



消费观察

日前,记者从市商务局获悉,为加快推进我市商贸消费升级,增强消费对推动经济发展的基础性作用,我市定下三年行动方案,着力实施“优品”“兴市”“强商”“旺客”“捷运”五大行动,做旺商贸市场、优化消费环境、激发消费潜力、提升消费水平,并明确到2021年,全市社会消费品零售总额突破1100万亿元,最终消费对经济增长贡献率超过全省平均水平(50%以上),网络零售、餐饮业营业额“双双”突破200亿元,限额以上商贸企业突破1200家,力争实现“一年大改观、两年大提升、三年大跨越”,努力把上饶建设成为赣浙闽皖四省交界区域最具活力、最为繁荣的商贸中心城市。



力促消费升级 上饶打算这样干

本报记者 蔡文逸

01 到2021年全市引进高端品牌20个以上

在实施“优品”行动中,我市一方面着力提升“优品”品质,强力推广上饶“优品”,一方面加大“海品”“名品”供给,满足消费者需求。着力打造一系列“农特优品”,建立大米、水产品、茶油、茶叶、葛产品、马家柚、红芽芋等系列上饶地方名特优产品名录,精选打造10个左右“农特优品伴手礼”;加大高品质工业品推广力度,深入实施工业消费品增品种、提品质、创品牌行动,在光伏太阳能、光学光电、汽车、日用品、中医药、文化创意等我市优势行业领域,打造一批知名商标、品牌;编制上饶“老字号”品牌目录,持续开展老字号认定申报工作,力争2021年底前新增中华老字号3家以上、江西老字号6家

以上;拓展食品外销市场,实施好“优品”两上“三进”活动;着力打响“上饶美食”品牌,提升上饶菜品品质,打造具有上饶地域特色的名店、名宴、名菜、名点、小吃等赣味美食名片。与此同时,加快引进国内外知名品牌,尽快促成星巴克等品牌连锁商业在中心城区、经济强县、热门旅游景区布点;支持大型商业综合体引进国际高端品牌,国内外一线名品,开设旗舰店、直营店,力争到2021年全市引进高端品牌20个以上;积极申报建设综合保税(中心),发展跨境电商,到2021年,力争获批1个特殊商品指定进口口岸、创建1个跨境电商产业园区、引进培育1-2家跨境电商龙头企业。

02 建设高品质、便利型夜间经济集聚区

“兴市”行动主要包括打造特色商业街区、构建社区消费服务中心、促进夜间消费市场,加快商品交易市场转型升级,提升农村消费基础设施建设等内容。具体举措包括改造提升一批高品质商业综合体、特色商业街区、精美夜市,中心城区至少培育2个、各县(市、区)至少培育1个高品质地方特色商业街;着力发展社区、园区商贸,建设集美容美发、家电维修、洗衣修鞋、家政托幼、人像摄影、代办邮件、生活缴费、日用消费品等基本生活服务于一体的综合消费服务中心,打造15分钟便民生活服务圈;力争引进3-5家国内外知名便利店在我市开展连锁经营;中心城区、旅游景区推出一批富有本地特色的夜间消费活动项目,建设高品质、便利型夜间经济集聚区;大力发展餐饮、汽车销售、网络零售、建材家居等4大超百亿行业;实施农村农贸市场提升工程,三年内全市基本实现标准化农贸市场“全覆盖”;以乡镇商贸中心建设为重点,打造乡镇微商圈和生活综合服务中心,大力培育创建工贸型、农贸型、电商型和商旅文体融合型特色商贸小镇,力争到2021年全市打造6个以上省级特色商贸小镇。

星美凯龙、天虹商场、亚琦集团在饶项目建设;加大引进国内外品牌酒店,力争到2021年落地3家以上品牌五星级酒店;深入实施“互联网+商贸流通”,推动吃住行游购娱等生活服务业在线化;加强与阿里巴巴、顺丰优选、京东、苏宁易购等平台合作,引导我市工业、服务业、农业企业拓展电子商务业务,培育上饶优势产业电商产业带;打造一批线上“上饶农字品牌”,提高上饶农产品网销率。同时,实施“旺客”行动,全面推进商旅文体融合发展,大力发展会展经济,积极促进节庆消费,着力解决“谁来消费”问题;并实施“捷运”行动,构建快捷物流网络,加快物流龙头项目建设,抓好“最后一公里”建设,提供便利,提高效率,着力解决“货物其流”问题。

03 力争三年落地3家以上品牌五星级酒店

在实施“强商”行动中,我市将通过培育本土商贸龙头企业、引进大型商贸项目、大力发展电子商务,着力解决“谁提供消费”问题。具体做法为支持本土商贸流通企业或跨区域兼并、重组,整合商贸平台资源,或开展连锁化、品牌化经营,向多行业、多业态拓展,或靠大联强,与大型品牌商贸企业合作,迅速扩大经营规模;引导本土实体商贸企业转变经营理念,推动向“商品+服务”转型,力争到2021年创建省级实体零售创新转型示范企业6家以上,培育年销售额超过20亿元的大型商贸流通企业5家以上,努力实现超50亿元龙头企业零突破;大力引进大型品牌商贸流通企业,抓紧引进盒马鲜生、山姆会员店等知名商贸企业来饶设店,加快推进绿地集团、红

星美凯龙、天虹商场、亚琦集团在饶项目建设;加大引进国内外品牌酒店,力争到2021年落地3家以上品牌五星级酒店;深入实施“互联网+商贸流通”,推动吃住行游购娱等生活服务业在线化;加强与阿里巴巴、顺丰优选、京东、苏宁易购等平台合作,引导我市工业、服务业、农业企业拓展电子商务业务,培育上饶优势产业电商产业带;打造一批线上“上饶农字品牌”,提高上饶农产品网销率。同时,实施“旺客”行动,全面推进商旅文体融合发展,大力发展会展经济,积极促进节庆消费,着力解决“谁来消费”问题;并实施“捷运”行动,构建快捷物流网络,加快物流龙头项目建设,抓好“最后一公里”建设,提供便利,提高效率,着力解决“货物其流”问题。

消费前沿

当下午茶 邂逅 “喵星人”

见习记者 钟芷涵 本报记者 蔡文逸 文/图

“我们一起学猫叫,一起喵喵喵喵。”忙碌的日子里,“撸猫”成了很多年轻人热衷的放松方式。近年来猫奴文化日益流行,因其粉丝基础性大,自带流量,猫咪主题的休闲餐厅被越来越多的人所接受,享受“与猫共餐”。不同于一般的宠物店,新式猫咖主要是以猫为主题的咖啡馆,还提供饮品、小吃。在猫咪咖啡馆里,猫是主体。在这里,喝咖啡是其次,最重要的是能和猫一起玩耍,释放压力,缓解孤独。爱猫人士在这里,享受美好的文艺生活。



铲屎官

网络流行语,意指给猫、狗铲屎的人类。爱猫人士将自己比作铲屎官,以表诙谐幽默气氛。

名词解释

撸猫

网络流行词,也就是对猫进行爱抚的行为,是现代年轻人热衷的爱好之一。“铲屎官”用撸体现着对猫主子的爱,尤其是在自己忙碌一天休息的时候撸个猫解个乏,似乎已经成为最理想的生活状态。



11月14日,记者来到抗建路步行街世纪星河影院楼上一家猫茶吧,这家店不在街边人气却很旺。上电梯看到门口各色的猫咪墙绘就知道到地方了。一进店,老板就递上了消毒洗手液和鞋套。店内虽不大,却布置的异常温馨,暖色调的环境也让人很舒服。没有传统意义上的座位,四五张小方桌和柔软的靠枕随意摆放,使人和猫的不同行为,形成有趣的互动。茶吧里的“喵星人”特别干净,品种众多。

“我们店里有布偶猫、英短、美短、豹猫、曼基康猫、折耳猫等22只猫,每只猫都有可爱的名字。”罗店长细细数来,口红是“店内女神”,特别高冷;5岁的展昭是“喵届警长”,蔚蓝的眼睛非常好看,也超级粘人,其余的也都各有特点,或慵懒,或卖萌。

通过观察,记者才知道猫咪的日常养护既简单又复杂,不仅要注意到猫的生理健康,还要关注它们的心理活动。罗店长告诉记者:“自己一开始养猫没有得到家人理解,所以想要开这样一家店,希望借助这种方式让大家感受到养猫的乐趣和‘撸猫’的文化。”除了“吸猫”,客人还能和朋友一起玩桌游、打游戏和看电影,娱乐活动比较丰富。

对爱猫人士来说,“吸猫”价格也不贵,人均35元左右。很多店家还会推出单人独享或双人“撸猫”套餐,其中包括门票、饮品和猫粮。亿升广场楼上一家猫咖店开张不久,就吸引了很多爱猫人士,得到众多好评。“环境优美,设备齐全,服务周到,最重要的是每只猫咪都很可爱。”在猫咖馆呆了一下午的黄女士评价道:“我们还在慢慢完善,后期会有更多新娱乐项目。”老板介绍道。

网上买肉,靠谱吗?

本报记者 蔡文逸

近日,市民杨先生收到了从宁夏银川寄来的快递。“里面是新鲜的10斤羊肉和2斤牛排骨。”原来,不久前,杨先生去宁夏旅游,品尝了当地的牛羊肉。“那味道比我们这里的好太多了,特别香。”杨先生在银川街头找到了一家肉食制品店,留下了老板先生的联系方式。杨先生买的这10斤羊肉和2斤牛排骨分别花了350元和86元,再加上10元保温箱和95元顺丰运费,总费用是541元。“虽然价格与我们在本地市场买没有什么优势,但是味道是真的好吃啊。”

记者了解到,如今不少市民除了会在手机APP上购买本地超市的新鲜肉外,还会选择在网上购买产自内蒙古、宁夏等北方地区的新鲜牛羊肉。在淘宝网等网络购物平台上搜索“羊肉”,立即出现来自内蒙古自治区、河南省、山东省、江苏省、安徽省、甘肃省等省份的各类品牌羊肉。苏尼特羊肉、乌珠穆沁羊肉、靖远羊羔肉、达茂草原羊、新疆羊羔肉、万宁东山羊、新疆哈萨克羊、新疆巴什拜羊、沂蒙黑山羊等品种繁多,其中以羊腿、羊蝎子、羊排等部位最为走俏。记者进入销量排前的一家店铺,看到这家店的招牌羊腿,10斤为429元,月销量超过8900份,1430条评价中“多次购买”“新鲜”“香”等好评不断。在商品介绍中,商家详细介绍了品牌、规格、工艺、产地、储存方式等基本信息,并展示了质检机构的检验报告,同时提示了“由于是速冻食品,不支持7天无理由退换货,遇到问题可与客服联系,请勿拒收”的信息。

网上买新鲜肉,靠谱吗?在铁路菜场卖了多年新鲜肉的彭姓商贩认为,现在流行网上购物,在网上能买到的东西也越来越多。不能说网店销售的新鲜肉质量就一定不好,但如果是农户私自屠宰,并没有通过正规的检验检疫关口,还是建议不要买。市管局有关工作人员表示,新鲜肉必须要有检验检疫合格证,对于网上销售的新鲜猪肉应谨慎购买,否则一旦产生了质量安全问题或者消费纠纷等不方便追查解决。



网络用语,指的是宠物猫的主人对于猫咪的喜爱动作,包括对猫咪亲亲抱抱甚至忍不住使劲儿嗅等。

吸猫