鲜美,有的还有较好的食疗作用。那么,市民食用野菜应注意什么?哪些人群不宜食用?带着这些疑问,记者采访了上饶市中医院副院长、主治医师汪炜。

汪炜表示,野菜虽然好吃,但食用时安全第一。不熟悉、不认识或不清楚的野菜尽量不要吃。一些有毒植物与可食用野菜的外形相似,采摘前应准确辨别。而且多数野菜性凉,过量食用易造成脾胃损伤,市民食用野菜重在尝鲜,不要贪吃。老人、婴幼儿、孕产妇、哺乳期妇女、过敏体质等人群,尽量不吃或少吃。马路边的野菜可能遭受污染,因此,食用前,要用盐水浸泡或用开水烫一下。同时,一些公共绿地可能会喷洒农药,建议市民不要采摘,给自己和家人多一份安全。市民食用野菜后,如果出现呕吐、腹泻等不适症状,或者出现眩晕等不良反应,应立即催吐,及时就医。

市民热衷绿色出行 自行车热卖

本报记者 蒋学华 文/图

近年来,选择自行车出行的市民逐渐增多,自行车的销量也开始明显上升。连日来,记者走访饶城自行车市场发现,无论是成人自行车,还是童车的销量同比都有所上升,尤其是一些适合青少年骑行的自行车,少数款式甚至出现了断货情况。

3月14日,记者来到信州区佳丽商厦的一个自行车销售店,店主曾师傅正在拼装一辆学生上学骑行的自行车。曾师傅说,这辆车是上周末一位顾客给上初中的孩子购买的,昨天到货,今天抽空组装,等会通知顾客来提车。他说:“近年来自行车的销量逐年走高,有的款式需要预定。最近一段时间因为开学以及春游,适合学生上学骑行的自行车销量大增。”此时一位女士进店选购童车。她说,最近天气好了,小区的不少孩子都在骑车,她家孩子也挺喜欢的,就打算买一辆,上网查看选定一牌子后,到实体店问了3家,都被告知没货。曾师傅表示:随着二胎政策的放开,近年来童车的销量也逐年上升,有些牌子的童车现在没有库存。”

在饶城步行街附近一自行车专卖店,记者看到适合成年人骑行的自行车种类繁多,而适合青少年骑行的自

行车却不多。店主告诉记者,这几年受疫情影响,不少家长都鼓励孩子骑行上学,同时也是为了锻炼孩子的身体,于是适合学生骑行的自行车,有的牌子时常会缺货,尤其是一些赛车样式的自行车,更是学生的最爱。“从去年年底到现在,店里适合15岁左右青少年骑行的自行车,不少牌子已经出现了供不应求的情况。”店主说。前来选购的汪女士告诉记者,孩子上初中了,班里的不少同学都是骑自行车上学,她也想买一辆,今天正好有空,便过来看看。

自行车作为个人出行的交通工具,既绿色又安全。如何选购自行车,尤其是购买青少年骑行的自行车需要注意哪些方面,就此,市市管局工作人员提醒,选购自行车一定要选择正规的渠道和商家,留好购物凭证,而购买青少年骑行的自行车最主要的就是安全,别因花哨的设计忽略安全性。有些自行车看起来设计得很华丽,为了突出设计,有些地方可能会留下安全隐患。消费者在选购时要注意自行车的结构、材质、出厂日期、产品标识。选购青少年骑行的自行车,一定要把安全性放在首位。



石膏彩绘成“地摊之王”

本报记者 蒋学华 文/图

近两年来,饶城地摊经济热度持续,从常见的早晚市,到现在的后备箱集市,越来越多的年轻人甚至是一些网红都开始“练摊”,其中石膏彩绘深受摊主们的青睐,堪称“地摊之王”。

3月12日是周末,当天下午饶城的天空阳光灿烂,记者走在上饶吾悦广场,看到有套圈的、钓鱼的、卖水果和小吃等的摊位,而人气最旺的则是石膏彩绘“摊位,简直是人满为患,有青年男女一起专注地在石膏白胚上涂鸦,也有小朋友手执画笔涂画,尽情释放天马行空的创意,也有家长陪同孩子一起创作。一个孩子拿着一件完工的作品,一个金发碧眼的小公主,很是高兴,满脸都是成就感。其家长告诉记者,石膏彩绘能让孩子安静地坐下来,创造一件属于自己的作品,将它悉心珍藏,并锻炼了动手能力、创造力、想象力。记者看到完工的作品里有红脸黄衫的小猴、金发碧眼的小公主、蓝色小猪储蓄罐、美丽的蝴蝶仙子……看着手中亲手绘制出的可爱娃娃,每个人脸上都洋溢着自豪的笑容。

摊主告诉记者,石膏彩绘就是在石膏像上彩绘、作画,它是具

有DIY性质的一种休闲娱乐活动,其表现形式为:由石膏彩绘爱好者亲自动手,利用画笔和防水颜料,参照样品或图册,在储蓄罐、笔筒、烟灰缸、脸谱等各种造型的卡通石膏像白胚上进行彩绘。彩绘者不仅能在彩绘过程中得到精神上的享受,还可以将自己亲手彩绘的作品带回家中,作为自己收藏或赠送亲人、友人、爱人的礼物。现在的石膏模型款式主要以机器猫、樱桃小丸子、神探柯南、Kitty猫系列、奥特曼系列、洋娃娃系列、动物系列等大家耳熟能详的卡通人物为主。”摊主说,石膏彩绘在上饶生存发展约有八九年的历史,如今爱好者越来越多,消费群体主要是学生和年轻人。

石膏彩绘项目深受摊主们青睐,吾悦广场500多米长的小吃街上,竟有3个摊位,而且都是人气满满。其中一个摊主告诉记者,涂鸦一个石膏彩绘的价格在15元到20元之间,而一个石膏像的成本只有3元左右,每天如果能卖出五六十个,每天收入就近1000元。“时下,只要周末天气好,每天能净赚1000多元。低成本、利润高,也是石膏彩绘能成为“地摊之王”的关键。”

“夜摊”点亮市民夜生活

本报记者 蒋学华 文/图

3月13日晚上,春风拂面,广信区高杆街的夜市热闹非凡。逛完商场的市民,来到夜市摊位享受舌尖上的美味。每个摊位升腾着浓浓的“烟火气”——美味油炸、福鼎肉片、凉皮、炒饭、烤玉米……让游客眼花缭乱。

当天晚上10点,夜市仍旧是一派繁忙的景象,30多个小吃摊位,举目望去,井井有条地设置在人行道最内侧,按照城管划定的指定区域有序摆放,商家们热情地吆喝声此起彼伏,各式各样的小吃应有尽有,每个摊位前都站满了前来品尝美食的年轻人,弥漫着浓浓的市井生活气息。“逛完商场,肚子饿了,出来吃点东西。”正在等待上锅炒粉的小胡告诉记者,在快节奏的生活中不少年轻人选择打卡夜市,轻松有趣的环境拉近了彼此间的社交距离,也放松了心情。

据了解,针对夜经济新业态的特点,广信区按照“合理引导、有序疏导、规范经营”的理念,在不影响居民生活、交通秩序和市容环境的前提下,在城区设立多个临时疏导点,免费提供给流动摊贩,让流动摊贩集中、规范经营。与此同时,城管局对地摊经济加强安全管理,精细到每个摊位,全力保障燃气安全、垃圾分类以及现场秩序等,并积极做好临时疏导点的环境卫生保障,督促经营者在夜市结束后自行清扫路面,恢复地面整洁。

“目前摊位不收管理费,但要保证结束后清理好现场垃圾,同时不能影响周围居民休息。”一位摊主说,夜市摊位恢复经营以来,生活更有盼头,生意好的晚上收入过千元。真的感谢政府在“夜经济”上采取的一系列好政策、好举措。

