



金知道



农行上饶分行个人存款增势强劲

个人存款余额达320亿元

本报讯 农行上饶分行抢抓一季度资金回笼旺季的有利时机,将个人存款作为各项工作重中之重,突出抓好客户细分、产品研发、人员激励等重点工作,个人存款实现快速增长。截止3月底,该行个人存款余额320亿元,较年初净增44.5亿元,创历史同期最好水平。

精心组织,周密安排。除了做好方案制订、活动动员外,重点做到了“三个到位”。一是人员到位,一线员工全员上岗。考虑到节假日前后网点业务非常繁忙,全市共安排111位机关青年员工下网点进行帮扶,帮扶人员与网点同吃、同住、同工作,将机关服务基层体现在行动上;二是办公设备维护到位。为确保“春天行动”活动期间网点办公设备能够正常运转,对网点的设备进行了全面检查和维护,如对有问题的点钞机、打印机,支行及时联系生产厂家或维保单位的工作人员来该支行进行了一次全面彻底维修;三是宣传到位。通过电子显示屏、电视、流动宣传车、现场书赠春联等形式,形成强大的宣传攻势,把农行的形象和产品推介出去。

细分客户,差异服务。向贵宾客户推介“六项专属”,积分有礼等服务,以及大额存单、“活利丰”等产品,提高客户忠诚度。针对大众客户,结合总行“六走进”营销推动指引,开展营销进社区和拥抱客户送温暖活动。对于小客户,强化公私联

动、板块联动,重点梳理有贷户、基本户和结算户三类目标客户。在服务上做到“两个强化”:一是强化网点日常管理。严格落实每周、每月、每季度日常管理规定的工作事项,日复一日开好“两会”、做好“三巡两示范”。网点负责人每天督导目标序时完成进度,将营销产品的最新动态传达至每位员工,并进行辅导使其充分领悟;同时整理公布网点的业绩市场份额、系统排名和增量排名等信息,共同商讨业绩提升对策;二是强化客户维护。充分利用PCRM、CFE两大系统识别客户,通过电话、短信、上门服务等方式加强与客户联系沟通,了解客户的业务需求。同时,对重点客户实行“一对一”服务,制定个性化营销服务方案,提高客户满意度,促进重点客户存款稳步增长。

突出产品,强力营销。该行通过组织开展多次产品研讨会,分析了解各类存款产品的优劣势,适用人群。如针对定期存款客户,大力宣传农行推出了大额存单、银利多业务。通过与他行的定期存款利率的比较,以及农行大额存单业务提前支取部分计息方式较他行合理等优势,大力发展定期存款业务。针对大额资金往来较多的活期客户,宣传农行“明星产品”活利丰,活期的存款享受定期的收益甚至理财的收益。针对理财客户,向客户推荐农行结构性理财产品,用产品留

住客户。该行还提炼各产品的营销点,归纳总结简练的营销话术,让每一位员工都能熟知并营销农行大额存单、银利多、活利丰等产品。

公私联动,抢抓源头。加强土地储备拆迁、优质代收代付等项目的联动营销,利用“项目绑定”批量营销个人优质客户。建立对公客户高管人员“白名单”,深挖对公客户的优质个人客户资源。实行名单制客户对公和零售“双客户经理”机制,提高客户经理综合营销能力。优化考核指标体系,引入代发工资质量考核指标,实现有效代发工资户、代发工资额同步大幅提升。饶东支行一个月营销代发工资账户17户,每月资金流量近1000余万元。

强化考核,加强督导。根据上级行“春天行动”营销方案,结合自身实际,进一步细化工作措施和考核内容,研究出台了具体实施方案和考核办法。对每项业务、每个产品都匹配专门的绩效工资和营销费用挂钩考核。为调动全行员工参与综合营销的积极性和创造性,营造争先创优的浓厚氛围,该行在春天行动中,设立了综合营销奖、存款组织奖、先进单位奖励、营销能手奖励等一系列的奖项项目。同时,加大督查力度,采取了定期查、突击查、明察暗访等多种形式,对全行服务工作进行检查,并严格奖惩。(王文红)

金资讯

中国农业银行上饶分行 协办



我市 市本级预算执行动态监控系统正式上线

本报讯 为进一步提高财政资金使用的安全性和规范性,上饶市市本级于3月份正式上线预算执行动态监控系统。该系统依托于国库集中支付一体化系统,监控纳入国库集中支付范围的所有财政性资金的支付全过程,对支付中存在的如违反中央八项规定、大额度提取现金等违规行为进行预警。预警指标分为两类:红色预警,直接冻结资金拨付;黄色预警,不影响业务正常进行,但需相关部门进行后期核实、跟踪处理。通过建立财政预算执行动态监控系统,及时纠正财政资金支付中的违规行为,从而达到威慑、警示、纠偏、规范为目的的预算执行监管效果,为推进财政管理的科学化、精细化保驾护航。(方建卿 俞子润)

余干农商银行 “五个强化”提升服务实体经济质效

本报讯 詹海华记者陈建报道:为加快信贷投放步伐,保持“深度四扫”长效化,深入推进乡村振兴战略,有效服务小微企业,稳步提升服务实体经济质效,全面提升精细化管理水平,升级完善金融服务体系。近日,余干农商银行组织召开小微信贷客户经理座谈会。会上,该行小微事业部负责人分析了当前新形势、强监管的市场变化和小微信贷产品的竞争趋势,并介绍了2019年小微信贷业务规划。随后,客户经理们踊跃发言、积极建言献策,从工作和自身实际出发,对提升服务实体经济质效、提高信贷精细化管理水平、优化内部体制机制和信贷流程、完善利率定价机制、落实“四扫”长效化、加大信贷产品宣传等方面提出了建设性、可行性的意见和建议,参会人员交流坦诚、气氛热烈,取得了良好效果。

余干农商银行相关负责人在会上提出了“五个强化”要求:强化理论武装,转变思想观念。学习省联社年会精神及业务知识,实现知识指导工作;强化危机意识,摒弃“等客上门”、“坐堂营销”的传统守旧思想,以新思维、新方法进行业务营销;强化分析统计,准确研判方向。及时梳理基层意见和建议,结合信贷业务发展新形势,坚决落实问题整改,深入优化内部体制机制,准确研判市场方向,锁定目标,及时出击,切实提升服务实体经济质效;强化精细化管理,规范队伍建设。针对资金归行率、绩效考核、风险管控等问题,制定精细化管理措施,完善考核制度,规范队伍建设。强化科技引领,完善金融服务。加强客户调研,借助科技力量,创新金融产品,因人制宜制定客户金融服务需求,提升服务实体经济质效。并探索研发电子化信息系统,支撑信贷业务发展,提高工作效率。

据了解,余干农商银行紧紧围绕省联社“攻坚克难,砥砺前行,推动高质量发展迈上新台阶”的精神指导,深化信贷机制转型,创新金融服务手段,坚持“支农支小”定位不动摇,倾情助力小微企业发展,切实服务实体经济,推动小微企业共享“普惠金融”。

婺源农商银行 开展“助力春游”志愿服务活动

本报讯 张曼记者陈建报道:又是一年春游时,志愿服务暖人心。为进一步发扬雷锋精神,引导广大党员干部主动担当作为、积极服务社会,婺源农商银行组织机关党支部、第七党支部党员干部和党员员工,近日开展“助力春游”志愿服务活动,让婺源县紫阳第一小学的学生们春游出行安全、愉快又有意义。

当前正值婺源油菜花旅游旺季,慕名而来的游客络绎不绝,小学生春游出行的交通压力也较往常增大了许多。婺源农商银行志愿服务者按照此次春游行程组成了三支小分队,分别在东门大桥、农商银行路口、景观桥等人流量较大的地方为小学生们春游行保驾护航,沿途还开展了捡垃圾、宣传环保知识活动,给小朋友们讲解垃圾分类小常识,引导他们增强节约资源意识,主动参与生态环境保护。此次志愿服务活动,既让志愿者们在紧张的工作之余感受到了大自然的美好,又传递了保护生态环境的正能量,充分彰显了该行党员干部员工的先锋模范作用,树立了婺源农商银行服务群众和主动担当的良好社会形象。

近日,邮储银行广丰支行公益志愿者服务队高举邮储银行公益志愿者协会的旗帜,冒着细雨,来到小康城居和五角塘溪沿小区附近开展“邮·我爱国卫”主题公益活动,清扫大街小巷,向市民分发宣传单,宣讲健康知识,为推进创国卫工作奉献邮储力量。

叶晔 吴双双 摄影报道



多项硬举措破解融资难题 促进中小企业健康发展

财经观察

探索实施民营企业股权融资支持工具,加快中小企业首发上市进度、细化小微企业贷款不良容忍度管理……中办、国办日前印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,其中关于中小企业融资难融资贵问题,提出多项实质性的硬举措。

意见提出,进一步落实普惠金融定向降准政策。加大再贴现对小微企业支持力度,重点支持小微企业500万元及以下小额票据贴现。将支小再贷款政策适用范围扩大到符合条件的中小银行(含新型互联网银行)。将单户授信1000万元及以下的小微企业贷款纳入中期借贷便利的合格担保品范围。

“再贷款再贴现支持范围扩大,强调普惠金融定向降准、扩大中期借贷便利合格担保品范围等,多种货币政策工具的运用将向金融机构提供优惠的长期资金,对小微企业实施精准滴灌。”国家金融与发展实验室副主任

曾刚表示。

加大信贷渠道支持力度的同时,破解中小企业融资难题还需积极拓宽融资渠道。意见提出,探索实施民营企业股权融资支持工具,加快中小企业首发上市进度,为主业突出、规范运作的中小企业上市提供便利等,旨在补齐直接融资渠道的短板。

近年来,我国一直着力提高直接融资比例,但直接融资在融资体系中的占比仍然较低。专家认为,契合中小企业的风险特点和资金需求特点,资本市场的融资功能需要进一步发挥。要建立服务企业全生命周期的融资体系,切实发挥创业板、中小板、新三板等多层次资本市场的功能。

提高金融机构服务中小企业的积极性,监管考核的指挥棒必须进行有力引导。

意见提出,研究放宽小微企业贷款享受风险资本优

惠权重的单户额度限制、鼓励对小微业务推行内部资金转移价格优惠措施、细化小微企业贷款不良容忍度管理,完善授信尽职免责规定等。

专家表示,小微金融服务的主要挑战在于商业可持续性,放宽小微企业贷款享受风险资本优惠权重的单户额度限制,有利于降低风险资本的占用,释放商业银行投放小微企业贷款的经济资本,增强信贷投放的能力和积极性。

“从组织体系看,银行金融机构和一线员工是小微企业贷款的‘最后一公里’,只有建立起真正有效的尽职免责和容错纠错机制,才能打消一线机构和从业人员服务民营和小微企业的顾虑,这一点一定要落到实处。”中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼表示。

(据《新华社》)