

消费观察

造商圈 育业态 旺人气

——广信区加快推动区域消费中心城市建设

张远 蒋学华 文/图



今年以来,按照市委市政府加快建设区域消费中心城市的要求,广信区作为中心城区主城区之一,牢牢把握“流量、留量”两个关键,注重注入时尚元素、营造市井情调、点亮万家灯火”,以项目带动为抓手,加快推动市场繁荣、消费升级。

打造最时尚的消费商圈

该区抓时尚规划,对沿榭溪河区域8平方公里范围进行整体规划设计,目前正在加快推进。抓时尚品牌引进,组建招商专班实施时尚品牌招大引强工程,目前共有3个品牌成功签约,入驻吾悦广场,即全国知名国

茶点心品牌“彭记优口”,为上饶首进;世界500强“星巴克”预计10月份入驻;世界500强“华为汽车+手机”新能源旗舰店,预计5月份开业,为上饶独家,将带动蔚来、奥迪等新能源汽车入驻。同时,积极洽谈山姆超市、上海奥特莱斯等品牌,打造让上饶人足不出户就能买到200余个世界知名品牌奢侈品的综合体。抓时尚业态,重点洽谈了时光Park休闲娱乐综合体项目,主要涵盖特色酒吧、茶馆、KTV、餐饮及购物中心等时尚业态。此外,该区抓时尚环境建设,实施了榭溪河夜游经济环境配套工程项目,对沿河景观带、公园、桥梁进行亮化。

培育最丰富的消费业态

持续引爆文旅消费,围绕做强大灵山核心景区这个龙头,洽谈了3个重大文旅项目,分别是总投资10亿元的灵山源旅游度假区项目、总投资1亿元的望仙葛路、新丰林场项目、总投资1亿元的低空旅游项目。推进总投资21.5亿元的十里榭溪二期、总投资13亿元的云谷田园二期和总投资22亿元望仙谷二期建设。加快白眉茶谷、清水网红旅游小镇古戏

台、蓝莓产业园区建设。此外,该区按照“城内大商场”要求,支持吾悦广场、国际家具城、月亮湾汽车城、新华龙物流园、中农批、五洲国际等6大专业市场做大做强。

凝聚最热闹的消费人气

该区精心举办上饶首届田园花灯节,单日游客近10万人、全省第一;各大景区举办各类活动130余场次,带动旅游人次200余万、综合收入过20亿元;累计开展汽车国际车展、潮流户外音乐节等商贸促销活动20余场,发放消费券300多万元,带动消费1.5亿元。推动时光Park商业文旅街、吾悦高杆街、榭溪老街、滨河商业街、望仙谷醉仙街等5大夜间经济特色街区扩容升级,帮助时光Park创建省级夜间示范街区。该区对五府山土蜂蜜、皂头鱼鹰酱油、灵灵山稻米、白眉茶等特色农产品统一设计包装并入驻景区、酒店、商超,积极争创广信府绿色有机品牌,让广信农产品走遍全国、走向国际。围绕大型商贸、汽车、酒店等企业,建立培育项目库,加强企业跟踪对接,培育服务。截止2月底,成功入驻8家商贸企业。

春茶采摘忙

喝了头春茶,就知春滋味。连日来,上饶的茶农们也趁着春暖花开时节,开始采摘新茶。

3月24日,在广信区田墩镇一白茶种植基地,采茶姑娘分散在茶园里,正在娴熟采摘今年的第一茬春茶,指尖在“绿色海洋”里飞舞,四处洋溢着收获的喜悦。记者看到,碧海蓝天、云雾缭绕中,该基地的茶叶嫩芽更显色泽翠绿,叶质柔软。据茶园负责人林桃仙介绍,往年这个时候春茶已大规模上市,但受今年前期持续低温阴雨天气影响,上市时间比去年推迟了一个多星期,导致采摘压力增加,只有尽可能聘请更多群众走进茶园。目前,每天有100多人在茶园采摘,下茶树青近500斤。林桃仙说,茶叶富含多种维生素和氨基酸,而今年较长的生长周期,更有利于茶叶内茶氨酸、叶绿素等物质积累,提高了茶的品质,泡出来的茶汤浓味厚,香气宜人。目前,随着春茶少量上市,市场需求量大,春茶价格比去年有所提高:“我们去年头茬茶叶价格是400元每斤,今年大概500元每斤。”

记者在信州区渡口一家经营了10多年的茶叶店看到,该店已开始出售今年的春茶。据店主谢招娣介绍,春茶一般是指清明前的茶叶,也称“明前茶”,自3月中旬少量上市以来,上饶各茶厂最近已陆续开始采摘春茶。目前,上饶有茶叶种植面积约100万亩,品种有绿茶、乌牛早、白毫、小叶福鼎等。“气温高,茶叶生长速度快,茶企、茶农要时刻关注气象预报,以及茶园里茶芽发芽情况。如果来了‘倒春寒’等不好天气,对茶叶的危害会很大。”谢招娣提醒。

据悉,近年来,我市通过赠送茶苗、资金直补、技术培训等惠民措施,积极发展茶产业,并推动茶旅融合发展,取得了良好的经济和社会效益。(蒋学华)

明前螺蛳赛肥鹅 你尝鲜了吗

蒋学华 文/图



“春江水暖螺正肥”。春暖花开,大地复苏,清明渐近,于是民间有俗语“清明螺,赛肥鹅”,螺蛳基本无籽且少有土腥气,肉质最为鲜美,深受食客喜爱。连日来,记者走访饶城市区一些菜市场了解到,近些日子,菜市场里物美价廉的螺蛳畅销,有的摊位上,一天下来卖得比鱼多,很多市民都赶在这段时间尝鲜。

3月25日上午,记者来到信州区八角塘菜市场,走过水产区时,看到好几家摊位上除了卖鱼、泥鳅外,就是卖螺蛳。摊主们有的坐在小板凳上,有的站在摊位里,趁着生意间隙,麻利地用老虎钳夹螺蛳尾部。“我们卖的都是本地野生螺蛳,是从农村的河里摸来的,味道可鲜了。”摊主林忠告诉记者,清明螺即田螺、螺蛳。清明前后是食用螺蛳的最佳时令,此时螺肉肥美,有“清明螺,

肥似鹅”和“清明螺,顶只鹅”的说法。过去买不起鹅的人家,下河塘摸螺蛳,用清水养两天,然后夹去尾部,放点葱姜辣椒煮熟,就是一盆好菜。有的煮熟了挑出螺肉炒韭菜,那更是一道美味佳肴。“其中有初来尝鲜者,也有不少是回头客,最近螺蛳的销量一路上涨,尤其是到清明前后的时候,生意会更好。每天早上的售价一般在每斤6元左右,夹去尾部的卖8元左右,上午一般比下午卖得贵一点,日均能卖出一两百斤。”林忠说。

此时一位姓缪的市民买了两斤螺蛳,他说现在是吃螺蛳的最佳时节,这个时候,在泥土里休眠了一冬的螺蛳都爬了出来,泥腥气少,而且养了一个冬天,肉质肥美又结实,吃起来口感鲜美,是很好的下酒菜。最关键的是,这时候的螺蛳没有小螺蛳,一口咬下去不会有满嘴“沙沙”的如吃到小沙石的感觉。而等过了清明,天气一热,螺蛳开始产籽,吃起来就没有那么肥了。

随后,记者来到广信区的第一菜市场,看到卖螺蛳的摊位竟有6家。“大家都知道这时候的螺蛳最好吃,所以近期也是我们卖螺蛳一年中生意最好的时候,从三月中旬开始就有不少人专门到菜市场来买螺蛳,每天零售能卖出四五十斤,再加上饭店批发的,一天的销量达100多斤,是目前摊上泥鳅、鱼仔、海螺等水产品中最走俏的。”摊主徐雪晶说。

近年来,螺蛳不仅是居家食用的“家常菜”,亦成了饭店食客的心头好。3月26日中午,记者在广信区的福满楼酒店,看到点食螺蛳的顾客众多,标价为爆炒螺蛳26元一盘。店长王秋云介绍说,味道鲜美的螺蛳中含有蛋白质、脂肪、糖、钙、磷、维生素A等营养成分,是价廉物美的食物,最近每天要被顾客点几十盘。螺蛳制作也十分简单,比如酱爆、辣炒、螺蛳肉打汤等都可以。另外,还有“清明食螺,眼不生疳”之说,意思是清明时节,吃了它还有明目的功效。不过,相关专家也提醒广大食客,螺蛳虽然味道鲜美,但其性寒,好吃也要适度。

清明文明祭扫 鲜花水果热卖

蒋学华 文/图

“清明时节雨纷纷。”清明节是人们缅怀亲人、祭扫扫墓的传统日子,市民大多计划趁三天假期祭拜先人,于是乎,“清明经济”悄然升温,与祭扫相关的祭祀用品开始热销,记者在采访中,发现越来越多的上饶市民,选择用鲜花和水果进行祭祀,花卉和水果走俏,其中菊花成了最俏的品种。

3月28日,记者走访饶城市区的多家花店看到,白菊、黄菊、康乃馨、马蹄莲、百合、勿忘我等素雅花卉品种,都被摆放在最醒目的位置。一些花店还专门用写着祭祀用语的花篮包装各色菊花,吸引庞大的清明祭祀人群。

记者在广信区七六路的花落谁家鲜花店看到,清明祭扫常用的黄白菊花已经占据了C位,店主周琴仙正忙着修剪花束。周琴仙介绍说,从3月下旬开始,菊花销量明显增加,前来预订的顾客比平时增加了几倍。目前,该店的黄菊和白菊都已涨至3元一支(不包装),而前些日子则为2元一支,如果需要包装则达到4元一支。周琴仙还告诉记者,由于今年年初天气偏冷,菊花产量减少,再加上近段时间需求量大,供不应求,价格自然就涨了。“不仅是白菊花和黄菊花两种,就进了1千多支,百合也进了很多。随着清明节临近,购买鲜花的顾客还会增加,因为随着人们祭祀观念的转变,采用鲜花祭祀的人越来越

越多,既环保又好。”周琴仙说。在信州区凤凰大道一家名叫花语的花店看到,玫瑰、郁金香等热销鲜花“退居二线”,祭祀用的菊花被摆在了店门口的显眼位置。据店主王金凤介绍,这几天菊花的销量越来越高,比平时增长了几倍。除了零售的菊花,还有白菊、黄菊、波斯菊与百合搭配组成的小花篮也较受欢迎。预计鲜花的销量在清明节那天会达到高峰。一位正在买花的市民告诉记者,时下鲜花祭扫成时尚,文明扫墓寄托哀思。

记者在饶城的商超还看到,与鲜花同样受追捧的还有水果。记者走访发现,我市大大小小的水果店都做好了准备,迎接即将到来的清明节。

记者在渡口的一家水果店里看到,店员正在把新进的水果搬入店内。店主缪宇新告诉记者,苹果、橙子、香蕉、芦柑、鲜桂圆等新鲜水果,是市民选购最多的祭祀果品,这几日,虽然水果的销量持续攀升,但价格相对平稳。这些水果有不少市民用来祭祀,也有一些市民是准备在清明节家庭团聚时招待亲人的。

3月27日,在商贸城的一家水果店里,店主朱新彪正在给一个顾客结账,这位顾客买了七八种水果。“这些是为清明节做准备的,今年我们早点去,避开高峰,因此早

点来买,挑多点,多点花样。”这位顾客说。朱新彪告诉记者,清明节前后也是一年的小旺季,顾客会增加四五成,因为是祭拜先人,因此基本都挑质量较好的水果,而他们都准备了充足的货源,保证供应。



儿时记忆

捡拾地皮菜

蒋学华 文/图



关于地皮菜,也就是地踏菜,明代王磐有一首极富生活情趣的诗:“地踏菜,生雨中,晴日照原空。庄前阿婆呼阿翁,相携儿女去匆匆。须臾采得青满笼,还家饱食忘岁凶,东家懒妇睡正浓。”那意思是,老阿婆喊,老头子,雨停啦,赶快地皮菜去呀。于是,一大家子老老少少,全都在雨后清新的原野上开开心心地地皮菜呢。

3月27日中午,记者在广信区一名叫婆婆家的饭店,看到22元一盆的“芋苕菜地衣”和28元一盘的“地衣炒咸肉”很受客人欢迎。该店的厨师王明发告诉记者,地衣,也叫地皮菜、地耳、地皮菌、雷公菌、地皮,看上去像木耳的李生姐妹,但木耳是长在朽木桩上的,而地皮菜是长在阴暗潮湿的地方,生命很短,雨一停便匿迹,所以须在雨中的时候采集,回家清洗,捡出草屑、苔藓等杂质。“地皮菜性凉,味甘,也不光是清炒,也可以炒腊肉,味道芳馥。还可以和着鸡蛋打汤,入口给人嫩滑、鲜脆、清香之感。”王明发说,小时候有趣味的就是和小伙伴挽着小筐竹篓,顶着细雨到山上捡拾地皮菜。

随后记者到了菜场和商超,均看到有地皮菜出售,10多元钱一斤。在广信区的旭日菜场,一个名叫林光饶的菜农正在出售地皮菜,他告诉记者,地皮菜是他和老伴在下雨的时候,在房前屋后捡拾的,以16元一斤的价格出售,有时候一天能捡拾七八斤,半天的时间便能卖完。此时一位顾客前来买了半斤的地皮菜,他说家人喜欢吃地皮菜,地皮菜不仅富含氨基酸的鲜美成分,还含蛋白质、多种维生素和磷、钾、钙等矿物质,尤其是菜农的地皮菜,是实实在在的野生美味。“不说在那个生活清贫、物质匮乏的年代,地皮菜是人们的一大喜好,就是生活日益富足的今天,也是人们的一大口福。”林光饶说。

如今生活富裕了,愈发地想念起儿时的乡土野菜,那雨中捡地皮菜的美好记忆,又岂止是单单为了口福,更是一种饶有趣味的童年往事。

消费警示

游戏场所摔伤 消协调解获赔

【案件简介】

2021年3月27日,周某某在广信区某娱乐公司进行“密室逃脱”游戏中意外受伤,导致眼眉处破裂。该娱乐公司工作人员及时将周某某送至医院治疗,并支付医疗费1464元。事后,周某某要求该娱乐公司赔偿后续治疗费(医疗美容)和精神损失费,双方就赔偿金额标准协商不成,遂投诉到上饶市广信区消费者协会。

【处理过程及结果】

根据《消费者投诉举报处理暂行办法》的规定,该投诉符合受理条件,上饶市广信区消费者协会遂受理。工作人员到现场勘察发现,该场所一些软拐角的保护层,已严重破损,存在安全隐患,且工作人员在管理上也存在不规范,是引发该起摔伤事件的直接原因。依据《民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》有关规定,消协组织双方当事人进行调解,指出该娱乐公司在硬件、管理方面存在的问题。通过消协的耐心调解,双方达成一致协议:该娱乐公司承担周某某受伤医疗费1464元(调解前已支付),并承担后续治疗费、精神损害赔偿金5000元,在签订调解书时即时付清。

【案例评析】

《中华人民共和国消费者权益保护法》第七条,消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身财产安全不受损害的权利。消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身财产安全的要求。

在本案中,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十九条的规定,经营者提供商品或者服务,造成消费者或者其他受害人人身伤害的,应当赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复支出的合理费用,以及因误工减少的收入;造成残疾的,还应当赔偿残疾生活辅助费和残疾赔偿金;造成死亡的,还应当赔偿丧葬费和死亡赔偿金。因该娱乐公司提供的游戏服务,在保证顾客人身安全方面存在隐患,导致周先生身心受伤,该公司应承担相应的侵权责任,并赔偿医药费、精神抚慰金等费用。(梁颖 蒋学华)