



一站式“全屋定制”渐成潮流

蒋学华 文/图



消费水平不断提高的80后、90后,如今逐渐成为家居市场消费的主力军,他们的消费习惯和理念与其父辈完全不一样,传统家居模式很难满足他们的个性化需求,伴随着一站式服务的流行,“全屋定制”由此顺势而生,并在近年来日益成为趋势,受到饶城市民的青睐。

更多的消费者倾向于“全屋定制”

6月19日,记者走进信州区江南商贸城

一家名为志邦家具的“全屋定制”店,只见该店装修豪华,四周的墙上贴着效果图。业务员小郭介绍说,门店正在开展“6·18活动”,经济实惠。他边说,边给记者发宣传资料:“明星爆款,7999元,包括3米地柜+3米台面+1米吊柜+爆款烟灶;大牌厨衣,29700元,涵盖3米橱柜+烟灶具+岩板台面+20米自由定制……”与传统家居相比,定制家具可根据消费者自己的喜好、占用空间的大小来量身打造,以满足个性化需求和空间性的要求。

“此时一位女性消费者前来咨询,她告诉记者,定制家具更省时省力,平时上班忙,没时间去精挑细选。房子本来就不大,盲目买家具很容易浪费空间;‘全屋定制’更能合理规划空间。现场的另一位消费者接过话茬,因为自己买家具的话,东买一样西买一样,风格不统一,最后成了大杂烩,还是觉得‘全屋定制’更靠谱。”

店主告诉记者,他以前是做木工的,在10多年前加盟了志邦家具门店,随着市场的发展,于6年前开始做“全屋定制”。“全屋定制”从装饰装修设计开始,到地板、木门、楼梯、衣柜、橱柜、护墙、吊顶、家具、窗帘、灯具等以全木制品定制化生产,最终既满足消费者的个性化需求,又实现整体风格统一、安装到位。“刚开始时,一年的营业额只有一两百万元,现在一年的营业额过了1千万元,越来越多的年轻消费者装修房子时,爱上了‘全屋定制’。现在仅上饶市区就约有100多家‘全屋定制’的门店或公司。一些市民是在网上谈好的,然后到代理的当地门店查看、签约。”店主说,现在本地的70%家具企业都在做“全屋定制”,这是时代发展的需求。

那么,消费者装修是选择全屋整装划算还是请木工划算?或是自己购买家具更实惠?业内人士表示,请木工或是自己购买,让房东省心省力不说,更省钱,因为全屋整装的材料,直接来自于厂家,少了中间商。另外,如今的全屋定制,已进入以智能科技、大数据技术、云计算为代表的新时代,设计出的厨房等,更美观精致。正如一位消费者所说的,很多家具在展厅里看着很漂亮,一摆到家里就没那么好看,要么尺寸不符,要么款式风格不搭。而一站式购齐所有家具,

又想在款式、颜色、设计中体现个人喜好,全屋定制都满足了。

传统装修公司或将面临“无房可装”

如今,在一二线城市,家装一体化和全屋整装已成为当前主流趋势。据中国指数研究院统计数据显示,在广州,主城区精装修房占新建商品房比例已经超过80%;在北京、上海、深圳、南京等城市,主城区精装修比例已经超过50%,且每年还在持续增加;此外,三四线城市精装修占比也出现上升趋势。

随着越来越多精装修房的出现,手握“流量”的房企已经将服务从建筑向设计服务、施工服务、家具家电等下游产业链整合,成为全屋定制的天然平台。

业内人士表示,可以预见的是,“全屋定制”将会对传统业态带来很多颠覆性的“革命”。首当其冲的当然是装修行业。“个性消费的崛起,让定制类设计师有了更多机会参与消费者决策,定制类家居将逐渐抢占传统装修行业的市场。”从事木工30余年的王师傅说,以前是单打独斗自己联系业务上门做家具,后面因为接不到活,便挂靠到装修公司成为一名员工,自去年以来,业务越来越少,因为不少市民装修房子的时候,纷纷选择“全屋定制”。

广信区城建美华装修公司的总经理徐国良分析说,在“全屋定制”时代,传统装修公司受到的最大冲击将是“无房可装”。那些具备设计优势的人员,深度介入材料商企业提供“全屋定制”方案,将大大加强材料商的设计能力。一大批传统装修公司将消失,一大批装修公司从业人员将改行。

超市花卉坊
让你更美丽

蒋学华 文/图



读者朋友们,也许你认为花卉,是花店的新鲜花儿,其实,此花卉并非彼花卉,乃是设在超市里的一个专柜,售卖泡茶的干花朵,或是搭配其它食品煮食,既营养,又美容,健康你的身体,美丽的容颜。

6月16日,记者在信州区中山路的乐美超市,看到显眼位置的一个摊位打着醒目的“花卉坊”三个字,有20元/50克的桂花,17.80元/50克的茉莉花,28元/50克的黄菊等30多种干花卉。导购员边忙活,边介绍,玫瑰花茶、菊花茶、红花茶、金银花茶等泡茶,都有自己特有的功效。另外,月季、荷花、梨花、杏花、牡丹、桂花、茉莉花、兰花、金银花等还可食用,比如茉莉花茶豆腐、菊花炒肉片等都是是一道美味的菜肴。

此时一位女士前来购买了二两玫瑰花。她说这几年都在喝玫瑰花茶,既养颜,又锻炼身体。“以前总是去美容院花钱调理身体,效果不好,后面在养生专家的建议下,喝玫瑰花茶,感觉皮肤更好,神清气爽。”导购员接过话茬,玫瑰花味甘微苦,具有理气解郁、活血散瘀的功效,用来泡茶可以辅助治疗情绪不舒、肝郁气滞所致的胸闷气短、胸肋胀痛。记者了解到,该超市的花卉坊,近年来的营业额逐年上升,消费者大多是女性,尤其是中老年女性。“一次买二三两泡茶,可以喝几个月,好喝又划算。”一位中年女士边选购边说。

随后,记者来到万达广场的嘉百乐超市,看到也有一个卖花茶的摊位,挑选的顾客众多。导购员告诉记者,伴随饶城市民物质生活条件的改善,茶消费习惯已经悄然变化,越来越多的市民爱喝花茶。一位正在挑选茉莉花茶的消费者说:以前只知道喝绿茶,这几年开始喝茉莉花茶,感觉很舒服。茉莉花茶具有安神、健脾胃、抗衰老、提高机体免疫力的功效,是一种健康饮品。”

上饶市中医院副院长汪炜表示,如今一部分上饶人的茶消费习惯正在从茶叶类转为花茶类,喝茶越来越考究,彰显了上饶人茶消费的新特点。但是,要根据个人体质选择花茶。夏季喝花茶,主要有两类:一类是用来疏肝理气的,比如玫瑰花、月季花等,还有一类是用来清肝明目的,比如菊花、金银花等。他提醒市民,虽然夏天适宜喝花茶,但市民不能盲目跟风,要根据自己的体质选择,否则养生不成反而伤身体。比如,平时就容易拉肚子、胃寒、就要少喝菊花等花茶,以免加重不适;而对于平时经常熬夜的人群,就不要喝或者少喝玫瑰花、茉莉花等理气解郁的花茶,以免伤阴液,加重口干、眼干、便秘等症状。

盛夏到,凉席俏
买凉席要一看二摸三闻

蒋学华 文/图

这几天,记者走访了饶城数家购物商场,超市和家纺专卖店后发现,随着天气升温,凉席、凉垫、凉枕等用品开始热销。一些店家表示,往年5月底就开始热销,今年因为雨水多、温度低,6月中旬才开始热卖。

6月18日,在信州区一家超市,凉席销售专摊品种繁多,有冰麻席、冰竹席、花竹席、古藤席等10多个品种。除此之外,记者还看到一些凉枕、凉枕套、冰丝沙发垫等消暑生活用品。据导购员介绍,今夏凉席上市与去年的时间差不多,但是由于今年夏季雨水多,故销量不高,最近天气变热,凉席的销量开始上涨,照这个势头,随气温上升销量还会上涨。“买张凉席,就可以在炎炎夏日里睡个安稳觉了。”一位市民边选购边说。

在佳丽商城一家家纺专卖店,琳琅满目的凉席已成为夏季主推单品。店内凉席品种10余种,按规格和材质不同,价格各有差异,但价位区间多在150元到500元之间。“最近天气比较炎热,许多市民纷纷来店选购凉席,凉席的销量明显增多。”店主介绍说,今年凉席在品种上与去年

无太大变化,价格与去年基本持平。

6月19日下午,记者在广信区第一农贸市场,看见几家商场的门前摆满了凉席、凉枕等用品,前来购买凉席的市民络绎不绝。“天热了,该铺凉席了,今天一天卖出了10多张。”一摊主说,今年凉席有10多种,主要以竹、藤、麻等原料制作而成,价位从几十元至几百元不等。竹纤维、竹丝凉席因为工艺复杂,所以价格普遍高一些。而藤席价格适中,较受消费者欢迎。

面对琳琅满目的凉席产品,市民应该如何选购?业内人士给出了一些建议:买凉席要一看二摸三闻。尽量选购纹路清晰、条状规则、席面光滑、色泽均匀、手感柔软的凉席。不管是竹席、草席或藤席,都不应该有特殊气味,摸上去须平整均匀。尤其需要注意的是,在使用凉席前,应该用清水擦洗几遍,不能把凉席浸泡在水里刷洗,更不要放在烈日下暴晒。此外,为了防止蚊虫的滋生,凉席也要经常清洁,建议市民用蒸汽熨斗代替热水除螨,更方便快捷,为确保杀虫效果,凉席两面都要烫到。



开展校园周边食品安全整治活动

本报讯 为切实净化校园周边市场经营秩序,保障未成年人身心健康成长,近日,上饶市市场监督管理局高铁试验区分局对全区中小学校周边商铺开展了面向未成年人无底线营销专项执法检查,严厉打击向未成年人无底线营销行为。

本次行动检查了二十小、石狮乡中小学、灵溪街道中小学等学校周边商铺,执法人员重点关注销售的产品标签标识是否具有色情、暴力、不良诱导内容;是否对商品性能、功能做虚假或者引人误解的宣传;对检查出的不符合规定包装的食品,执法人员现场督促当事人立即下架销毁违规产品,并依法对当事人进行警示教育。检查过程中,执法人员向经营者普及食品安全知识以及无底线营销食品的危害,督促食品经营者定期自查,落实索证索票、进货查验等各项制度,落实好经营主体责任。

据悉,该区执法人员将继续加大检查力度,联合教育、公安部门实施重点督查。同时要求经营者及时清理包装、标签标识违法违规以及违反公序良俗的相关宣传用语和违法广告,引导广大食品经营者自觉做到守法经营、诚信经营。

(王翠英 蒋学华)

广信区市场监管局
开展食品安全“你送我检”活动

本报讯 为保障广大消费者的食品安全知情权和参与权,积极营造安全放心的消费环境,近日,广信区市场监管局开展了食品安全

“你送我检”活动,通过主动抽检与市民送检等方式,共抽样检测300个批次各类食品,并现场公示检测结果。



活动中,工作人员围绕“米袋子”“菜篮子”,以百姓日常生活密切相关的米面油、蛋肉肉类等为重点展开检测,并现场解答了广大群众关注的相关食品安全问题。

“你送我检”活动是今年食品安全“守底线、查隐患、保安全”深化行动的具体举措,是不断拓宽社会各界参与食品安全监督的渠道。本次活动得到了各市场主体的大力协助,也收集了广大市民一些中肯的建议,取得了良好的效果。

(廖晨 蒋学华 文/图)

消费警示

退首付款遭拒 消协调解维权

【案情简介】

铅山县消费者刘先生2021年2月7日向铅山某房地产有限公司交付426000元商品房按揭首付款,原本应当就签订商品房买卖合同,但售楼方以各种理由拖延。事隔多日,消费者刘先生再次找售楼方,仍然一拖再拖未签订,刘先生要求退回首付款遭到对方拒绝。为此,消费者于2021年3月9日投诉至铅山县消费者协会,要求商家退还首付款。

【处理过程及结果】

铅山县消费者协会受理后进行了调查,消费者刘先生反映的问题属实。2021年3月9日至2020年3月26日,消协工作人员就消费者投诉问题,组织该企业和消费者进行了多次电话及现场调解。该企业称,首付已支付,不能退还。铅山县消费者协会工作人员向其阐明售楼方延迟签订合同的行为涉嫌违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十三条 经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按

合同约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款;并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。”经消协工作人员多次调解,该房地产开发有限公司退还首付款。

【案例评析】

消费者刘先生支付了426000元首付款订购了一套商品房,本来是双方互惠互利的好事,可是由于售楼方法律意识淡薄,工作制度不完善,导致了这次纠纷的发生。消费者协会在此温馨提醒广大消费者,在签订合同时一定要注意合同条款中关于订金、定金、认筹金、诚意金、意向金、违约金等事项的区别,认真阅读合同的每项条款,认为合同对双方是有约束力的,一旦签订合同,就具有法律效力。对于其中规定有疑惑的,可要求经营者进行说明,再三思量之后再下决定,这既是消费者权益保护法》中赋予消费者的权利,也是《民法典》对于伴随义务的诠释。(梁铜 蒋学华)