

金知道

我市发力建设区域性消费中心城市

张远 本报记者 陈建



消费,是拉动经济增长的三驾马车之一,是扩内需、稳增长的重要抓手。作为全省区域性消费发展的“排头兵”,近年来,上饶聚焦产业转型升级和居民消费升级需要,实施振兴商贸繁荣三年行动计划,新型商业综合体蓬勃发展,新兴消费业态方兴未艾,各类惠民超市和社区便利店遍地开花,商贸格局初具雏形,社会消费品零售总额年均增长10%。

江西省第十五次党代会提出,上饶要建设成为区域性消费中心城市。把握机遇,信心满满的上饶,正以建设区域性消费中心城市为统领,出台一系列提振消费的政策措施,推动核心商圈、商业文化街区、夜间经济示范街区、游乐康养主题场景等商旅文消费体系建设,构建内贸流通发展新格局。

坚持全域规划、协同发展。目前,正在高水平编制区域性消费中心城市建设规划,优化消费基础设施和公共服务体系布局,强化枢纽功能,打造消费地标,全面提升城市商业功能和消费环境。一城五区(信州区、广信区、

广丰区、经开区、高铁试验区)各有侧重、联动融合、核心集聚,强化市县联动、部门协同,促进商业与旅游、文化、体育、康养等产业融合,扩大上饶区域性中心城市的消费辐射力和凝聚力。把握扩大消费“流量”、做大消费“存量”两个关键,提升上饶对周边消费的吸附力,全面提升上饶的区域知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度。

坚持项目驱动、创新融合。坚持项目为王,全力推进各类商贸项目的招商引资和市场培育工作。引进一流商业综合体,建设一批五星级酒店,建设一批国际国内品牌专卖店,打造区域性高端品牌营销中心。支持本地品牌米业、特色珍珠业、中药材业、水产业、葛根业、茶业、果业、蔬菜业等流通企业,提高市场占有率和竞争力。大力发展新兴消费,打造云逛街、云购物、云展览、云体验系列活动,促进线上线下融合、商旅文体融合、商品服务融合、流通生产融合,打响“上饶购物”线上品牌。广泛集聚优质市场主体,提升中心城区的首位度,扩大上饶主

城区辐射力、凝聚力。

坚持特色发展、品牌引领。深入挖掘上饶资源禀赋优势,重现上饶历史文化。市中心城区至少打造10条历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名的特色商业街区。要打造上档次、有品质的地标建筑,又要营造有烟火气的特色市井街巷。围绕信江音乐谷、时光PARK、金龙岗、水南文化商业街区等打造夜生活集聚区。大力实施国际国内知名商业品牌入饶行动,唱响上饶老字号,培育本土消费品牌。利用五一、十一消费黄金季,创办有特色、有影响、可持续的消费节,开展饶帮菜“十百千万”工程,打造“上饶美食文化节”,让上饶成为美食爱好者的留恋地、向往地、目的地。

有业内人士表示,预计到2025年,全市社会消费品零售总额达到2000亿元以上,年均增加10%以上,网络零售额突破300亿元,年均增长30%左右,限额以上商贸企业达到2000家以上,各项指标总量和增幅均居全省前列。

金资讯

中国农业银行上饶分行协办

“孵化贷”助力中小微企业快速成长

对处于孵化期的企业来说,融资一直是难题。日前,江西信州江淮村镇银行股份有限公司与上饶市智慧数字经济科创孵化中心有限公司合作推出“孵化贷”产品,凭借领先的科技金融服务模式和创新产品,为孵化期企业送去“及时雨”。

据了解,以往企业向金融机构申请贷款,往往需要达到一定的销售额、拥有较为稳定的现金流。这样看起来不高的“门槛”却成为一些刚刚起步处于孵化阶段的企业融资的“绊脚石”。此次,江西信州江淮村镇银行推出

“孵化贷”产品,是该行为落实金融会议精神,更好地服务实体经济,发挥小型金融机构的“本土化”优势的一次实践。该行主动走进“易go孵化”科创孵化中心,为“易go孵化”设计的孵化循环贷、孵化企业贷、创业个人贷、创业企业贷,推出“孵化贷”等一系列信贷产品,为“易go孵化”入驻企业,享受“孵化贷”优惠利率和服务,切实助力企业纾困的社会责任,进一步助力孵化中心合作的中小微企业快速成长。

(吴必清)



广丰农商银行

加大不良清收执行力度

本报讯 记者 陈建报道:为全面打响不良清收攻坚战,营造风清气正的信用环境,广丰农商银行以区人民法院组织开展“春雷行动”集中执行活动为契机,抽调精兵强将,借助“春雷行动”,加大执行力度,以雷霆之势向“老赖”亮剑出击,对拒不履行法院判决归还贷款的“老赖”进

行依法执行。广丰农商银行员工同执行干警奔波在第一线,积极配合法院执行,向法院提供被执行人名单,对行动目标提前摸底和梳理,了解其偿债能力和具体住址,制定了切实可行的行动方案,为行动的顺利开展提供了强有力的保障。

德兴农商银行

多措并举积极服务小微商户

本报讯 金建雯 记者 陈建报道:为切实服务好地方经济发展,加大金融供给力度,助力小微商户蓬勃发展,德兴农商银行自3月起全面开展党建+送“贷”活动,积极服务小微商户。针对小微商户行业特性、融资需求,德兴农商银行制定“送政策、送资金、送服务”等便民措施,并以支部、网点为单元组建25支党建+送“贷”小分队,配齐营销设备,全面服务德兴所有城区乡镇,建立详细的考评机制,严格对标对表,细化责任清单,拧紧“螺丝扣”,压实“责任链”。

活动中,机关部门与包片网点一道,主动下沉一线,全面走访城区、乡镇小微商户,主动上门服务上门,讲解农商银行产品的便捷及优惠政策,充分发挥“百

福居民网贷”“百福个商e贷”等线上产品优势,简化线下业务办理流程,全力支持小微商户的发展。同时通过添加企业微信,进一步构建一对一线上服务平台,打造24小时在线服务模式,切实提高小微商户金融服务便利度和获得感。通过全覆盖走访商户活动,进一步拉近该行与商户之间的距离,无死角对接客户需求。截至目前,累计添加商户企业微信2778户,企业微信添加比例达98.89%,发放新增及提额贷款8297万元。德兴农商银行相关负责人表示,该行将积极总结活动成果,后续将开展全面进园区、进社区大走访活动,用金融行动支持实体经济,以高质量金融服务助力德兴经济高质量发展。



志愿服务进校园

近日,农发行上饶市分行团委组织青年志愿服务队,前往广信区清水中心小学开展学雷锋志愿服务活动。志愿者们不仅化身“音乐老师”和“体育老师”为他们送去欢乐和温暖,还为每个孩子送上了精致的文具,鼓励小朋友们要努力学习。通过这次活动,志愿者们纷纷表示,今后一定参与更多的志愿服务活动,传播雷锋精神,为服务乡村振兴贡献“志愿力量”。
李薇 毛懿 摄影报道



农行广丰支行打造诚信银行

本报讯 农行广丰支行坚持“诚信立业,稳健发展”的经营理念,扎实开展诚信银行建设,促进业务的健康快速发展。各项存款、贷款无论是存量还是增量在同业均稳居首位。2020年获农总行五一劳动奖状荣誉称号,在全省农行系统是唯一一家。

开展诚信文化教育。该行以培育和践行社会主义核心价值观为根本,在员工中持续开展诚信文化教育。一方面,在员工中开展爱国主义教育、家庭教育、节俭美德、文明旅游、文明交通、爱国卫生等主题活动,请党校专家来讲课,聆听道德模范先进事迹,组织观看《三湾改编》《半条被子》等影片,开展案件警示教育,教育员工严于律己,养成高尚品格,做一个品质高尚的金融从业者。用正反面典型对员工进行经常性道德教育,大力宣传身边的正面典型和先进人物,以典型引路,全面推开,在行内营造一种无私奉献、爱岗敬业、改革创新的风气。另一方面,持续开展职业道德教育。要求员工开展诚信营销,如实介绍产品优缺点,严禁夸大产品优势,突出信贷、资管、金融市场等8个重点领域的整治活动。从存款业务、销售管理、录像管理、客户经理行为管理四方面着手开展整治,着力打造诚信行业、诚信银行。

全力维护客户权益。深入推进金融知识教育活动,提升消费者金融素质和风险意识。该行有序开展“3·15金融消费者权益日”主题活动,制订并印发具体活动方案,以“权利·责任·风险”为主题积极组织开展“3·15消费者权益日”“防范打击非法集资”“普及金融知识万里行”“金

融知识进万家”“金融知识普及月”等系列公益性宣传活动,并以微信朋友圈、微博、微信公众号、H5等多种渠道转发推送活动宣传图文,提升社会影响力。活动开展宣传资料上万份,受众人数达上万人。该行一线员工慧眼识诈,为客户免遭损失十元起,金额十余万元,获得广大客户的充分肯定和高度赞誉;高度重视客户投诉工作,建立顺畅的现场投诉渠道,在网点明显位置公示一级支行负责人、网点负责人服务投诉受理热线,确保客户的服务诉求解决在现场。在客户产生异议或不满时,及时化解矛盾,并做好客户情绪的安抚工作。对各渠道转办的客户投诉,要求相关单位限期处理完毕并反馈相关情况,避免事态扩大和升级,切实提高客户满意度。

服务客户注深情。广丰五都支行接到一个特殊要求,住在五都镇前山村的余达亦,年事已高、疾病缠身,需上门激活社保卡。主任胡星当即决定前往前山村为老人上门服务。山路崎岖,经过一小时的跋涉之后见到了这名老人。该老人腿脚不便、双耳失聪,五都支行胡主任前后花费了将近一个小时才将社保卡激活成功。临走前,老人含泪、颤抖地说:农行好、农行好。这仅仅是广丰支行服务升温的一个缩影。广丰支行在全辖为客户配置老花镜、放大镜、雨伞等物品,主动为特殊人群提供上门服务,为他们排忧解难。在做好网点服务的同时,该行加大对“三农”的服务力度。按照“整村推进、全面建档、重点授信”的总体要求,逐户上门采集建档信息,并重点支持马家柚、天桂梨、山羊等特色种养业。

(王文红)

建行广信支行 「便捷式」开户倾力服务企业

本报讯 今年以来,建行广信支行以“为群众办实事、优化行业服务”为切入点,积极响应广信区政务服务中心为企业推出的新措施。4月6日,该行在广信区政务服务中心大厅内设立了银行临时服务窗口,客户在政务大厅办理好营业执照注册手续之后,建行广信支行工作人员现场耐心告知企业客户开户需要携带的资料,避免了客户因材料不全,而带来的开户麻烦,为客户后期到银行开户提供了便利。

“以前想开立对公账户,先要到银行咨询,来来回回耗费了很多时间,现在你们提前告知我们所需携带的资料,为我们提高了办事效率,让我们暖心爽心。”办理现场,黄先生点赞建行服务。“我行设立了小微企业开户绿色通道,为了保护客户的账户安全,在客户申请开立账户时,我行会核实企业身份、业务办理意愿等,防范不法分子冒名开户,更好地保护企业权益。在提供便捷服务的同时,更加注意开户的合规性。”建行广信支行工作人员说道。

“作为国有大行,我们积极践行社会责任,将进一步创新服务举措,持续优化运营环境,提高工作服务效能,促进服务扁平化、在线化、高效化,努力实现便捷式办公、“贴心式”服务,努力让客户办理业务过程更省心、更暖心、更舒心。”该负责人表示。据了解,建行广信支行近年来始终秉承“真诚服务”的宗旨,坚持以“客户为中心”,持之以恒做好客户服务,打通服务群众的最后一公里,为当地中小微企业、个体工商户提供有温度、有速度、有高度的便民金融服务。
(徐兴)

金融“沃土”助春耕



为满足春耕备耕客户的农时需求,切实保障农民权益,更好地服务“三农”,春节后,万年农商银行组织客户经理深入春耕一线,走进田间地头与农户交谈,第一时间收集、掌握春季农业生产情况,拟定资金需求名单,为上千农户送去了“金融”沃土,把金融服务送到群众的心坎上。截至目前,万年农商银行已累计投放春耕备耕涉农贷款492笔,金额3888.45万元。
严华 本报记者 陈建 摄影报道