

我市多措并举强化公共法律服务体系建设

本报讯 记者蔡晓军 见习记者蔡霞报道:为满足人民群众日益增长的美好生活需要,我市司法系统采取“四项举措”,加强公共法律服务体系建设。2022年以来,全市办理公共法律服务事项141666件,其中实体平台123528件、热线平台18022件、网络平台116件。

优化供给,扩大公共法律服务覆盖面。降低法律援助门槛,依法扩大民事、行政法律援助覆盖面,加强刑事法律援助工作,推进审判阶段律师辩护全覆盖;开展多领域多层次的公共法律服务,健全法律服务机构和人员参与公益法律服务制度,落实“一村(社区)一法律顾问”和“站所对接”工作制度;深化公证体制改革,开展“互联网+公共法律服务”,

创新法治宣传教育形式,聚焦“关键少数”,提高依法办事能力。

强化领导,整合公共法律服务资源。健全党委领导、政府主导、部门协同、社会参与的公共法律服务管理体制和工作机制,健全覆盖城乡的公共法律服务实体平台,选优配强法律服务工作人员,大力推进标准化规范化建设;不断强化社会法律服务组织、法律专业研究机构和专门法律服务人才的社会责任,加快建立一支社会律师、公职律师、基层法律服务工作者、法律援助志愿者、公证员、司法鉴定人等为主体的公共法律服务骨干队伍。

强基固本,提升公共法律服务经费保障水平。根据公共法律服务供需实际情况,适当加大转移支付资金

支持力度,保障公共法律服务经费的合理支付;建立完善政府购买公共法律服务机制,加快整合律师、公证、调解、仲裁、法律援助、司法鉴定等公共资源,促进集约式开发利用、协同增效,鼓励法律服务资源下沉参与社区法律志愿服务。

加强协作,推进公共法律服务融合发展。加快推进公共法律服务实体平台、热线平台和网络平台融合发展,理顺线上线下一体化工作机制,构建起网上找律师、办公证、求法援、寻鉴定、要调解、推普法“云上法务”新模式;探索市县公共法律服务中心进驻市政综合服务大厅,实现“一站式”办理服务;进一步深化“互联网+公共法律服务”建设,全面推动“12348”等公共法律服务热线覆盖城乡,实现线上线下互动。

市人社局“春风送暖”助力返岗复工

本报讯 为做好务工人员节后返岗服务工作,保障供需双向信息畅通、高效对接,新春伊始,市人社局采取有力措施,通过送政策、送服务、送保障,强化对广大务工人员和服务企业的服务保障,确保务工人员有序返岗、及时复工。

密集搭建“对接桥”。抢抓春节黄金周,线上线下多平台发布岗位信息,乡镇招聘分会场直接上岗,全力推动供需双方沟通对接,切实促进就地就近就业。今年以来,全市举办各类招聘活动247场次,其中线上118场,线下129场,共有7157家企业提供就业岗位73158个,达成意向数38765人。

高效升级“技能包”。全市各级就业部门积极为返乡务工人员、失业人员、就业技能较薄弱及年龄偏大等群体提供网络创业、养老护理员、健康管理师等各类针对性职业技能培训。今年以来,全市共培训返乡农民工176人次,拨付培训补贴16.6万元,帮助88名返乡人员实现就业。

精准开行“直通车”。打破“数据壁垒”,加强跟踪服务,将28125名求职人员信息录入系统,开展送温暖活动和集体过年活动131次;加强劳务对接,积极开展“就业直通车+送岗到企”活动,支持2548人次点对点返岗复工;强化零工市场建设,全市初步建立零工市场6个,发布岗位招聘信息1560条,全市“农民工地图”已采集信息3324688人。(冯火凤)

校车“体检”

2月2日,余干县教体局、公安局交警大队组织工作人员来到该县校车服务公司,对全县校车进行“体检”,检查校车安全性和随车配备的安全应急器材设备,排查消除校车安全隐患,确保学生乘车安全。 韩海建摄



节后开工忙

“姚大哥,听说你想申请一笔小额贷款,作肉鸡养殖启动资金,今天我把银行工作人员请来了,上门给你解释,如果条件符合,当场就可以申请办理。”正月初七,节后上班第一天。一大早,万年县自然资源局驻青云镇姚源村第一书记施剑峰就联系了青云镇农业银行工作人员,下午一起来到贫困户姚仕明家中,为他成功申请到了3年免息的小额信贷5万元。“这可真是帮了我的大忙啊,有了这笔钱,我就可以买雏鸡、建鸡棚,今年就能实现增收!”临走时,姚仕明拉着施剑峰的手连连道谢。

兔年伊始,万年县各级选派的第一书记们早早就忙碌起来,谋划新一年的工作。

“王阿姨,县里正在举办大型的现场招工活动,我拿了些资料来,您看这个岗位怎么样?”曾获江西省乡村振兴优秀驻村干部称号的夏桃秀,是梓埠镇后张村第一书记,正月初八就带着工作队走村入户,积极宣传县里举办的春风行动暨就业援助月专场活动,努力让脱贫户在家门口就业创业,为他们的致富路提供更多选项。

万年县不断巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接成果,持续选派用好新一轮乡村振兴驻村干部,166名政治素质好、工作作风实、综合能力强、热爱“三农”工作的各级优秀干部,在一线锤炼本领、服务乡村。2022年,一大批工作扎实成绩出众的优秀驻村干部被选树为先进典型。

今年,该县将持续抓实驻村干部队伍管理工作,探索实施“积分制管理”模式,进一步增强驻村干部工作责任感和使命感,最大程度激发驻村干部“新动能”,不断擦亮乡村振兴的“面子”,充实乡村振兴的“里子”,夯实乡村振兴的“底子”,打造村强民富的乡村振兴“万年”名片。(张许乐)

“国潮热”彰显文化创造力

信江时评

“国潮”产品受青睐,是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力,涌动着将传统文化之美和当下生活之用在结合在一起的化生命力。

在不久前举办的首届中国(澳门)国际高品质消费博览会上,一款国产腕表将生肖虎、动画名作《大闹天宫》、上海豫园“九曲映月”等内容融入时尚设计,备受好评。近年来,从“冰墩墩”“雪容融”迅速走红,到故宫文创产品大受欢迎,再到老字号品牌不断推陈出新,文韵悠长的“国潮”,带动一款款产品销售火爆,一个个品牌发展壮大,成为拉动消费、扩大内需的重要力量。

国风流行、国货热销、“国潮”涌动,折射中国消费者的喜好之变,越来越多的年轻人开始欣赏传统文化、国产品牌。相关报告显示,2011年至2021年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,90后、00后贡献了74%的“国潮”消费。

“国潮”迅速兴起,并不仅仅因为简单的市场偏好,

还在于具有优良品质的国货与源于传统文化的时尚相结合,让年轻消费群体产生了强烈的情感共鸣和价值认同。一方面,国产品牌质量有显著提升,工艺设计更贴近国内消费者喜好,售后服务保障持续改善,产品性价比比不断提高。另一方面,经过一段时间发展,从一开始加入传统文化元素作为商品卖点,到如今把传统美学融入产品内核,“国潮”已变成一种极具文化创造力的时尚符号。从小就通过互联网了解世界、在中国经济腾飞背景下成长起来的年轻人,民族自豪感与文化自信心更强,对兼具设计与质量的国货认同感更高,推动“国潮”成为一股不可忽视的消费新潮流。

“国潮”是年轻人带动的时尚潮流,但反映了更普遍的文化需求。随着时代发展进步,生活水平不断提升,人们开始追求审美表达上的丰富性,比如通过“物”来传达精神旨趣和审美态度。从这个角度看,“国潮”产品受青睐,是因为作品中蕴含着丰富的文化创造力,涌动着将传统文化之美和当下生活之用在结合在一起的化生命力。近年走红的“国潮”作品,往往超越了对传统文化元素的简单拼贴,结合当代审美习惯进行创造性转化、创新性发展,为消费者带来了更丰富的审美体

验、更深层的精神满足。

当前,“国潮热”方兴未艾,给国货品牌带来了难得的机遇。重视精神价值、分享表达的年轻人,不仅是“国潮”产品的主要消费群体,而且愿意通过社交媒体等分享自己喜爱的“国潮”产品,这为国产品牌转型升级创造了良好的消费生态。面对消费者的情感认同,“国潮”品牌也应着眼长远发展,在改善产品和服务质量方面下更大功夫。以更稳定的质量、更周到的服务、更有创意的产品,带给消费者更多惊喜,才能打造持久的竞争力,让“国潮”成为一股长盛不衰的热潮。

“国潮热”既是经济现象,也是文化现象。“国潮”的流行,不仅彰显着中国制造水平的提升,更体现出当代中国旺盛的文化创造力。春节假期,春联福袋、“国潮”盲盒等年货新品销售火爆,多地举办的“国潮”演出精彩纷呈,古风主题集市提供吃住住行游购娱等周到服务……越来越多的“国潮”产品,找到现代生活中的切入点并更深深地融入日常生活。回望历史,立足当下,坚定自信,不断创新,打造更多体现当代中国人审美趣味、文化精神的“国潮”产品,就能让我们的生活更有文化气息,也让中华优秀传统文化得到更好传承。(石聆)

鄱阳新春活动好戏连台

鄱阳讯 欢歌笑语庆新春,好戏连台下乡来。春节期间,戏曲下乡活动成了鄱阳县庆祝节日的一大亮点,村头村尾成了人们欢乐的舞台。

从腊月开始,鄱阳县赣剧团积极开展戏曲文化下乡活动,先后来到三庙前乡大溪程家、饶埠镇黄家村、团林乡董家村,将一道道丰盛的文化大餐送到广大村民家门口,极大地满足了群众在节日期间的精神文化需求。

近日,鄱阳县饶埠镇黄家村戏台竣工庆典热闹非凡,喧闹的锣鼓声和铿锵有力的唱戏声不绝于耳。黄家村和邻村闻讯来看戏的村民们坐在一起,津津有味地观看赣剧,过足了戏瘾。

演出现场,演员们表演了《飞虎山》《春草闯堂》《碧莲河》《胭脂玉》等传统剧目,深受广大群众欢迎和喜爱。

“这样才有年味,真是太开心了。”75岁的黄大爷每天都会早早地坐在戏台前等待。他表示,看戏是老一辈人春节必不可少的娱乐活动,今年春节能在家门口看戏感到格外开心。

自春节以来,鄱阳县赣剧团演员们先后深入各乡镇演出20余场,平均每场观看超过3000人次,观众人数达到村居人口的80%以上。据了解,鄱阳县赣剧团本轮送戏下乡将持续到3月8日。下一步,鄱阳县将以乡镇为单位,继续组织饶河戏曲演出团体深入农村基层,依托村级公共文化服务中心等公共服务设施场地,以提供戏曲演出为主,广泛开展形式多样的戏曲活动,让广大村民在家门口就能欣赏到精彩的戏曲节目表演。(黄美茜 舒锋)

今年立春,春打五九尾还是春打六九头?

新华社天津2月3日电(记者周润健)“一二三四五六七,万木生芽是今日。”北京时间2月4日10时42分将迎来二十四节气中的立春。此时节,大地逐渐苏醒,万物开始复苏:田间游鱼跃,和风待柳芳。

关于立春,民谚有“春打五九尾”,“春打六九头”之说。其意是,立春这一天要么在五九的最后一天,要么在六九的第一天。

今年的立春属于哪一种情况?我国民间有从冬至这一天开始“数九”的习俗。2022年12月22日冬至,数一数会发现,2023年2月4日是五九的最后一天,很明显2023年立春是“春打五九尾”。冬至通常出现在公历每年的12月21日或22日。如果2022年的冬至出现在12月21日,那么,2023年立春就是“春打六九头”。“中国天文学会会员、天津市天文学会理事韩涛说。

立春在公历年中的日期基本固定,绝大多数年份为2月4日,个别年份为2月3日或2月5日。因此从公历来说,不论是平年还是闰年,每年都会出现一次立春,而农历闰年,一年中则会多出25个节气,年初和年尾各有一个立春,民间称这

种情况为“一年两头春”“双春年”或“两春夹一冬”。

刚刚到来不久的癸卯年就属于这种情况,癸卯年的正月十四立春(2023年2月4日)和同年的腊月二十五立春(2024年2月4日)。巧合的是,癸卯年的第二个立春也落在五九的最后一天,因此,2024年的立春也是“春打五九尾”。

杨婧表示:“春打五九尾”和“春打六九头”是经常而又不规则地交替着,但无论“五九尾”还是“六九头”,立春的到来,都是农民朋友准备新一年耕种的时候。提前做好各项农事安排,有利于农作物更好生长。

立春,是时序轮转、日夜更迭的漫漫光阴里具有仪式感的一天。对我国古人而言,春耕如晨钟,秋收似暮鼓,立春之日寓意盛大。

立春之日,自古以来,我国民间就有“鞭春”“打春”的习俗,也就是鞭打春牛,也称鞭打土牛,寓意来年五谷丰登、国泰民安,提醒人们春耕即将开始,莫误农时。

(上接第一版)

上饶公安深入推进法治公安和平安上饶建设,倾心倾力回应人民群众对民主法治、公平正义的新期盼、新需求,坚持重拳打击各类违法犯罪活动,统筹推进各类专项治理行动,巩固优化“小案快破”机制,依法严打群众反映强烈的突出违法犯罪活动,全力压发案、降警情、保民安,扎实推进社会治安防控体系建设,积极推动街面警务站、平安义警、平安智慧小区等建设,着力构筑治安防控的天罗地网,不断提升新时代公安机关社会治理的能力和水平;优化改进公安管理服务,围绕全省“双一号工程”决策部署,持续深化“互联网+公安政务服务”,深入推进“星级服务窗口”创建活动,建立健全“警企一联一”机制,努力以实打实的服务举措,让群众和企业办事更便捷、更舒心。

无私奉献,以百姓心办好百姓事

“一年一度的春节,是远离家乡的游子回家团聚的日子。我们城管人的‘年味’,却和大家不同。我们的‘年味’是上路巡查的每一步,是点亮游子归家的一盏路灯,是清扫垃圾的每一次弯腰,是扮靓城市的每一个角落。”春节前后,上饶城管提早谋划,充分准备,通过挂灯笼、摆花布景等方式,为市民营造欢乐喜庆的氛围。过去的一年,全市城管系统大力弘扬

疫情防控知识

07 消毒剂可以随意放吗?

答 不要这样哦!

- 化学消毒剂多属易燃、易爆、易腐蚀性物品,存放和使用过程中应注意安全。
- 应放置于避光、避热的阴凉处,确保儿童不易触及。用于消毒的抹布或其他物品,在使用完后应用大量清水清洗后放通风处晾干。
- 日常情况下,家庭不需要存放过多消毒剂。存放消毒剂的容器必须有盖子。单瓶包装不宜超过500毫升。

二十四节气