



### 金知道

浦发银行上饶分行协办

# 土特产“触电” 搭上致富“快车”

余琳 本报记者 陈建

近年来,横峰大力发展电子商务,先后出台了多项措施,加大农村电商基础投入,鼓励农户依托电商平台,大力发展订单农业,让农产品“走出去”,推动农民脱贫增收,为乡村振兴插上了“金翅膀”。



#### 农村电商助力农户增收

“我们现在正在打造‘葛小叔’品牌,将农户种植的农产品进行收购,然后加工包装

成休闲零食,增加了农产品的价值,使农户收入更多,也能让线上网店的产品种类更加丰富。”近日,横峰县“我家”土特产电子商务有限公司负责人杨月告诉记者。该公司利用“公司+基地+品牌+互联网”的经营模式,线

下结合线上农副产品直销店,为农民搭建了一张辐射全国的销售网,帮助农民销售蜂蜜、葛粉、土鸡蛋等土特产,使它们变成农民增收的“致富果”。

“我家”土特产只是横峰电商公司的一个缩影,该县借助电子商务高速发展的东风,出台一系列扶持措施,建设电商众创园,成立县电商服务中心,力促产业发展,让优质农产品乘上电商“快车”,切实提高附加值,有效促农增收,助推乡村发展。

#### 培训平台促进成长成才

“多亏了电子商务的培训,我现在可以利用网络发布一些特色产品的销售信息,等我做得好了,还可以带着村里的人一起销售我们自己的产品。”横峰县港边乡村民黎乐工作之余还在家做起了电商,将家乡的红薯粉、粉丝等土特产挂在网上销售,在互联网上叫响本地的特色农产品。

发展农村电商,培养人才是关键。为了提高电商培训质量,给横峰发展积蓄电商人才,挖掘潜力,横峰对电商培训资源进行整合,将该县上尚电商培训学校迁入电商众创园,同时,还开展了进农村、进基地、进合作社等为主要内容的电商培训活动,以及横峰县高中应届毕业生暑期电商培训夏令营“贫困户就业创业电商培训班”等创新特

色培训班,引导和支持电商企业开展电商专业培训,迅速有效提升电商行业人才数量和专业水平,为该县电子商务长远发展提供了有力支撑。截至目前,全县已开展培训39期,共培训电商人才2000余人次。

#### 电商扶贫激活农村经济

聚焦发挥电商优势,补齐短板,横峰大力推进电商扶贫政策创新、管理创新和服务创新,以发展农特产品电商为着力点,以点带面,加快电商致富,推动电商扶贫,让农村电商结下更多硕果,也让贫困户共享到更多发展“红利”。

在脱贫摘帽过程中,该县努力探索“电商+扶贫”工作,引导鼓励电商企业提供就业扶贫,其中,圆通速递江西赣东转运中心招募贫困户就业47名,江西至梵电子商务有限公司提供5个岗位专门招募贫困残疾人就业,我家电子商务有限公司、筑成农业电商公司、清峰农业电商公司分别租用田地雇佣贫困户种植高山水稻、葛根、生态有机大米等;该县还借助农业部益农社、邮政邮乐购、阿里巴巴“村淘”等电商平台在全县设站点之机,优先考虑录用有一定网络基础的贫困户,既方便了农民生产生活,促进了农村消费,带动了农产品销售,又达到了促进贫困户增收,激活农村经济的目的。

### 金资讯

中国农业银行上饶分行协办



## 余干农商银行 “四扫”活动推动金融扶贫落实到户

本报讯 为打赢脱贫攻坚战,聚焦金融精准扶贫。今年以来,余干农商银行通过“四扫+扶贫”模式深入推进精准扶贫工作的开展,结合“深度四扫”活动,及时了解客户需求,挖掘优质客户,引导涉农企业帮助贫困户发展生产,形成扶贫合力,该行推出了“专业合作社+贫困户”、“龙头企业+合作社”等模式的特色产业扶贫贷款,鼓励支持专业合作社吸纳贫困户就业,引导有劳动能力的贫困户参与合作社生产经营,实现企业与贫困户的合作共赢。余干农商银行负责人表示,该行将充分发挥县域经济发展和服务“三农”的金融扶贫主力军作用,坚决按照省联社党委、辖区党组的精准扶贫决策部署,坚定不移的贯彻落实县委县政府精准扶贫工作要求开展金融精准扶贫,以建档立卡贫困户为重点,突出精准施策,切实发挥好信贷投放推动金融精准扶贫中的先导和杠杆作用,推动金融扶贫落实到户,推进金融扶贫落地生根。(柳柳)

## 玉山县 优化服务推进普惠金融发展

本报讯 9月21日,玉山县庆祝“农民丰收节”暨横街茅植会系列活动在横街镇桑田大道举行。由中国人民银行玉山县支行牵头,19家银行、保险、证券等金融机构共同参与的普惠金融流动服务队也在此次盛会上正式成立并开展首次“金融知识普及月”金融知识进万家”主题宣传活动,为村民们送去最接地气的金融知识和服务,架起普惠金融“连心桥”。

活动中,玉山县普惠金融流动服务队分为2小队,一队人员深入到盛会中给每个商户派发宣传折页、资料;一队人员在人流相对集中的路段设置了咨询台和宣传点,以人民币反假知识、防范金融诈骗、国债销售咨询等与老百姓生产、生活相关的金融政策、知识和实用技巧为宣传内容,安排业务素质较高的人员现场讲解答疑解惑。现场还设置了兑换残损币和兑换零钱的兑换点,摆放了点钞机、假币识别仪,为群众提供便捷的服务。据了解,仅当天上午,普惠金融流动服务队就在现场发放了各类宣传资料3200余份,现场接受咨询310余次,兑换残损、零币共计2100余元。

“普惠金融是我国一项重要工程和战略,县域的普惠金融实践重点要放在缺乏金融知识的农民群众身上,为农民群众弥补‘金融空白’,提供实在、便利的服务。”中国人民银行玉山县支行相关负责人表示“我们组建普惠金融流动服务队是为了第一时间为农民朋友传递最接地气的金融知识和服务,哪里有需要,我们就延伸到哪里,群众需要什么,我们就传送到哪里。下一步,我们将开展专业+服务、线上+线下、授课+演示等丰富多彩、形式多样的活动,把这项工作纳入常态化,形成长效机制,真正让普惠金融在玉山遍地开花。”(刘函)



玉山农商银行大力践行普惠金融理念,近日,组织骨干业务人员进村入户,上门为农户激活社保卡,赢得了当地群众的纷纷点赞。

姚翔 记者 陈建 摄影报道



## 市农发行营业部存款余额首次突破 30 亿元

本报讯 今年以来,农发行上饶市分行营业部认真落实上级行有关存款组织工作要求,积极策应市委市政府“决胜全面小康、打造大美上饶”总目标,牢固树立“稳存增效”经营理念,加大支农资金营销力度,全方位带动存款增长。截止8月底,各项存款余额首次突破30亿元,达30.77亿元,较年初增长8.85亿元,增幅40.37%。

转变思路,培植存款组织观念。在市分行新一届领导班子的带领下,该部及时转变观念,树立“抓支农存款就是促发展”的经营理念,形成存款一盘

棋。一是部主任高度重视,多次组织班子会、支委会研究存款组织工作,理清存款组织思路,形成顶层设计;二是班子成员鼎力协助,多次与企业对接存款事宜,摸清存款组织路线,形成具体指引;三是部门员工积极配合,多次与企业经办人沟通联系,负责存款工作落地和到位。

强化营销,拓宽存款组织来源。一是下足功夫,发挥传统营销优势。积极营销财政存款,充分发挥该部支农补短板的优势,加大与财政部门沟通协调力度,争取财政补贴资金早入

账,早收益,截止8月底,该部财政性存款比年初新增3759万元;非贷存款客户44户,存款余额达4.48亿元。二是开辟新径,创新存款组织方式。年初以来,该部抢抓市级棚改业务发展机遇,高端营销、上下联动,通过高层推动、中层协作、基层紧盯落地“三位一体”营销法,成功营销4亿元非贷客户协定存款,实现了存、贷款业务同营销,同发展。

跟踪管理,深挖存款组织渠道。一是盯住贷前,力争项目资本金提前到位。截止8月底,该部利用贷款投放时

机,争取到1.55亿元项目资本金提前入账。二是盯住贷中,做到贷款本息提前到位。该部依托市级平台公司,利用其资金雄厚优势,积极与企业沟通协调,争取贷款本息提前到位,进一步拓宽了存款增长点;抓实支付环节,严格执行贷款资金支付管理制度,按照实际用途和使用进度放款,尽可能长时间留住存款。三是盯住贷后,加强客户销货款回笼管理。贷款客户销货款回笼归行率达100%,促进了该部存款日均稳定增长。

(江慧珍 李明富)



近日,德兴农商银行负责人带领员工来到河口镇舒湾村走访慰问4户建档立卡贫困户,并带去食用油等慰问品,把温暖送到困难群众的心坎上。该行党委负责人表示将继续立足实际,结合农商银行资源优势,组织全员积极参与,长期、持续、扎实地开展走访帮扶活动,做一支强有力的乡村振兴金融主力军。

祝华 记者陈建 摄影报道