

上饶日报

SHANGRAO RIBAO
追求有品质的新闻

中共上饶市委机关报 上饶日报社出版
上饶新闻网: <http://www.srxww.com>



2022年5月
17日
星期二
农历壬寅年四月十七
国内统一连续出版物号
CN36-0006
邮发代号:43-8
第13549期
今日4版



陈云在调研工业企业生产经营时强调 千方百计扩大投资 开足马力加快生产

本报讯 记者陈绍鹏报道:5月16日,市委书记陈云到广丰区、玉山县调研工业企业生产经营情况。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,坚定信心、保持定力,千方百计扩大投资,开足马力加快生产,努力实现“强攻二季度、确保双过半”目标,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

市委常委、常务副市长饶清华,市委秘书长孔先锋陪同调研。

“当前企业生产经营状况如何,是否满产稳产?”“当前生产经营过程中还存在什么困难?”……陈云先后来到广丰区台鑫钢铁有限公司,玉山县晶科能源、

华城轴承、德隆纺织(三期)、祥华防爆、保俐科技等企业,进厂房、入车间、到班组,详细了解企业疫情防控、物流运输、供应链等情况,询问企业还有哪些问题需要解决,当场出主意、想办法、找对策,为企业加快发展加油鼓劲。陈云鼓励企业,要坚定信心、保持定力,把疫情防控措施细化落实到生产经营各个环节,开足马力赶订单、抓进度、快生产,为全市“强攻二季度、确保双过半”多作贡献。

陈云强调,工业稳则经济稳,工业强则经济强。各地各部门要坚持问题导向、目标导向、结果导向,既要指导企业落实常态化疫情防控各项措施,又要创新方法、协调联动,积极主动为企业纾困解难;要严格落实领导干部和职能部门挂点帮扶企业责任,

强化举措、精准施策,上门对接、靠前服务,把企业堵点痛点难点摸清摸透,及时解决企业在原材料、产能、物流、用工、资金、市场等方面存在的困难和问题,全力稳定产业链供应链,保障好各类生产要素供给,落实好各类助企纾困政策,确保企业持续健康发展;要进一步加大招商引资力度,充分利用比较优势,大力推动精准招商、以商招商、产业链招商,持续放大产业集聚效应;要深入推进营商环境优化升级“一号改革工程”,大力营造“百般呵护企业、充分尊重企业家”的浓厚氛围,用心用情用力为企业发展创造更优环境、提供更好服务,全力助推企业做优做强做大,为上饶高质量跨越式发展注入强劲动力。

三大中心广场+五大文化主题区 广信区打造「特色文化潮地」

本报讯 记者陈绍鹏 见习记者任晓莉报道:信江似有意无意地在广信区春江大道拐了几道弯,使得这块区域被河水环绕,呈现出天然景观……为迎接2022年文化强省建设推进大会系列活动,时光PARK特色文化街区筹备工作正热火朝天地进行。走进施工现场,扑面而来的现代、时尚的气息,工作人员都在各自岗位上有条不紊地忙碌着。

据工作人员介绍,此次筹备工作结合时光PARK实际情况,以抓文化场景营造、带商业形象包装、补新潮生活氛围为主要入口,在最大化发挥夜经济优势的同时,以文化赋能街区现有商家、元素做出特色亮点,以“潮人、潮玩、潮体验”等“三潮”为输出载体,打造广信区“特色文化潮地”。此外,紧扣“特色文化、时光潮玩、大气国潮”关键词,以“时光里·逍遥游·饶城韵”为主线,重点对“饶城印象、人间饶饶、时光正好”三大中心广场;游心·饶城印象、游艺·世代留香、游韵·饶城韵曲、游今·人间饶饶、游情·时光正好”五大文化主题区进行规划塑造。截至目前,五大文化主题区整体实施进度为80%,预计在5月20日前全面完工。其中,饶信印记0793馆、时尚生活文化1-7号楼店铺门头及内部改造均已完成;“非遗元宇宙”展及上饶美食文化小吃街店内硬件设施均已配套,门头所有定制产品已安装到位。此外,记者了解到,在日晚灯光效果方面,融入太古里裸眼3D,强化街区沿线、景观带视觉效果,同时丰富沿线美陈装置,达到日间丰富多彩、夜间丰满璀璨效果。

通过“三大中心广场+五大文化主题区”的围合,时光PARK特色文化街区将呈现一个“古与今相生共鸣,虚与实交替重叠”的美学空间,让群众在闲适悠游的意境里感受广信文化之美,在吟咏不息的放歌中体味饶城休闲时光。



余干45条政策措施为企业纾困解难

余干讯:今年投资7000万元新增了6条生产线,如今贷款到位了,马上就可正式投产了!近日,江西净菜食品有限公司负责人甘建国开心极了。余干县生态食品产业园党委书记谭文辉得知该企业扩产,流动资金紧张,主动对接帮忙联系金融机构,不到半个月,公司急需的800余万元贷款就到位了。

为切实帮助企业纾困解难,今年该县召开企业恳谈会,广泛收集意见,出台援企纾困助发展若干举措。5月4日,该县印发了《余干县关于有效应对疫情帮助中小企业纾困解难若干政策的实施意见》。《实施意见》主要包括普惠性纾困扶持措施,以及餐饮住宿、批发零售业、文化旅游业、交通运输业、工业、农业等6个方面45条政策措施。同时,在全县150家规模以上工业企业

建立统战联络员、特派员工作机制,加强对工业企业的联系服务,助推重点企业做大做优做强。全面梳理重点项目用地、用水、用电等生产要素保障需求,采取实施“一企一政策”、“一企一方案”,围绕政策落地、资金纾困、稳工稳岗、激活市场、优化环境等方面,为企业解难题。此外,聚焦落地企业面临的多项具体问题,该县梳理一批重大项目全程帮办、建立联系服务重大项目和企业工作制度,统筹选派帮办、特派员,全力当好“店小二”,通过深入企业、施工现场调查研究、现场办公等方式,积极帮助企业、项目单位协调解决资金、土地、证照办理等实际困难。(韩海建)

稳企纾困在行动

又见蓝冠噪鹛



近日,婺源县太白镇曹门村迎来了数十只蓝冠噪鹛在这里栖息繁育。据了解,曹门村位于婺源县西南,天然常绿阔叶林植被保护良好,特别适合蓝冠噪鹛产卵、哺育幼鸟。近年来,飞抵该村栖息繁育的蓝冠噪鹛数量逐年递增。目前在婺源森林鸟类国家级自然保护区,蓝冠噪鹛野生种群数量约200只左右。 余星茂 摄

不逐利益 求奉献

生活击之以风雪,他报之以歌唱;命运置之于危崖,他馈人以芬芳……这是创建了铅山县首个市级残疾人电商创业孵化基地的致富带头人王江的生活写照。4岁时,年幼的王江不幸截肢,但身体上的伤害从未使他放弃生活,成年后,王江多次参加市县创新创业大赛,并牵头创建残疾人电商孵化基地,实现年电商交易额超千万元,带动近百名残疾人及贫困户创新创业,带动全县近千户创收。2022年,他荣获第七届“上饶青年五四奖章”。

王江的“电子梦”是从2013年开始的。4年来,他先后辗转深圳、上海、杭州等地学习并从事电子商务运营、销售等工作。在外积累了足够的经验后,2017年王江返乡创办了上饶市熙跃科技有限公司,带动20余名残疾人及农村待业青年创业就业,对促进农业企业触网转型产生了积极的影响。

2021年10月30日,铅山突发新冠肺炎疫情。王江的9个线上店铺全部因快递停运陷入运营困境,日均5000单的货物没法发出,大量农产品积压。王江犯难了:一边是历经千辛万苦才小有起色的个人事业,一边是突然按下暂停键的家乡,该怎么办?思考之后,王江决定把个人事业暂时放下,主动请缨加入到抗疫志愿者队伍中去。最初,王江并不知道自己能做些什么,于是他加入了一些志愿者微信群,主动写下“报名参战书”:“我能做的都可以去,开车、守点、熬夜、word文档、表格数据对比,我都可以。”

在值守河口镇金家弄路口时,王江发现河口镇不少地方物资还没跟上,于是他第一时间联系同伴,向铅山县残联、河口镇派出所赠送了防疫口罩7000余个;当他在朋友圈了解到,一些有婴儿的家庭无法出门购买奶粉时,他又立即驱车25公里,为这些焦急的家长送去婴儿急需的口粮;当他得知一名80多岁的老人,胃口不好不愿进食后,他又立即联系老人的家人,为其送去葡萄糖、氨基酸……“在我创业艰难时,是党和政府给了我信心和决心,现在家乡需要我支持,我愿意当好一名志愿者,为疫情防控尽一己之力!”王江谦虚地说。

激发消费新动能

——我市一季度经济强劲开局系列解读之二

本报记者 陈绍鹏 见习记者 任晓莉

今年以来,我市始终聚焦“建设区域性消费中心城市”这一目标,牢牢把住“流量、留量”两个关键,坚持稳字当头、稳中求进,统筹推进疫情防控和各项消费促进工作,使“消费在上饶”品牌打得更有声、辐射更广,推动商贸消费实现“开门红、开门红”。

一季度,全市社会消费品零售总额296.6亿元,总量列全省第三,同比增长9.6%,列全省第一……面对统筹推进疫情防控和经济社会发展这张“答卷”,我市以一组组可观的数据,交出商贸消费行业“开门红”成绩单。

新业态积蓄发展新动能

今年以来,我市大力发展社区电商、社群电商、拼购团购、直播电商等新业态,并组织开展“上饶网上行”等网络促销活动20余场。另据相关监测,全市参与淘宝直播的商品数达21720个,累计直播场次2098场。一季度,预计实现网络零售额29亿元,同比增长32.1%;快递业务量3245.51万件,同比增长25.25%。

同时,我市大力引导社区电商平台增加生鲜果品、商超零售的供应,为居民提供“线上下单、线下无接触配送”服务,促进线上消费。目前,我市嘉百乐、永盛、大润发等大型超市及一些从事农产品、食品、日用品销售的电商企业纷纷推出了线上下单、线下“无接触”配送服务,让居民不出门也能“云”采购,保障市民的“菜篮子”和“餐桌上的安全”。据相关平台统计,3月份以来“美团优选”上饶区域订单量平均增长50%左右,“饿了么”上饶区域订单同比涨幅达70%。

加快传统商贸主体电商化,拓展线上销售渠道。引导支持传统商贸主体电子化、数字化改造升级,发展线上销售和网络营销新业态,创新消费新热点。如,信州区万力时代的美食广场,专门为100余家商户成立了直播间,每周四举行直播活动,为人住餐饮企业引流,拓宽线上销售渠道;万达广场、天虹商场、吾悦广场等商圈街区的智慧商业场景应用普遍,商圈街区的美食餐饮类商家均入驻“美团”“饿了么”“上饶好店”“上饶通优选”“企惠网”等电商平台,常态化开展线上线下

融合的促销活动;白鸥园商品市场内的服装服饰类商户利用抖音平台开展自媒体营销和直播带货。

新理念推动乡村新消费

连锁超市、便利店如雨后春笋般出现在我市广大农村,居民在家门口就能享受到现代商业带来的幸福生活。农民的消费水平在提升,消费理念在升级,农民的“购物车”品质越来越高,电子产品、智能电器等进入农家,乡村消费不断激发,消费潜力不断释放。

近年来,我市先后出台了《上饶市商贸流通“十四五”规划》《上饶市电子商务产业发展规划》《上饶市物流业发展中长期规划(2021-2030年)》《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》《上饶市促进商贸消费三年行动计划》等政策措施,从不同层次、各个方面对农村商业体系建设、农村商贸繁荣作出了规划,明确了目标、重点工作及相关保障措施,为推进农村商业发展提供了方向指引和有力保障。

截至目前,全市有32个批发市场(专业市场),5个物流产业集群,14个县级物流园(中心),17个电商服务中心,650余个乡镇物流快递点,1470余个村级电商服务站,每个县(市、区)都有电商产业园,构建了较为完善便捷的农村商业体系。

此外,我市着力打造区域品牌,加快农产品上行,繁荣农村商贸流通,先后培育打造了横峰葛产品、鄱阳大米、余干辣椒、广丰马家柚、铅山红芽芋、婺源绿茶等品牌。截至目前,全市网络零售企业5200余家、网店近6万个,各类农村电商服务中心17个、电商站点1470多个,省级电商示范基地4个、省级示范企业10家,列全省第二。

同时,我市先后新建改造了20多个县级物流园、县域配送中心,推动市县物流中衔接有序,扎实推进城乡高效配送试点。全市乡镇邮政快递、物流快递覆盖率为100%,村级邮政覆盖率80%;积极推进县乡村商业网络连锁化,先后打造了左邻右舍、生活驿站等直达村级的连锁便利店品牌,发展了上饶嘉百乐、德兴东东商贸、鄱阳时代联华等10余个直

达乡镇超市连锁品牌,重点改造提升村级商业网点,使其具备零售、代购、电商、缴费、快递收发等功能。

新物流“助攻”新消费

偌大的空地上,上百辆工程机械紧张作业,挖掘机、推土机的轰鸣声震耳欲聋,重型卡车来回穿梭,工人们在各自岗位挥汗如雨……连日来,广信区城南大道中国供销上饶农产品冷链物流园项目施工现场有条不紊。

近年来,我市重点抓好“规划落地、园区建设、招大引强、延链补链、产业集聚”等重点工作,加快将我市打造成区域物流中心城市。我市始终坚持把打造全省重要的电商快递物流基地、赣浙闽皖四省交界地区重要的商贸物流枢纽,作为我市物流业发展的“指路明灯”,将物流业发展提升到了全市重要战略位置。市商务局编制出台我市首个物流专项规划——《上饶市物流业发展中长期规划(2021-2030年)》,出台首个产业资金管理办法——《上饶市物流业发展引导资金使用管理暂行办法》,全市新增国家A级物流企业25家。

我市围绕打造区域物流中心城市发展定位,牢固树立“项目为王”理念,先后引进了一批国内知名品牌物流企业落户,圆通智创园、中通赣东北转运中心、韵达科技产业园等知名物流企业落户横峰物流园;安能公路港、嘉百乐商贸物流中心、大宗商品物流集散中心、德坤现代智慧物流园等重大项目落户上饶国际陆港。今年新开工和续建的重点物流项目12个,总投资106.89亿元,物流骨干企业主体不断壮大,有效助推了上饶电商和商贸流通转型升级。下一步,我们将围绕“建设区域性消费中心城市”目标,多措并举保障市场供应,挖掘消费潜力;全力强攻二季度,确保“双过半”,推动消费市场持续旺盛。”市商务局党组书记、局长陈文宏表示。

奋进新征程 建功新时代

强攻二季度 确保双过半

奋斗者·正青春