



一次性商品消费成习惯 是时尚还是陋习?

本报记者 黄珠慧子

一次性打包盒、一次性手套、一次性筷子、一次性塑料袋……记者发现,虽然多数消费者知道这些商品存在诸多隐患,但为了方便,很多人还是选择使用这些商品。随着饶城人民生活节奏的加快,一次性商品消费渐渐成为一种生活习惯。

一次性商品随处可见

在饶城市区的大街小巷,均能发现一次性商品的身影。以饶城批发街为例,这里所销售的商品涉及日化、文具、服装等多个种类,其中不乏一次性用品,如一次性塑料袋、一次性碗筷、一次性包装等。记者在一家碗筷批发店找到了平时常见的各种一次性碗筷,据店主杨老板介绍:“我们的顾客主要是一些快餐店,他们一拿就是几袋。”据了解,一次性的塑料盒400个一袋,一次性的快餐盒则按照300个和600个不等来计价,平均计算每个价格也在0.4—0.8元不等。

“老板,多给我两个一次性手套。”在夜市口的绝味鸭脖门口,两名年轻女性买完鸭脖准备离开,还不忘多要两个手套。其中一名女性告诉记者:“我们准备晚上看电影的时候吃,一次性手套方便多了,用完就能扔,还不会弄得一手油。”只见老板边应声边从下面的袋子里抽出几个一次性手套递给她们。老板告诉记者:“其实我认为用这些一次性手套不好,但是顾客需要没有办法。”

“很多东西虽然没有写明是一次性的,但用过一次就只能扔掉。”市民李女士说,由于商品质量欠佳或者缺乏回收渠道,很多商品也沦入了一次性商品的行列。“周末带孩子去公园游玩,旁边买的那些风筝、风车、气球质量太差了,玩完就坏了,只好当一次性商品给扔了。”

一次性消费褒贬不一

一次性消费好似成为一种时尚,那么饶城的市民是怎么看这一问题呢?记者随机采访发现,大家对此褒贬不一。有人称一次性商品的出现顺应了社会的发展,满足了人们的需求。也有人认为,一次性商品既不环保也不卫生,需要适当控制。“我觉得有些地方必须使用这些一次性的商品。”从事餐饮工作的李女士说,现代社会是一个快节奏、高效率的社会,一次性商品的出现既符合社会发展需要,也能满足消费者的需求。“对我们这些经营餐馆的人而言,饭店如果没有一次性商品是一件十分头疼的事情。因为很多时候客人吃不完的饭菜都想打包回家,特别是在这个外送发达时期,点外卖的人不在少数。”李先生认为餐店使用一次性餐具是一件好事,顾客不可能随时带着饭盒外出就餐,也不可能从饭店买家用式的餐具回家。

虽然不少人已经习惯和经常使用这些一次性商品,但是仍有人认为应该控制生产和使用数量。“一次性餐具确实方便卫生,能满足短时间内的需求,但是从长远看,这些商品既浪费资源又不够环保。”从事文职工作的陈小姐说,从实际生活来看,除了一次性医疗用品是必须的,其他很多一次性的商品,例如衣物、玩具、电池等并非必须,“一次性餐具、一次性泳衣等用一次就扔掉,实在太浪费。”

自觉拒用一次性商品

一次性商品在人们的生活提供方便的同时,其泛滥也造成了负面后果。一次性用品的即抛特点决定了这些商品在用料和制造上的低成本性,这就使得质量和安全水平不高成了一次性商品的通病。更大的问题在于,从环保的角度看,人们从一次性用品获得的便利,是以大量资源的浪费与垃圾的堆积为代价的。在国家的“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的倡议下,“舌尖上的浪费”、“车轮上的浪费”等大宗浪费现象确实有所减少。但是节俭不分单体的大小,以廉价和便捷为特征的单体一次性用品却还在大行其道。大量使用一次性用品是以增加塑料等不可降解的“环保天敌”和破坏生态环境为代价的,归根到底是对我们生活环境的破坏,长远来看实为最大的浪费。

现在,人们比任何时候都渴望蓝天碧水,鸟语花香。但很少有人会扪心自问,我们能为建设资源节约型和环境友好型社会做些什么

什么?在这方面,不但要靠国家加大政策力度,采取切实可行的措施保护我国有限的资源,更要在全社会营造节约资源的氛围。因此,我们每一个人都要树立资源有限的观念,从自觉拒用一次性用品做起。落实到我们每一个人的生活中,入住酒店我们可以自带洗漱用品,买菜我们用可循环使用的布袋子等……这样不仅节约了生活小物件,更减轻我们共同生存环境的负载量。



消费 前沿

冬季猪肉价格微涨 香肠加工迎高峰

本报记者 黄珠慧子 文/图

不凶,但菜单价并没有上调,我们赚得就少了。”记者了解到,一般大腿肉每斤价格在15块左右,五花肉每斤价格在12元左右,仔排价格偏高,每斤在25元左右。

记者看到,有几家肉铺的摊前还打出了“香肠加工”的招牌,前来加工的市民络绎不绝。一摊主李老板正在为客人挑选新鲜猪肉,一旁的老板娘马大姐正忙着为客人灌制香肠。马大姐指着装好的香肠说:“袋子里的都是顾客之前定好的,挂在外面的是刚做好的,这些还要风干一星期左右,才能上锅蒸煮食用。”晾晒好的香肠和现灌的哪种更划算,马大姐说:“两者相差不多,如果想图个方便,采购量又小,不妨买点已经晾干的成品香肠。”记者询价后了解到,用普通猪肉加工的香肠,一般新鲜的每斤17元左右,晾干的每斤30元左右。马大姐说:“我们不会因灌香肠而调整价格,每斤只是收取加工费3元。”

顾客李女士住在附近,每年都会到这家摊位来加工香肠,“孩子们就爱吃肉,入冬了,过来灌制一些香肠。”李女士告诉记者:“现灌的香肠都是自己挑选的实实在在的纯肉,很新鲜,而一些买来的香肠看上去色泽亮丽,但吃不出现灌的香肠扎扎实实的肉香味。”李女士表示,无论是猪肉品质还是卫生方面,自己买肉加工的香肠吃起来更放心,到春节前一个月,会再来加工一批香肠,作为年货或者赠送亲友的礼品。



40年的生活时光 系列报道之一

从“见字如面”到“天涯变咫尺”

本报记者 黄珠慧子



上世纪70年代,人们的主要通讯工具是书信和电报,那时候见字如面,纸短情长;到了80年代,拨号麻烦,样子古板的转盘式电话出现,但由于安装及通话的费用昂贵,拥有一部电话的家庭少之又少;90年代初,BB机开始普及,投币式、卡片式等各种公用电话陆续出现在大街小巷;90年代中期,被人们称为“大哥大”的移动电话出现了;2000年以后,随着黑白屏数字手机的出现,由于其价格相对亲民,携带方便,功能增加的原因,逐步取代了“大哥大”正式进入到百姓的生活中,移动电话的使用人群进一步扩大……改革开放40年来,从书信、电报到固定电话、BB机,从移动电话鼻祖大哥大到智能手机,人们的通讯方式发生了翻天覆地的变化。

“爷爷!爷爷!”爷爷出差很快就回来了。”我公公因为工作原因,一周要出差好几天,每当思念家里的小孙女,他就会拿出手机拨打视频电话回家。“几百公里的距离,想见面了,一个视频就能解决了,在以前,怎么也不会想到会有今天。”看

着视频中小孙女的笑容,我公公深有感触地说:“当我们以为人类的脚步都将一直循环往复时,这个时代却是万马奔腾,日新月异了。”

公公回忆说,1976年,他们一家住在鄱阳县的一个小城镇上,他的大哥去了南京当兵,当时通讯和交通都很落后,书信是家人与大哥之间联系的唯一纽带。“每次看到父亲,虔诚地坐在小矮凳上,求村文书写信,就觉鼻子一酸。”到了1979年,公公升高中了,就主动承揽了写信的重任。“信,大多数是趴在煤油灯下写的。然后,逐词逐句地念给父亲听,每次父亲都不忘叮嘱我,写上‘此致,敬礼!’几个字。”信写毕,并不是万事大吉,还得徒步2公里,去农场总部邮政所的邮筒投信,投后,他还退后几步盯着,生怕这封信,会不翼而飞;掐指一算,每每都是半个月后,才会收到大哥从南京寄出的回函,那种眼巴巴地等着投递员骑自行车来家的过程,真是一场望穿秋水的运动啊!”虽然已经过去好多年,但是每当回忆起那段书信岁月,他还是说不出的激动。

1993年,公公第一次在厦门看到商人握着笨重的大哥大,在心里感叹:那种颐指气使,还真让人羡慕。”确实,人在外面,一个电话就能解决很多问题,在那个时代来说,是非常方便了。但是由于价格高昂,买不起。进入21世纪后,黑白屏数字手机出现了,相对亲民的价格加上易于携带,很快便取代了大哥大。

1998年,很多单位开始配备电脑,公公看见有的同事一到下班,就住电脑房跑,躲在里面通宵达旦,原来是在同城聊天室聊天。那时候,他就暗自发誓,一定要学会五笔打字,还要搞懂这个叫电脑的“家伙”。时至今日,电脑入万家,最早的同城聊天室已被qq、微信等手机聊天工具取代。“不久前,我在朋友圈发的一篇言论,经过新华社客户端转发后,一夜竟引来超百万的点击率,顿时我目瞪口呆。”他感慨道:“我们经历了太多,从写信,到电报、电话、BB机、QQ、微信,无不闪烁着这个时代的戏剧性,这是改革的成果,也是我们幸福生活的印记,我相信未来会变得更好。”