

为什么是《战狼2》?

——中国电影票房新高的启示

新华社记者

一面鲜艳的五星红旗套在手臂上,被“冷锋”高高举起,护佑满车难民穿越战区……结尾,中华人民共和国护照旁,打出字幕——“中华人民共和国公民:当你在海外遭遇危险,不要放弃!请记住,在你身后,有一个强大的祖国!”

这一刻,观众激情燃至沸点。电影《战狼2》成为中国电影史上首部突破40亿元票房的影片,上映20天后,票房仍在节节攀升,在海外也获广泛关注。

为什么是《战狼2》?票房新纪录背后,我们可以得到很多启示——

爱国情怀、民族大义在传递

7月27日,作为建军90周年献礼片,《战狼2》登陆国内各大院线。影片以中国海外撤侨真实事件为背景,讲述中国退伍军人在非洲战乱地区不顾个人安危营救同胞和异国难民的英雄故事。

上映以来,几乎场场爆满,凭借良好口碑产生的“自来水效应”,《战狼2》接连打破国内多项电影票房纪录。

“它符合、呼应了国势和民心,成为中国崛起的时代隐喻,也是中国梦的集体表达。”北京大学艺术学院副院长陈旭光说。

“激动、鼓舞、欣慰,这是我的观后感,这部电影把日益强大的祖国表现出来!”从事服装贸易的山东人王利正,经常往来于中非之间。“影片吸引人的不仅仅是故事情节和动作特技,更是汹涌的爱国情怀。”

影片在北美地区同步上映,也引起世界主流媒体关注。一些西方媒体评价,《战狼2》虽然有与好莱坞动作片相似的叙事框架,却显现出更加鲜明的爱国情怀和国际视角。

中国英雄冷锋的身后,是中国政府维护国家和公民海外利益的信心和能力,是一个负责任大国守护世界和平的承诺和履约。

影片导演兼主演吴京介绍,在美国上映时,无论是在东部的华盛顿、纽约,还是西部的洛杉矶、旧金山等华人较多的地区,上座率都很高。“很多华人观众热泪盈眶,有的还拿出手机拍摄影片结尾出现的中国护照和字幕。”

“越是身在海外,越能体会出爱国的含义。这部电影极大激发了海外华人华侨的民族自豪感。”居住在美国加州的28岁中国留学生孙雪京说。

有观众在观后感中写道:“电影带给我们的显然不只是激情和精彩的体验,更有一种叫做家国情怀、民族大义的东西,在发酵、在升腾、在传递。”

“爱国主义深埋在中国人心中,《战狼2》只是一个小小的火种。”吴京这样看待影片的成功。

工匠精神锻造“中国大片”

功夫过硬、血脉贲张的打斗场景,紧张激烈、惊险刺激的坦克大战和空中救援……很多观众大呼“过瘾”。

国内影评人将之视作中国电影工业的重大进步,是新型“中国式大片”。

宏大场面、逼真特效的背后,是创作者、制作者的巨大心血。

电影开头,长达160秒却一镜到底的水下打斗,吴京不用替身亲自上阵。“在水下的戏,好莱坞也能拍,但是这种长时间的水下激烈打斗,没人干过。”吴京说。

这160秒,整整拍了半个月。每天十多个小时的水中拍摄,吴京冒着体力透支的危险,连续跳水26次,险些丧命。拍摄其他场次也没少受伤流血。但他认为,这是动作演员的本职工作。

首次挑战军事动作戏的“达康书记”吴刚,已年过50。为了让自己更像一个军人,他主动要求参加军训,光据枪就练了20多天。40摄氏度高温中,他穿着厚重的工服,背着装备,还在枪口挂上水壶,肩膀都肿了。

“一个真正的军人,从动作到拿枪的手法,甚至是一个眼神都必须很锋利坚韧的,这些东西都需要我提前体验和练习。”拍摄中,吴刚一开始不会拿枪,最后变成了可以熟练地单手换弹夹。

吴京认为,当下中国电影人,应该延续中国电影的“工匠精神”。

“坚持用本心讲好故事是拍好电影的关键。持续产出高品质的电影,离不开技术的支撑,也离不开对艺术的追求。”中国艺术研究院学者孙佳山说。

伟大时代呼唤精彩讲述

电影被称作“铁盒子里的大使”,代表民族与国家的面孔。这个光影交织的世

界,正是现实的真实投射。

吴京说,他的创作灵感来自于2011年的北非大撤侨,这是中国有史以来最大的海外撤侨行动。在这样的大背景下,中国英雄为了同胞、侨胞的安危,义无反顾,走进异域动荡与暴乱、硝烟与战火中。

“海外撤侨,曾经在现实中感动了中华儿女,今天在荧屏上依然引发观影热潮,说明身处这样一个伟大的时代,我们不缺乏精彩的故事,缺乏的是精彩的讲述。”孙佳山说。

在黎巴嫩、马里、南苏丹,中国维和军人以热血和生命,履行对世界的诺言;在亚丁湾、索马里海域,中国海军成为各国商船的保护伞、国际航道的守护神;在东非艾滋病重灾区、西非埃博拉疫区,中国援外医疗队救死扶伤……吴京告诉记者,电影中的大部分情节都能在现实中找到原型,“冷锋”是现实中无数中国英雄的集合与代表。

中国英雄的魅力,正是中国核心价值观的感召力。

当全球大银幕上出现了有血有肉、为世界和平守候的中国英雄时,我们找回了一种自信;当“冷锋”在非洲自豪地喊出“我是中国人”,五星红旗成为走向安全的通行证,我们感到一种自信;当光影搭建起中国与世界对话的桥梁,中国故事开始走向世界时,我们坚定了一种自信。

(记者:史克男、白瀛、王阳、张漫子)

(新华社北京8月15日电)

四部门亮剑集中打击传销

新华社北京8月15日电 (记者赵文君、施雨岑) 国家工商总局、教育部、公安部、人力资源和社会保障部15日起联合开展为期3个月的传销活动专项整治行动。

近日,国家工商总局、教育部、公安部、人力资源和社会保障部联合下发《关于开展以“招聘、介绍工作”为名从事传销活动专项整治工作的通知》,要求充分认识依法打击传销工作的重要性,特别是打击以“招聘、介绍工作”为名从事传销的违法行为。

通知要求,严厉打击、依法取缔传销组织。加强对传销重点区域、多发区域,全面反复清查,完善防控、遏制措施,坚决查处一批传销组织和传销骨干;对打着“创业、就业”的幌子,

以“招聘”“介绍工作”为名,诱骗求职人员参加的各类传销组织,坚决铲除;加强对重点招聘平台的排查,严肃处理传播涉传销信息的企业、组织和个人。

专项整治工作分为三个阶段。第一阶段从8月15日起至8月底,各部门对招聘过程中的涉嫌传销活动进行摸排,督导企业自查自纠;第二阶段从9月到10月,开展集中整治活动;第三阶段在11月上旬,对开展传销活动专项整治工作进行总结,并建立健全长效机制。

通知要求,建立完善部门间传销信息互通会商制度,形成打击传销工作合力。工商和市场监管部门要严厉查处传销违法案件,加强对防范传销的宣传,提高包括大学生在内的求职者远离传销、拒绝传销的能力。

下载APP充值加油卡 小心钓鱼程序骗钱财

新华社天津8月15日电 (记者周润健) 购买优惠加油卡的广大车友要小心了,国内网络诈骗举报平台——猎网平台近日监测到一种钓鱼网站和恶意APP组合冒充中石化加油卡网上营业厅的新型诈骗。

据安全专家介绍,这种新的钓鱼模式之前很少见。它先利用搜索引擎进行推广,借用较大幅度的优惠诱导用户下载安装假冒的加油卡充值手机客户端,再通过APP内的钓鱼网站诱导用户充值,以此骗取用户钱财。

一些车友经不住所谓的折扣加油卡的诱惑,进入网站,首先会出现提醒用户免费下载“油中感谢”客户端享受低价购买加油卡

的提示。如果用户按照提示下载安装该APP,就落入骗子的圈套。

该APP的界面与中石化加油卡网上营业厅的页面十分相似,实际上却是一个钓鱼程序。它通过把冒充中石化加油卡网上营业厅的页面展示到APP中,骗受害者在钓鱼网站中通过支付宝充值“加油卡”,而实际上,用户充值购买加油卡的钱,早已落入骗子囊中。

针对钓鱼网站、恶意程序等对广大网友的骚扰,猎网平台提醒,要安装可以准确识别拦截手机病毒和PC端的钓鱼网站及恶意程序软件;要从正规渠道购买加油卡,切勿贪图便宜;如果不幸被骗,要第一时间报警或者举报。

亲密接触 动车“体检”

8月15日,合肥南动车运用所技术人员向小朋友介绍动车检修流程。

当日,安徽合肥市包河区常青街道开展“感受动车之家”暑期体验活动,组织辖区儿童来到合肥南动车运用所,在技术人员陪同下近距离接触动车,参观动车检修运用的全过程,了解动车的先进技术和发展历程。

新华社记者 刘军喜 摄



(上接第一版)

习近平指出,延安是革命圣地,你们奔赴延安,追寻革命前辈伟大而艰辛的历史足迹,学习延安精神,坚定理想信念,锤炼意志品质,把激昂的青春梦融入伟大的中国梦,体现了当代中国青年奋发有为的精神风貌。

习近平强调,实现全面建成小康社会奋斗目标,实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴,需要一批又一批德才兼备的有为人才为之奋斗。艰难困苦,玉汝于成。今天,我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的光彩目标。祖国的青年一代有理想、有追求、有担当,实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。希望你们扎根中国大地了解国情民情,在创新

创业中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质,在亿万人民为实现中国梦而进行的大奋斗中实现人生价值,用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。

今年4月和7月,教育部依托中国“互联网+”大学生创新创业大赛平台,组织开展了“青年红色筑梦之旅”实践活动,两批参赛团队分赴延安,通过大学生创新创业项目对接革命老区经济社会发展需求,助力精准扶贫脱贫。实践活动结束后,全体队员给习近平总书记写信汇报了他们的收获和体会,表示要像习近平青年时代那样,立下为祖国、为人民奉献自己的信念和志向,把自己创新创业梦融入伟大中国梦,以青春和理想谱写信仰和奋斗之歌。

晶科电力科技股份有限公司拟首次公开发行股票接受辅导公告

晶科电力科技股份有限公司拟首次公开发行股票,现已接受中信建投证券股份有限公司的辅导。根据中国证监会和江西证监局的有关要求,为提高股票发行上市透明度,防范化解证券市场风险,保护投资者合法权益,本公司愿接受社会各界和公众的舆论监督。现将有关联系方式和举报电话公告如下:

公司名称:晶科电力科技股份有限公司
控股股东:上饶市康盛科技有限公司
公司注册地址:江西省上饶市横峰县经济开发区管委会二楼

法定代表人:李仙德
公司联系电话:021-51833288
电子信箱:lucas.yang@jinkopower.com
传真号码:021-51808600

江西证监局举报电话:0791-87601133,通讯地址:南昌市东湖区证券街1号紫金大厦,邮编:330006。
特此公告

晶科电力科技股份有限公司
2017年8月10日

铅山县信江纸业有限公司涉诉资产拍卖公告

受人民法院委托,本公司定于2017年9月15日15时(星期五)在上饶市司法网络拍卖中心(上饶市行政服务中心广信大厦B栋三楼)举行拍卖会,由国家注册拍卖师主持。

一、拍卖标的及起拍价:

1、位于铅山县工业园区内铅山县信江纸业有限公司涉诉资产,其中房屋建筑物共12项,建筑面积约为5497m²,机器设备共13项(均为报废设备),土地使用权面积约为15317m²,(出让工业用地,铅国用2004字第0707000317号),整体拍卖,起拍价284.8608万元,竞买保证金为30万元。

二、拍卖方式:采用有保留价的网上增价拍卖方式。

三、标的咨询和展示:自公告之日起即可咨询和展示。

四、竞买报名手续:自公告之日起至2017年9月14日16时止,个人凭身份证,单位凭营业执照复印件和法人代表委托书到上饶市拍卖中心或上饶市司法网络拍卖中心办理报名手续,领取本次拍卖会有关资料,资料费300元。报名时须交纳竞买保证金,保证金汇入指定账户【户名:上饶市司

法网络拍卖中心;开户行:上饶银行富民支行;账号:200803020000004175 支票报名以实际到账为准】;未竞买成功的竞买人保证金五个工作日内退还(不计息)。

五、其他说明:

1、对上述房地产权属有异议者,请于2017年9月8日前与委托单位联系。

2、与标的有关人员(申请执行人、被执行人、担保物权人(质押权人)、优先购买权人)请届时参加拍卖会,缺席将视为自动放弃相关权利。

公司地址:上饶市信州区滨江东路9号5楼
联系电话:8221326 15179337696(龚) 13807938222(何)

本公告同时在《上饶日报》及江西法院网、人民法院诉讼资产网、中国拍卖行业协会网站、江西省拍卖行业协会网站、上饶市拍卖行业协会网站登载。

上饶市拍卖中心
2017年8月15日

上饶日报 SHANGRAO RIBAO

相信上饶日报广告的力量

发行量大 覆盖面广 资讯量多 影响力强

欢迎前来上饶日报刊登广告,承接各类广告、公告、遗失启事等

地址:信州区滨江东路126号 广告热线:8224921 18870307766

合作共赢