



消费观察

茶道永流传 今时茶更香

本报记者 陈建 钟芷涵 文/图

年轻人越来越爱喝茶

茶作为饮料被人们饮用已有几千年的历史。近年来,全球茶叶产量持续攀升。据中商情报网数据显示,2018年,全球茶叶年产量达585.64万吨,同比增长约3%,而到2019年全球茶叶产量突破了600万吨,除乌龙茶外,红茶、绿茶、黑茶、白茶、黄茶产量比重持续增长,其中白茶、黄茶增长较快,而当红茶要数年轻人喜爱居多。

“红茶性暖,冬天喝确实是比较舒服的,每年一开始穿秋裤,我就会同步购入红茶。”96年的傅女士如此说道。在现代快节奏的生活中,不知什么时候开始,年轻人开始过起了老年生活。热水加枸杞、喝茶养生,竟成了最受年轻人欢迎的生活方式。茶的养生价值越来越受到大众的认可;银行工作的雷先生,每天一杯菊花茶;开服装店的杨女士,桌上时常常泡着一壶玫瑰花茶、茉莉花茶等茶饮。

同时,茶在现代社交中也扮演着重要的角色,是社交的桥梁纽带,人际关系的润滑剂。很多家庭喜欢摆一套精美茶具,有客来沏一壶好茶,列杯分茗,既是亲朋情谊,又是艺术品的陈列欣赏。中国人的茶艺可以说已深入千家万户。据了解,在现代交往中,不管是社交聚会,还是商务谈判,人们常常都是一边饮茶一边聊天、谈事,尤其是公司高层、老板之间的交流谈判尤为如此。甚至一些家庭关系也因茶更加亲近了,英国留学的吕雨轩告诉记者:“我妈说,我爸每次得了好茶叶,好酒,都得唠叨好几遍说这个给留着,等儿子回国的时候让他带着去。”

随着人们生活水平的提高,茶叶天然、健康的特点以及对茶文化的推广,喝茶为越来越多的人所接受。茶叶的主要消费人群也由中老年人为主向各类年轻人扩散,不同类别的消费者对于茶叶消费有不同的需求。同时,茶叶消费从最初的“礼品”不断延伸和细化,衍生出更加多元化的新需求和新模式。

茶叶销售渠道多样化

随着互联网的发展,许多新的销售模式涌现,茶叶的销售渠道也越来越多样化。记者了解到,针对不同的消费人群,不同类别的销售渠道因其与消费者接触方式和场景有所差异,供应线上线下渠道的侧重点都十分不同,如线下更侧重熟人介绍和消费体验感,线上则更注重品牌效应等。

另外,茶的种类也愈加丰富起来。茶π、柠檬红茶等茶饮的更新换代速度一直在提升,茶产业则推出更多适合青少年口味、绿色而又时尚的茶饮品。一些学校也非常重视传统茶文化的交流和传承,提出科学饮茶有利于青少年身体健康、修身养性、培养高尚的道德情操,这一需求也推动着茶的快速发展。

随着人们对生活品质的追求提升,人们越来越注重品牌化商品的选择,“品牌”也因此成为消费者选购茶类的首要因素。这一变化也改变了以往粗放式以量取胜的模式,商家也将更注重品牌、质量的追求。武夷山一茶厂王老板就十分注重口碑和信誉,自家的种植茶叶,整个生产线透明公开,时常晒在朋友圈供消费者查看。

中国茶文化历史悠久

茶叶自古以来就是中国与“一带一路”国家和地区经贸往来的重要商品,茶文化也一直是中华文明传播于全世界的重要象征。从广义上来讲,它包含茶艺、茶道、茶俗文化、品茶文化等等,当我们在喝茶的时候,其实就是在有意无意的学习茶文化。

古人有“一人得神,二人得趣,三人得味,七八人是施茶”之说,一泡真正意义上的绝顶好茶,一定是茶香、茶汤、茶气皆美。品茶时,不能大口畅饮,喝之前要先用鼻子闻一下茶的香气,看看是否芳香扑鼻,然后在小口品饮,用舌头去感受茶的口感、厚薄,品味茶汤的滋味,看看是否有回甘,使人满口生津,这是品茶的基本步骤。所以,喝茶、品茶也是一种趣味,更是一种文化。

提起茶文化,有人也许会想到穿着旗袍的漂亮姑娘,用精致的茶具表演着茶道,想到落花,烟雨,江南,精致的点心,悠扬的古琴,又或是想到一位门房大爷的暖瓶中倒出水来,茶叶打了几圈,舒展开来……但这些都只是冰山一角而已,中华茶文化博大精深,品茶如人生,还需待你慢慢探索和发掘。



闲话茶具

泡茶很简单,简单到只有一壶一杯,泡茶也很讲究,讲究到整个茶席铺排都充满仪式感。水煮茶香,浅斟慢酌,整个过程,缓慢而随意,安静而沉稳。好茶的人一定知道,好茶离不开好茶具。

据悉,中国的茶具,种类繁多,造型优美,除实用价值外,也有颇高的艺术价值,为历代茶爱好者青睐。由于制作材料和产地不同而分为陶土茶具、瓷器茶具、漆器茶具、玻璃茶具、金属茶具、竹木茶具和玉石茶具等几大类。

现如今,养生派的年轻人最喜欢的是玻璃茶具,以其物美价廉而广受欢迎。不久前,记者的朋友小雯就买了一套玻璃茶具,专门泡茶喝。因其泡出来非常好看还发了一组朋友圈图片。记者观察到,市面上的玻璃茶具一般由茶壶、茶杯、茶盘三部分组成,价格在几十到几百不等,很少有超过千元的。但是玻璃壶有耐热和不耐热之分,而较优质的是高硼硅玻璃茶具,耐热、安全、可观茶色,一般可承受-20℃至150℃的瞬间温差。

老一辈的人喝茶就不是单纯喝茶了,他们品茶过程中,举手投足间都是人生阅历。印象里,老家的茶具齐全,是一整套白瓷茶具,父亲特别爱喝茶,也爱给每个来家里的朋友煮茶。每每看父亲煮茶就深深感觉到,煮茶时,不同茶具的使用也是一门学问。

茶与茶具结合,推动了中国茶文化向外扩展。小小茶具对推动中外文化交流也起了重要作用。像咱们江西景德镇的茶具在元代时期,就已经远销海外。

重拾儿时记忆之四驱车

本报记者 陈建 钟芷涵 文/图

日前,记者看到一条抖音,一数码爱好者收拾屋子时找到了小时候玩的四驱车,这才惊觉,一眨眼,小时候都已经是20年前了。那时候,拥有一辆四驱车是每个小男生的梦想。

不得不说四驱车是非常值得购入的怀旧好物,看到就能立马找回童年那种简单粗暴的快乐。而在当时,想买一辆动画片中四驱车可不是一件容易的事,得想方设法省出零用钱。“还记得那时候学校周围的小卖铺里四驱车玩具随处可见,放学了,一堆小学生一窝蜂地围在店家门口的赛车跑道周围试玩,有车的贼拉风了。”1990年出生的兰先生回忆道,自己当年也买了四五个赛车,为了集齐动画片《四驱兄弟》中的几辆赛车,还攒了一年压岁钱。

四驱车快速风靡全国,离不开各种赛车赛事的举办。兰先生说:“当年为了玩赢这个比赛,零花钱全砸进去了,各种改装,还买了双层跑道放家里。”据了解,四驱车零件也是自己安装并且有大量的配件可选,用现在流行的话叫作高度定制化

或者模块化。而这些,对十来岁的孩子有着太大的吸引力了,每个男孩子都想装配一辆自己心仪的四驱车:“为了玩四驱车,跑掉了我一柜子的5号电池。”

随着时间流逝,当年的迷你四驱车也不再像以前那么简单,现在市面上很难找到和原版一模一样的了,大多是商家还原做出的产品。比起以前大多是塑料的改装零件,模型的制作材料也与时俱进,更多的是运用碳纤维、合金材料,不仅强度高、质量更轻,似乎还更好看了。当然价格也贵了,刘先生上个月从网上给儿子小宏买了一款奥迪双钻的四驱车,花费69元,他还感叹道:“童年的记忆啊,没想到还能买到,质感也很好,也算圆了我儿子的一个心愿。”

得益于当时电视机的普及,很多80、90后的青少年的四驱车生涯是从一部热播赛车动画《四驱兄弟》热播开始的,还记得那句“冲啊!旋风冲锋”犹言在耳,当年一起玩赛车的小伙伴知道去哪里吗,你还一样爱着四驱车吗?



青团,春天的味道

本报记者 陈建 钟芷涵 文/图



大家对生活的热情。近日,记者在超市看到青团已经开始售卖了,便没忍住买了一盒。记者注意到,为了满足人们对不同口味的需求,青团馅料的品种也多了很多,最常见的是红豆沙的,还有咸的、甜的、水果味的,如芒果馅的、蛋黄馅的等等,丰富的口味处处给人惊喜,每一口都是香甜与清香的结合。

梅雨季节回南天,这个季节空气里水分重,青团中加了艾草,因此有一定的抗寒、驱寒、除湿作用。另外,艾草中一些矿物质元素如铁元素、锌元素等也是人体所需的重要元素。值得一提的是,青团的营养价值虽然很多,但食用时,一定要控制好数量,因为青团加了糯米粉,不太好消化。

唐代诗人白居易曾写诗赞叹青团:“寒食青团店,春低杨柳枝。酒香留客在,莺语和人诗。”阳春三月,无论是出门踏青或是窝在家里看一部电影,此时配一壶清茶和两个青团满满的青团,妙绝!

春和景明,食青团。浙浙沥沥的三月,很多人没有机会出门赏花踏青,但好在,有些食物就是春天的味道,比如青团,制作起来也很简单。清代美食家袁牧《随园食单》中记载,“捣青草为汁,和粉作团,色如碧玉。”由艾草青汁和糯米等制作的青团,带有清淡艾草香气,香糯可口,清新翠绿的外表更象征着春天的生机勃勃。

每到这个时节,网络大V、抖音红人们都开始了青团教学,如火如荼。3月23日,艾草青团一词条也跃上了热搜榜,疫情没有挡住春意的降临,也没有挡住



消费前沿

绿植 点亮你的生活

本报记者 陈建 钟芷涵 文/图

近几年,多肉等小巧简单的植物开始受到大家的追捧,尤其是家居装修时很多人都会选择在家里放很多绿植,既能净化家里的空气,又可以给家里添上一抹绿色,让家里清新气息扑面而来。

“为了迎接可爱的春天,家里添了很多绿植,那种一下班回到家就能感受到生命的勃勃生机,着实让人欣慰。”家住铁中附近的小虹是一位很文艺的女

生,闲着没事就喜欢摆弄花草,甚至一些节假日还会买些鲜花带回家,她觉得绿植和鲜花都是能带来幸福的。记者观察发现,不只是家庭生活中,一些办公室中、服装店、餐饮店等都会摆放些许绿植,作为装饰,合适的摆放确实让人眼前一亮。

3月22日,记者走访了滨江东路几家花艺店,发现售卖较多的是像绿萝、发财树、常春藤、吊兰等易种植又便宜的绿植。不仅如此,据一花店老板描述,部分消费者还非常在意这些小植物的内在寓意和实用功能。“发财树寓意好,绿萝好养又净化空气,这大概就是它们卖的较好的原因。”老板笑道,“一小盆绿萝只要10块钱,养起来也不麻烦,偶尔浇浇水就行。”据了解,很多顾客在朋友新房送礼也常常选择绿植,既能给朋友感受到心意,又能感觉到它给新家增添了一些绿意和生机。

越来越多的人喜欢在房间、桌子上摆弄花草,赏心悦目的同时,记者提醒大家要注意,要挑选适合的绿植。据悉,不同的绿植组合也会有不一样的效果。合适的绿植,既能装饰空间,也需要考虑是否会影响到家人健康。尤其是在卧室摆放的植物,尽量避免植物体积太大和有刺激性气味的植物。

此时已莺飞草长,阳光鲜花正在路上,让绿植点缀你的生活吧!



“世界上本没有吃辣的人,吃辣的人多了,身边的人都会跟着吃一点辣。”辣椒,既像生活中的调味品,也是食物里的“毒品”,有研究说人们吃到辣的食物会慢慢地停不下来,吃辣是一件快乐的事情。

记者观察到,无论是去超市、菜场,还是饭店、小吃街,一定少不了的就是辣椒。3月12日,记者走访了信州区几个超市,总能看到辣椒的货位上人流不断,顾客们挑挑捡捡地就带走一袋又一袋辣椒,红辣椒、青辣椒、小米椒、干辣椒……丝毫不担心吃不完。

食辣而知性。饶帮菜一如江西人的性格,朴实无华、内秀其中。当你尝过了四川的麻辣,湖南的香辣,重庆的酸辣,你就更能体会到咱们江西的辣,是又鲜又辣的。2018年的一篇《吃辣,我只服江西老表》的帖子将江西的“辣”捧上热门:蘸满鲜辣汤汁的螺蛳,嗦一口,咸鲜香辣,尽在不言中。

辣椒也是一种很有刺激性的食物,是很多人的最爱。炒辣椒也能成一道菜品,加上些许豆豉,有劲极了。市民饶先生非常喜欢吃辣,甚至普通的蛋炒饭里也能放得满是辣椒,他说道:“辣椒的辣味能够刺激我的食欲,菜里不放辣椒,就感觉这道菜是没有灵魂的。”

记者从百科中了解到,每百克辣椒中维生素C含量高达198毫克,居蔬菜之首位。维生素B、胡萝卜素以及钙、铁等矿物质含量亦较丰富。医药专家认为,辣椒能缓解胸膈冷痛,制止痢疾,杀抑胃腹内寄生虫,控制心脏病及冠状动脉硬化;还能刺激口腔黏膜,引起胃的蠕动,促进唾液分泌,增强食欲,促进消化。因此,在日常菜谱中加入一点辣椒,对身体的健康大有益处。不过,凡事不可过盛。吃多了辣椒容易使肺气过盛,耗伤气阴,导致免疫力降低而罹患感冒,出现咽喉干痛、两眼红赤、鼻腔烘热、口干舌痛以及烂嘴角、流鼻血、牙痛等上火症状。

辣味上饶

本报记者 陈建 钟芷涵 文/图