

# 游 周刊

同样的风景 不同的精彩

## 观察

灵山国家级风景名胜区协办  
旅游热线:0793-7985225

# 全域旅游发力 国庆中秋丰收



三清山游人如织

金秋十月,是收获的季节,这个国庆长假,大美上饶全域旅游全线飘红,旅游亮点纷呈。上饶各景区接待人次、综合收入和门票收入均明显增长,运行秩序整体平稳,广大游客在我市度过了一个欢乐、祥和、喜庆的国庆假期。国庆假日期间,我市纳入省假日办监测点的景区(三清山、婺源、龟峰、鄱阳湖、上饶集中营纪念馆、江湾)共接待游客266.39万人次,同比增长21%;实现旅游综合收入188071.5万元,同比增长28.3%;门票收入11577.43万元,同比增长17.1%。



鄱阳湖大草原

## 三清山 晴雨变幻醉游人

“十一”黄金周的三清山在变幻的气象中献上了一份缤纷的假日大餐。雨时,云烟四起,仙气缭绕;晴时,碧空如洗,云海翻涌,一场视觉的盛宴为三清山吸睛无数。黄金周期间,共接待游客81万人次,同比增长7.6%,综合收入72734.14万元,同比增长8%。虽然景区内人流如潮、车流不息,但在景区提前决策和科学管理下,景区内游览有序,游客满意度高。

世界自然遗产地、世界地质公园、国家5A级旅游景区、国家级风景名胜区——三清山,因其自然风光与人文景观的绝美,自古就有“天下第一仙山”的美誉。金秋的三清山,秋高气爽,景区内千峰竞秀、古树茂盛、珍禽栖息,云缠雾绕,充满仙风神韵。

“到那时,到处都是活跌跌的创造,到处都是日新月异的进步。”10月1日,碧空如洗,朗朗的诵读声在三清山响起。景区代表们身着整齐的服装,诵读《可爱的中国》,为共和国献上生日礼物。诵读活动感染了如云的游客,他们也纷纷参与到活动中。

10月6日,接连几日的降雨之后开始放晴,三清山的奇绝美景在云海中尽显,游客纷纷用相机捕捉最美景色。第一次来三清山,昨天下了雨,今天放晴就遇上了云海,第一次看到这么美的云海。下次还想再来。”从上海乘高铁来三清山的张悦在朋友圈里发出云海的美图收获一片点赞。

这个“十一”三清山里的5D影院惹人注目。为更好展示三清山奇绝俊美的山岳风光、神奇美妙的人文传说,10月1日,360度极限飞球飞越三清山在三清山金沙广

场正式营业。观众置身于圆顶式结构内观看特种电影,银幕呈半球形,观众被包围其中,仿佛在景区和传说故事画面中飞行,犹如身临景区的各个主要景点之中,领略三清山独一无二的自然景观,并解读三清山丰富的文化内涵。

红火的人气给景区的秩序带来了挑战。面对景区车水马龙、人山人海、排队拥堵等问题,三清山景区自创组合拳大显成效。开通了免费换乘车保障了景区道路通畅;开通了网上预订票务,现场机器取票,省去人们排队购票的烦恼;在山上重要节点实现人流控制,保障游览秩序;增设数个免费大型停车场,实行人车分离……好服务为游客带来了更好的旅游体验。

除了最美的景,奋战在一线的工作人员是景区里最美的人。天还没亮,三清山干部职工早已到岗到位,为了维护三清山景区旅游秩序,他们早已摩拳擦掌,做好准备。为了维护好三清山旅游秩序,三清山公安分局民警每天提前到岗到位,全力做好现场的秩序维护;交警们全力保障景区道路畅通等。在山上,一个个奔走的绿色身影也是景区里一道靓丽的风景。为了保证景区的环境,三清山上的保洁员们一大早就起来打扫景区的环境。“国庆这几天我们每天早上五点多就起来,一直忙到晚上6、7点,等游客都散了,我们才休息。”为了更好地保护山上环境,原本住在山下的保洁员王仁贵最近住到了山上。

好风景与好服务,这个“十一”黄金周三清山交出了一份令游客满意的答卷。

(记者 戚虹鸿 文/图)

## 婺源 “体验游”唱主角

“十一”年年有,今年不一般。今年中秋节连着国庆,8天长假;中国最美乡村“婺源抢抓机遇,推出了丰富多彩的旅游活动,吸引了众多海内外游客前来观光游览。据统计,10月1日至8日,婺源国庆中秋假日共接待游客76.64万人次,同比增长23.39%;门票收入3268.72万元,同比增长20.13%;实现旅游综合收入53629.55万元,同比增长50.72%。10月4日接待游客达17.81万人次,实现单日最高接待量。一张张景色美、人气旺的婺源照片在网络走红,婺源成了这个假期名副其实的网红。

今年“十一”中秋,为了留住游客的脚步,婺源推出“体验游”系列活动,进一步做旺人气。婺源篁岭景区推出创意晒秋体验活动,让游客将稻谷、红辣椒、黄豆、南瓜等农作物拼成各种图案。瑶湾景区推出了红鱼拼图贺国庆活动。作为国家5A级旅游景区,江湾推出“民俗文化周”活动,在游步道上空挂满各具特色的手工纸伞,古戏台上唱响黄梅戏、徽剧等,同时推出赛珠算、踩高跷、尝月饼等活动,让游客参与其中,愉悦身心。除了各大景区做好“体验游”文章,婺源严田、虹关、诗春、秋溪等“零门票”景区也推出“浑水摸鱼”、徽墨制作、采柿子、舞龙灯等体验活动。10月4日,在婺源的江湾、汪口、晓起、晓铺、上严田、菊径、孔村、庆源、西冲等多个村落,村民们舞起了龙灯来庆祝国庆中秋佳节,祈求来年风调雨顺。10月7日,一场声势浩大、火爆全城的“首届机车文化节”在婺源举办。

在节前,婺源县对假日旅游进行了精心安排部署。国庆期间,县旅发委、旅发中心安排干部24小时值班,旅游监察大队赴各景区值勤;旅游110继续打击“低价旅游团”,整治不合理低价、欺客宰客、以假乱真等旅游市场乱象;公安、交警、城管、市管、交通、物价、乡镇村干部和各景区通力合作,确保了道路畅通安全及旅游市场稳定。黄金周期间,未发生重大旅游安全事故,未出现游客拥堵,受理21起投诉,解决处理率100%。

“不让一位游客在婺源受委屈,让每个人乘兴而来,满意而归。”10月2日,婺源举行旅游诚信退赔中心揭牌仪式,实现旅游购物30天可退货、90天可换货,用“金牌服务”让游客消费吃上“定心丸”。

国庆节期间,婺源在篁岭等景区举办“垃圾不落地,家园更美丽”万人签名活动,倡导游客文明旅游,不乱扔垃圾,爱护公共设施,自觉维护“美丽乡村”的美好形象。在县高铁站、县高速出入口、景区安排旅游志愿者服务,展现婺源旅游人的风采。由婺源旅发委、乡镇干部和党员、志愿者们组成的“红色服务队”,成了长假一道靓丽的风景线。

景区人气旺,国庆期间婺源的散客量约占全部游客总量的80%,其中自驾游的散客接近70%。据不完全统计,黄金周期间,主要以浙江、江苏、上海、安徽、湖北五省及本省游客居多。此外,高铁沿线福建和北方市场游客人数增长显著,同比增长近60%。(单长华)



篁岭特色晒秋

## 鄱阳 湿地旅游成热点

美丽鄱阳湖鱼米乡,一年四季好风光。秋季的鄱阳湖水落滩出,芦花飞舞,无论是风情唯美的天鹅湖,还是芳草碧连天的大草原,处处是一片欣欣向荣的景象。“双节”长假期间,鄱阳湖国家湿地公园游人如织,游船如梭,来自五湖四海的游客无不被这里得天独厚的美景所陶醉。10月1日至8日,鄱阳湖国家湿地公园累计接待游客29.3万人次,实现门票收入1093.5万元,综合收入14437.3万元。

在公园码头坐上游艇,眼前的是水天一色、烟波浩渺的湖水,游客顿时心旷神怡;循着丹桂的香气,游客们来到鹤园,与鹤零距离接触,亲手为它们投食,兴奋不已;乘着凉爽的秋风,进入鄱阳湖湿地科学馆,近距离感受湿地的生机,啧啧赞叹……

为使假日旅游市场持续升温,景区陆续推出了花样风筝赛、全民朗诵《可爱的中国》、蟹”逅鄱阳湖、热气球上的婚礼、花田show随手拍等丰富多彩的节目,融入本土文化、民俗特色、时尚元素,注重游客的参与性和体验性,营造了浓厚的节日氛围。这些节目也成为带动旅游消费的重要引擎,不仅使游客亲身感受了湿地的独特风貌,了解了这里的人文历史,品尝到了鄱阳湖的鱼和蟹,还在趣味十足的娱乐中放飞自我,与湿地的山、水、草等融为一体。

“这次把朋友带来游玩,真值!他们都对我的安排赞不绝口”。来自鄱阳县白沙洲乡中脑村曹志武开心地说。曹志武大学毕业后一直在外打工,这几年做生意赚了钱,生意场上也有了固定的客户。原本打算带着家人去北方游玩过“双节”,听说家附近的湿地公园美轮美奂,都想来看看。这个假期,曹志武就组织他的客户和朋友一行10余人来到鄱阳湖国家湿地公园。没想到,湿地美景和游玩节目不仅让他的客户们直呼过瘾,就连他自己也眼前一亮。曹志武说:“看到客户玩得十分开心,自己也为家乡变化而感到自豪”。

另悉,国庆长假前鄱阳各部门提前制定了紧急预案,保障了良好的旅游市场秩序。景区切实执行领导带班制和24小时值班制,接受咨询、受理投诉、处理突发事件;交警部门在城区及景区通道沿线加强交通秩序疏导,有效缓解了自驾车增多带来的交通压力。节假日期间,景区未发生一例游客投诉事件。(刘剑冰 黄鹏)