



消费观察

加快建设商贸繁荣的“年轻力”新城

——上饶高铁经济试验区加快融入区域消费中心

张远 蒋学华 文/图



今年以来,上饶高铁经济试验区以起步就是冲刺,开局就是决战的决心和干劲,全力以赴推动“商贸繁荣”,加快建设“年轻力”新城。

强机制调度。成立了以区党工委书记、管委会主任为双组长,以招商服务局为牵头部门的商贸繁荣推进工作领导小组,明确一名分管领导具体

抓,在招商服务局设立商贸产业办,领导小组每月专题调度一次商贸繁荣推进情况。树标杆勇争先。组织全体班子成

员及中层主要负责人赴国家级文化产业示范园区马栏山视频文创产业园和长沙市天心区考察学习,进一步解放思想、更新观念、锚定标杆、找准差距,加快提升服务推动商贸繁荣工作水平。

优服务惠企业。对高铁新城核心区的一期亮化工程实施主体进行奖补,对企业举办商贸类活动进行总费用不高于30%,最高30万元的经费补助,春节前后已开展进出口商品博览会等各类商贸活动4场。专门设立1000万商贸产业扶持基金,对重大商贸项目采取“一事一议”。

谋项目促落地。将华熙文旅城、世贸云上上饶两大项目列入试验区十大攻坚重点项目,专班服务,力争早日竣工;积极对接网易公司,对文创共享空间进行沉浸式体验打造,推进文创北区打造沉浸式文娱街区,支持推动贪玩公司打造游戏体验展示中心。继续实施文创小镇二期亮化照明工程,推动站西一路美食街提升改造工程,积极推动饶商总部五星级、丽枫酒店、桔子酒店、高铁商务酒店等建设,积极支持建业硅谷引进瑞幸咖啡、自家人餐饮、音乐酒吧等品牌业态,加速夜经济发展,激发消费活力,奋力书写上饶高铁经济试验区“商贸繁荣”新篇章,以一域之力为我市建成区域性消费中心城市增光添彩。

市场热吹“盲盒风”

“爷爷,我要买个盲盒!”爸爸,这次考试,我考了100分,奖励我一个盲盒。”时下,饶城兴起盲盒“热”,从实体店到网络,盲盒的品种五花八门。

4月10日下午,记者在广信区的吾悦广场,看到一个摊位上,堆满了大大小小的盲盒,约有几百个,旁边一块小黑板上写着盲盒8元一个,15元两个,20元三个。摊主黄雪莺介绍,她在吾悦广场摆摊卖盲盒一年多了,生意一直不错,盲盒里除了有时髦的发夹,还有潮流的衣服,消费的主要人群集中在5岁到40岁,女性多于男性,中小女生居多。记者看到,驻足购买,或是观看别人现场拆盲盒的市民众多。一位年轻女士选购了两个盲盒:我算得上是盲盒的资深爱好者了,有闲暇的时间就会来挑几款盲盒,试试手气,看下能否买到自己心仪的物品。”王女士说,她从两年前开始买盲盒,觉得打开盲盒的过程神秘有趣,同时她也坦言,有时买若干个盲盒都未必遇到自己心仪的物品,希望到失望的过程交集。“大多是年轻人买盲盒,也有父母带着孩子

来购买,以此作为亲子互动的一种方式。”摊主黄雪莺说,消费者线下购买盲盒,可以第一时间享受拆盒的乐趣。

记者在采访中获悉,盲盒里的物品除了潮流手办外,文创产品也很普遍。在市一小的几家文具店里,盲盒里的物品包括手办、笔、文具、挂件等,售价从几元到几十元不等。一家店主告诉记者,时下一些文具也开始以盲盒的形式销售,比如各种笔,也有纸品和胶带等,低年级学生比高年级学生更喜欢购买盲盒里的文具。

记者在淘宝和京东上发现,线上盲盒销售同样热闹。在各电商平台、短视频平台上,盲盒店铺、盲盒开箱、盲盒带货让人应接不暇。打开一些直播平台搜索“快递盲盒”,就会看到点赞数十万的各种快递盲盒开箱直播。

在业内人士看来,近年来的盲盒热带动了盲盒经济的兴起,从上游设计师的挖掘,到中游IP(知识产权)的运营,再到下游的盲盒销售、潮玩文化的推广,盲盒经济带动的消费新热潮悄然兴起。



天气有反复 夏装销售“慢热”

蒋学华 文/图



时下,天气忽冷忽热。4月8日,记者看到饶城街上的行人既有穿着冬装,也有身着短袖背心的。虽然目前立夏还有20多天的时间,为预热夏日服装经济,我市多数服装店的新款夏装已经上市,占据显眼位置,而即将下市的春装也开始了清仓抛售。

4月8日上午,记者在步行街的一些服装店、万达广场、大润发等大型购物商城的服装专区看到,各式各样的T恤、短袖、短裤、坎肩、短裙、连衣裙、防晒衣等夏装琳琅满目。“以前夏装不是一般在4月下旬才上市吗?比较快也要4月中旬,怎么现在就已经上市了?”爱逛街的女士林欣子不禁发出这样的疑问。“虽然还没到夏天,但这几天气温回升快,所以夏装已陆续上市。”万达广场一专卖店的销售员林女士说,3月下旬,店里便已陆续推出夏装,随着夏天临近,天气渐渐转暖,还将会有一款夏装上市,早推出主要是为了抢占夏装市场。

记者在采访中获悉,因为乍暖还寒的天气,使得夏装生意清淡,饶城一

些服装店便采取“混搭”办法促销量,一些春季服装和夏装“混搭”销售。“有些长袖衫虽然是春装,但现在也能穿,就被夹在夏装中卖。”广信区吾悦广场一服装店主何子仙说,为了促进服装的销量,销售策略上讲究一些方法,比如身着裙短,外面配一个长衫之类的套装销售。这也是考验服装店员工的搭配功力和审美能力,好的服装搭配也是吸引顾客的重要因素。“目前,有的顾客开始关注夏装,但由于刚上市的价格坚挺,加之天气不是很热,因此购买者不多。”林女士说。

记者在采访中得知,时下虽然夏装销售遇冷,但是打折出售的春装却是购买者众多。4月9日下午,记者在信州区的衣百汇服装城,看到该服装城正在以十至三十元的优惠价格兜售部分春装,吸引了许多市民抢购。“现在正是春装抛售的时候,要为夏装上市腾出空间和资金。”营销经理赵女士介绍说。记者看到,该服装城“春装特惠”“全场春装五折”等促销优惠广告吸引着不少喜欢“淘宝”的市民。

儿时记忆

腌酸菜

蒋学华 文/图



中华文化五千年,先辈们很早就掌握了储菜过日子的技艺,而腌制就是其中最重要的方式。《诗经·小雅·信南山》记载:中田有庐,疆场有瓜。是剥是菹,献之皇祖。”菹就是腌酸菜,腌的东西当然是田中的芦、场上的瓜,这说明西周时期腌菜已较为常见。随着时间的推移,工艺简单的腌制酸菜广泛传播,并逐渐发展出泡、榨、脯、齏等五花八门的腌制技艺。这些技艺创造出丰富多样的舌尖美味,给平淡寡味的生活掀起了波澜,让人们在艰难的岁月里对一日三餐还有些盼头。

4月5日,记者在广信区的第一菜市场,看到有5个摊位出售腌制的酸菜。在入口处有一个摊位,除了有生菜、蚕豆等时令蔬菜出售外,还有俏俏的腌制酸菜,两个缸子装着切好的酸菜,还有一个盆里装着未切的成株酸菜。摊主龚良庆告诉记者,他今年70岁了,售卖的蔬菜都是自己种植的,而腌制的酸菜也是他手工腌制的,有芥菜酸菜和白菜酸菜两种,分别卖7元和6元一斤。“每年春天的时候,我都会腌些酸菜卖,尤其是最近,由于地里的白菜吃不完要抽芯,于是抓紧时间腌制起来,省得烂在地里。”龚良庆说。

当记者问道如何腌制酸菜?老人娓娓道来,先准备一个容器,有缸最好,再找一块石头。大白菜从地里砍回来,剥去外层的叶子,晾晒一两天后,每颗白菜用一把粗盐涂表面,放进容器中压紧实,1-2天后,白菜会出一些水,然后直接往容器中倒入清水,压上石头,就不用管它了。一个月左右时间,待到白菜发酵后,有很重的酸味,通身变成透明,就腌好可以吃了。“记得以前生活贫困的时候,谁家没有几口缸腌制酸菜?俗话说‘腌一缸,吃一年’,现在,一年四季新鲜蔬菜不断,腌酸菜已经成了市民解馋的食品。”龚良庆说。

此时一位中年妇女前来买酸菜,她说对小时候吃酸菜,记忆犹新,就是从缸里捞出来油泼的那种,那种酸酸甜甜的感觉,一直在心头,现在偶尔还购买酸菜吃,更多的是吃出一份儿时的记忆,回味妈妈的味道。“如今,妈妈已经好多年不腌酸菜了,但那些曾经和酸菜相依为命的日子,依然流淌在岁月的记忆里,所以现在每到春天,不吃上一口酸菜,似乎感觉到缺乏春天的味道——酸菜是满满的回忆。”

随后,记者来到广信区的永盛超市,看到既有散装的,也有瓶装的酸菜出售,导购员林莉告诉记者,传统的酸菜在城市里渐行渐远,腌酸菜的人也越来越少了,但是偶尔仍有顾客购买,过去食物短缺,人们靠酸菜度日,现在生活富裕了,酸菜成了饱食之余的小惊喜。

消费警示

烟花爆竹致伤残 消协维权获赔偿

【案件简介】

2021年3月11日,消费者黄先生书面向上饶市广信区消费者协会投诉。称其于2021年2月11日晚,在自家楼顶燃放标称江西万载县某某花炮有限公司生产的烟花时突发意外,炸伤右眼,导致右眼球手术摘除,后经有关部门鉴定,事故造成黄先生七级伤残,前后花费医疗费3万余元,后续治疗和康复费用还需几万元。眼睛炸伤治疗期间,经营户根据厂家投意已垫付2万元医药费,后因消费者要求经营户继续承担残疾赔偿金、医疗费、误工费、护理费、住宿费、交通费、住院伙食补助费、营养费、被抚养人生活费等等费用,且数额较高,遭拒。消费者认为涉案烟花存在质量隐患,致使其致伤致残,要求生产厂家承担侵权责任,遂投诉到广信区消协。

【处理过程及结果】

根据《消费者权益保护法》的规定,该投诉符合受理条件。广信区消协受理后开展调查,对涉案烟花残骸由消费者及调查方双方确认后封存,共同委托消协送国家烟花爆竹产品质量监督检验中心检验,2021年5月12日送检。2021年7月2日接收到报告,认定该涉事烟花不符合GB10631-2013和GB19593-2015标准的要求,属于产品质量问题。根据涉案烟花爆竹产品残骸分析报告,造成消费者购买、燃放烟花致伤致残的直接原因是烟花产品不符合国家标准所致,属生产环节问题。同时考虑到消费者没有按烟花燃放说明正确燃放,存在一定的过错,本着公平、公正、过责相称的原则,根据《民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》有关规定,组织双方当事人进行调解。双方自愿达成赔偿协议,生产厂家同意一次性赔偿消费者残疾赔偿金、医疗费等费用20万元,赔偿款分两次支付,2021年10月21日,双方签订调解协议书即日支付现金10万元(已支付到位),剩余10万元,2021年12月31日前支付给黄先生。

【案例评析】

《中华人民共和国消费者权益保护法》第七条:消费者购买、使用商品和接受服务时享有人身财产安全不受损害的权利。消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身财产安全的要求。在本案中,依据《中华人民共和国产品质量法》第四十四条规定:因产品存在缺陷造成受害人人身伤害的,受害人应当赔偿医疗费、治疗期间的护理费、因误工减少的收入等费用;造成残疾的,还应当支付残疾人生活自助具费、生活补助费、残疾赔偿金以及由其扶养的人所必需的生活费等费用;造成受害人死亡的,并应当支付丧葬费、死亡赔偿金以及由死者生前扶养的人所必需的生活费等费用。因产品存在缺陷造成受害人财产损失的,受害人应当恢复原状或者折价赔偿。受害人因此遭受其他重大损失的,侵害人应当赔偿损失。《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十九条的规定:经营者提供商品或者服务,造成消费者或者其他受害人人身伤害的,应当赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复支出的合理费用,以及因误工减少的收入。造成残疾的,还应当赔偿残疾生活辅助具费和残疾赔偿金,造成死亡的,还应当赔偿丧葬费和死亡赔偿金。因烟花质量不符合国家标准,烟花爆竹造成消费者黄先生致伤致残,生产厂家应承担相应的侵权责任,并赔偿医药费、伤残赔偿金等费用。(梁铜 蒋学华)