

电商产业蓬勃发展 点燃县域经济高质量发展新动能

——玉山县电子商务产业发展纪实

春风和煦,胜日时新。随着一家家电子商务企业按下“快捷键”,一个个重大电子商务项目建设跑出“加速度”,玉山县电子商务经济发展步伐呈现“万马奔腾战犹酣”的强劲势头。

目前,玉山县拥有电子商务企业达1200余家,网店总数达15000余个,电商从业人员30000余人,拥有国家级电子商务示范基地1个(全市唯一、全省六个)、省级电子商务示范企业3家,列全县(市、区)第一。2023年,全县共实现网络零售额24.96亿元,总量全市第二,较上年增长22.1%。

□ 本报记者 钟芷涵 文/图



追求多元化 开出“遍地花”



人才,现已开展线上线下电子商务培训10000余人次,荣获“江西省电子商务示范企业”“上饶市服务业龙头企业”“江西省守合同重信用单位”等多项荣誉称号。

走进位于电子商务产业园的摘星网络科技有限公司,首先映入眼帘的是一派繁忙而充满活力的景象。在开放式办公区,每个员工都专注于自己的任务,他们紧盯电脑屏幕,手指在键盘上飞快地敲击,订单数据在大屏幕上不停增加。数据显示,2023年,该公司电商销售突破14亿元。“我们公司隶属于杭州微点科技,是一家专注于微信生态电商的移动互联网科技型公司,拥有软件著作权专利总计36项,是服装行业技术与数据研发的领头企业。”据总经理乐先增介绍,摘星科技目前已建成全面的数字化能力平台,掌握先进的智能化商业BI系统、CRM系统、供应商管理系统、电商购物系统等,可以实现精准的商品销售预测,并通过数字化能力赋能工厂,实现生产制造与终端销售一体化协作配合。

玉山县在因地制宜探索电子商务产业发展新路线的同时,也在探索合作共赢新模式。

以玉山县共享摄影基地为例,打造建成后,不仅解决了企业拍摄场地不足、设备不全、专业人员不足等问题,还为企业提供了一个创意和技术的交流平台,助力企业更好地展示产品特色和品牌形象,提升市场竞争力,为新区的电子商务产业注入新活力。

多措并举,加快传统制造业数字化、智能化改造步伐,大力发展数字文创、数字营销、电子商务等产业集群,持续推进企业“智改数转网联”,在政策规划、产业配套、技术创新、人才培养等方面加强合作,实现共赢。今年,玉山县积极推进高铁新区大数据产业园、阿里云(玉山)双碳数字经济产业园等项目建设,大力招引电子商务、直播运营等项目,全方位打造电子商务+数字经济+互联网+创业孵化器的科创中心,力争网络零售额突破30亿元。

2023年玉山县数字产业数据一览

全县数字产业营业收入143.9亿元,其中大数据及关联产业营业收入57.8亿元,增长45%;
数字基建稳固提升,累计建成5G基站899个,双千兆应用创新数7个;
2023年,新增企业上云2432家,深度上云106家,推动培育数字化转型企业6家,新增“省级两化融合示范企业”7家;
2023年,国家数字乡村试点工作成功通过终期评估,获评“优秀试点县”;
2023年,高铁新区获评“国家级电子商务示范基地”“江西省数字经济集聚区”;



“我们今年新引进了新型五轴数控加工中心、雕刻机、高频拼板机等先进机器设备,努力使工厂向数字化、智能化新型家居工厂迈进,持续提高产品质量和效率。”玉山县南花家居有限公司负责人彭睿介绍道,着重打造智慧家居品牌是该企业的未来发展方向。今年一季度,该家居公司网络销售额480万元,同比增长8%。

近年来,玉山县各地纷纷加快电商发展步伐,在提质、引强、补链、建圈等方面持续发力,多管齐下开展招商引资,已形成县域电商发展的“玉山模式”,核心竞争力显著增强,玉山县电子商务产业迸发出勃勃生机和无限活力。

随着“互联网+”农产品出村进城,电子商务进农村综合示范、电商扶贫、数字乡村等工作的推进,玉山县域电商呈现高速发展态势。打造“智慧玉山”,建成了覆盖全县的立体通讯网络,引导电子商务企业、传统商贸流通企业面向农村开展电子商务业务,建立县、乡、村全覆盖的电子商务服务网络。目前,全县已建成乡镇服务中心10个,村级电子商务服务站210个,助推电子商务在乡村的普及和推广。通过电商脱贫、电商助残等电商创业示范工程,带动一方致富。

此外,为了进一步扩大“朋友圈”,实现新跨越,玉山因势利导出台了《关于加快电子商务产业发展的实施意见》《玉山县电子商务进农村综合示范项目实施办法》《关于进一步促进电子商务产业发展的若干措施》等一系列政策,给予电商企业用地优先安排、租用场地补贴、纳税奖励、信贷支持、人才培养等多方面的扶持,将招商引资、招才引智作为加快全面发展的根本措施,为电商企业创造了良好的发展环境。目前,政府投资3.6亿元建设的5.8万平方米的孵化基地及400套人才公寓已投入使用,为不少外地务工人员解决了住宿问题。

百尺竿头更进一步,中流击水正当时。如今,在全球电子商务发展的浪潮下,玉山电商发展氛围浓厚,成效显著,已经成为催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎,直接推进了项目建设,增加了投资总量,拉动了经济增长,助推了全县的大开放、大开发、大发展氛围的形成。

接下来,玉山将发挥“国家电子商务进农村综合示范县”和“国家电子商务示范基地”的优势,持续推动技术创新和模式创新,深度融合传统产业,集聚优势产业,强力培育电商人才和电商企业,完善仓储、物流、快递、法律等服务体系,提升跨境电商、直播电商、社交电商的发展,为实现“创建国家电子商务示范基地,打造全省电商发展高地,建设区域电商中心”而努力奋斗,推动电商产业迈向新高峰。

插上“云翅膀”
掀开“新篇章”

驶上“高速路” 跑出“加速度”

2009年,玉山县意特尔家居有限公司旗下“意特尔”品牌,被评为中国著名品牌,2011年荣获“中国实木家具领军品牌”;2023年,玉山美斯旅游用品有限公司为亚运会以及残运会定制生产雨衣10万余件,成为2023年亚运会及2024年奥运会指定供应商……近年来,玉山县电子商务产业频频在全国乃至世界范围内刷出“存在感”。

“一件雨衣”造出时尚大产业。起步于2016年,随着玉山美斯、小恐龙、辉煌、明盛、卓越等龙头企业的快速崛起,发展至今,目前玉山县已形成了一个集聚时尚雨衣、骑行雨披、户外帐篷、防雨鞋套、冲锋衣等产品的雨具产业集群。据悉,全县共有雨具生产企业50余家,直接或间接参与雨具制造、销售人员近8000人,雨具产品相关的线上店铺近1000个,全县雨具行业年产值约10亿元。其中,年产值亿元以上的企业1家,年产值5000万元的企业5家,年产值2000万元的企业15家。

2023年雨具类产品网销额约3亿元。

作为目前玉山雨具行业内拥有研发专利最多、产品品类最全、市场规模最大的企业,美斯是玉山县雨具产业发展的典型缩影。据了解,玉山美斯旅游用品有限公司每天都有万余单时尚雨衣、骑行雨披、户外帐篷、防雨鞋套、冲锋衣等雨具从这里发往世界各地,包括美国、英国、日本等多个国家。“我们是一家专注于研发生产销售雨衣、冲锋衣、雨鞋的创新型企业,拥有50多项专利技术,这件雨衣……”4月20日,在美斯雨衣直播间里,女主播身着时尚雨衣,正卖力地向粉丝介绍产品。

从传统销售模式过渡到线上线下相结合的经营模式,美斯走在电子商务发展的“高速路上”。据董事长王华介绍,该企业在天猫、抖音、京东、拼多多、1688等平台共开设店铺30余个。2023年,在电子商务平台创造了销售额8000余万元,线上成交200余万单的佳绩,成为各网络购物平台搜索雨衣排

名前列的企业。“我们将继续推动企业提高研发能力,培育特色雨具品牌,拓宽国内、国外销售市场,把玉山建设成为国内集设计、研发、生产、线上销售等多功能于一体的综合性产业基地。”玉山县商务局相关负责人说道。

“一条家具产业带”托起亿万家具市场。“先引凤、后筑巢”,玉山家具产业园创新招商模式,吸引无数在外从事家具创业人士返乡投资创业。如今,玉山家具行业以“工业互联网+制造业双创服务平台”和“智能标准化加工中心和机器人喷涂中心”为目标,在个性化全屋定制智能家具产业实现国产自主化,填补了国内定制家具的空白,使得玉山定制家具在国内各大电商平台占有一席之地。2023年,玉山县各系列家具网销额超10亿元。

玉山高新区橱柜产业园项目的建成,实现了年产13万套高档实木橱柜全屋定制系列产品产能的形成。超万平米橱柜定制产品展示厅,开创了玉山橱柜产业本土品牌在华东地区的最大单体直营展厅,功能包含产品设计、展示体验、品牌运营、电商直播等一系列链条供应,实现了全屋定制、产品研发和配套材料供应链相衔接的全系列产业化。目前,园区入驻运营企业40家,2023年,园区实现销售收入20亿元,并先后荣获“国家小微企业创新创业示范基地”“省级小微企业创业园”等荣誉称号。

