



天气转冷
「暖经济」升温

本报记者 蒋学华 见习记者 钟芷涵 文/图



随着天气变得越来越冷,饶城市民在开始注意防寒取暖的同时,各商家也瞅准了商机,纷纷打出“温暖牌”,记者注意到,各个商场、超市、小店冬日御寒产品上市,火锅饮食也颇受欢迎,“暖经济”开始升温。

保暖设备大量上市

10月27日,记者在上饶市永盛超市的货架上看到,暖身贴、暖魔方、电热毯、电暖宝、电暖袋、烘鞋器、暖手宝、热水袋、暖足贴、暖腹贴等,摆放了几米长的货架,价格从几元、十几元到几十元不等,稍贵的数电热毯,一两百元一床。

“今年天气炎热,这些取暖设备在10月下旬才上市,往年国庆节的时候就上市了。这两天气温降低,价格实惠的暖手宝、热水袋等,受到了中老年人的喜爱。”超市的导购员章丽敏介绍说。正在选购保暖设备的市民林女士表示,以前冷了就多穿几件衣服,现在一到冬天就用电暖器取暖,时下生活好了,御寒物质也丰富了。

随后,记者来到一家电

器专卖店,看到美的、海尔等多款取暖电器已摆在商场的显眼位置,价格在100元至1000元之间。“最近天气变冷,前来咨询取暖设备的顾客明显增多,市民们开始买取暖设备,忙的时候一天接待几百名顾客。”导购员史金凤说。另外,记者走访发现,电器销售市场内空调、热水器以及空气加湿器等都比平时卖得好。一位咨询空调安装的市民对记者开玩笑说:“大旱之后或有大雨,所以要提前做好防寒准备。”

御寒服饰悄然走俏

10月28日,记者先后走访了上饶市多家商场的服装店,发现气温降低后,毛衣、保暖内衣、羽绒服已摆在各店的显眼位置,有的服装专柜前还摆出了冬装热卖的提示牌。“前几天还穿裙子,这两天突然感觉到了寒冷,赶紧买件厚点的衣服御寒。”一位顾客朱海凤说。“今年的冬装因为天气一直炎热,推迟了近一个月才上市,所以今年的服装生意很可能赚不了去年那么多。”广信区贝西妮服装店的老板华卉说。

在市区步行街的一个内衣专卖店,店铺内挤满了前来买保暖内衣的顾客。一位女士一买就是三套:“前几天还觉得穿件长袖就行了,谁知道这几天降温

降得厉害,得开始穿保暖内衣了,这是我给爸妈买的两件保暖内衣,天气冷了,老人家更需要保暖。”店主告诉记者,进入冬天以来,只要温度稍有下降,销量就能明显上升。“我们做服装生意的,希望天气更冷些。”店主笑着说。

此外,记者在市区白鹤园一家卖围巾、帽子、手套、护膝等保暖用品的店,看到选购的顾客也不少。“据说,今年是冷冬呀,请顾客朋友们早准备过冬装备。这几天打五折,到时就没什么优惠了。”老板娘边做生意边吆喝。

温暖火锅颇受欢迎

10月28日傍晚,记者在上饶市紫阳公园附近的一家火锅店,看到宾朋满座。一位正在和几位朋友一起吃火锅的市民说:“冷天涮火锅,既暖又营养。”记者从这家火锅店了解到,不到六点,这家火锅店二楼三个包厢已经预订出去,一楼大厅的餐桌基本被顾客占满。“盼望着,上饶的天气终于有点像冬天了,否则,我的火锅店都快关门了。”老板诙谐地说。

不仅火锅店生意好,和火锅相关的原料市场的销量也大幅攀升。在市区大润发超市内,就推出了专门销售火锅原料的专柜,有肉丸、羊肉片、牛肉片等火锅的配菜,吸引不少市民前来购买。市民徐继红说:“在外吃火锅虽然省事,但是没有在家吃得舒心,而且相比之下,自己选购的东西吃起来也放心。”

当天晚上,记者在万达广场一家餐饮外卖窗口看到,各类奶茶、咖啡已全面上市。“随着季节转化,10月下旬以后,我们餐饮公司开始改变营销策略,把冷饮改成了热饮。”工作人员陈伟红说,随着这几天的降温,奶茶和咖啡已经有热销的迹象。

取暖要绷紧安全弦

时下,市场上那些造型新颖、时尚的取暖设备,质量都合格吗?消费者在选购和使用时,需要了解哪些常识,才能确保使用的安全性呢?

广信区阳光家电的总经理余凌云介绍,消费者在挑选取暖设备的时候也要认准品牌,不要只盯价位,知名品牌的售后服务会维持3年左右,而不合格的产品往往很难做到上门维修甚至连厂家都没有。同时要挑选厂名厂址、检验合格证、使用说明书等相关证明齐全且售后服务完善的品牌。若选择网购,消费者应选择具有一定规模实力的正规商城,或者品牌指定的经销商网站。

“电暖器之类的取暖设备应放在不易碰触的地方,远离可燃物品和有明火的地方。”余凌云说,消费者在使用电暖器时,千万要小心它的插座处,虽然大部分电暖器有防水功能,但是插座遇水会产生危险,建议在浴室使用时最好将插头放在浴室外。另外,电暖器上不能放置物品。因为一些取暖家电,如电暖器等在工作时,机体顶部温度比较高,特别是衣服或棉被之类,一旦覆盖物品,电暖器机体的热量不能及时散发,会造成烧机和发生火灾的危险。

鸡鸭肉成为餐桌“新宠”

本报记者 蒋学华 见习记者 钟芷涵 文/图



时下,猪肉价格持续走高,不少市民的餐桌,用鸡肉、鸭肉、羊肉或鱼肉和虾替代了猪肉。

10月29日上午,记者走访了饶城多家菜市场发现,猪肉供应充足。在广信区旭日农贸市场,一位卖猪肉的个体户告诉记者,现在每天都能保证有新鲜的猪肉出售,由于进价成本上涨,零售价格随之上涨,买猪肉的顾客也就少了。记者了解到,当天的猪肉价格分别是:五花肉36元一斤,瘦肉37元一斤,腿肉33元一斤,猪脚37元一斤,筒骨30元一斤,排骨38元一斤。“师傅,我买半斤瘦肉。”

此时一位老阿姨正在买肉。这位老阿姨告诉记者,时下猪肉价格上涨,于是精打细算过日子,有时候仅仅买点猪肉给孙子孙女吃,而大人及时调整“口味”,用鸡肉、鸭肉、牛肉、羊肉替代了猪肉。随后,记者来到饶城八角塘菜市场,发现卖活鸡活鸭的摊位,购买者比较多。“老板,我买一只鸡。”此时一位市民刚好在记者身旁买鸡。记者了解到,鸡由之前的每斤10至13元涨至现在的13

至15元,鸭肉也是小幅上涨,买鸡肉、鸭肉的市民约增加三四成。“摊位的鸡鸭销量随着猪肉价格的不断上涨而增高,以前活鸡活鸭每天平均卖几十只,现在每天可以多卖一倍。”一位卖鸡鸭的老板说。“是呀,我现在是科学规划,一天吃猪肉,一天吃鸡肉,一天吃鸭肉,一天吃鱼,一天吃虾,既营养丰富,又经济实惠!”一位市民笑着说。

与韩式料理邂逅

本报记者 蒋学华 见习记者 钟芷涵 文/图



从前看韩剧的时候一直对韩式料理有一份别样的憧憬,想着有时间一定要去韩国听一听韩语,品尝一次正宗的韩式料理。而现如今,各式各样的韩式料理店出现在饶城街头,让我们不用去韩国也能吃到正宗的年糕、部队火锅、石锅拌饭、韩式炸鸡烤肉等异国特色美食。

10月29日,记者走访了市区内几家韩式餐饮店,赣东北大道一家韩式烤肉店老板向记者告诉记者:他们店已经开了半年了,现在每天客流量约有八九十人,高峰期过百人,生意不错。“记者了解到,该店人均消费一般在50元左右,一般是学生或是上班族来聚餐比较多,也经常有些家长会带小朋友来尝鲜。记者采访时,杭建路步行街一家韩式料理店服务员刚端出一整锅料足量大的年糕火锅,赏心悦目的摆盘,光是看着就充满食欲。”记者了解到,该店人均消费一般在50元左右,一般是学生或是上班族来聚餐比较多,也经常有些家长会带小朋友来尝鲜。记者采访时,杭建路步行街一家韩式料理店服务员刚端出一整锅料足量大的年糕火锅,赏心悦目的摆盘,光是看着就充满食欲。”

韩食满足了一部分人对食物的美好幻想,颜值高、营养全,即使可能有些地域口味的差异,消费比一般略高一些,仍旧抵不住饶城市民对新鲜事物尝试的热情。在结束了一天紧凑的工作后,不如约上三五好友,一起开启美好的韩式料理之旅吧!

糖炒板栗香喷喷

本报记者 蒋学华 见习记者 钟芷涵 文/图

“八月梨枣九月楂,十月板栗笑哈哈。”每到这个季节,饶城街边的炒板栗店就忙活了起来。秋末初冬,记者走在饶城的街头巷尾,不时就能闻到栗子飘香。热乎乎的糖炒栗子装在牛皮纸袋里,油光锃亮,香甜可口,受到不少饶城市民的喜爱。

10月28日,记者看见亿升小吃街路口的一家板栗店,推出“买五元或五元以上送五元”的活动,吸引市民排起长长的队伍购买。“几天没有吃板栗了,服务员赶紧给我来一斤,我等不及了。”一位青年催导购员动作快点。“每年的这个时候,板栗成了饶城市民的最爱,每天的销售量均在几百斤。”一位导购员告诉记者。排在队伍中的两个年轻女孩也谈兴:“眼下吃糖炒栗子可幸福了,我一个人就可以吃一大袋。每次上街看到有卖炒板栗的,我都会买一两袋。”

随后,记者来到八角塘菜市场附近一家已经开了多年的糖炒栗子店,店里飘出的糖炒栗子的香味,勾得吃货们肚里的馋虫蠢蠢欲动。“今年的板栗价格和去年没什么变化,不同种类的栗子大约在20-25元/斤。”老板说。记者也忍不住买了些板栗尝尝鲜,趁热吃,又甜又糯。“家里小孩特别喜欢吃板栗,

平时我们也会买来炖鸡吃。这几天新栗子上市了,买一些炒板栗回去给小孩吃。”一位正在购买板栗的阿姨告诉记者。

除了糖炒栗子,不少市民也会购买生板栗煲汤。记者从市区多个菜市场了解到,摊位基本上售卖的都是生板栗,但是不同菜市场价格差距较大,价格为6元/斤-12元/斤不等。

板栗自古就作为珍贵的果品,是干果之中的佼佼者。栗子中不仅含有大量淀粉,而且含有丰富的蛋白质、脂肪、B族维生素等营养成分。中医认为,栗子味甘性温,入脾、胃、肾三经,能养胃健脾、壮阳补肾、活血止血。如此,板栗被称为“干果之王”。

不过营养师提醒,生吃太多不易消化,熟吃太多容易滞气,一次最好别超过10颗,而且最好在两餐之间当成零食吃,吃完要相应减少主食的量。脾胃虚寒、消化不良的人群不宜多吃,更不宜生吃。由于栗子的热量较高,糖炒栗子的含糖量更高,糖尿病患者吃栗子时更要注意,以免影响血糖的稳定。此外,栗子无论是生吃还是熟吃,都需要细细咀嚼,以达到更好的补益效果。

