

看“经”天



爱驰U5发运以色列

不断优化品质,创新品牌营销,完善销服网络,今年上半年出口量已达去年全年的62%,爱驰汽车——

打造“出海”新样本

本报记者 蔡文逸 文/图



即将上市的爱驰U6

1 创意活动出圈 打开以色列市场

中国车企如何进军海外市场,尤其是欧盟和以色列地区?除了需要通过严苛的准入标准和具备硬核的产品实力,还需要克服如何让海外消费者认识并认同中国品牌的难题。面对文化和消费各有差异的海外市场,爱驰不仅做到了将产品带向海外,更做到了将品牌理念深入人心。

日前,爱驰汽车以色列市场在 TikTok 举办的“Unbelievable by Aiiways”品牌活动引发一波流量热潮。短短一周内,便吸引了200多万 TikTok 用户参与制作创意视频,视频观看量累计突破1070万次。凭借着广泛的影响力,爱驰汽车被 TikTok 平台评选为汽车品牌营销的模范代表。

其实,以“Unbelievable by Aiiways”为主题的营销活动,早在去年便在以色列市场全面开展。活动共征集了30多个由街头艺术、漫画、艺术总监、设计师等行业大咖以爱驰 LOGO 为原型创

作的创意短视频,依次投放在 Twitter、Facebook、Instagram、YouTube 等社交平台以及传统电视广告和高速公路广告牌上。活动启动以来,累计收获数千万的曝光量,覆盖高科技人群、中产阶级家庭、创业团队等多元化的用户群体,旨在通过视觉上的冲击和创意的展现,进一步强化海外用户对爱驰品牌的认知。

在进入以色列一年多的时间里,爱驰汽车通过对以色列消费者的购买行为特征、生活方式、线上行为特征等层面进行深度调研,并以此为基础在当地开展了一系列品牌营销活动。该公司表示,希望通过特色的品牌营销活动,传递“以创新和有趣的方式推动电动汽车工业革命,撼动传统汽车行业”的品牌理念,以优质的电动汽车产品,使以色列消费者对爱驰品牌产生认同感,进一步强化其对中国“智造”品牌的认知。



以色列爱驰汽车品牌体验中心

2 海外出口两年 交出亮眼成绩单

2020年5月23日,首批出口欧盟的500辆定制版U5启运发往法国,自此,爱驰汽车正式拉开出口序幕。如今,爱驰汽车迈入出口两年来的重要关口,交出亮眼的“答卷”;足迹遍布海外十五国,并成功将爱驰U5打造为以色列市场爆款产品。爱驰汽车不仅成为中国第一个大批量出口欧盟的造车新势力,更凭借着强大的市场开拓能力与产品口碑,为中国新能源汽车出口树立成功典范。

“过去两年,我们成功地让爱驰在欧洲及以色列市场站稳脚跟,也让爱驰U5在竞争激烈的海外市场拥有了一众用户粉丝,谱写了代表‘爱驰速度’的精彩故事。”爱驰汽车 CEO 张洋表示:“对于爱驰汽车来说,逐鹿全球的梦想才刚刚开始,站在新的起点,我们将把更多产品带到海外市场,让爱驰成为世界上家喻户晓的中国新能源汽车品牌。”爱驰汽车分管海外业务的副总裁柯力博士表示:“爱驰作为一个新兴品牌,凭借着优异的品质、创新的技术以及超高的性价比,吸引着越来越多的海外

用户加入纯电动汽车领域。在短短两年间,我们向世界展示了什么是来自中国的造车新势力。目前我们正加快技术研发的步伐,普及爱驰带来的全新生活理念,将爱驰品牌的魅力带给全球更多用户。”

高频次的发运和快速上扬的数据背后源于爱驰汽车在海外广泛的市场基础。自2020年5月首批出口法国至2021年底,爱驰汽车已成功开拓法国、德国、荷兰、比利时、丹麦、以色列、意大利、瑞士、西班牙、葡萄牙、瑞典等11个国家。今年3月新增克罗地亚、法罗群岛、冰岛和斯洛文尼亚四个国家,实现北欧和南欧市场的进一步覆盖,至此,爱驰汽车已登陆海外十五个国家。记者了解到,包括7月25日发往德国市场的12台爱驰U5在内,爱驰汽车7月爱驰U5累计出口海外642台,同比增长817%,创爱驰汽车正式交付以来的单月出口新高。今年1-6月,爱驰汽车累计出口1042台,已达去年全年出口量的62%,成为国内第一家大批量出口欧盟的造车新势力。

3 迈向全新高度 完善销服网络体系

与爱驰汽车海外出口同比大幅增长相对应,爱驰汽车在海外的销售和服务网络越来越完善,推动着爱驰全球化战略迈向全新高度,并成为中国汽车品牌走出去的新样本。

结合自身在海外布局的地缘优势,爱驰汽车通过“直营+分销”结合的渠道模式迅速打开海外市场,在欧洲市场遍地开花的同时,爱驰汽车还成功打造了以色列爆款市场。在以色列,爱驰汽车依托当地具备专业实力的合作伙伴 Auto Chen,在以色列特拉维夫开设了爱驰品牌体验店暨旗舰店,并上线了“预订试驾”网站,通过线上线下相结合的多触点用户运营,完善了以色列消费者从看车、试驾到买车的整个购车流程,并由合作伙伴为当地用户提供贴心的售后保障服务。同时,以用户为中心,通过创意的品牌活动、线上线下多维度的用户链接以及本土化服务,带动用户自发传播,从而汇聚更多的海外用户爱上中国品牌爱驰汽车。

登陆以色列市场不到一年的时间,爱驰汽车一跃跻身当地电动车细分市场销量前三名,高峰时期每周订单可达上百台,这个来自中国的新能源汽车品牌让越来越多的以色列

消费者从认识“中国智造”到爱上“中国智造”。随着批量的爱驰U5抵达以色列后,爱驰汽车位于以色列的首个海外独立交付中心也将正式投入使用。全新的交付中心将进一步提升车辆交付效率,为当地消费者带来更为便捷的购车体验。

广泛的市场基础和完善的销服网络是爱驰汽车全球化拓展的外在优势,而爱驰汽车差异化的产品体验和持续创新是其在激烈竞争中突围的关键内因。自成立以来,爱驰汽车便以科技创新为依托,深耕电动化、智能化领域,致力于以全球化智能科技,持续改善用户出行体验。定位于全球家庭品质之选,爱驰U5基于爱驰正向自研的智能纯电整车 MAS 平台打造,其首创“上钢下铝”车身结构实现全球领先的整车轻量化,自主研发的干湿分离“三明治”结构电池包最大程度避免用电安全事故;优于同级的智能交互和智能驾驶畅享个性化的驾乘体验,百公里13.8度超低电耗,实现 NEDC 工况下503km 公里的续航里程,为用户带来远行无忧的出行体验。据悉,该公司旗下第二款 U 系家族车型爱驰 U6 也将于不久后上市,助力加速全球化进程。

创建全国文明城市 工作推进会召开

本报讯 姚美琴 记者蔡文逸报道:7月29日下午,上饶经开区召开创建全国文明城市工作推进会,各片区总督导、共建单位部门负责人、创文办工作人员参加。

会议指出,创文工作是一项民生工程、系统工程、长期工程,各级各部门要把创文工作作为当前最紧要的工作来抓,进一步增强紧迫感和责任感,继续保持创文的良好势头,从细节入手、从小事做起,将工作不断做深做实做细,抓好常态化、精细化管理,不断规范城市管理,提升城市生活品质,增强群众幸福感、获得感和参与度。

会议强调,全区上下要进一步强化信心、坚定决心,始终坚持问题导向,全面补齐创建短板,全力以赴推进各项创建工作。以一鼓作气的拼劲,凝心聚力冲刺干,继续发扬团结拼搏、不畏艰难和勇夺胜利的精神,广泛动员干部群众积极参与,激发全区创建热情和行动自觉,形成全面创建的强大声势和浓厚氛围,汇聚起强大的创建合力,确保创文各项任务有序有力有效推进;以一抓到底的韧劲,踏石留印、抓铁有痕,充分调动干部群众的积极性,全力以赴做好环境卫生整治、实地点位打造和入户宣传,做到各项任务不落实不松手,工作不达标不放过,目标不实现不收兵;以一往无前的勇气,用心用情加油干,强化组织领导,切实履行好“一把手”职责,种好“责任田”;要强化责任落实,细化分解各项工作任务,做到责任到人、任务到人;要强化督查考核,密切检查调度各点位、各责任单位工作落实情况,以查进度促达标。

开展暑期关爱活动

本报讯 记者蔡文逸报道:为进一步加强留守儿童及监护人防范意识,做好留守儿童防溺水安全教育,近日,上饶经开区妇联到董团乡开展“少年儿童心向党 用心用情护成长”儿童暑期关爱宣讲活动。

活动中,老师们通过讲解丰富事例和进行知识问答互动等方式,告诉孩子们暑期要远离各类危险源,注重自身安全防护。还现场向家长及留守儿童监护人宣传防溺水知识,讨论如何避免溺水现象的发生。活动现场还向孩子们发放了书包、水杯、跳绳等生活学习用品。

通过此次关爱活动,有效提高了留守儿童及监护人的安全意识、责任意识和自救互救意识,也让孩子们感受到党和政府以及社会大家庭的关爱与温暖。

快读

人力资源供需交流会举行

本报讯 记者蔡文逸报道:为扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,近日,上饶经开区举办2022年下半年人力资源供需交流会暨就业创业政策宣讲活动,用通俗易懂的语言,全方位、多角度、多层次地对就业创业、职业培训及其他就业政策及劳动保障政策进行了宣讲,系统介绍了人力资源服务产业园服务功能,并组织服务机构与企业之间开展合作交流。

据悉,此次活动以“服务促就业 创业促发展”为主题,通过搭建信息资源共享互通平台,实现企业、学校、机构多方共赢,有效促进经开区制造业、服务业聚力发展,为各类用人单位提供专业、高端的人力资源服务,为企业纾困解难,有效提升企业核心竞争力。

部署高温期间 安全防范工作

本报讯 余巧灵 记者蔡文逸报道:日前,上饶经开区组织召开夏季高温期间安全防范工作会,乡(街道、办事处)、安委会各相关成员单位安全分管领导参加会议。

会议传达了7月24日市委办下发的《关于迅速贯彻市领导指示精神切实做好夏季高温期间安全防范工作的紧急通知》文件精神,对夏季高温期间安全生产工作进行了部署。会议强调,要认清形势,切实抓好全区高温期间安全防范工作;要积极配合,强力推进七大片区安全隐患排查整治工作;要突出重点,认真开展重点行业领域安全隐患排查整治工作;要加强信息工作,及时报送重大隐患和典型案例。