



消费观察

升级换代 绿色智能家电引领消费潮

本报记者 蒋学华 文/图

近年来,随着经济的发展和人民生活水平的提高,人民群众对美好生活向往的需求也在快速升级,我国家电消费市场已经从排浪式消费,向品质消费、高端消费、个性化和时尚消费转变。尤其是现在年轻消费群体开始当家,一些低碳、绿色、智能、时尚家电越来越受他们的欢迎。今年以来,绿色智能家电成为了饶城家电市场上最为亮眼的家电品类。



绿色家电引领节能生活

绿色家电是指对生态环境和人体健康无害或危害极小,同时资源能源消耗少,并且品质更高的家用电器产品,其核心在于环保、健康、节能。

“环保节能,就选它了。”2月18日,在广信区的四平电器城,市民王女士看了多款冰箱后,果断挑选了一款绿色节能的冰箱。记者看到,该款冰箱的说明书上写着:独有的负离子除菌技术,长效、主动杀菌杀毒,还可以消除常见的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等细菌。

除菌之外还能除乙烯,避免催熟果蔬,保鲜时长也大大延长。

记者在该电器城看见,各种家电产品琳琅满目,前来咨询、挑选的顾客进进出出。不少家电的说明

书,核心字眼是节能环保和健康。如可以杀菌、除臭、除螨的烘干机,可以清洁、除菌、净化空气的变频空调等。“今年春节期间,我们店人气一直很旺,累计销售额达到3000多万元。其中,绿色节能的冰箱、洗衣机、干衣机、洗碗机、大屏电视等卖得特别好。”营销经理介绍说,近年来,国家出台政策支持绿色环保的家电发展,人们也越来越注重生活质量,买家电更多考虑的是品质、健康,带动了绿色家电消费需求增长。

年轻人青睐智能家电

近年来,随着人们生活水平不断提高,家电行业进入多元化、精细化、智能化的创新阶段,智能家电市场规模迅速增长,越来越多的消费者选择购买智能家电产品。

2月19日中午时分,记者走访饶城多家电器城了解到,卖场内的热销款均为智能产品。同一款产品,相对来说,单价越高,功效越多。在凤凰大道的阳光家电卖场,导购员推介一款单价需要1万多元的智能冰箱:“以前只要有触控面板就能被称为智能冰箱,这两年上市的智能冰箱不一样了,需要有网络和相配套的APP,不在家里的主人借助手机,就可以调节冰箱的温度。不仅如此,主人把采购完的食材放入冰箱,并在手机APP中备注,手机会自动推荐冰箱内食材可制作的菜谱,既为忙碌的上班族提供了便利,又保证了烧出可口的饭菜。”

在卖场内,记者注意到,80后、90后成为智能家电消费的主力军,他们更注重生活的品质,消费理念更加前卫,对新奇智能产品接受度更高,更倾向于购买智能扫地机、智能洗鞋机、智能冰箱等产品。一位正在卖场内挑选智能家电的陈先生说:“现在的家电技术含量真高,只要有网络,就可以在手机上操控家里一切能联网的电器,下班路上提前打开空调、调好热水器的温度、打开洗碗机给餐具消毒……一切都很方便,提升了生活的品质和幸福指数。相信随着数字化技术发展,将有更多智能化家电走进千家万户,提升人们的幸福感。”

选购家电有技巧

每个家庭都离不开各类家用电器,大家电满足基本生活需求,小家电提高生活品质。为了让广大消费者避免在家电消费过程踩雷,安全、放心地选购和使用家电产品,市市场监管局工作人员提醒消费者:选购家电前,要储备“常识”。

消费者在选购某类家电时,要提前了解家电产品的用途及自家的配套设施是否满足家电的使用要求,还要了解此类家电的基本参数,如供电电压、额定功率、新技术等参数。要了解家电维修常识和相关法律知识,做到心中有数,防止错失“维权良机”,如消费者自接受耐用商品之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任;列入规定的三包商品实行“谁经销谁负责”的原则。

选购家电时,要货比三家。消费者在选购某类商品时,一要对同类商品的技术成熟、销售价格、售后服务、网点健全等内容进行比较,选择正规的商场及家电卖场;同一款机型要在实体店、网购平台对比品牌型号、规格参数等数据,避开“返修机”“厂家特供”等坑。二要选购有CCC标志、绿色节能的家电产品;慎重选择使用期限不明的二手家电,避开“低价格冒充正品”“虚假宣传”等坑。三要了解清楚安装调试、售后服务、维修等内容,特别是特价商品、以旧换新商品的售后服务。要查看保修服务书面协议,确认保修时间、条款条件,谨防无良商家“终身保修”口头承诺,售后甩锅厂家。

选购家电后,要保存票据。消费者要及时向商家索要并保存好商品有效凭证(发票)、质保卡、商家承诺的宣传彩页、维保协议等。家电到货后要当面验货,核对品牌型号,查验产品外观,查看生产日期,避免买到“库存家电”,如有异议,及时向商家反馈进行维权。安装调试时,要及时联系商家官方服务平台了解安装收费内容和售后服务内容,避免出现不必要的安装调试费用。

春风拂面 风筝热销

本报记者 蒋学华 文/图

连日来,天气转暖,饶城的各大广场、公园等空地,放风筝的市民多了起来。不少是全家一起放飞风筝,尽享春日。与此同时,风筝销售也随之火了起来。

2月19日下午,记者在广信区时光PARK公园的空地上,看到许多家长带着孩子在放风筝。蝴蝶形的、人字形的、蝙蝠形的;红色的、黑色的、黑白相间的……形式多样、五颜六色的风筝在空中飞舞,大人和孩子们的脸上都洋溢着幸福的笑容。

记者注意到,一旁有七八个摊贩在兜售风筝,或是拿在手上,或是摆在草地上,或是插在桶里。每个摊位都有10余种款式不同的风筝,价格在几元至几十元之间。由于做工、

材质、大小不同,价格不同。一摊贩告诉记者,每逢风和日丽的时候,她都会来卖风筝。平时销量一般,最近随着天气变暖,销量增高,好多人全家出来游玩时,都会买个风筝助兴。尤其到周末,销量更好,一天能卖出三四十个,能净赚几百元。

2月20日上午,记者在广信区第一小学附近一文具店看到,五颜六色的风筝被摆放在店门口,有的还被店主特意打开悬挂,很是吸睛。“老板,我买个奥特曼的风筝。”市民王女士告诉记者,这是给孩子买的,等周末带孩子一起放风筝,放松心情,感受春天的气息。“时下天气不冷不热,比较适合

放风筝。我们销售的风筝品种很多,大的有几米高,小的有适合五六岁小朋友放的。”店主告诉记者,该店在2月上旬就订购了一批风筝,近段时间迎来了销售旺季。奥特曼、愤怒的小鸟、海绵宝宝等卡通造型的风筝受小朋友的欢迎,而传统的中国龙风筝则成为了多数成年人的选择。

放风筝是民间的一项娱乐活动,也有益健康,深受大家喜爱,但场所选择很重要。记者在此提醒广大市民,放风筝要选择空旷无障碍的地方,如运动场、广场等,不能选择有电线杆的地方,以及公路、铁路附近;不能在高层楼房阳台、雷雨天放风筝。



服装市场打响“换季战”

本报记者 蒋学华 文/图



春回大地,饶城的服装市场开启“换季模式”,冬装促销花样繁多:新品上市”的字眼随处可见,不少商铺还在门口的显示屏上循环播放2023春季系列的新品宣传片,吸引顾客进店选购。春寒料峭,购买春装者寥寥,反倒是过了季的冬装成了销售的主角。

2月18日中午,记者在万达广场销售服装的区域,看到各大品牌展示着春季新款,但是冬装仍旧受宠:“大清仓,买一送一”“全场三折”等促销语随处可见,消费者在争相试穿的同时,总会选到几件心仪的服饰。在一服装店,商家把棉服、羽绒服等冬装摆在店面最醒目的位置,而少量的新款春装被挤在了后排的角落里。“冬装全场五折,现在买很划算。”导购员边介绍,边向记者展示一款冬装呢子外套:“应季时的原价为1098元,现在5折的价格只需549

元,真是物美价廉。”正在购买打折冬款服饰的市民张女士说:“这件毛衣是特价款,原价698元,现价279元,太划算了。现在来淘一些打折的冬装很合适,价格要比当季的时候便宜不少,有些款式也不会过时,我今天已经买了一件打折的羽绒服和一件大衣了。”店长张女士告诉记者,由于目前我市气温还是相对较低,冬装的清仓处理,不仅受到广大“淘宝一族”的追捧,也成为各大时尚品牌吸引消费者的一大看点。而刚上市、价格坚挺的春装,目前只有少数年轻人购买,她们往往选择一些新款卫衣、衬衫等单品进行叠穿。

采访中不少商家表示,每年春节过后,店内的冬装都会进行全面大清仓,一方面是回笼资金,另一方面也是为了给春装上新腾位置。目前,各品牌专柜新款春装的上架占比达到

一半,有的甚至在七八成,春装销售已逐渐开启。有的商家针对春季忽高忽低的气温,采取“混搭”方式,将春装与冬装放在同一货架上销售,消费者可以在购买冬装的同时,顺便看看适合内搭的春装以及薄款外套,这样可以满足不同顾客的需求。

不过记者在此提醒广大消费者,在购买过季商品时要谨慎,不要一味贪图价格便宜而买单。随着气温的逐步回升,消费者在选购冬装上也应遵循一些技巧,如果盲目大量购买,闲置一年,今年冬天又会觉得不喜欢了。此外,追求新潮的年轻人,也要理性消费。目前上饶的气温还不算太高,且上饶的春季时间较短,一般春装上至1至2个月也会推出较大力度的折扣活动,购买春装时要根据自身需求出发,不要盲目跟风。

春回大地 花卉苗木市场交易火

本报记者 蒋学华 文/图



春回大地,恰逢种树养花的好时节。在城市,经过一个冬季,市民们更换、添置盆景,在房前屋后栽花种树,把春天带回家,成为一种时尚。于是乎,饶城的花木市场又迎来销售旺季,一些经营花卉苗木的商家也备好了各种树苗,迎接消费者的选购。

2月19日下午,记者在上饶经开区一家苗木圃,看到出售的花卉苗木有的摆放在地,有的成捆堆放,有的叠成金字塔形。除了风景苗木外,还有不少水果苗木和室内盆栽,一片春意盎然,吸引不少市民驻足观赏选购。来自广信区阳光花园小区的李先生一吃午饭,便过来选购果树。“买了桃树苗、柚子苗和枣树苗,在房前屋后栽些果树,美化环境,也让自己住着舒心。”摊主告诉记者,现在需求最旺的果苗还是柑橘苗,且柑橘苗种类也比较多,如金桔、椪柑等。

在上饶高铁经济试验区附近的一个花卉苗木市场,石竹、桔子、蝴蝶兰、腊梅等树苗,以及各种花卉苗,如菊花、报春花、满天星、太阳花、蔷薇、含羞草等,让人眼花缭乱,前来选购的市民三三两两,车辆进进出出,市场交易火热。“春天是播种的好时节。现在生活条件好了,有闲地方养点花,栽点树,美化环境,看着也养眼。”前来购买花木的王大爷告诉记者,他家里种有月季、茶花、茶梅等,今天来到这儿准备再买几棵,绿化庭院。

一店主告诉记者,眼下,市民已不满足于直接将鲜花买回家观赏,而是更加热衷买些花卉苗木,体验栽种的乐趣。今年开春比较早,花木销售比往年早。与春节期间相比,春季花卉苗木市场上花草苗木的品种和数量都明显增多,除了应季的花卉之外,近期购买需求较大的还有果树苗,不少市民都会购买一些桃树、板栗树、枣树、葡萄树等果树苗回家栽种。预计苗木销售旺季将持续到清明节左右。

苗木买回家,栽培有技巧。我市相关专家表示,一是要按实际情况适当修剪。苗木栽植前要进行根干修剪,用剪刀把烂根、残根剪掉,烂根剪到露白为止,好根也要稍剪一部分,一防病根处传播病害,二利愈合,刺激萌发新根。同时修剪枝、叶、干,减少水分蒸腾,枝干切口处涂漆以防抽干。二是栽植树木挖坑时有技巧。穴深应当相当于苗木根系长的1.5-2倍。苗木扶正入穴回土时,适当上提树苗,使根系舒展与土充分接触。三是苗木栽植好后需浇水。立即浇定根水,需浇透浇足,再加细散土或杂草覆盖,减少水分蒸发。

天气升温 草莓降价



2月20日上午,市民在广信区第一农贸市场的水果摊位上选购草莓。“草莓近期降价幅度较大,与天气升温有关。”一摊主介绍,从去年11月份上市,草莓价格就一直较高,过年前后多数是阴雨天气,草莓产量低,从而导致市场上的草莓价格居高不下。最近天气转晴升温,草莓成熟的快,价格自然降下来,根据大小和品相,便宜的八九元一斤,贵的也不过是近20元一斤,吸引了市民纷纷购买。

记者 蒋学华 摄