

受强降雨影响,截至6月20日23时,信江饶河水文水资源监测中心辖区内14个站点水位超警戒。面对严峻的防汛形势,中心全体干部职工心往一处想,劲往一处使——

追洪逐浪测水情

未雨绸缪 精心部署

暴雨一刻不停,防汛弦一刻不松;洪水一刻不退,脚步一刻不止。自18日以来,信江饶河水文水资源监测中心主要负责人带班值守研判雨水情。综合协调组、应急监测组、技术分析组、通信保障组安排人员24小时值班,督导组开展防汛督导。所有安排,所有部署,所有工作,都紧紧围绕防汛测报展开。综合协调组除组织安排人员24小时值班外,还第一时间派员参与应急监测组洪水抢测工作。应急监测组充分发挥人员机动性强的特点,紧跟洪水脚步,真正做到了暴雨下到哪里,脚步就提前走到哪里。此外,更是加强了防汛关键期水文设施设备的及时检查维护。三目源站在抢测洪水时,铅鱼水面信号线被漂浮物挂断,监测人员电话联系缆道维修厂,半小时后,维修人员就赶到站点处理好故障,测流工作得以继续。技术分析组和通信保障组连日奋战,他们密切关注雨水情,精心分析每一次水位流量,总结暴雨洪水规律,确保水文要素信息第一时间传输到各单位,让一线人员和有关部门不打无准备之仗。

大河奔流 逐浪前行

20日21时25分,信江玉山水文站水位81.05米,超1958年1月建站以来最高洪水水位0.88米,并持续上涨。信州大队职工杨信江等两人18日上午就到达玉山站,至今已不眠不休坚守72小时。一老一少配合默契,持续向玉山县委县政府提供水情信息,接受群众问询30余次,参加防汛会商、调度会共8次。为七一水库、峡口水库错峰泄洪提供水文数据,期间还采用走航式ADCP法施测流量6次,承担了多项任务。20日晚20时47分,站房进水,两个人一边坚持报汛,一边整理好水文设施设备,随时准备转移阵地。6月18日晚12点,信饶中心应急监测队队员陈华钦、杨洋匆匆在玉山完成工作后,立即踏上了去婺源百里驰援的征程。从18日到20日,他们一刻都没有停止脚步,暴雨下到哪里,他们就出现在哪里,从玉山到上饶到德兴再到婺源,测流、计算、分析、出成果,他们忙得根本没时间去合眼,困了就在车上打个盹。途中遇到路面积水、塌方、滑坡,他们只能绕路绕行,赶赴下一个站点。

灯火通明 昼夜坚守

如果说应急监测是防汛尖兵,那么水情部门就是防汛大后方。这里是硝烟弥漫的战场。王淑梅等水情预报人员全部主动留在了办公室。他们坐在办公室通宵达旦,点开一个又一个数据窗口,登录一个又一个查询系统,时刻关注雨水情,与其他水情预报人员一道分析、研判、推演,强化预估预警预报,不断延长降雨预见期。

18日下午17时05分,信饶中心发布了上饶市城区内涝预警;18时43分,发布了第55期中小河流预警,预计未来2至6小时,乐平市中小河流水位将不同幅度上涨;19时10分,信饶中心联合鹰潭市气象局联合发布中小河流洪水及山洪灾害气象预警,预计6月18日20时至19日20时,鹰潭市可能发生中小河流洪水及山洪灾害(四级)……

洪水汹涌而来,水文人追峰而去。他们不忘初心,牢记水文天职,时刻绷紧防汛弦,践行“人民至上、生命至上”理念,做好应急监测,强化预估预警预报,将一份份水文情报及时传递到各级政府部门,他们用行动践行水文天职,守护江河安澜。(徐素琴)

收割艾草



日前,正是艾草收割的最佳时机。德兴市花桥镇富家坞社区的艾草种植基地里,成片艾草随风摇曳,艾香扑鼻。据悉,花桥镇以各村(居)党支部为主体,引导居民通过土地流转及劳务入股等方式,建成艾草基地6个,有力促进了农户增收。汪涵秋 詹求昊 摄影报道

余干编排广场舞宣传“反诈” 让老年人提醒老年人守好“钱袋子”

余干讯 “老年朋友擦亮眼,万般诈骗皆为财;辛劳奋斗半辈子,不识诈骗一场空”拒绝诱惑远诈骗,天上不会掉馅饼……6月16日,余干县城市社区琵琶洲社区邻里中心,来自社区近20支民间舞蹈队的队长,集体编排《防养老诈骗宣传歌》广场舞。学成后,她们将回到各自小区,带领“舞友”掀起城区最炫“反诈风”。

《防养老诈骗宣传歌》由余干县第六小学音乐老师创作并演唱,旨在通过广场舞这一形式,向老年人宣传反诈知识,守护好自己的“养老钱”。

“防诈骗顺口溜很好记,舞蹈节奏轻快有力,我已迫不及待想回到老年大学,教大家跳这支特别的舞蹈。”65岁的老人李燕喜说,凭借10多年的广场舞舞感,跟着编排老师跳了两遍后,她就学会了基本动作要领。

据悉,余干县城市社区通过编发典型案例的形式,重点打击以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”等为名,侵害老年人合法权益的各类诈骗违法犯罪,深挖养老诈骗背后的腐败和“保护伞”,揭露养老诈骗“套路”手法,以此帮助老年人提高法治意识和识骗防骗能力。同时通过微信、微博等社交平台发布举报电话,引导广大群众积极主动提供违法犯罪线索。

为推广“反诈舞”,余干县城市社区广场舞协会计划在6月下旬,组织20余支民间广场舞舞蹈队的队长和领舞率先学习,此后在社区进行全面推广。据悉,《防养老诈骗宣传歌》的创作、编排和推广,是余干县城市社区集中部署安排打击整治养老诈骗专项行动的有力延伸。截至目前,共开展文艺演出等现场活动10次,发放宣传手册、反诈折页4万份,发布反诈信息13万余条,覆盖城区居民14余万人。

该城市社区相关负责人表示,下一步将坚持“线上与线下”“动态与静态”相结合的形式,通过健全完善各项机制,有效防范和处置养老诈骗犯罪和其余相关犯罪,深入分析养老诈骗犯罪成因,共同开展养老诈骗集中宣传活动,帮助识别养老诈骗的种类、惯用手段及有效防范方法。(韩海建)

多部门开展燃气安全隐患排查行动

本报讯 记者蔡晓军 见习记者任克祥报道:为进一步加强燃气安全管理,有效防范安全生产事故,市城管局联合多部门开展燃气安全隐患排查行动。

开展老旧灰口铸铁管网改造以及管线交叉占压整治工作,要求燃气企业2022年底前完成我市所有老旧市政燃气铸铁管网和庭院老旧燃气铸铁庭院管网改造任务;由各县(市、区)城市管理局牵头,商务局、区民政局等部门配合,开展餐饮等使用燃气的生产经营单位安

装可燃气体报警装置工作,完善月报制度;为更好地预防燃气事故的发生,加强燃气安全检查,开展智能化燃气管理工作,逐年建立健全燃气压力与流量监测系统,建立终端数据监控平台,加强管线巡查力量,做到人防和技防相结合。

同时,市城市管理局采取“四不两直”方式对燃气企业施工进行规范化监督检查,做到施工抢险文明规范;要求燃气企业定期开展燃气入户安全检查与宣传,使用户牢固树立安全防范意识和应急处置能力。

上饶经开区着力打造绿色低碳环境

本报讯 记者陈绍鹏 见习记者任晓莉报道:近日,上饶经开区开展2022年全国节能宣传周和全国低碳日主题宣传活动,通过传播节能降碳和绿色发展理念,提高广大干部职工和社区居民节约资源和保护环境的意识,共同营造“绿色、低碳”环境。

“全国节能宣传周低碳日,我们提倡低碳生活,家里水电记得要节约……”活动通过设置展板、发放宣传册、现场答疑等方式,向市民宣传节能降碳和绿色发展理念,倡导绿色低碳生活方式。在美

地印象小区,工作人员和志愿者们向小区居民们发放宣传单,宣传限塑降碳、垃圾分类等节能相关知识。活动当天,还举行了节能倡议签名活动:少搭乘一次电梯就减少0.218kg的碳排放量,少开冷气1小时,就减少0.621kg的碳排放量。”上饶经开区各机关单位积极开展绿色低碳主题体验活动,倡导提前关闭空调、较低楼层少乘电梯尽量步行,鼓励大家“少开一天车”,乘坐公共交通工具或步行上下班,引导干部职工养成绿色低碳生活方式。

数字乡村建设助力乡村振兴

信江时评

数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。当前,数字乡村建设正在加速推进,不断促成乡村文化样态、文化场景、文化产业、文化主体等的深层次变革,将乡村文化振兴带入高质量发展新赛道。今年初出台的《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,就“大力推进数字乡村建设”作出专门部署。顺应数字互联发展趋势和文化消费升级趋势,进一步发挥“互联网+”作用,促进更多高品质、多样化的乡村文化产品上线上云,必将为乡村文化振兴注入持久动能。

从乡村民俗到旅游演艺,新技术应用带来了乡村文化旅游新体验。平原的田园景色、山区的自然风光,传统村落流传的故事传说、留下的建筑形态,通过数字技术还原,转化为群众喜闻乐见的文化旅

游新场景。以沉浸式民俗体验、嵌入式旅游演艺为表现形态的乡村文化新业态,让乡村文化更加富有感染力和感召力。未来还需要继续推动以乡村数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游高质量发展,不断扩大新技术场景在乡村文化旅游中的应用,让传统乡村文化资源焕发勃勃生机。

从电子商务到直播带货,数字化平台打开了乡土文化产品新销路。随着农村信息基础设施的完善、智能移动终端的普及,乡村生产消费网络化、信息化和智能化程度不断提高。当相关企业和农民群众把农副产品销售阵地转移到网上、云端,城市消费者可以轻松在线观看“云直播”,一睹乡村好物、下单乡村非遗产品。云端带货、网络直播迭代创新,不仅为“远在深山人未识”的优质农副产品和乡村文创产品找到了新销路,也搭建起乡村就业新平台,进一步推动了乡村电子商务发展。下一步,还需要加快完善乡村数字文化和电子商务产业链,推动乡村文化产品生产、制作与互联网、物联网深度融合,让更多人从中受益。

从短视频火爆到乡村博主出圈,信息技术催生了乡村文化生产新方式。一些视频中的乡村,炊烟缭绕,自然唯美;有的博主镜头中的乡村,骏马奔腾,大气秀美;原汁原味记录乡村美食风物的作品,惊艳无数观者;一些短视频接地气描摹乡村市井烟火,岁月静好抚慰人心……这些爆红全网的短视频,既有对乡村生活细节的挖掘展示,又有对乡风民俗风物的独特表达,用鲜活的视听语言描摹乡村人文风情,极大丰富了文化内容供给。这充分说明,坚持正确性价值的价值观,牢牢把握信息技术发展趋势和文化创新要求,就能以高质量文化产品不断满足广大人民群众的文化新需求。

如今,互联网在广袤农村越来越普及,为乡村振兴铺就了一条“信息高速公路”,手机也日益成为农民群众的“新农具”。网络流量不仅能够发光出彩、变现造富,更将成为乡村发展的增量。随着越来越多记录乡村生活的博主成为“网络顶流”,越来越多人解绑“流量密码”回乡创业,乡村文化振兴指日可待,“希望的田野”未来可期。(齐骥)



6月18日,鄱阳县昌洲乡刘风嘴村古船制造工匠刘炳财正在给小朋友讲解古船模型的构造。今年73岁的他,几十年如一日钻研构建各种船模研究,制做的船模被文化馆、企业家等收藏。2021年被评为上饶市非物质文化遗产优秀传承人。蒋冬生 摄

疫情防控知识

1.商场、游泳、健身等生活服务类场所,防控措施有哪些新变化?

- 一是增加了体温检测和健康码核验,体温和健康码正常者方可进入;
- 二是细化了管理措施,提出对不使用或不会操作智能手机的老年人等群体做好服务引导等人性化管理措施;
- 三是提升工作人员防护等级,工作人员要全程佩戴医用外科口罩或更高防护级别口罩。