

我市加快旅游市场复苏工作推进会召开

蒋丽华主持

本报讯 记者万明报道:12月10日下午,我市加快旅游市场复苏工作推进会召开。市委常委、宣传部长蒋丽华主持,副市长王勇出席。

蒋丽华强调,要为行业复苏提振消费信心,树立强有力的信念,为我市旅游业发展打下基础;要加大活动力度,做到天天有惊喜、周周有活动、县县有主场,让全国人民看到上饶的旅游资源亮点;要创新举措,用新媒体介入宣传新的活

动和引爆点,用以助推旅游的复苏;要抓住工作重点,各地各部门要齐心协力、团结协作,结合自身特色和特点,发挥自身优势和积极性,全方位吸引到全国各地包括本地的游客,为全市旅游市场复苏注入强劲动力。

王勇分析了当前文旅市场和产业发展形势,并就文旅项目建设、营销推介、品牌创建、环境优化、疫情防控等工作作出具体部署。

全市林业重点工作推进视频会议召开

饶清华出席并讲话

本报讯 记者陈绍鹏 见习记者任晓莉报道:12月10日,全市林长制、国土绿化和松材线虫病防控等林业重点工作推进视频会议召开。市委常委、副市长饶清华出席并讲话。

饶清华要求,各地要充分认识到,贯彻落实林长制是推进生态文明建设的政治需要,是推动实现“碳达峰、碳中和”目标的重要路径,是打造现代化大美上饶的根本要求。做好造林绿化工作,各地各有关部门要坚持生态优先、

绿色发展的原则,持续抓好人工造林、重点区域森林“四化”建设、低产低效林改造、森林抚育等国土绿化工作。做好松材线虫病防控工作,各地要扎实做好“五年攻坚战”,按照最新的技术要求完成年度防控任务。做好森林防火工作,各地要进一步压紧压实责任,加大防火宣传力度,加大防火巡查密度,强化火源管控,做细做实防火工作。

会议通报了全市林长制、国土绿化、森林防火、松材线虫病防控工作情况。

我市农口、交通物流口工作调度会召开

饶清华主持

本报讯 记者龚俊慧报道:12月10日,我市农口、交通物流口今年总结明年打算工作调度会召开。市委常委、副市长饶清华主持会议。

会上,与会的12个有关单位负责人围绕今年工作总结和明年工作打算情况作汇报。汇报中,饶清华不时提问,与大家深入交流,就进一步做好我市农口、交通物流口工作定目标、作部署、谋举措。

在听取汇报后,饶清华充分肯定了今年以来农口、交通物流口工作所取得的成

绩,他强调,要全面总结好工作成绩、工作经验,找出短板弱项,精心谋划、精心部署好明年工作。要进一步理清思路,认真分析研究当前形势,以高度的责任感和使命感,扎实做好各项工作,不断推动我市农口、交通物流口工作高质量发展,力争在全省争先进位;要以争先创优为目标,列出目标表、增资表、项目表,围绕目标任务一项项抓落实,以担当实干的作风、优质高效的工作,确保明年我市农口、交通物流口工作取得更大成绩。

昭林村的振兴路

寒冬时节,走进德兴市花桥镇昭林村旺农合作社,30余亩规划整齐的马家柚果树映入眼帘,郁郁葱葱,青翠欲滴,微风轻拂,淡淡的柚子树香沁人心脾;缓坡山地上,成千只土鸡围绕在鸡舍附近休憩嬉戏,叫声叽叽喳喳连成一片,好不热闹;在一字排开的猪圈里,30多头肥猪在悠悠地嚼着吃食,吃饱喝足后,懒懒地在圈里打盹……

昭林村坐落于国家级风景名胜区长茅山北麓,全村800余户,人口约2600人,耕地却只有1840亩,人多地少的矛盾显得格外突出,村民收入途径狭窄,年青劳动力大都外出经商打工。曾经的昭林村可是远近闻名的“打工村”,如今摇身一变成了省级重点村,这可要从4个月前说起。

2021年,昭林村被列入省级“十四五”乡村振兴重点村,由上饶院院定点帮扶,7月14日队员们正式入驻村里。在走访调研摸清情况后,他们发现,昭林村虽山多地少,但土质肥沃、气候温和、雨量充沛,从农业发展角度来看,非常适合走特色精品农业发展道路。村里前些年也先后发展

了一批诸如马家柚种植合作社、甜茶合作社、木槿花种植合作社等产业项目,可单一季节性的果蔬种植,不足以支撑整村发展。

要想破解村集体经济薄弱的困境,驻村工作在整合特色资源、延伸产业链条上拓宽思路、下苦功夫。在马家柚种植合作社基础上成立了旺农合作社,通过招商引资、大户引领和土地流转等方式,采用“党支部+精品农业+农户”的模式,种植了30亩马家柚、沃柑、“红美人”等水果,配套温暖过冬的大棚,新建了鸡舍和猪棚,饲养了1700余只土鸡和30多头土猪,扩建3亩鱼塘。计划搭建垂钓鱼平台,将昭林村打造成集采摘、垂钓、休闲为一体的生态农村,实现多层次、立体化、全方位发展。

做好基础设施建设之余,驻村工作队还带领着镇村干部,当上了售货员,卖起了西瓜和土猪肉,获利3万余元。

经过镇村干部和驻村工作队的不懈努力,精准实施了多个产业项目,积极推进了系列民生暖心工程,带领村民乘上了产业发展的“快车”。

(肖云心)



横峰县岑阳镇蔡坞村万亩橘园,一个个“红美人”柑橘挂满枝头。7年前,吴帆从村民处流转土地种植“红美人”、砂糖橘等水果,创业致富的同时也带动了当地村民的增收。图为吴帆夫妻在忙碌采摘“红美人”。 晏华摄



采摘“红美人”

35名高技能人才获评“上饶工匠”

本报讯 记者张东红 见习记者徐素琴报道:记者从市人社局获悉,为加快我市高技能人才队伍建设,在全市营造尊重技能人才、重视培养技能人才、争创优秀高技能人才的社会风气,我市开展了第二届“上饶工匠”培养选树活动,曾琛等35名高技能人才入选“上饶工匠”。迄今为止,我市已有84名“上饶工匠”。

此次“上饶工匠”评选,围绕我市重点产业、骨干企业,面向园区的高技能人才,三分之二以上“上饶工匠”是第二产业技术人才。晶科能源有限公司、江西凤凰光学科技有限公司、江西吉利新能源汽车有限公司等第二产业高技能人才入选。

我市坚持不懈推进技能人才队伍建设,自2019年以来,共建设市级技能大师工作室7批74家,建设省级技能大师工作室7家,建设国家级技能大师工作室1家。紧贴市场需求,大力发展“大工业、大旅游、大农业”,紧随产业升级、服务企业,为“两光一车”等重点企业提供技能人才支撑。深化产教融合发展,全面开展校企合作,建立“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”的企业新型学徒制。持续优化技能人才创业环境,降低小微企业申请门槛,推动返乡入乡创业高质量发展。大力开展职业技能提升行动,提升产业工人的技能水平,提高从业能力。

企业不能靠“假洋牌”自欺欺人

信江时评

“广告中那位戴眼镜、长胡子的外国老人是谁?”近日,证监会对慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称慕思)发出了一份问询函。其中一个问题是,要求其就广告中出现的外国人说明基本情况以及其与公司产品的关系;同时说明公司是否对外宣传此人,是否与实际情况相符,对外宣传自身产品是否表述恰当和是否存在虚假宣传。

这条新闻引发了对于慕思“洋味儿”广告的热议,以及对于一些企业“真国产”却挂“假洋牌”的讨论。

社会上有这样一类企业,产品纯粹国产,却偏偏给自己加一层“洋品牌”的幌子,为此不惜在企业名称和

广告宣传上动手脚,不遗余力地诱导消费者把自己“误解”成外国品牌。这类企业如此做的目的,无非是借国外知名大品牌长期以来在市场上形成的光环效应,以及部分消费者对外国产品的推崇,来拉抬企业自身形象和产品价格,从而低成本赚取超额利润。说得直白些,就是为了在品牌打造上走捷径,在价格上向真的洋品牌看齐。

不可否认,国产品牌要立足市场,走向世界,有许多地方需要认真学习借鉴国际品牌。但是,只羡慕别人的成就,不肯踏实学习人家的真本领,而是在“借光”上做文章,在“易容粉饰”上下功夫,只能惹人笑罢了。

创业难,创名牌更难。改革开放之初,我国没有多少在世界市场上有竞争力的产品,更不用说世界知名的企业和品牌了。改革开放后几十年来,凭着发奋图强、艰苦创业、吃苦耐劳的精神,众多中国企业生产出

了质量优秀的产品,行销世界各地。随着近年来的转型升级和科技创新,不少企业更是扬名海内外,中国品牌在世界市场上的地位正在稳步攀升。如此大势之下,企业如果还想着靠借光“洋品牌”走一条捷径,无疑是踏上歧途。

另一方面,消费者有偏好进口品牌的自由,这是其固有的权利。然而,企业利用消费者的这种心理,靠“假洋牌”提升附加值,则是对消费者的愚弄。

想要自家产品能卖个超出同类的好价钱,需要企业对内抓好产品质量和创新,对外维护树立好企业和品牌形象,如此内外兼修方可赢得消费者的“芳心”。

检视市场上每个响当当的品牌,没有谁能靠欺瞒消费者成就功业。须知投机取巧或可风光一时,却难以长久。凭借“假洋牌”的虚幻光环来给品牌加持,不仅是欺人,更是自欺。(庄红韬)

一座城一条心

创建全国文明城市上饶在行动

三言两语

“工匠”自当有“精神”

千一行、爱一行,专一行、精一行。35名“上饶工匠”,虽然从事的行业不同,却以勤学苦练、以苦练精技术、以创新求突破,成为知识型、技能型、创新型劳动者。三百六十行,行行出状元。只要肯学肯干肯钻研,练就一身真本领,掌握

一手好技术,就能立足岗位成长成才,在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐;只要我们立足岗位、奋发有为,把工匠精神倾注于一个零件、一道道工序、一次次试验,就能用实干成就梦想,在平凡中彰显不凡。

(东红)



为进一步增强学生法治意识,12月8日,万年县陈营镇司法所组织镇中心小学开展法治进校园活动,让法律意识在学生心中扎根。 陈宁摄

疫情防控知识



【疫苗接种】

响应国家新冠病毒疫苗接种政策,积极配合疫苗接种,保护个人健康。

保持一米社交距离,筑牢健康安全防线