

核心导读

日前,第四代上饶校车正式问世亮相。自2005年江西博能上饶客车推出第一代上饶校车以来,上饶校车陆续销往东北、广东、河南等地,市场销量常年保持在全国前五,在广东市场销量排名前三,成为我国校车市场的一大主力军。连续14年领先,上饶校车是如何做到的?9月6日,记者走进江西博能上饶客车有限公司一探究竟。



第四代上饶校车

# 连续14年领先的背后

徐毅 本报记者 蔡文逸 文/图



第三代上饶校车

## 1 瞄准市场, 从上饶客车到上饶校车

2005年,我国校车市场还处于空白期。“当时国内做专用校车的企业没有几家,我们看中了专用校车的市场前景,再加上一直有做专用车的业务,就开始着手打造‘上饶校车’品牌了。”谈及上饶校车的成长史,博能上饶客车总经理陈锦彪侃侃而谈。

从零起步,上饶校车遇到的难题不少,最先摆在面前的就是生产安全标准的问题。“那时国内还没有出台统一的校车标准,我们领导带领团队去了美国等地考察,了解行业信息。”参考美国校车标准是第一代上饶校车的生产定位,“但也不能完全照搬,美国技术本地化的障碍比较大,供应商也不多。”

为此,博能上饶客车专门成立了上饶校车项目组,经过80多天的努力,终于研发出了第一代上饶校车。据悉,第一代上饶校车采用的是传统的平头校车设计,一经推出,市场反应非常好,也让我们更有信心做校车了!陈锦彪告诉记者,紧接着该公司推出了第二代“长鼻子”校车,长车头的设计可以有效缓解车辆发生撞击时对车内人员的伤害,进一步提高校车的安全性。随着我国首部强制性国家标准《专用小学生校车安全技术条件》的出台,第三代、第四代上饶校车陆续诞生。



第一代上饶校车



第二代上饶校车

## 2 工匠精神, 从手工敲模到数字建模

自第一代上饶校车问世以来,博能上饶客车每年投入超过5000万元用于上饶校车研发,还从宇通客车、金龙客车等国内一流客车生产企业引进人才十余名。如今,上饶校车技术中心已有员工130余人。无论生产技术如何革新,工匠精神始终是上饶校车生产车间里最为津津乐道的话题。

卢有平,上饶校车焊装车间主任。2002年进厂工作的他经历了上饶校车的诞生与成熟,第一代上饶校车的样车骨架就是在他与车间工人日日夜夜的手工打磨中定型的。“技术部下图纸,我们来制作骨架,从前围、后围到蒙皮都需要手工制作。”那时候,样车的打造全靠工人们的手艺活儿。

在研发第四代上饶校车的时候,研发团队对造型的设计意见不一:有人想要在第三代造型的基础上进行设计,还有人提出要跳出原有的框架进行创新。团队最终决定创新做出仿生造型,采用代表忠诚和守护的“狗”设计。

设计出来了,工艺能不能跟上?我们先用三维技术进行渲染,然后用3D打印快速做出成型件,再交由车间的高级师傅进行技术修改。“从手工打磨到数字建模,技术提高的同时,生产效率也实现了质的飞跃。”以往自制手工敲模,一天100多个工人可以做3、4台车,现在能做20多台呢!

## 3 传承理念, 做易购易用的安心校车

在上饶校车的成长史上,始终离不开“安”“易”二字。自2005年的第一代专用校车问世以来,“安·易”校车理念便成为了上饶校车研发及生产团队的服务宗旨。“安”即安心,致力于打造“全国最安全的校车,让家长最安心的校车”;“易”即易购易用,拒绝让安全成为孩子们的奢侈品,始终坚持校车必须买得起、用得起的理念。

基于《专用校车安全标准》和国外校车设计理念和技术标准的借鉴,上饶校车进行了多项技术创新,从客车安全造型、动力配置、车身结构、操作性能等方面从严考究,保证该校车的产品质量和性价比。不仅研制出了欧美国家流行的“大鼻子”长头校车,还研发出了具有防撞装置、智能自检系统、胎压监测系统、电子稳定控制系统、发动机舱自动灭火装置等多项智慧功能的第四代校车。

技术在变,理念不变。易购易用、让人安心的上饶校车,时常穿梭于全国各地城乡的大街小巷,成为了百姓眼前一道靓丽风景线。



上饶校车生产车间

## 创投集团获AA+信用评级

本报讯 刘璐 记者蔡文逸报道:近日,记者从上饶创新发展产业投资集团有限公司获悉,上饶创投集团已通过国内权威评级机构东方金诚国际信用评级有限公司审定,喜获AA+信用评级,评级展望为稳定。

上饶经济技术开发区国资(控股)集团有限公司,是上饶市国有资产监督管理委员会和上饶经济技术开发区管理委员会共同出资的国有企业,于2018年6月由市委、市政府批准组建,注册资本70亿元人民币,参照市属一类企业管理,集团领导班子由市委、市政府直接任命。2019年6月经市委、市政府和上饶经开区党工委、管委会批准同意,更名为上饶创新发展产业投资集团有限公司。

目前,创投集团已搭建完善“1+10+5+12”架构,即1家母公司、10个内设部门、5家二级公司、12家三级公司。作为经开区持有并运营所有资产、资本、资源、资金的国有企业,该集团及其子公司已经深度参与到经开区基础设施建设、投资性地产、金融板块以及基金投资等领域。

据悉,主体信用评级是以企业或经济主体为对象进行的信用评级,主要分为三等九级,AAA级为最高等级,其次是AA+级。此次上饶创投集团喜获的AA+信用评级,是资本市场对上饶创投集团综合实力的充分肯定,也是对上饶工业经济发展前景的高度看好,标志着创投集团将具备更强的市场议价能力、更大的资本运作空间、更广的融资业务渠道,为助力我市工业经济高质量跨越式发展贡献力量。

## 区扫黑除恶专项斗争月调度(培训)会召开

本报讯 记者蔡文逸报道:近日,上饶经开区召开扫黑除恶专项斗争月调度(培训)会。

会议传达了区扫黑除恶专项斗争领导小组(扩大)会议精神,学习了《中央第15督导组第一阶段通报问题整改任务清单》等文件,通报了前期督导检查情况,对下一步专项斗争提出“五有”要求,即有领导小组、有专人负责、有专项经费、有专题会议、有会议记录,强调了每月“五落实”,即落实线索摸排核查、落实月调度会、落实1至2次调研、落实二类清单、落实简报报送。同时要求完善“十类台账”,即文件台账、宣传台账、线索台账、培训台账、整改台账、会议台账、7+X台账、总结汇报台账、领导重视台账、简报台账。

会议强调,要充分认清扫黑除恶专项斗争的极端重要性,切实把整改工作摆到重要议事日程来抓;要认真整改起来,按要求将清单理出来、把措施找出来,确保月底前整改到位;要认真准备起来,按照“五有”、“五落实”、“十类台账”要求精细准备,以一流的标准迎接中央督导组“回头看”。



## 与历史对话

9月7日下午,上饶经开区城建公司党支部在上饶博物馆开展“对话历史、拥党勤政”主题党日活动。循着红色历史的足迹,党员们通过观看丰富的史实资料,聆听荡气回肠的英雄故事,走进了那段峥嵘岁月。在热血丰碑——上饶革命史陈列展厅前,党员们重温入党誓词,嘹亮的宣誓声回荡在展厅内。

敖瀚 记者 蔡文逸 摄影报道

## 招商干部“充电”忙

本报讯 记者蔡文逸报道:日前,上饶经开区招商局金融知识学习会举行。

学习会上从上饶经开区国际金融产业园建设、运营情况入手,详细分析了金融平台、供应链平台、运营平台、商业保理平台、融资担保平台、融资租赁平台、转贷平台等六大金融平台的功能和作用,并穿插案例讲解了招商工作与金融工作相互配合、互促互进的工作经验。

此次讲座贴近实际,富有理论性和实践性,对该区金融工作作了全面梳理,有利于全局干部结合地方和行业特点,大胆拥抱新金融平台、金融产品、金融工具,提高金融工具的使用能力和水平。与会干部纷纷表示受益匪浅,在今后的工作中,将把学到的知识和经验运用到实践中,为经开区招商工作再创佳绩贡献力量。

## 汉腾V7荣获“年度自主MPV”大奖

日前,中国车市最具影响力的颁奖典礼之一——2019中国车市麻辣盛典在四川广播电视台举行。经过权威媒体及网友的评选及投票,汉腾汽车旗下首款中高端家用豪华MPV——汉腾V7荣获“年度自主MPV”大奖。

本报讯 记者蔡文逸报道:汉腾V7作为一款满足“中产阶级家庭五座座驾”的MPV,以超越同级的豪华、宽敞舒适的空间,打造家庭出行超级MPV——S-MPV(Super-multi-Purpose Vehicle),彰显出卓越产品实力的同时,创新打造家用MPV细分市场,以产品差异化树立家用MPV新标杆。此次荣获权威媒体的重磅大奖,再次体现了行业、消费者对汉腾汽车品牌及产品的高度肯定。

据悉,汉腾V7拥有豪华大气的外观、精致考究的内饰、宽敞舒适的空间、科技安全的配置。

在外观上,采用了汉腾最新的家族式设计理念,豪华大气,尽显品位不凡的气度,

前脸采用星钻式前格栅设计,搭配豪华水晶式LED前大灯,下方保险杠为贯通式镀铬饰条设计,宽广硬朗的同时兼备时尚潮流的氛围。此外,汉腾V7提供矿石白、宝石黑、香槟金、紫檀红、烟墨灰五种车身颜色供消费者选择。

在内饰设计上,豪华游艇式环抱中控台设计,12.3英寸全画幅液晶仪表与12.3英寸中控屏浑然一体,极具视觉冲击力和未来科技感。配合LED发光门槛踏板等细节,提升整车科技氛围。

在空间上,汉腾V7的车身长宽高分别为:4826mm×1858mm×1721mm,轴距达到2800mm,并且提供6座和7座两个版本供消费者选择,在MPV车型最重要的第二、三排

空间上,汉腾V7不仅带给消费者充足的腿部空间,在其他MPV车型经常忽略的头部空间上也照顾有加,7座版车型第三排座椅可轻松且舒适坐下三名身高180cm的乘客。

在科技安全上,汉腾V7创新搭载ADAS驾驶辅助系统,这套系统包括LDW车道偏离预警、AEB主动刹车技术(含行人识别保护)、SLIF限速信息提醒、全速ACC自适应巡航系统以及HBA智能远光灯激活等多项功能。作为汉腾汽车首款搭载ADAS驾驶辅助系统的车型,在该系统的加持下,汉腾V7可实现L2级智能驾驶辅助。

除此之外,汉腾V7还享有24小时道路救援、4年或15万公里超长质保等贴心用车保障,满足消费者无忧出行的期待。