



消费观察

“智能化尽孝” 成“银发族”甜蜜负担

本报记者 汪珊兰

如今,有不少年轻人选择为长辈添置智能手机、智能家电,让老人们能够享受科技带来的便捷。然而,智能电器虽功能齐全但操作繁琐,年轻一族认为的智能化尽孝成了不少老人家甜蜜的负担。日前,记者走访市场发现,除个别老年智能手机外,“适老”的智能家电难觅踪迹。

智能电器功能太多 老人无从下手

客厅墙上挂着大屏幕智能电视,手里拿着遥控器捣鼓半天,却不知道怎么进入电视频道;新买的智能滚筒洗衣机,不知道该如何使用;微波炉好多触摸键,却搞不懂热菜怎么用……伴随着生活智能时代的到来,市民家中总会有几件智能家电,在年轻人看来很简单的操作程序,对许多老人来讲却十分复杂。

“家里的老人购买了智能手机,你也要做好他会常常过来‘讨教’的准备,因为教会几天后他们又会忘记。”手机卖场一位销售人员小杜说,一位60岁左右的大爷曾经在女儿的陪同下购买了一款智能手机,在购买时已经手把手指导过,但隔天大爷却独自带着手机回来了,因为一些功能他已经忘记如何使用,又不想打扰在上班的女儿。“类似的情况在手机卖场常常出现。”小杜告诉记者。

除了智能手机,那些功能繁多的家电也让许多“银发族”无从下手。“花上万块给家里买了最新的扫地机



销售人员向老年顾客介绍电器功能 汪珊兰 摄

器人、智能洗衣机,结果都成了摆设。”饶城市民戴女士在上海工作,近期回家看父母时,发现原本想给父母减轻家务负担更换的几个智能家电通通闲置。“智能洗衣机上有将近20个按键,字又小,也不知道怎么设置,乱按了启动了也搞不清楚洗干净了没,不如不用了。”

市民李大爷无奈地告诉记者,过年时儿子给家里买了一台超薄液晶电视,头两天觉得屏幕大、画面清晰。结果过几天自己用时,电视按不出画面,还不如原来的电视;“数字电视菜单种类多,老人看着眼花,不小心按错就不懂得按回来。”李大爷说。无奈之下,李大爷只好让儿子锁定了自己最爱看的频道,但弊端就是只能看一个台。

卖场难觅传统家电

近日,记者走访市区几家家电卖场,发现市场上的家用电器普遍都冠上“智能”二字,多功能的“智能型家电”已成为家电市场主流,但销售人员透露,购买这些产品的大多是中青年。

“不管是卖场还是网上,买家电的主要群体还是年轻人,所以新功能都是吸引他们的,没有专门做老年人家电的。”一位资深电器销售人员告诉记者,老年消费者更适合功能简单、传统的家电,但这类低配家电利润不高,也没什么竞争力,几乎没什么大品牌在做。“其实智能家电很多也都有设置所谓的老年模式、儿童模式,但在操作上并没有简化,没有真正方便老人。”该销售人员告诉记者。

9月12日上午,在一家电卖场,记者看到一款某品牌智能洗衣机,除了有传统的洗涤、脱水“按钮”外,还有“泡泡净”“预约”“预洗”“除菌”“标准烘干”“单脱水”等近20个按钮,要老年人来用这种智能洗衣机,真是太为难了。在微波炉专柜,记者逛了一圈发现,早期功能单一、按键少的微波炉几乎销声匿迹。记者走访发现,目前市场上的微波炉功能非常多样,有的功能多达20多种,“爆米花”“热牛奶”“自动翻热”“光波变频”“智能除味”,选择的种类繁多,字又很小,老年人用起来不方便。



智能电饭煲功能繁多 汪珊兰 摄

老人更爱简单好家电

在饶城一家电卖场,记者遇到准备购买电视机的陈大爷,他说,最近家里电视机坏了,想换台新的,但销售员一直介绍可上网、可游戏的多功能电视,但买回去根本用不了那么多功能,对他来说能看电视节目的就行。

像陈大爷一样青睐简单家电的老人不在少数。在对老人的随机调查中,记者发现,由于按键多、字体小、操作复杂等原因,许多老人对智能家电产品感觉无从下手。许多老人认为智能化的家电更适合年轻人,对生活家电产品,老人们的共同心愿是:简单、安全、好用。

饶城市民陆女士家有一台用了十几年的洗衣机,上面只有3个键:排水、洗涤、甩干。陆女士到现在也舍不得让它“退役”。“虽然家里早就有了全自动智能洗衣机,但还是习惯用老式的。”陆女士感慨:现在的智能洗衣机上有20来个按键,按键的文字标识很小,我现在也搞不清楚怎么用,还是老式洗衣机方便。”

“其实只有少数老人愿意尝试智能手机,大部分老人对智能手机是想学又恐惧。”手机销售人员王先生表示,目前老人使用智能机的比例仍不高,大部分老人对智能手机的各种性能无法驾驭,也害怕不小心误点了什么应用,很容易被多扣话费。王先生说:对老年人而言,使用方便、容易操作的手机就很好。”

消费前沿

高端素食餐厅 成餐饮新热点

本报记者 汪珊兰

民以食为天。随着由吃饱、吃好向吃出健康发展,吃素成了越来越多人的选择。顺应这股潮流,饶城素食餐厅的追捧者与日俱增,到了饭点前来就餐的顾客络绎不绝。

鸡鸭鱼肉靠边站,青菜豆腐唱主角。眼下,吃素已然成为一种时尚。近日,记者来到市区紫阳大道上的一家高端素食餐厅,刚过中午11时,店内的上座率已经超过了八成。松草豆腐、青椒滑子菇、精品大红袍、如意紫豆卷、港式素鹅、南瓜粥……蔬菜、点心、汤等各色菜品约有30余个品种,就餐人群以老人和年轻人为主。“你看这道菜,貌似烧鸭,其实吃到嘴里,才发现是各类素食做成的,但口感真的不比荤菜逊色,素食其实也可以很美味。”饶城消费者何女士是这家店的常客,由于平时工作久坐电脑前,半年前肚子上堆起了一圈圈的赘肉。她去健身房办了卡,想通过运动“甩肉”,可因为工作繁忙发现很难坚持。“迈不开腿只好管住嘴了,开始接触素食就是为了减肥,没想到尝过后感觉很不错,现在隔三岔五就要来一趟。”何女士说,经常食素让“胃”轻松,让体态轻盈,非常适合想健康减肥的女性。



素铁板黑椒牛排 威虹鸿 摄

记者在采访中了解到,随着更多人开始关注绿色环保和自身健康,像何女士这样热衷素食的人不在少数,他们在追求口感的刺激转向崇尚“轻负担”的饮食习惯,给素食行业带来了商机。也许是看到了素食业的前景,今年年初万力时代又开出了一家高端素食馆,采用的是跟普通餐饮店一样点菜的形式,由于环境优雅,菜品齐全,同样也在短时间内拥有了大批“粉丝”。“经过厨师的加工,传统印象中寡淡无味的素食,成了大众乐于接受的美食,好吃不贵还养生。”记者采访了多位素食爱好者,发现中老年人吃素主要是为了预防“三高”,而年轻人更多是出于清理肠胃、保持身材等考虑,由于装修素雅环境清幽,有的人还把高端素食餐厅视为工作之余可以静心的“减压地”。



素食餐厅内优雅的就餐环境 汪珊兰 摄

房地产新观察

“金九”购房 各方看法不一

本报记者 汪珊兰

一般来说,“金九银十”无疑是最佳的买房节点。但是楼市各方对已到来的传统销售旺季,心态可谓五味杂陈。开发商想多卖房,期待成交率上涨;购房者想买得便宜,又怕房价太高买亏了;专家们有唱空的、有唱多的……究竟是不是买房好时机,大家各有看法。

近期,市民朱先生一直在关注某学校附近的楼盘,看中一套二手房却犹豫不决:“孩子明年就要上小学了,想买套学区房,这套房子价格和我心理价位差不多,又怕金九过后价格会下掉。”朱先生说,他心里十分矛盾,一方面想买,一方面又担心房价会降,所以一直在犹豫。和朱先生一样持谨慎态度的购房者并不在少数,市民邓先生打算给父母买套养老房。邓先生称:“前几天带父母去看了一个楼盘,各方面都挺满意,但房价还是略高,我想到年

底会不会低一些,开发商可能会为了回笼资金而给出优惠。”

有观望的,自然也有出手的。从今年年初就开始看房的市民张女士表示,犹豫了大半年,发现价格普遍比年初要高一点,真是后悔没早入手。“越看越贵,还是趁9月房源多,看看有优惠合适的话尽早定下来,免得再后悔。”张女士这样说。像张女士这样的购房者有不少,市民余阿姨想给儿子买套婚房:“几年前房价下降时就想买,想着再降一点就出手,没想到又涨了,就就搁下来。现在就怕不买又涨了。”有过上次的经验,余阿姨决定仔细挑一挑,看好了就下手。

眼下,不仅购房者矛盾,不少开发商也存有矛盾心理:一方面,他们希望快速出货,尽早回款;另一方面,他们也

不愿轻易放开调价力度。采访中,一楼盘销售经理陈先生表示,9月产品供给量增大,产品线十分丰富,刚需型、改善型、投资型等各类产品一应俱全。“对购房者来说,房子是件大事,房屋跟其他消费品一样,只是付出的资金数额相对于其他消费会高很多,因此,经济条件允许的情况下消费者更愿意选择品牌开发商开发的项目。”陈先生表示,相对而言,品牌开发商的实力雄厚,经验丰富,开发的楼盘更值得信赖,房屋质量、物业服务、园林设施和小区配套相对较好。据了解,像一些教育楼盘、商业楼盘均颇受关注,教师、家长、投资者等纷纷将目光投向了有教育资源的房子。而像集住宅、公寓、写字楼、商业于一体,业态丰富,全面发展的商业综合体也在近期推出多样的活动,吸引了较多的置业者。

消费资讯

你愿意付费追剧吗?

本报记者 汪珊兰 文/图

目前,越来越多的视频网站把内容付费列入着力发展的盈利模式,与之相应,也有越来越多的年轻用户愿意为内容付费。

“烧钱”的网络视频行业正迎来一波“付费潮”。看比赛、追影视、玩直播、刷综艺……记者了解到,有不少市民已成各大视频网站的付费会员,而网络视频付费也逐渐成为年轻一代娱乐生活的不二选择。“今年的热播剧一部接着一部,为了追剧,我一口气充了两个视频网站的会员。”上班族程女士每天都能挤出几个小时享受娱乐活动,就是晚上在手机上刷看最新的热播剧,“这些剧有的也能免费看,不过要晚一周,实在等不了”。而在读大学生小陈则干脆买了某视频网站的会员年卡:“免费看,并没有太多的好节目。会员一个月二三十元的费用和有线电视差不多,但是有好多独家资源,而且直接跳过广告。”

据了解,各大视频网站通过热门剧目的差异化编排来吸引付费用户,比如2015年,爱奇艺推出《盗墓笔记》会员全集抢先看和《蜀山战

纪》会员独享模式,突破了以电影、纪录片为主的中国视频会员内容类型边界,后续也有一些会员大剧获得很好的口碑和流量,引发一波观看热潮。此外,影视版权方逐步缩短窗口期,视频网站成为电影重要发行渠道,付费内容向多元化发展,带动用户迅速增长。“我觉得内容是吸引我的主要原因,登录各大知名网络视频平台,凡是好看的、新的电影都是需要付费或者成为会员才能看。”饶城市民王先生坦言。

据了解,目前各网站的视频收费模式主要是包月服务和单片点播两种。包月服务是指用户购买会员以后,可在付费期内观看所有VIP剧、电影、少儿等内容;单片点播是指用户可单独购买网站平台上的付费单片电影。“上网看视频已经成为众多网民的娱乐方式,视频网站由于盈利需要和品牌价值逐步加大对自制内容和版权引进的投入。”作为付费视频大军一员的李先生表示,内容是付费的第一驱动力,网络剧、网络电影和网络综艺都以年轻网民为受众群体,网络端内容对这些用户有更大的吸引力。

