



沃野处处涌新潮

上饶推动农业产业化高质量发展走笔

本报记者 蔡文通

数读精彩

- 全市共有农产品加工产业园7个,规模以上农业龙头企业1120家,农产品加工企业560家,年加工产值478.1亿元。
- 国家龙头企业总数达到10家,省级龙头企业136家,市级龙头企业383家。
- 全市农业产业化省级以上龙头企业超10亿元的达到6家,新增3家;超1亿元龙头企业达到86家,新增29家。
- 全市共培育农业产业化省级联合体11家,其中万年贡集团有限公司年营业收入突破50亿元。
- 建成万亩农业特色产业基地49个,特色种养面积超600万亩,形成了广丰万亩马家柚、广信万亩油茶、玉山万亩蔬菜、横峰万亩笋、弋阳万亩雷竹、铅山万亩红芽芋、德兴万亩中药材、婺源万亩茶叶、万年万亩贡米、余干万亩水产、鄱阳万亩稻虾等特色优势产业发展格局。



江西日盛食品集团有限公司马家柚果汁生产线

B 一个龙头带领一个集群 头雁领航,特色产业振翅飞

春耕时节赣鄱阳湖两岸,成片良田已添新绿,无人驾驶的农机正来回穿梭,与现代农业生产相适应的高标准农田映入眼帘。走进万年贡集团有限公司生产车间,只见工人正在对刚刚加工好的万年贡米进行统一检测、打包、发货。从上游的种植与收割到下游的加工和销售,大米在万年被做成了大产业。

万年贡米是万年县农业发展的特色优势产业之一,“万年贡米”是国家地理标志产品,品牌价值达96亿元。该县引导万年贡集团实行“公司+合作社+基地(农户)”的经营生产模式,链接100多家农民粮食专业合作社,采用全球领先的大米生产线,打造智能化、信息化、自动化的现代化智慧工厂,辐射带动17万农户,促进了农业的高质量。



婺源县思口镇思口村

D 一片茶叶香飘四海万里 品牌塑造,放大产业化效益

走进婺源县思口镇思口村,赵家茶园新竖立的“婺源县出口茶叶‘大基地’建设项目备案基地”大标识牌上,详细列明了基地名称、溯源号、管理模式、监管单位以及管理专家等信息。茶园里,一支芽茶合作社负责人姚华源,正忙着和女婿吴洪伟商量茶园改造提升计划。

今年1月31日,作为全国首创建设的出口茶叶“大基地”——婺源县出口茶叶“大基地”在该县秋口镇石门村揭牌,这为婺源茶叶出口创造了更大空间,还可带动周边地区茶产业向婺源集聚,促进茶产业做大做强。作为“千年茶乡”,得益于优良的生态环境,婺源县积极构建“三茶”统筹发展新格局,打响茶品牌,做优茶产业,做大茶经济,已成为我省茶叶出口第一大县。2023年,该县自营茶叶出口总额6.25亿元,增长10%,占全省茶叶出口总额的七成,其中有有机绿茶出口量占全国出口量的27%。



婺源县秋口镇石门村茶园

A 一个柚子剥开亿元产业 从“1”出发,选准赛道加速跑

在广丰大南镇古村村马家,有一棵距今200多年身姿苍劲、枝叶翠绿的老柚树顽强地生长着,它就是广丰马家柚的母本树。如今,在广丰,马家柚全区种植面积19.5万亩,年综合产值超30亿元。

这得益于近年来广丰区将马家柚产业作为特色优势产业来抓,大力实施农业产业化“头雁领航·雏鹰振飞”行动,强化数字赋能、全链发力。不仅成立了广丰区马家柚科技研究中心,还与华中农业大学、中国农业大学、江西农业大学等科研院所开展深度合作,推出马家柚品质提升“3316工程”,发掘马家柚优良品种5个,引入示范新品种10余个,培育杂交新品系群4个,打造广丰马家柚数字化产业平台,示范引领马家柚数字化种植,实现“会种柚”向“慧种柚”转变。

C 一座山谷唱响三产融合 以融为先,延伸农业产业链

龙年伊始,和煦的春风吹向望仙山望仙村,希望的种子在这里生根发芽,结出村民们的幸福甜蜜生活。一年多来,该乡新增民宿100多家,盘活闲置农房和宅基地4万多平方米。

2007年,当地政府叫停了石材产业。靠山吃山的望仙,发展一下陷入困境。直到2011年,一直在寻找发展新路的望仙乡邀请一个景区设计团队来到这里,浓郁的赣东北特有建筑风格和饮食习惯引起了他们极大兴趣。团队于是决定和当地政府共同开发,利用荒废的采石场,结合地形地貌,新建和改造了120栋赣派风格的民宿,开发了峡谷漂流,铺设了5.6公里长的景观灯。经过多年的持续投资建设,集吃住游购娱为一体的望仙度假区于2020年对外开放,对外营业收入1.6亿元,客流量突破百万人次。2023年,景区接待游客369.1万人次,总营业收入达到4.14亿元。

C 一座山谷唱响三产融合 以融为先,延伸农业产业链

从“废弃矿坑”到“网红山谷”,望仙谷通过搭建创客空间,以不收租金、共创共享的方式建立商业、农业和非遗工坊,实现了三产相融,打造成为乡村旅游、民宿、餐饮、作坊相融合的乡村特色旅游村,带动当地周边从业人数1.6万余人。

望仙“悬崖上的民宿”婺源望仙“野炊”、铅山葛仙村“过几天神仙日子”……一个个农旅IP火出圈,上饶已培育各类农文旅经营主体1.23万家,推动由卖农产品向卖体验感跃升。聚焦“业态融合”,上饶致力延伸农业产业链条,在产销融合上下功夫,完善农产品产地仓储保鲜冷链物流设施体系,积极布局智能产地仓,建成运营中国供销上饶农产品交易中心,余干农商大市场等一批农产品市场,已建冷库库容达110万立方米,在建库容73万立方米。并在数字化融合上下功夫,以数字农业农村云平台建设为引领,推广农业物联网、智慧渔业、智慧农机应用,加紧打造一批高质量发展的数字化、产业化龙头企业和现代农业园区,创建省级农业物联网示范基地(企业)50家,推动农业产业由“跟着感觉走”向“数据说了算”转变。

C 一座山谷唱响三产融合 以融为先,延伸农业产业链

目前,依托“大基地”的示范引领,上饶市把发展茶产业作为加快推进乡村全面振兴、实现共同富裕的重要抓手,大力实施“公司+合作社+基地+茶农”联农带农机制,以点带面引导更多农户投身茶叶种植,带动更多农民实现家门口就业增收致富。

近年来,上饶致力于打造品牌根基,以部省共建全国绿色有机农产品基地试点省为契机,分阶段、分批次、分部门推动全产业链标准化建设,创建国家级农产品质量安全县2个、省级绿色有机农产品示范县5个,创建绿色、有机、地理标志农产品基地630个。其中,马家柚产业制定(地理标志产品·广丰马家柚)农业地方标准,柚皮浮提技术被列入非物质文化遗产,开发柚汁、柚子酒、柚子精油、柚香糖果等60多种深加工产品,年综合产值达60亿元。

在强化品牌提升的同时,致力于强化品牌营销。31个品牌入围“赣鄱正品”目录,联合阿里巴巴数字乡村共同打造区域公用品牌“饶有风味”,发布马家柚产业IP,紧盯长三角、大湾区、京津冀等重点城市,制定品牌营销战略规划,在北京、上海、深圳、广州、杭州、南昌等重点城市举办马家柚品鉴推介活动,在杭州举办“饶鲜优品·亚运有你”上饶农特产品(杭州)展示展销直播活动和携手亚运“趣”游上饶推介活动,助力上饶优质农产品融入杭州亚运会等高端赛事活动,持续提升“饶字号”农业品牌市场影响力。目前,全市已有82款优质农产品进驻知名商超、榜单餐饮和“圳品”。



上饶市现代农业产业园



广信万亩油茶园

去年盛夏的西湖畔,上饶市农业产业化“头雁领航·雏鹰振飞”专题招商签约活动十分火热,签约农产品精深加工、产业园区建设、智慧农业、中药材、现代化种茶、农旅等30个项目。

这种热度,还体现在合作速度上。投资13亿元的鄱阳县“王老吉”产业园项目,仅用4个月时间就正式建成投产;投资10亿元的广丰山桐子深加工项目第一条加工生产线投产;投资30亿元的广信白眉茶谷农文旅融合项目油茶工坊主体工程完工。

热,更体现为交流密度。去年以来,上饶派出280余批次干部赴河南、江苏、上海、浙江、深圳等地,掀起学习考察热潮,以工业化思路、市场化导向、项目化举措推动农业产业化。

源源不断的项目、资金和信息,让上饶农业产业化高质量发展热度持续提升,村美、民富、产强,一幅绿野欢歌的新图景正徐徐展开。



万年贡米精深加工生产线



铅山县人源乡神地村田间管理



江岭



水稻丰收



婺源村