



消费观察

# 家电家装市场迎来春季消费热潮

蒋学华 文/图

进入春季以来,家电家装市场都会迎来一波旺销的小高潮,希望赢在起步线上。各大家电卖场不约而同地展开了各项优惠活动,不少特价、优惠价的家电商品频现。在一系列促销活动的刺激下,家电卖场掀起了第一波家电春季消费高潮,各商家都在为抢得2022年家电市场“第一桶金”而努力造势。而春季适宜的温度等条件,也是促使家装市场生意兴旺的主要原因之一。



## 2 家电“换季”瞄准健康产品

随着气温升高,饶城的家电市场开始进入了“换季时间”。家电产品与服装产品“换季”并不太相同,无需“全身换季”,但据记者调查,今春饶城的家电换季市场呈现三大看点:一是应季商品如空调、冰箱正在逐步升温,为夏季旺季市场预热;二是主打“健康牌”已经成为各大商场心照不宣的销售策略;三是冬季类电暖产品如各类电暖器、电磁炉、电火锅等,进入到“清货”状态。

每到3月,随着天气回暖,空调、冰箱、除湿机等应季产品的热度开始升温。空调从3月初正式启动旺季市场;冰箱市场随着天气升温,三门、对开门大容量冰箱等热门型号的市场关注度正在增加;此外,南方多雨的春季让除湿机成为“换季市场”中的主角,加上春季除粉尘、防雾霾使得净化器也深受追捧。这两类大家电以及两大类小家电,如今已经摆在卖场的显眼位置,总体销量情况不错。与此同时,记者在饶城的电器卖场走访时发现,不少商家不约而同地把空

调、油烟机、净化器、洗衣机等都被贴上了“健康标签”,有着环保健康舒适的功能,获得了不少消费者的青睐。3月20日上午,在商贸城一家电器城,销售人员刘丹凤正在向顾客推荐近两年刚进入市场的破壁料理机:这款破壁机不仅可以做蔬果汁、沙冰,还可以加热做豆浆、鱼汤、药材汤等,功能全面而且营养健康。刘丹凤告诉记者,这种注重保存食物营养的厨房家电近年来很受欢迎,自进入3月以来,已售出20多台。目前健康类家电产品的市场表现突出,几乎各品牌都有自己的看家产品。”林妨云说,相比起前几年的市场预热期,近年来人们对健康家电的认可度正在逐年提升。另外,部分已经过了最旺时段的冬季类小家电,如电暖器、电磁炉等已先后贴出了打折招牌,进入了“清货时间”;像冬季市场中的热门大家电洗衣机,已经出现了样机、特价机促销。3月21日,广信区四平电器的导购员张银针说:卖场对于这些逐步过季的小家电,都要逐步清货的,不可能动用大库存来存放不是旺季的家电产品。”一般而言,家电卖场通常约有20%左右的家电产品需要“换季”清理,每到这时候都需要对样机、尾货等逐步“清货”。

## 3 家装市场暖风吹

伴随着暖风的脚步,春天的气息越来越浓了。正所谓一年之计在于春,渐渐回升的气温,不仅暖了和了天气,也让上饶市的家装市场迎来消费小热潮。

记者走访饶城市区的建材市场发现,洁具、瓷砖、地板、涂料、门窗等店面消费者多了起来:“我们春节前拿到的钥匙,趁年后天气暖和,开始选购材料装修。”正在选购瓷砖的市民吴先生说。“春季装修不仅能节省施工时间,而且每年3-5月气温适中,空气流通比较好,涂料和漆挥发的比较快,非常适合施工。装修完工后,房屋通风透气半年才能入住,正好能赶在今年冬季到来之前住进新房,两全其美。”记者在信州区天河星城商厦一家装饰公司的工作人员介绍,随着最近天气逐渐变热,装修行业慢慢进入旺季,因为多数市民认为,与寒冷的冬季相比,春季是家装的最佳时机。春天的气温和湿度都非常适中,在装修时使用的木制品及石膏制品,完工后不易变形、开裂。“春季市民热衷家装,还有一个原因就是,有些业主还考虑到春节后的建材打折机会较多,可以省掉一大笔钱。”汪红羽说。从



事家装行业多年的师傅林上孝建议市民,装修时应选择正规的装修公司,仔细看清合同再签字,不要一次性预付装修费。另外,需要注意在墙面、瓷砖等工程完工后,通风不宜过于强烈,否则会导致水分挥发过快,可在中午前后通风三四小时,并只将窗户半开一条小缝。

## 1 家电行业掀起价格战

3月19日,记者在广信区的永盛智慧电器商场,看到很吸睛的广告:美的全屋空调原价15999元,现价12999元,格力一拖五中央空调,原价33999元,现价28999元,另送2000双虎全屋家具。营销经理毛禄英告诉记者,商场自3月中旬开始,面向上饶市民的春季家电免费保养活动,对彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器等品类家电实行免费检查、保养。广信区四平电器的促销力度也是很有吸引力,预售送好礼,购物每满1000返100,以此类推;开展旧机换新机活动。此外,该商场为了最大限度地帮助消费者选到适合自己家庭的成套家电,还延长了服务环节,提前介入购买,对有需求的消费者提供免费上门设计服务,一对一提供最符合消费者的成套家电设计方案,待消费者满意后,再进行统一购买、配送、安装、调试,让消费者享受一条龙的服务,省心省力省时。记者在采访中了解到,饶城的各电器商场,因为夏天即将来临,空调成促销重点,格力、美的、海尔等知名空调品牌,都提供了大量节能特惠机型,其中一级能效空调最低仅售1299元,1.5P一级能效空调调价不足2000元。

经营20多年家电生意的林妨云介绍说,从3月开始,家电销售其实就开始回暖,也为即将到来的家电“黄金季”做个铺垫。4月到6月份期间的五一、端午等节假日,都将成为各大家电厂商争相推介自己产品的好时机,期待在2022年度取得开门红。随着饶城夏天的温度越来越高,尤其是空调、电风扇、冷风机等降温家电,是各大商家促销的重点。”林妨云说。

## 消费警示

### 【案件简介】

信州区消费者王女士于2019年9月28日与信州区某装修公司签订装修设计施工合同,消费金额共计19.6万元,合同约定2020年3月竣工。因疫情影响及商家个人原因,且双方由于装修过程中产生部分争议,最终装修工程于2021年6月交付。消费者入住后对装修质量不满意,提出了费用超出预算,部分装修存在安全隐患、工程质量存在瑕疵等问题并要求装修公司赔偿,遭到对方拒绝。在多次协商不成后,于2021年10月向上饶市消费者协会投诉。

### 【处理过程及结果】

上饶市消协在接到投诉后,根据消费者反映的情况,前往该住宅进行实地调查,发现装修质量确实存在一定瑕疵。随后市消协组织双方当事人进行现场调解,得出以下结论:装修公司未使用江西省市场监督管理局所规定的规范格式文本;因疫情,装修公司方和消费者自身等原因导致装修工程延期较长时间,最终延期交付;商家承认确实存在部分管理不到位的问题,并承诺对造成的损失和问题承担相应的责任。经消协工作人员多次积极组织双方调解,最终双方达成一致意见:双方终止此前签订的装修合同,并由装修公司处理该合同工程范围内非人为因素出现的质量问题。此外,由于工程存在着部分瑕疵,由装修公司补偿消费者人民币两万元,且此前未结清的窗帘墙布及其他零星材料共计七千余元消费者不再支付。消费者对调解结果表示满意。

### 【案例评析】

本案可以看出,虽然已经是交付使用的装修工程服务,但依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十四条规定:“经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。”第五十二条规定:“经营者提供的商品或者服务,造成消费者财产损失的,应当依照法律、法规规定或者当事人约定承担修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等民事责任。”在消费者消费过程中存在质量不符合要求、造成消费者财产损失情形时,有权提出自己的合理诉求,维护自身的合法权益。消协在此提示广大消费者应当及时提出自身合理诉求,避免损失进一步扩大,同时告诫广大经营者应当严格履行合同约定,规范提供商品或服务,营造良好的消费环境。(梁铜 蒋学华)

# 春暖花开好“遛娃”

蒋学华 文/图



随着天气越来越暖和,带孩子出来活动的家长也越来越多,饶城的儿童乐园人气旺,生意好。

3月19日下午,记者在广信区的赣东北乐园看到,不少孩子在父母的陪同下,乐此不疲地参与蹦床、钓鱼、坐飞船、骑自行车、坐动物小火车、描彩绘,玩得开心极了。“最近,只要天气晴好的周末,都会带孩子来儿童乐园玩。”家住广信区城市8号小区的黄满莲说,多带孩子出来玩玩,顺便呼吸新鲜空气,对孩子的成长等都有好处。现在的儿童乐园,除了以前常见的滑梯或是气垫蹦床等设备,还有钓鱼池、动物小火车,以及沙画、彩泥等项目,孩子在儿童乐园一玩就是半天。最近天气暖和,周末的乐园人气很旺,其中有很多都是家长带着孩子来玩。”一位经营打气枪的老板娘说,最近每天的收入要比冬季时高出许多,尤其是周末,收入就成倍翻了。

时晴时雨的天气阻挡不了孩子们追求快乐脚步,3月20日的吾悦露天广场的儿童活动乐园,不仅有套圈、蹦床、旋转木马、小火车等设施,还有猜字谜有奖、儿童图



书、儿童玩具、儿童快照等服务项目。据吾悦广场的物业经理黄景花介绍,自春暖花开以来,每天来这里游玩的孩子络绎不绝。共开设了15个游乐项目,根据孩子的年龄层次划分了不同的游戏区域。其游乐设施分为三种,一种是注重亲子游戏的项目,需要家长和孩子密切配合,如捕鱼大王、碰碰车等;一种是孩子自己可以游玩的项目,如蹦床、旋转木马等;还有一种是摊位游戏,如飞镖、打气枪、开盲盒等。孩子游玩采取购票制和代币制,如弹珠就是代币制,而蹦床等就是购票制,各项游乐设施平均售票价格为20元左右,自春暖花开以来,每天的营业额是平日的两倍以上。

# 采蘑菇

蒋学华 文/图



春天里,天气逐渐转暖,又到了野生蘑菇采摘的好季节,尤其是第一声春雷响起后,山里的蘑菇都会一股脑地从地里钻出来。上世纪五六十年代的时候,野蘑菇可是乡里人家珍藏的食物,农家人都会起早到附近的荒山野地去采野蘑菇,改善生活。

“快来看看,野生的松树菇,很香的,吃起来味道鲜美,卖20元一斤。”3月22日,记者在广信区第一菜场,看到菜农曹如林正在兜售自己采摘的野生蘑菇,大大小小形状如雨伞,吸引了不少市民驻足询问购买。今年63岁的曹如林告诉记者,他的老家是广信区湖村乡的,这几年每年春天都会采摘野生蘑菇到县城卖,一是打发空闲的时间,二是顺便赚些钱补贴家用。现在采蘑菇是一种乐趣,以前则是为了生活。记得五六十年代,每年的阳春三月,深山老林里就会长出各式各样的野生蘑菇。这时村里的人们背着小箩筐,结伴进山去采蘑菇。采蘑菇也有经验,有的蘑菇可以采食,有的有毒不能采食,特别是颜色鲜艳的蘑菇要注意,大部分是有毒的。太阳偏西了,时间差不多了要准备回家,大家呼喊着集中在一起,一位比较有经验的长者,检查一下大家采的蘑菇,看看有没有有毒的蘑菇。一般无毒的蘑菇,大多数是白色、黄色或茶褐色的。最好吃的是牛肝菇、松树菇等。这些山珍鲜美的味道至今难忘,留在永恒的记忆中。现在人工也会培育出各种各样的菇类品种,但毕竟失去那种纯天然的味道。”曹如林说。

此时一位中年妇女,她挑选了1斤松树菇。在她的记忆里,父亲采野蘑菇很在行,清楚哪山哪地野蘑菇多,小时候她常跟着父亲上山采蘑菇。三月春雷响后,第二天一大早父亲就带着她上山采野蘑菇。父亲拎着竹篮子,她拿着小铲子,唱着“采蘑菇的小姑娘”,高兴地跟着父亲采野蘑菇。父亲找蘑菇很在行,半天不到就采了大半篮子,当时的喜悦心情,别提有多么的兴奋。每当采野蘑菇回来,母亲洗净后,再放到锅里略煮一下,去掉杂质。假如采得多,一部分用棉线穿起挂在屋檐下风干,待到秋冬的时候再拿出来炖肉、炖鸡、炖香肠。新鲜的蘑菇,要么炖鸡,要么肉炒,要么红烧,要么做汤,不管怎么烹调,都是满屋飘香,吃起来嫩滑爽口,至今回忆起来还馋涎欲滴。“有时候家里实在缺钱用,我和妈妈便把蘑菇拿到集市上去卖,卖得几元钱,补贴家用。”她说,在那个年代里,蘑菇不值钱,想吃了,就到山里随便采,拿到市场上卖钱的极少,因为太多,不好卖。那时候,人们有的是时间,缺的是钱,蘑菇好吃,山里多的是,谁也不愿意花钱买,都是自己动手“丰衣足食”。现在野生蘑菇好卖得很,不论头天采多少,第二天都是卖得光光的。

“童年的趣事,就像是脑海中的珍珠,时常会在我们的记忆中闪现。关于采蘑菇,还有许多的趣事——那段快乐的童年时光,都被我永久地珍藏。”熊型英说。

### 新闻链接:

我国的蘑菇种类繁多,分布的地域也非常广,森林、草原、平原、路边等都可以采到。我国已知可食用的蘑菇有1000多种,有毒蘑菇有400多种,其中含剧毒可对人有致死危险的蘑菇有40多种,所以,采摘和购买蘑菇要分仔细。江西的蘑菇包括松树菇(也叫球毛菇)、野生香菇、白菇、茶树菇等,可食用。食用注意方法:野生菌不要混合食用;炒熟炒透后再吃;吃蘑菇的同时不要喝酒;出现症状立即就医。



# 市消协排解室内装修纠纷



## 驱蚊产品上市

随着气温升高,蚊虫又出来捣乱了。上饶商超的花露水、蚊香片等驱蚊产品开始上市。3月19日上午,记者走访了市区几家商超,发现各卖家都把花露水、蚊香片、杀虫剂等驱蚊产品摆到了显眼位置。蒋学华 摄