

# 上饶日报

SHANGRAO RIBAO  
追求有品质的新闻

中共上饶市委机关报 上饶日报社出版  
上饶新闻网: http://www.srxww.com



2017年8月  
21日  
星期一

农历丁酉年闰六月三十

国内统一刊号: CN36-0006

邮发代号: 43-8

第11922期

今日4版



中共上饶市委宣传部 上饶市文明办 上饶日报·公益广告

## 我市积极构筑文化产业发展新格局 规上企业营业收入增速全省最快

本报讯 记者方子健报道: 我市将发展文化产业作为文化上饶建设的重头戏, 突出项目引领、园区(基地)建设、特色文化产业品牌培育、文化+、产业推介等要素, 推动文化产业规模化、集约化、专业化发展。据不完全统计, 上半年全市文化产业主营业务收入156.38亿元, 同比增长23.18%。文化产业增加值占GDP的比重约3.05%, 比往年增长0.27个百分点。

我市重点培育和扶持壮大一批有较强实力、市场前景好、有竞争力的文化企业和文化产业创意产业集群, 使它们在全市文化产业发展中起到了较好的示范带动作用, 如上饶(信州)文化创意产业园、广丰红木文化创意产业园、婺源篁岭乡村文化发展有限公司等。上半年, 我市规模以上文化产业企业134家, 实现营业收入84.5亿元, 增速30.17%, 超过全省平均增速15.19个百分点, 为全省最快。

以重大项目带动为契机, 我市不断加大项目申报

力度。有8个项目进入中央财政文化产业发展专项资金重大项目评选范围, 涉及三清山道教文化园、上饶日报社、上饶县赣剧团等单位。申报和入围项目数量位居全省领先地位。首届上饶(广丰)文化创意博览会, 集中签约文化产业项目33个, 总投资额150亿元, 创下近年来文化产业签约项目多个之最, 进一步彰显了上饶文化产业的强劲活力和魅力。

为进一步做大做强上饶文化产业品牌, 我市成功举办了首届上饶文化创意博览会, 吸引7省20市近700余家文化企业参展, 人流量近20余万人次, 现场交易总额达3600万元, 现场签约额达6.35亿元; 同时, 组织数十家文化企业单位参加了第13届深圳文博会和东盟文博会等活动。期间, 我市注重以政府搭台, 企业唱戏的方式, 重点突出上饶石、脱胎漆器、歙砚、连史纸、夏布画等, 进一步

凸现上饶丰富的文化产业资源和独具特色文化产业品牌。在首届江西省文化产业“金杜鹃奖”评选中, 我市文化企业荣获7个大奖, 市文广新局被评为优秀组织奖。

此外, 休闲娱乐业不断为我市文化产业发展注入新活力。2017年上半年, 全市文化休闲娱乐业增幅达35%左右, 投资休闲娱乐文化企业占首届上饶文化创意博览会33个签约项目总数的四分之一, 投资规模超亿元的企业有5家。



## 162个行政村完成电气化建设 铅山8万农户过上亮堂好生活

铅山讯 铅山县武夷山镇乌石村实行新农村电气化改造后, 村里的变压器容量增加了, 200多户居民90%的家庭购置了洗衣机、冰箱, 80%的家庭安装了空调; 村民们还自办了20多家茶厂, 各种制茶机器满负荷运转, 既减轻了茶农的劳动强度, 又提高了经济效益。铅山县围绕电网坚强、供电可靠、安全经济、供用和谐的新农村电气化建设目标, 结合农网升级工程项目, 投入资金10亿多元, 大力开展新农村电气化建设工作, 目前已完成了18个乡镇(中心)162个行政村的电气化建设任务, 受惠农户达8万余户。

铅山县地处武夷山脉北麓, 南北落差2120米, 是全省年降雨高值区和暴雨中心区。全县可技术开发水能30.5万千瓦。该县变被动防洪为主动防汛, 2011年

开始启动电气化县建设, 积极修建防洪工程, 发展山区小水电, 化水害为水利。县政府先后出台了相关文件, 梯级开发铅山河流域水电站, 抓住跻身全国“十二五”农村水电电气化县的契机, 凭借境内丰富的水电资源, 多方引资加快农村小水电开发建设步伐。筹资5.2亿元兴建了库容1.78亿立方米的省重点工程伦潭水利枢纽, 电站装机4万千瓦, 年发电量8618万千瓦时。自2011年至今, 该县总投资10亿元用于新农村电气化建设工作, 其中6.69亿元投资山区小水电及技术改造,

4000多万元的35千伏变电站(篁岭)变电站, 作为首座赣闽联网工程投入运行, 彻底解决了铅山县、福建省武夷山市交界区6000余名百姓的农村配电网薄弱问题, 解决了周边小水电站上网瓶颈问题。截至目前, 该县共有220千伏变电站1座、110千伏变电站5座、35千伏变电站12座、35千伏线路20条264千米等, 辖区电网结构呈现了质的飞跃, 农村电网面貌显著改善, 供电可靠率和电压合格率都在98.5%以上, 充分满足了地方经济快速发展的需求。

(徐叶茂 江盛林)

新建双塘、外江东、鹅眉等5座水电站, 技术改造铁炉一级、河口电站等19座水电站, 新增装机4.7万千瓦。2016年顺利通过电气化县验收。

今年1月, 总投资

## 婺源实施「旅游+体育」发展战略 已从观光旅游型向健身体验型转变

婺源讯 “自从发展门球运动后, 常年都有外地老年朋友来婺源打球。我家经营的土特产, 也卖出了好价钱。”谈起实施“旅游+体育”发展战略, 婺源县秋口镇农民江文仙感触颇深: 原来卖5元1斤的茶叶, 现在提高到50元至200元; 粽子油从原来15元1斤, 提高到100元1斤。还有笋干、香菇等土特产销路都很好, 年收入增加三成以上。

随着婺源旅游业的快速发展, 也遇到了“旺季人满为患、淡季难以维系”的问题。如何突破旅游发展“瓶颈”? 婺源以门球运动项目为龙头, 争取承接各级各类门球赛事活动, 以此“做热”淡季旅游经济。“在老年体育项目中, 门球是唯一有固定场地的运动, 竞赛也较为规范, 很适合开展长期不间断的竞赛活动。”据婺源县老年体协主席戴水春介绍, 该县18个乡镇(街道、园区)实现门球运动全覆盖, 并获评“中国门球之乡”称号。

自2012年以来, 婺源通过举办门球赛事, 每年增加游客3万多人次, 创造经济效益逾亿元。通过门球运动带动旅游, 当地不少贫困家庭, 逐步实现脱贫致富。婺源滨江宾馆经理张世凤说: 过去, 宾馆到了淡季生意萧条, 游客不多, 几乎要停业。现在, 各大门球赛事在婺源举行, 不少运动员住在婺源, 为宾馆增加了不少收入。

“一枝独放不是春, 百花齐放春满园。”婺源不断挖掘境内古驿道、河流、峡谷等得天独厚的体育运动资源, 让“旅游+体育”释放更大的经济效益。如今, 该县利用古道资源挖掘修整出36条古道徒步线路。仅大鄣乡88公里的古驿道, 就可让徒步锻炼者在健体强身之时, 欣赏到竹林掩映、粉墙青瓦的古村落和愉悦身心的田园山水, 每年吸引徒步旅游锻炼者达3万余人次。通过体育资源的合理利用, 婺源形成了“高山可攀岩、峡谷可漂流、密林可露营、湖泊可垂钓”的体育旅游发展新气象, 再加上端午赛龙舟、中秋迎草龙、元宵闹花灯”等民俗文化体育项目的助威, 婺源成功地将外部体育人口转化为当地旅游消费人群, 实现了旅游淡季不淡。

近年来, 婺源先后举办环鄱阳湖国际自行车赛、全国门球、地掷球和排球赛、中国婺源“体彩杯”金秋红叶徒步大赛、中国不间断200公里骑行挑战赛、全省百县田径运动会等各类体育赛事。去年, 该县举行首届婺源国际马拉松赛、全国徒步系列赛等30项体育赛事, 共有8万余人参赛, 吸引40万人次游客进入婺源消费, 创造经济效益达3亿元, 相当于“旅游+体育”为全县人均派送了1000元的红包。如今, 婺源旅游已从观光旅游型向健身体验型转变。目前婺源有各类体育健身场所近200处, 面积达20万平方米, 有多功能现代化塑胶篮球场标准地13块。全县成立各类单项体育协会22个, 配备社会体育指导员和辅导员374人, 发展门球一级裁判员122人, 均位居全国县级前列。眼下, 婺源投资8亿元的耐克体育公园正加快建设, 120公里绿道建设稳步进行。正因如此, 婺源获评全省首个“全民健身示范县”。

(吕富来)

## 流动接访

## 流动接访

8月19日, 弋阳县纪检干部利用双休日时间在该县曹溪镇镇吸村现场接访。弋阳县纪委通过建立廉情档案, 对全体党员实行网格化管理, 并充分利用无线网络、微信等, 将廉情档案与流动接访对接。今年以来, 该县已进行不定期流动接访65批次, 接访648人次。

卓忠伟 廖凌干 摄影报道

## 横峰群测群防地质灾害

横峰讯 各乡镇地质灾害调查项目通过野外工作验收, 投资20余万元采购地质灾害隐患点灾情监测无人机, 对全县地质灾害隐患点进行无盲点监测……为确保群众生命财产安全, 横峰县采取各项强有力的防治措施, 认真做好地质灾害点防治工作。

认真开展汛期地质灾害巡查、督查工作。该县成立了全市首支业务系统化、装备标准化地质灾害应急分队, 开展地质灾害巡查, 不定期对全县隐患点进行巡查, 发现情况及时向上级报告并采取应急措施。建立健全地质灾害监测、巡查、预报和24小时值班制度, 做到汛前检查、汛中巡查、汛后复查。

完善群测群防网络, 加大防范力度。在去年创建高标准“十有县”的基

础上, 该县进一步建立县、乡、村三级群测群防网络长效机制, 形成了“齐抓共管、通力合作、逐级落实、各负其责”的工作格局。及时发放“防灾明白卡”、“避灾避险明白卡”共146份, 设立警示牌41块。

及时发布地质灾害气象预警预报信息。该县采用电视、手机短信、微信平台等多种方式, 预报地质灾害信息, 实时发布黄色预警6次、蓝色预警16次, 共计307条预警预报信息。地灾群防员上传灾情图片上百张、灾情信息上千条, 基本实现信息共享、互联互通。今年上半年, 横峰县共发生地质灾害险情9起, 撤离受地质灾害威胁人员共30户77人, 全县没有发生一起因地质灾害而引发的人员伤亡事件。

(叶晓枫 汪茜)

## 玉山全力打造现代服务业集聚区

玉山讯 投资40亿元的中国·东部商贸物流城项目有序推进, 红星美凯龙已签约入驻, 七里街正在积极创建江西省商贸旅游文化示范区、江西省休闲服务业集聚区, 荣获“2017浙商(省外)最佳投资城市”……一系列举措, 使玉山现代服务业各项设施更加完善。

今年以来, 玉山县委认真实施产业发展“231”工程, 全力打造现代服务业集聚区, 高位推动电子商务产业的发展, 积极推进中国家具电商总部、县总部经济大楼、高铁新区仓储物流中心等重点项目建设, 加快高铁新区的“电商一条街”项目的招商工作, 引导电商企业打造O2O平台。上半年, 电商产业园新增入驻运营企业35家, 入园企业总量达116家。

在实施现代服务业发展中, 该县整合和优化优惠政策和措施, 出台了更为适应产业发展的新政策。今年, 电商园入驻企业达108家, 其中规模以上企业20家, 涵盖美工、摄影、电商人才培训及运营, 初步形成了完善的电商生态圈。积极创建国家级电子商务示范基地, 电商园一期全面建设运营。新增规上电商企业15家, 总数达42家。

在商务部电商农村综合示范工作绩效评价中, 该县获得了全省唯一优秀评级, 荣获“江西省县域电商发展十大领军县”、“京东电子商务全国先进县”称号。

该县在有序推进中国·东部商贸物流城项目建设, 引进红星美凯龙已签约入驻的同时, 扎实推进七里街创江西省商贸旅游文化示范区、江西省休闲服务业集聚区建设。引进了年销售过亿元的家润福购物广场项目, 实施好“万村千乡市场工程”, 成功申报了两个“跨区域农产品流通基础设施项目”即赣浙闽农贸城项目、红日果蔬冷藏保鲜库项目。认真抓好生猪定点屠宰厂的附属工程建设, 不断完善屠宰厂设施设备。

与此同时, 该县扎实推进市场运行监测工作, 做好电子商务、成品油、物流快递等统计, 突出重点规范成品油市场监管, 被省商务厅评为“全省商务领域市场监管公共服务体系达标示范工程先进县”。县城新增3家大型卖场, 七里街获评江西省风情小镇和美食特色小镇。目前该县正积极完善设施, 创评七里街4A级景区。

(张和清)

## 广丰拆除16.37万平方米农村违建房

广丰讯 广丰以建设“美丽广丰、幸福家园”为契机, 在辖区范围内深入开展“拆‘三房’治‘四乱’”专项行动, 今年已拆除违建建筑16.37万平方米, 掀起了控违拆违工作的高潮, 为该区新农村建设工作创造了更加有利的环境。

据初步统计, 年初至今, 广丰在全区23个乡镇(街道)中, 共拆除违建建筑1832户, 计16.37万平方米, 其中全区八条主要通道沿线村庄“三拆”面积达4.76万平方米, 沿线房屋穿衣戴帽”整治完成5.48万平方米, 为新农村建设工作筑起了一道道靓丽的风景线。(吴鹏叶晔)



近日, 江西水漫庭精密机械制造有限公司生产车间内, 员工们正加班加点进行生产。据了解, 该公司去年落户鄱阳县油墩街镇, 主要加工机械设备及配件、五金、汽车零部件及洗衣机配件。

蒋冬生 摄

清贫严自律, 奉献勤为民, 争当方志敏式好干部