



消费观察

打造购物文旅美食消费新高地

——信州区推进区域消费中心城区建设

张远 蒋学华 文/图

为策应区域性消费中心城市城市建设,今年以来,信州区把“大力培育发展‘信州新消费’,加快打造区域消费中心城区行动”作为重点工作强力推进,致力把信州区打造成区域性购物消费新高地、文旅消费新高地、美食消费新高地。



结合实际情况,做好顶层设计

依托三江片区等优质商业地块,打造1个以上的体验式休闲购物商业综合体,建设2个以上的五星级酒店,改造3个以上的文化创意、休闲购物、餐饮美食、主题游乐、体育运动为主体的消费新场景,培育4个以上便民蔬菜店、超市、餐饮、美容美发店、家庭服务、快递网点,以及嵌入式银发康养中心等社区商业为主要业态的邻里中心,引进5个以上国际轻奢品牌和国内高端时尚消费品牌。

发挥本地特色,打造三大亮点

在“注入时尚元素”层面,重点唱响“信江花月夜”夜经济品牌,在每个街道建设一条以上的百米特色街,形成“一街一品”、“一街一景”。加快推进三江导托渠商业街、云端时光商业街的改造,致力打造时尚消费打卡地,大力引进一批国内知名商贸地产企业建设大型商业综合体、大型文创园

区、五星级酒店。

在“彰显市井文化”层面,重点发展社区商业,加大培育信州市井文化网红消费示范点,打造汪家园、四脚亭、铁路等一批社区邻里中心,培育江光小区、水南老街、东市夜宵等特色餐饮集聚区。重点加大上饶火腿、丁大兴年糕等“信州老字号”培育力度,进一步提升市场竞争力。

在“点亮万家灯火”层面,重点建设上饶“陆家嘴”滨江公园夜经济休闲区、金龙岗茶吧酒吧咖啡吧潮玩区、十六道金街美食小酒馆文化聚集区、白鹤园女人街服装美容体验区、上饶大市场夜宵区,打造一批彰显信州特质的夜间消费网红打卡点。重点打造一河两岸休闲生态步行长廊,构建可游、可观、可憩、可赏、可娱的夜间经济集聚区。

实施三项举措,助力消费升级

大力开展招商引资工作。有针对性地到长沙、南昌、上海、杭州等地开展了招商对接

活动。目前,该区正在与相关企业对接未来动漫科技城项目、海洋公园项目、三江文化综合体项目等,还在洽谈喜茶、茶颜悦色、盒马鲜生等时尚品牌,两个五星级酒店喜来登、桔子水晶也在有条不紊推进。

加快推进重点项目建设。金龙岗商业街区的发展规划与改造设计方案正在研究制定,云端时光商业街区施工进度和业态招商在加快推进,江光市井特色街的升级改造和业态调整已经启动,三江导托渠商业街发展思路和项目招商广泛征求了意见,同时以新标杆、新亮点的目标在打造汪家园邻里中心社区商业。

推动消费计划落地实施。利用春节消费季、五一活动周、中秋国庆等消费旺季,举办美食文化节、酒水文化节、“信州红店”评选等一系列促消费活动,进一步营造城区热点迭出、购销两旺的浓郁市场消费氛围。据统计,今年元旦、春节以来,该区组织了各大商超、特色商业街开展的大型系列促消费活动共12场,投放消费券300万元,累计带动餐饮、购物、游玩等各类消费5000万元以上。



春暖花开 户外婚纱照热拍

蒋学华 文/图

最近,春光明媚,饶城的油菜花、桃花、雪梨花、樱花等花儿次第开放,吸引新人纷纷拍婚纱照,公园里、信江河边出现了一对对情侣的身影,他们以盛开的鲜花为背景,合影留念,或是写真,希望春天的花红柳绿,为人生花样年华留下美丽瞬间,花前树下处处留下了喜悦的笑脸和朗朗的笑声。连日来,记者采访发现,上饶市各个影楼和摄影工作室拍摄婚纱照的业务大幅增长,不少婚纱摄影商家也抓住机遇,纷纷推出创意优惠活动,积极迎战一年中的销售“春天”。

婚纱摄影迎来好生意

4月4日上午,记者来到广信区七六路“爱你爱你”婚纱摄影馆,店门上方的显示屏上,滚动播出该店新推出的各项创意优惠活动:“导演演员全是你自己”、“先拍后付款,包你满意”等醒目的字眼,吸引了不少市民的目光。该馆业务经理李先生告诉记者,每年3月到6月,是婚纱摄影行业的旺季,一是由于春暖花开,绿草茵茵,一切生机勃勃;二是每年“五一”是新人结婚的高峰期,这个时间段成了婚纱照拍摄佳期;随着饶城市民的生活水平不断提高,拍摄婚纱照的人也多起来,我们临时增添人手,并请了专业人员,科学安排化妆、摄影、新人搭配衣服等各项工作,为保证顾客的满意度,每天



控制拍4对,这个数字比淡季时翻了两倍。”李先生说。

4月5日上午,在广信区樱花公园,一对新人正在拍摄婚纱照,吸引了过往路人的目光:我是在中介卖二手房的,一般下半年才是业务旺季,所以这段时间相对不是很忙,再加上我俩打算在五一的时候举行婚礼,现在来拍婚纱照正是时候。”市民宋女士说,原本打算在室内拍婚纱照,但发现缺乏新意,也没有大自然的气息,所以与摄影师协商,把拍照地点更改为户外,以盛开的樱花为背景浪漫牵手,相信拍出来的婚纱照会更清新漂亮。现在花红柳绿,万物复苏,在这个时候拍出的婚纱照一定更漂亮。”宋女士的男友接过话茬,他希望让自己已经开花结果的爱情,在浪漫的春季定格成美好的画面,这样更加浪漫、更加温馨。

创意优惠活动吸引情侣

4月4日,在灵山小镇一对新人正在拍摄婚纱照。既是摄影师又是店主的王先生在拍摄间隙告诉记者,他的店开在吾悦广场,从事婚庆一条龙的业务,最近主要忙着拍摄户外婚纱照:为抢抓机遇招揽业务,自2月14日情人节开始,便推出了产品自选模式,不仅有数十种产品供顾客自由选择,而且价格低于京东或淘宝,品质也有保证;另外,服装也可任选,全场VIP礼服不限拍摄套数;此外,还推出了拍完再付全款的举措,顾客可以预先缴纳百分之二三十的定金,等到拍摄完成,各项服务都满意后,再清款。”王先生介绍说,在业务旺季,我们采取各项举措积极迎战,为每一位顾客提供最优质、最贴心、最实惠的服务。

随后,记者来到信州区凤凰中大道“一生一世”婚纱摄影店,看到顾客盈门。一楼大厅里,有三、四对新人正在咨询,洽谈,还有几对正在挑选已经拍摄完成的外景照片。抬头一看,大厅里挂满了有关春季钜惠的宣传横幅。“春季以来,我们每天的订单量就达到两到三对,比淡季时翻了两倍多。我们未雨绸缪迎接客流高峰,在年前就聘请了10余名新员工,从摄影到化妆,各个部门都有,旨在为顾客提供优良的服务。”经营者李思思说。

李思思还告诉记者,时下饶城的婚庆市场,随着时代的发展和年轻人“口味”的变化,在拍婚纱照和写真集的时候;私人定制“现象越来越普遍,不少客户在需求方面开始凸显“个性”,比如把相遇的地点和场景等搬进婚纱照,更有创意也更具故事性。家住兰春天小区的彭先生称,他与爱人是通过做志愿者相识,婚纱照的拍摄把“乐当义工”的场景融入主题当中,这样的婚纱照才是独一无二的。

儿时记忆

零溪春上笋 三生一口甜

蒋学华 文/图



零溪春上笋,三生一口甜。曾几何时,春天的毛竹笋,是人们的主食,长成后的竹子是人们制作生活用具的主要材料,以及卖钱补贴家用的走俏植物。而今,刚破土的竹笋是人们生活就餐的调味品,长成后的毛竹业已不值钱,变成了密密麻麻的竹林。

4月3日,记者在广信区第一菜场,看到有数个摊位卖竹笋。小的约一两斤重,大的约有五六斤重,颜色或白或黑,多数笋身上还有泥土。其中一个摊位上,密密麻麻摆满了约100多个竹笋,多数看上去嫩嫩白白的,吸引了不少市民选购。摊主熊黎英介绍说,她是广信区五府山人,笋是她的老伴昨天下午上山挖的,今年由于前段时间气温低,加之今年又是小年,故竹笋上市晚,数量少,为此价格比去年贵,卖3.5元一斤,去年笋多,不值钱,只卖2元钱一斤;现在人们买笋吃,只是尝尝鲜。以前,笋是人们的主食,嫩的炒着吃,老的晒干,留到过冬春节的时候吃,又或是留作有客人来时,作为一道菜招待客人。以前,笋也舍不得挖,留起来,长大成竹,请竹篾师父编筐编篓,又或是以10元左右一根出售,来补贴家用。”熊黎英说。

此时市民邱海英选购了一条笋,她告诉记者,买条笋回家做清明粿,制作清明粿若没有笋作佐料,那是少了味道的。“记得小时候,长笋的季节,每天吃笋。妈妈或是切片炒,或是切丝炒,或是煮熟后凉拌,都吃得生畏,可当时由于家庭经济条件不好,难吃也得吃。现在生活好了,吃的东西很多,偶尔吃笋,算是换换口味。”邱海英边说边让摊主熊黎英把她已挖好的笋剥好来,熊黎英边剥边说,笋全身是宝,以前最外层晒干后做柴火,或是切碎喂鸡鸭,中间那层有点老,便晒干后做笋干,最里面那层,抢鲜吃,又嫩又甜,很美味。熊黎英把剥好的笋给邱海英,然后把中间那层统一放进一个尼龙袋里,带回家晒成笋干。“现在生活好了,也不能浪费。”熊黎英说。

随后,记者来到广信区的永佳生活超市,只见超市里新鲜的春笋3.98元一斤,导购员史雁群告诉记者,现在一年四季都有笋出售,春有春笋,冬有冬笋,因为春笋多,故价格便宜,而冬笋因为产量低,故价格高。“前几年买笋吃的市民不多,这几年逐渐多了,因为生活越来越好的市民,逐渐追求生活质量,认为从土里冒出来的笋,更营养,而一节一节的笋,刚好对应了市民生活节节高的景象。”史雁群说。

消费警示

购买保险要做到“一问二查三保”

【案件简介】

2021年6月27日,万年县消费者协会接到俞先生、胡女士夫妇投诉,称某保险股份有限公司万年支公司保险程序不合法,涉嫌欺诈。万年县消费者协会受理后展开了调查。

2016年5月,俞先生的妻子胡女士经介绍应聘到某保险股份有限公司万年支公司(以下简称保险公司)做保险业务员,但该公司规定业务员必须取得保险工号,而取得保险工号必须完成三份保单业绩,否则不具备相应资格。自2016年6月21日起,俞先生妻子陆续在保险公司购买大病险、意外险等17份保险。其中以俞先生的名义购买了9份,为儿子购买了3份,以自己名义购买了4份。截至2021年7月,保险公司从胡女士夫妇银行账户自动扣保费达31万余元。

2021年7月,俞先生在一次偶然翻阅保险合同和保单时,发现除其妻子以自己名义购买的保险合同有本人签字外,其它以俞先生名义购买的保险合同,均不是俞先生本人签名,甚至有4份保险合同签名空白,而且电子保单也没有俞先生本人的电子签名。为此,俞先生多次向保险公司投诉热线反映,均未得到处理,遂投诉到万年县消费者协会,希望讨个说法。

2021年4月,胡女士因之前购买了一份大病险,遂准备再买一份大病险,保险公司在要求胡女士主动申报家族遗传病史时,发现其母亲曾患过恶性肿瘤,故予以拒绝。胡女士提出异议,既然保险公司驳回了追加的第二份大病险,那么,原第一份大病险也应当终止续保或全额退保。事后胡女士多次向保险公司要求第一份大病险全额退保,但历时四年没有结果。胡女士只好投诉至万年县消费者协会,讨个说法。

【处理过程及结果】

万年县消协受理了胡女士夫妇的投诉,仔细查阅了胡女士夫妇提供的个人资料和证据,得知情况基本属实,遂根据《保险法》有关条款,得出以下意见:首先,从程序上讲,合同有一方没有签字,合法性存在疑问;从法律角度说,合同一方未签名,效力亦存在瑕疵。其次,合同没有俞先生本人签名,在理赔程序中也可能因被保险人未签名,而保险公司拒绝理赔的风险。

胡女士在2016年6月购买了一份大病险,而胡女士打算购买第二份大病险时,被保险公司以有家族病史为由拒绝,依据相同处理原则,也应当对胡女士的第一份保险,予以撤销并终止保险合同。

因为事情比较复杂,于是万年消协向上饶市消费者协会汇报了情况,并在市消协协助下,于2021年9月份,先后到上饶银保监局进行沟通,约谈保险公司。2021年10月,保险公司派出法律顾问、工作人员到实地,对13份保险合同进行了详细比对后,认为该13份保险合同均是俞先生签名。但俞先生始终认为保险合同均不是自己签名,双方僵持不下,最终均同意笔迹鉴定。

2021年11月28日,笔迹鉴定结果为:13份保险合同中,除4份签字栏为空白,其它9份均不是俞先生本人签名,消协遂依据相关法规和条例作出处理:终止所有保险合同,退保合计人民币257369.46万元。

【案例评析】

市消协提醒广大消费者:在购买保险时,一定要做到“一问、二查、三保”。不要因自己的一时需求,没有从长远、全面的角度考虑,被某些不守信的保险公司忽悠。否则,既给自己增添麻烦,损失也难以挽回。(梁铜 蒋学华)