



消费观察

在传统概念里,玩具只属于儿童,如今,越来越多成年人也痴迷着玩具,特别是“90后”,有人是出于本身的爱好,有人是因为工作压力巨大,将玩玩具作为休闲的放松方式。在饶城,为自己购买玩具来减轻工作紧张,成当今年轻人的时尚。在他们看来,这不仅是一种时尚、一种流行,更是一种自我享受的快乐。

“90后”渐成玩具消费主力军

本报记者 陈建 黄珠慧子

童年玩具承载美好回忆

“我对可爱的毛绒玩具毫无抵抗力,一见到它们就忍不住买回家。”今年29岁的陈女士告诉记者:“不仅是玩偶,我还买了动物造型的电话座、手机套、储蓄罐、手提包。这种既像玩具,又是实实在在的生活用品,既实用,也能满足我的‘少女心’。”其实,像陈小姐这样的成年人很多,每天为工作奔波、为家庭操劳,但心里最深处还是孩童般天真烂漫。

找童真,似乎成为成人买玩具的重要原因。市民小吕的爱好是收集电动遥控车,下班后他经常会拿着爱车到楼下的花园里摆弄一番。看着玩具小车在花园里来回奔驰,常吸引了不少孩子过来与他一起玩,小吕说自己仿佛又找回了儿时的感觉。

4月8日,记者在万达商场的玩具区看到,这里非常热闹,有带着孩子来的家长,有三五好友一起的大学生,还有相伴的情侣,他们的手中正摆弄着各种玩具。市民张先生正在跟儿子讨论哪一款玩具更有趣,一旁的妻子笑着说:“一房间都是玩具,他俩常在房间里玩得忘记时间。”张先生告诉记者:“小时候家里条件不好,童年也没有什么玩具,现在条件好了,我一定要满足我儿子童心,也算是弥补我小时候的遗憾吧!”



减压玩具舒缓生活压力

近日,记者看见同事正在把玩一个球体的东西,随着他大拇指快速擦拨球内的转动球体,并在球体转动后手握住并顺时针转动,这时候,球体开始在掌心旋转,根据转速不同,球体会发出黄、红等色彩光效。“它能起到‘移情’和‘出气’的作用,在玩的过程中悄悄缓解了自己的焦虑感。”同事告诉记者,这款名为“腕力球”的东西是一个减压球,在年轻人中很受欢迎。记者观察发现,腕力球主要由三部分组成,内部精密的转动球体,外部透明的硬质塑料外壳,以及外壳上一圈固定橡胶圈。球体外壳有一侧圆形开口,记者从开口处对腕力球进行操作,一整圈玩下来,确实很有意思。

除了压力球,现在饶城市面上还在售卖各式各样的减压玩具。在步行街一家商场内,瞪着大眼睛的卡通塑胶小人摆放在结账区的两旁,吸引了不少年轻人的眼光。该店工作人员告诉记者,这个玩具是“爆眼”系列,包括灰太狼、愤怒的小鸟等多个造型。只要用力捏,它的两只眼睛就会突出来,手上用力的同时,也能发泄情绪、缓解压力。工作人员向记者介绍:“还有一种能发出惨叫声的玩具也卖的很好,不仅‘长相’逼真,而且能模仿小动物各种惨叫声,购买者一般是上班族和学生。”

益智玩具挑战个性需求

小孩需要益智,大人同样也要开发智力。如今,适合成年人玩的益智玩具种类不少,它们的玩法看似简单,却也需要费脑筋。据说,小小的益智玩具可以锻炼手与脑之间的协调性,对于终日忙碌的成年人来说,是个不错的休闲方式。

在玩具市场中,最常见的一些木质的益智玩具,像孔明锁、单身贵族、华容道、笼中取宝、伤脑筋十二块、抽木棒、平面迷宫、伦敦塔之迷等都颇受欢迎。不过,听一些益智玩具的老玩家说,一个益智玩具的“游戏寿命”并不很长,益智游戏都有一定的规则,一般成年人多玩几次,便能将它们的规则密码破解。

普通玩家只是玩玩而已,但一些“高级”玩家则不断创新玩法,需要有良好的技巧和心理素质。市民杨先生是拼图界专家级玩家,他每拼一个图,要花上几个月甚至一年时间。尤其爱玩立体拼图:“立体拼图是经典平面拼图玩具发展的进化再生,拼装过程中可参

考拼装说明,也可自己思考,锻炼立体构图能力。”杨先生说,立体拼图更加要求玩家手法沉稳,逻辑清晰,他常关在屋子里苦思两三天,才能拼上一两块。但他乐此不疲,在他看来,拼图的过程中,教会了他挑战困难,积极看待生活中每一个细节。

模型玩具具有收藏价值

汽车人,霸天虎,单单听到这些名字,许多人就会感到热血沸腾。上个世纪80年代开始风靡一时的动画片《变形金刚》,对当时的青少年来说,是属于他们的一段无法复制的经典回忆。如今,这些男孩大多奔三挂四,而变形金刚依旧是他们心目中的英雄。但现实生活中的变形金刚模型更让人目瞪口呆,变形金刚模型目前是市场上价格被炒得最贵的老玩具,老版玩具市价比原来涨了十几倍甚至几十倍,最低的都被炒到了上千元,而一些稀有品种在部分交易网的报价早已高达数万元。

市民小智是一名不折不扣的“变形金刚迷”,入手过几百个变形金刚玩具,正版的、盗版的、全新的、二手的,各种系列都接触了很多。“一开始买玩具完全凭借个人喜好,到了一定规模之后,发现这些玩具放在一起不是很搭,于是开始给玩具分类,再成系列的收集,有些很喜欢的玩具往往因为与个人收藏路线不一致而放弃,也有一些很一般的玩具是只为了凑角色而收。”小智告诉记者:“变形金刚的玩具太多了,要凑齐得花不少钱。”谈及为何要花大价钱购买这些玩具摆放在家里,小智笑着说:“这也算我的爱好吧!爱好是可以不计成本的。”



消费前沿

“刷脸”储物柜 寄存领取更方便

本报记者 陈建 黄珠慧子 文/图

随着科技的发展,“刷脸”解锁手机、“刷脸”支付账单早已不算罕见。现在,连储物柜包都可直接“刷脸”。近日,记者体验了一把“刷脸储物”,切实体会到人脸识别高科技带来的便利。

4月6日,记者来到饶城万力时代商场负一楼的嘉百乐超市入口处,人脸识别储物柜摆放在超市入口对面。记者现场体验了一番,存放物品整个过程耗时不到10秒钟,刷脸取物品也十分方便。首先在储物柜上按下“存”物键,再将脸对准储物柜的识别屏幕,当屏幕上读取进度显示百分之百后,相应的储物柜便打开,将物品存入关上柜门即可。而取物的时候只需按下取物键,将脸部对准识别屏幕即可,整个存物和取物的过程都有语音提示。

来往的顾客对人脸识别寄存柜的使用已经是轻车熟路。“只要刷下脸就能存取东西,比密码条寄存物品方便多了。”市民陈女士告诉记者,以前使用密码条取物时,找个小纸条都要找半天,如今人脸识别寄存柜就不担心密码条遗失了。“这种刷脸存取物品的方式还是第一次见到,通过刷脸来存取物品还是比较安全。为购物时省去了后顾之忧,希望能在全市普及开来。”市民刘先生称,以前会担心密码纸丢失,存放的物品有被别人冒领的风险。但也有些市民对人脸识别寄存柜“不来电”。刘女士告诉记者,人脸识别寄存柜不适合个头较矮的市民,识别头像的屏幕比她的个头还高。而杨先生则表示,屏幕的识别度不高,经常需要多次识别。



消费案例

开发商拒退购房“定金” 消协帮忙追回2万元

本报讯 杨继成 记者陈建 黄珠慧子报道:买房是人生的一件大事,一个满意合格的房子,是每个人所期盼的,但是,很多开发商忽悠客户买下了房子,交付了定金,事后购房者不愿意买房,定金却拿不回来。

2017年7月9日,赵女士到上饶某大楼看房,在销售员的热情招待和花言巧语下,她签订了一份认购书,并现场缴纳了2万元的定金。后来,赵女士回顾整个过程,认为销售员有意向她隐瞒付款备案就算名下有房的关键点,而并未告知赵女士要两年后才能办产权证,误导其交付了定金2万元。因此,赵女士要求开发商退定金,但遭到拒绝。后来赵女士多次上门讨说法,开发商却一直以“定金”为由推诿拒绝,无奈之下,赵女士于2018年3月12日拨打12315平台进行消费投诉。市管局接到12315投诉转办单后,立刻与赵女士取得联系,并了解情况。

市管局执法人员根据赵女士提供的申诉书、有效身份证明、认购书、支付凭证等相关材料,到该房产公司,就此事进行调查核实。该房产公司管理人员经过核实后表示,个别销售员为了完成个人业绩,确有违规的宣传方式,误导销售者购房。针对该房产公司涉嫌违规情况,市管局执法人员已现场对公司管理人员提出整改要求,要求其工作人员进行了有关法律、法规知识宣传教育,同时要求该公司兑现对外承诺,严格遵守国家法律、法规,依法合规经营。同时,责令该房产公司全额退款人民币2万元整给赵女士。

消费提醒

我国尚无儿童食品安全标准 选择时需慎重

本报记者 陈建 黄珠慧子

儿童有机酱油、儿童面条、儿童专用芝麻酱……近日,记者走访了市区的一些超市和孕婴店,发现多种品牌的儿童食品已经占据各大超市和孕婴店的主要位置。这些儿童食品包装袋上印有卡通标志,或直接标明“儿童专用”字样,外观色彩鲜艳,价格也比普通食品高出许多。

4月8日,记者在一家超市的儿童食品

专区看到,一整个货架的儿童食品,其中仅儿童面条就十几种,包括儿童鸡蛋面、儿童蝴蝶面、儿童牛肉胡萝卜面、儿童无盐细面以及儿童加锌面、加钙面等,一盒300g的儿童蔬菜面,售价19.8元,而另一品牌的一款有机蝴蝶面,售价为33元一盒。旁边货架摆放的儿童饼干,价格由17元至28元不等。该店售货员向记者介绍:“小孩的肠胃脆弱,咱们大人吃的肯定不适应小孩吃,很多家长都专门到这来买儿童食品。”

确实,购买这类“儿童食品”的市民不在少数。正在挑选婴儿辅食的王女士对记者说,她家宝宝8个月了,目前已经开始吃辅食,“我都是给他买专门的儿童面条或饼干,因为我总觉得宝宝肠胃还没发育完全,需要吃一些细、软、无盐味的儿童食品,过渡一下”。龚女士的儿子3岁了,她也选购了一大堆儿童食品。她说:“我给我儿子一直吃的都是儿童专用食品。儿童食品里加入钙、铁、锌、硒、维生素等营养成分,营养更均衡,也更容易被吸收,而且儿童食品造型可爱,会增加孩子的食欲。”

记者发现,不少市民选择“儿童食品”无非几个原因,一是认为既然是儿童食品,就是为儿童量身打造的,营养价值肯定比普通食品高;其次,“儿童食品”外形漂亮,更易吸引孩子。还有一部分市民则认为,“儿童食品”更方便孩子食用,比如单个包装分量比较小、形状比较迷你方便抓握,更酥更松方便孩子咀嚼吞咽等。

那么儿童食品真更好吗?记者咨询了上饶市食品药品监督管理局食品生产科科长,他告诉记者:“目前国家只针对婴幼儿奶粉的食品原料、能量和各种必需营养成分等有要求,对婴幼儿断奶期辅食也有标准,但对于3周岁以上的低龄儿童,我国还没有专门的儿童食品安全标准,这类‘儿童食品’的生产标准其实和一般的成人食品没什么区别。”因此,家长在为孩子购买食品时,不要光看“儿童食品”的标识就认为这适合儿童,家长需要仔细对比所谓“儿童专用”食品的配料、成分标签,比如盐含量是不是比成人的低,以作出正确的购买选择。

