

# 数字背后的特别春运

新华社记者 吴涛

新冠肺炎疫情影响下,2021年的春运客流减了很多,车厢空了很多,安全保障却强了很多。一组组特殊的数据,透露出这个特别的春运里“安全”二字的分量背后的故事。

——智能测温7.53亿人次;“无感”让旅客有更好的体验感。

作为春运中疫情防控的重点,高铁站的体温检测是其中一道重要防线。然而在广州南站,进出站的旅客不留心几乎感受不到体温检测环节所在。

广州南站党委副书记王展新说,即使受到疫情影响,车站每天到发客流也有几十万人次,为避免因为体温检测造成人员拥堵,车站在进出站通道安装了100台智能体温检测系统。旅客不需要停留,正常从进出通道走过就能检测体温。

据广铁集团介绍,今年该集团一共在车站配备431套红外线智能体温检测系统,旅客在设备8米内都能精准测出体温。截至目前,已累计检测旅客体温7.53亿人次。

——用掉14.5万瓶消毒液,每日消毒55万平方米,让回家的人有干净的车站。

在广州南站,每天深夜23时30分,负责疫情防控工作的客运值班员司淋涛准点开始“清场”。近7万平方米的广州南站候车室内,地板、座椅、电梯等

每一个需要消毒的角落都必须认真进行消杀。全站消毒作业完毕时,已是凌晨5时。

日常站车消毒是铁路防疫的重要环节。为把车站、车厢中的每块地盘“清干净”,广铁集团增派1000名党员骨干、业务骨干,组建消杀突击队、小分队,每日对车站、线上运行列车进行消毒清洁。

统计数据显示,今年以来,广东各车站已用掉14.5万瓶消毒液,每日消杀动车310组,消杀车站面积约55万平方米。

——每日清洗空调滤网420片,负重30斤步行十几公里,让旅客有一趟空气清新的列车。

“客流虽然少了,但我们的高铁消毒、检修、保养工作,一样也马虎不得。”大年初四,广州动车段广州东运用所检修班班长尹达宇在当晚开工会上叮嘱工友。

动车组列车的消毒通风,是列车运行中防疫的关键。动车组车厢内是一个密闭结构,内部的空气需靠空调系统来完成。疫情发生后,铁路部门对所有动车组列车,最大限度增加新风供应量,各车厢每隔5分钟至10分钟就完成一次新风换气。

加大空调滤网的消毒清洗和更换频次,是确保通风系统运转良好的关键。一组动车组要完成所有滤网的拆除、清洗、浸泡消毒、烘干和安装,需要近3

个小时的时间。春运以来,尹达宇和工友们每天要清洗空调滤网420片。

从去年疫情发生以来,尹达宇和他的消毒小组不仅每晚要背着30斤重的消毒桶步行十几公里对动车组消毒,还要组织开展当晚的动车组检修工作。

——266台免费自助口罩机,有安全更有温暖。2月8日,来自四川南充的王丽带着公司发的年货和一大袋新鲜水果准备从广州火车站乘火车回家,在人脸识别进站时,不小心将口罩掉在了地上。因为临走匆忙只带了一个口罩,虽然觉得有点脏,王丽也只能将口罩捡起来,擦擦上面的灰尘,准备继续使用。

旁边看见这一幕的客运员黄山说:“口罩掉地上最好不要用,那边有免费赠送口罩的机器,赶紧取一个戴上。”

王丽按照口罩提取机上的提示操作,一个带有独立包装的一次性医用口罩从机器中“吐”了出来。

“独立包装的,还免费,真好。谢谢你啊!”王丽一边戴口罩一边对黄山说。

为给有需要的旅客提供帮助,广铁集团在116个车站安装了266台扫码自助取口罩机,广州火车站安装了6台。忘记戴口罩或口罩损坏的旅客可凭手机免费领取,每部手机每天可获赠一只口罩。

(新华社广州2月17日电)

# 老商圈的“吸金术”从何而来

## ——春节消费见闻

新华社记者 王金涛 黄兴 王晓瞳

就地过年,线上消费、疫情防控对传统商业有何影响?春节期间,记者带着这些问题来到重庆市观音桥商圈,发现这个以传统商业为代表的老商圈依然充满生机。

观音桥商圈是重庆最大的商圈之一,集聚了大量的商业综合体。大年初一以来,这里的多家商业综合体接近“满负荷”运营,每天都在迎接客流高峰。在重庆最大的商场世纪新都,商场总经理冉星越告诉记者,前几天天气不错,又恰逢情人节,销售额实现“小爆发”,高于2019年同期。

老商圈的“吸金术”从何而来?大融城观音桥店负责人罗唤军表示,尽管受到疫情和电商等多重冲击,但年轻人需要约会、聚会,实体店经营具有不可替代的优势,大融城春节期间一直保持着日均10万人次的高流量。他说:“因为对未来经营有信心,近两年公司累计投入2亿元对商业区进行改造,通过引入更多的城市首店和电音酒吧等业态,创造了更多的‘打卡地’。”

面对火爆的线上消费,传统商业之所以还活得如此“滋润”,得益于线上线下销售一起发力。苏宁易购集团重庆地区管理中心财务负责人黄敏分析,线

上线融合发展,是不少商业企业“宝刀不老”的秘诀。“我们通过线上线下销售相融合,让客户既可拥有实体店的选购体验、享受良好的售后服务,又能在线下下单、快速送达,无需大包小包提回家,轻松坐在家里等待送货上门即可。”黄敏说。

记者在苏宁易购商场看到,网红车载冰箱、网红煎烤蒸煮一体机……这些在网络上热销的商品,在线下依然受到热捧,选购的顾客络绎不绝。

“疫情发生后,实体店一度有些萧条,为此我们开通线上销售平台,针对多种商品进行直播带货,客户线上下单,同城快递当日就可送达。2020年我们公司线上销售额达6500余万元,回补了实体销售。而线上引流带来的线下消费,成效比线上消费更可观。”冉星越说,实体店还积累了大量的本地客户资源,通过社群化精准营销,不仅稳定了老客户,还扩大了新客户群。

品牌经营也是传统商业的一大优势。在以销售名品为主业的星光68商场,商场招商部副总监荆颖告诉记者,这家商场去年以来经济效益实现逆势增长,靠的就是品牌经营,商场总是根据市场变化、消费需求变化调整业态规划和品牌经营规划。

在观音桥商圈,几乎每家商场的经营业态都在

不断改变。记者采访发现,与实行传统单一购物模式的商场相比,以购物、餐饮、休闲娱乐为一体的商业综合体越来越受消费者欢迎。消费者不再只是“买买买”,而是颇为看重消费体验。因此,提升消费体验,也成为众多商家孜孜以求的目标。

在寸土寸金的世纪新都商场,一些区域被专门辟作开展客户体验的“美丽课堂”教室,去年以来累计开展百余场授课及沙龙等活动,涵盖烘焙、插花、美妆等领域。“我们正在从单纯卖商品向推广生活方式转变,以增强客户的黏性。”冉星越说。

在苏宁易购商场,传统的经营柜台已变为空间宽敞、现代感十足的生活广场。“我们增加了产品品类,通过全球集采,为广大消费者带来更低价格的大牌商品;为更多地吸引客流,商场还新开设了小众化精品影院,它不仅是新的效益增长点,还能为商场吸引客流。”黄敏说。

5G及VR体验区、裸眼3D视频……走在观音桥商圈,新的购物体验应运而生。“过去的商场往往很拥挤、过道狭窄,没啥舒适感,现在购物就像是在休闲。”正在选购商品的一位王姓市民说。

(新华社重庆2月17日电)

「世界超市」义乌这个春节「不打烊」

新华社记者 屈凌燕 魏一骏

被称为“世界超市”的义乌今年春节假期“不打烊”。记者在义乌看到,35个电商园区全部照常开业,快递物流企业保障运营;“义新欧”中欧班列不停运,确保国内国际市场大动脉“物流共流”。

### 35个电商园区春节“不打烊”

春节期间,位于义乌启铭直播基地的直播间里依然热闹非凡,写着“过节不打烊”醒目大字的红色背景板前,女主播正在热情洋溢地介绍爆款项链,一名助理不时在旁边报库存余额,另一名助理则在十多台电脑和手机端操作并回答消费者咨询。

“春节假期不打烊对直播行业来说就是赢在起跑线上。”义乌启铭直播基地人力资源总监叶金火说,往年直播电商在春节期间只能接单,但是受制于物流快递,往往要等到节后初八才能发货,消费者体验差。今年春节假期,义乌八成以上的快递网点正常营业,对直播电商行业来说“太给力了”。

义乌跨境电商龙头企业——丰朗电子商务有限公司总经理易东生感觉今年开局良好。“海外客户库存告急,春节不打烊解了跨境电商企业的燃眉之急啊。”易东生告诉记者,2020年企业销售额逆势提高了10%,下一步企业将进一步加大居家用品、健身用品的研发投入,并准备在美国和印尼等国家设立海外仓。

义乌被称为“世界超市”,与全球219个国家和地区有贸易往来,同时也是一座电商之城。

浙江省义乌市市场发展委副主任樊文武介绍,义乌电商行业积极响应“留义过年”的号召,35个电商园区全部正常营业。同时,大型快递、物流企业也鼓励员工留义留岗,为电商产业以及生产企业正常运转提供保障。

“疫情加速了贸易数字化,去年义乌电子商务交易额同比增长12.86%,邮政快递业务量增长50%以上。”樊文武说。

### 17项过年“暖政”春节留人

“今年春节晶科义乌八成以上员工选择留下来过年,这不仅是为了响应政府号召,也是订单的需要。”晶科能源(义乌)有限公司公共关系总监周大勇感慨地说,春节回家人之常情,留岗必须自愿,这个比例超出了预期。

记者了解到,除了政府规定的春节假期三倍工资外,晶科还额外为员工提供了假期出勤激励、餐饮补助、活动基金和返岗红包等各种补贴,平均每人春节留岗补贴达到4000元。节后员工可以带薪补休假期,企业负责报销交通费用。

1月17日,义乌市新冠肺炎疫情防控指挥部发布一则中英文双语通告,鼓励外来人员留在当地过年,政策涉及房租租金、个人消费、文化体育、医疗卫生、教育等方面。这一“留义”暖政一时在网上刷屏。

一方面,500元消费券、20G流量包、倡导房租减免或延后,以及景区、停车场、孩子冬令营免费等政策,对新义乌人提供了真金白银的支持;另一方面,如在防疫要求范围内组织一些团圆活动,发放免费流量鼓励视频拜年,企业给外来员工购买礼品寄回老家等,则是在情感上留人。

当地政府摸排统计显示,政策出台后,截至2月3日确定留义乌过年人员48.7万人,占全部流动人口48.5%。

“这些政策降低了企业政府疫情防控和年后招工的压力,相当于节后用工政策提前发力。”义乌市人社局就业创业管理服务中心主任邱旭东说。

### “义新欧”春节不停 畅通物流大动脉

2月12日,“义新欧”中欧班列(义乌—列日)从浙江义乌铁路口岸鸣笛启程,奔赴万里之外的比利时列日。这趟专列满载着防疫物资以及日用百货、汽车、跑步机、平衡车等商品,预计17天左右送到欧洲客户手上。

2月11日至17日春节假期期间,“义新欧”中欧班列计划开行义乌到中亚五国、白俄罗斯明斯克、比利时列日和西班牙马德里等去程和返程班列23列,保持每天发运3列以上的频率。

义乌保税物流中心入驻企业翔通供应链管理有限公司仓储负责人说:“依托‘义新欧’班列,春节期间将继续从杜伊斯堡运回10多条柜的进口奶粉,并入库上线销售。”

“‘义新欧’中欧班列是一趟经贸列车,更是一趟‘希望之车’。”“义新欧”中欧班列运营平台义乌市天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌表示,班列在铁路、海关等单位支持下,春节期间不停运,实现常态化密集开行,保证了中欧之间生产生活急需物资运输需求,维护了国际供应链稳定。

(新华社杭州2月17日电)



只要口罩戴得好  
就没人知道  
你今年胖了多少斤

科学佩戴口罩 注重咳嗽礼仪

中央文明办 宣

漫画作者: 林帝浣



运动能医假病  
醉酒不解真愁

提倡戒烟限酒 坚持适量运动

中央文明办 宣

漫画作者: 林帝浣