



消费观察

国庆长假 饶城市民探索身边的诗情画意

蒋学华 文/图

过去的2021年“十一黄金周”，对于饶城市民来说，过得可谓“与众不同”，一些市民的脚步从走向远方，转向探索身边的诗情画意，居家过国庆节成为更多人的选择。但这也是一个活力不减的“十一黄金周”，市民省下旅途奔波的时间，更愿意光顾所在城市的新景点，体验新的玩乐方式，享受亲子的时光，照样将节日过得热热闹闹有滋有味。

1 亲子时光让假期消费更红火

双减政策后的首个黄金周，饶城的孩子有了更多的空闲时间，于是亲子消费红火，加上一些学校提倡“十一假期不出市”，饶城诸多家长陪孩子就地过了一个与以往不同的国庆节。

国庆期间，记者走访饶城的吾悦广场、时光PARK、翼天游乐园等场所，发现许多家长陪伴孩子一起钓鱼、共同坐碰碰车、一起套圈、一起打枪。10月5日晚，陪伴孩子在广信区吾悦广场弹珠子的家长汪红羽告诉记者，以前的国庆节，孩子的作业比较多，孩子至少要用去三分之一的假期时间，在家里完成作业，故孩子外出游玩的时间少。今年的国庆长假期间，因为双减政策的出台，孩子可以尽情享受长假时光，大人刚好可以陪伴孩子欢度国庆。一直在吾悦广场摆摊套圈游戏的摊主应昌友告诉记者，今年国庆期间的收益是往年的两倍以上，因为更多的家长选择与孩子一起过一个欢乐的国庆节。

记者在采访中还发现，饶城市民的亲子活动也体现在更高的精神追求上。博物馆、科技馆、图书馆等公共文化场所，以及电影院、商业综合体等休闲空间备受青睐。在广信区，不少书店和图书馆迎来了“大客流”，特别是亲子阅读区，更是吸引了不少家长带着孩子一起通过阅读来了解祖国历史。大人和小孩在尽情游玩的时候，不忘保护自己，都戴着口罩。



2 家门口“微度假”渐成风尚

所谓“微度假”，是时下流行的一种旅行方式，它不需要舟车劳顿，不需要太多花费，在离城市很近的地方，找一片有花草小桥流水的所在，尽情释放身心，轻松惬意。记者发现今年家门口的“微度假”成为许多市民欢度国庆的首选。由于省去了长途奔波的时间，饶城市民假期的安排也更加丰富。

云谷田园在10月1日-7日，举行了开园仪式、草莓音乐节、田园时尚季、花艺生活体验等一系列活动，为游客展现全方位田园生活，吸引了诸多游客乐此不疲地前往。“今年响应身边朋友推崇的‘微度假’，既节省，又轻松快乐。”10月6日

正在云谷田园游玩的市民揭利群高兴地说。记者看到在云谷田园游玩的市民不计其数，每个人玩得很开心。

10月1日-7日，褚溪老街开展红动国潮·月满小镇活动，以国潮街拍、国潮市集、中秋国庆国潮全家福让游客感受到传统文化与现代潮流碰撞的国潮风情，僵小鱼的小镇历险记等系列文旅活动，让游客大呼过瘾。10月4日，在褚溪老街游玩的市民张世民告诉记者，从玉山驱车来到褚溪老街玩，小镇鬼市、僵小鱼-百鬼夜行主题巡游、舞台快闪剧等别具特色的活动，让他直呼选择就近“微度假”真是没错。

3 “夜经济”成消费新亮点

10月1日-7日，时光PARK夜间开展的摩登时光”艺术节，通过魔幻之夜、创意市集、户外艺术节、艺术策展等系列活动，加大夜间经济消费活动，激发了城市活力，提升了消费动力。记者注意到，国庆假期期间，每晚8点左右的时光park灯光璀璨，人头涌动，无论是吃的、玩的，还是表演，都吸引了众多的市民参与。据了解，今年国庆假期，“夜经济”成为饶城消费新亮点，各大商家纷纷延长营业时间，推出促销活动，开展文娱表演，聚集夜间购物人气，为市民的假日生活提供了丰富多样的选择。

作为饶城大型城市综合体之一，万达广场是很多饶城市民的购物聚集地。国庆期间，广场为聚人气，开展了涵盖生活用品、服装、儿童体验、特色文化等，配合舞台、乐队和歌手演出，开启网红探店直播模式。不少商家还根据自身店的实际情况推出促销活动。其中一家饰品店门口，减价

招牌吸引着路过市民的目光。店内人头攒动，市民纷纷前来挑选心仪的首饰。店长陈雄飞说，随着国庆假期顾客增长，他们店内的销售也迅速回升，同比增长40%左右。

广信区的望仙谷成为了众多游客前来拍照打卡的“网红”景点。10月3日，来自广丰区的游客陈丽君就与好友身穿汉服来游玩，边感受望仙谷的文化魅力，边拍下美景，以视频形式分享给好友；没想到望仙谷假期的夜生活这么热闹，真是不虚此行！“陈丽君说。与此同时，望仙谷的商品消费也同样红火兴旺。老字号餐饮、网红餐厅、特色文创店夜间人气旺盛。在望仙谷一家文创店内，摆放着本土化的原创国潮礼品和服饰，吸引了不少游客驻足观看。据店内工作人员石金凤介绍，店内衣服融入了不少上饶本土元素，让上饶历史与潮流艺术产生更多视觉化学反应，受到了不少顾客的追捧。



儿时记忆

农业卫士——青蛙

蒋学华 文/图



稻花香里说丰年，听取蛙声一片。在儿时那会儿，每年的夏季以及秋季的晚上，生活在农村的朋友总能听到一种让人愉悦的“噪音”，那便是蛙鸣，是大自然永远弹奏不完的美妙音乐，是一首恬静而又和谐的田野之歌。早上或是傍晚走在田间小路上，有时候一不小心便踩到青蛙了。稻田里、菜地里、河沟水渠里、坑头处处可见青蛙的身影。

农民非常喜欢青蛙，会竭力保护。因为以前农民种植农作物的時候，都是不打农药的，这样一来，想要消灭害虫就得靠那些能吃害虫的动物，而青蛙便是消灭农业害虫最厉害动物之一。据资料记载，一只青蛙一天可捕食70只害虫，如蚊子、小飞蛾、蝗虫、蚊子、苍蝇等，一年下来就可以消灭害虫达15000只，被视为农业卫士。

农作物就是农民的饭碗，为了能让农作物更好地生长，农民都会把青蛙保护起来。记得小时候，村里的稻田边总是立着一块牌牌儿，上面写的是“禁止捕捉青蛙，丰收离不开它”“青蛙是人类的朋友，美好的生活需要它”等标语。

随着我国愈来愈重视环境的保护，“水满有时观下鹭，草深无处不鸣蛙”的情景也将重现！

混搭水果礼盒受市民青睐

蒋学华 文/图



最近，记者在走访中发现，水果市场平时以普通包装销售的水果，但在中秋、国庆等时间段，很多商家都把水果混搭，用礼盒装在一起，深受广大市民青睐。除此之外，水果商店还供消费者自由组合水果礼盒，比较人性化个性化。

10月3日，记者在广信区一家名为英果联盟的水果店，顾客可以根据自己的喜好随意挑选水果，然后由服务人员装入礼盒。“在重要节假日的时候，我们主打礼盒装的水果，主要是为了方便消费者购买送礼。平时销售的水果用礼盒装的很少，但是节日、购买礼盒装水果的市民是平时的好几倍，所以现在节假日我们都会针对性地推出一些礼盒装水果，满足消费者的需求。”店长杨小枝说。

记者看到，一些装好的水果礼盒里有火龙果、龙眼、山竹、莲雾等进口水果，也有桔子、冬枣、葡萄等搭配包装的国产水果。“目前的礼盒主要分大小两种，小盒装的多在百元左右，大箱的多在二百元以上，主要以重量和水果的品质定价。进口的混搭礼盒水果比国产的一般贵两倍以上。”杨小枝说。“往年送水果礼盒，一盒就是一个品种；送果篮，里面很多水果是自己不想要的，但是今年可以自己挑水果，然后搭配成礼盒，还是挺适合送人的。”刚刚结婚的小高混搭了一个进口的水果礼盒，送给老丈人；现在又要送健康，又要档次，还要有新意，混搭的水果礼盒更能讨老人家欢心。

当天下午，记者在信州区一家名为水果天下的水果店，看到混搭的水果礼盒比较多。“今天去外公家串门，路过这里看到有礼盒装的水果，而且包装还比较精美，于是进来看看。”正在选购礼盒的市民陈胜耀说，以前去外公家串门都是买酒，但外公年龄大了，身体也不是很好，去年就把酒戒掉了。导购员廖丽华告诉记者，前几年，水果礼盒一般都是装一种水果，今年则流行起了水果混搭，有的礼盒甚至能装五六种不同的水果，送人、自己吃都合适。

据了解，近年来，随着生活水平的提高，以及人们对健康的重视，每逢过节，走亲串友时送烟酒市民减少了，取而代之的是送水果、健康营养品的市民在不断增多。

厨房用具“集”起来

蒋学华 文/图

近日，记者采访饶城的装修市场，发现目前在所有厨房品类中，“集成灶”、“集成灶水槽”，已逐渐走入市民家中。

10月11日，记者走进座落在三清山大道的家居市场——红星美凯龙国际家居生活广场。在一个卖厨房设备的店里，看到数款集成灶，包括油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等，价格在几千元至一两万元不等，集成灶上有电源键、强档键等，还有自动1（80分钟）、自动2（120分钟）、消毒、烘干等功能按钮。店主苏芬边说

范操作边介绍说，在睡眠状态下按电源键，显示电源指示符号、时钟符号及时钟数，时钟数默认为12:00，各操作键被激活；如何操作消毒功能？按功能键四次，消毒符号与“消毒”字样亮起，停止按键3秒后进入消毒功能，消毒时间设置按调时键设置时间（结束前5分钟停止消毒）。“这些日子，一款集成灶油烟机、厨具、消毒柜等三大功能的集成灶搞活动，只需6000多元，平时卖7000多元。科技快速的发展，集成灶逐渐成为了一些青年及中年人装修的新宠。因为它的方便、好用，才越

来越受大家的喜爱。一个家庭拥有一个好的集成灶，会大大提高烹饪水平，让人心情愉悦。”苏芬说。

在该店，记者看到还有集成灶水槽，包括净水系统、刀架、清洗系统、切菜板、沥水篮等部件，价格在数千至上万元不等。苏芬告诉记者，集成灶水槽同样是套系化厨房设备，针对于储藏区、清洗区、备菜区、烹饪区布局的不合理，在原来传统的水槽的基础之上，衍生出更为科学的一体化设计，在产品设计与集成灶有着共性。通常集成灶水槽拥有清洗、切配、沥水、储物、烘干、消毒的功能，此外，有的集成灶水槽还有垃圾处理、净水等功能。此时一对年轻的夫妇来该店选购厨房设备。该对夫妇告诉记者，现在厨房走线安装特别麻烦，买个产品还不如整体厨房一套配齐，如今一些同事的新房装修，都购买集成灶和集成灶水槽，既好看，又方便实用。“由于集成灶水槽集成度高，时下新房装修，一个厨房仅配备集成灶+集成灶水槽，就既不占场地，又美观。诚然，对比传统厨房产品，新品类的火热与普及将是未来发展方向，因为集成灶厨房设备，能有效解决用户分散购买厨房设备时遇到橱柜尺寸不匹配，风格不统一等问题。”苏芬说。

据红星美凯龙国际家居生活广场的营销经理宁晓红告诉记者，据统计，该广场的集成灶和集成灶水槽的销量，近年来每年按10%左右的比例上升。“目前的饶城市场，与上海、北京等大城市相比，整体厨房的拥有率不到10%，普及程度还较低。不过这也侧面说明整体厨房的市场潜力巨大，厨房新经济大幕已经慢慢拉开。可以预见，受整体厨房的牵动，厨房电器行业长期向好，一体化风潮愈演愈烈。”宁晓红说。

