

中国车市“开门红”，汽车产业能否驶上快车道？

新华社记者 张建 高亢

中国汽车工业协会公布的数据显示,2024年1月,中国汽车产销分别达241万辆和243.9万辆,同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利等中国主要汽车集团销量继续保持较高增速。车市“开门红”,为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销已连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量去年再创新高……

汽车产业是国民经济支柱产业,上下游产业链条长,对经济带动能力强。近年来,中国车企产品持续迭代,其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础,发展动力强劲,将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说,中国车市太“卷”,把车市原有的秩序打乱了,传统车企与车企新势力市场争夺战“白热化”,新能源汽车不断挤占燃油车市场份额,单车利润正在持续下滑,一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看,正是这种“卷”,才有了技术快速迭代和高性价比产品,才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”,才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革,中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。

中国车市“开门红”,释放出中国汽车出口将延续快速增长态势的信号。1月份,中国出口汽车44.3万辆,同比增长47.4%。不少车企出口增速迅猛,中国一汽海外1月销量同比增长186%;1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见,今年,越来越多的海外消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生,机遇和挑战并存。近年来,不少中国车企不甘于做廉价车,顶住压力迎难而上,大力在海外开拓高端市场,加快实施本地化战略,比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”,更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前,中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势,这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提供了新的机遇。

敞开大门,中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道,重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作,加快发展新能源汽车产业,并将发展主动权牢牢掌握在自己手里,努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实,中国经济稳健恢复,汽车市场需求增长势头显著,中国车市今年“开门红”,有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。

(新华社长春2月26日电)

全国碳排放权交易市场表现平稳向好

新华社北京2月26日电(记者 高敬)生态环境部副部长赵英民26日表示,全国碳排放权交易市场启动以来,市场表现平稳向好。到去年底,累计成交量达到4.4亿吨,成交额约249亿元。

在国务院新闻办公室当天举行的国务院政策例行吹风会上,赵英民介绍,我国的碳市场由全国碳排放权交易市场(强制碳市场)和全国温室气体自愿减排交易市场(自愿碳市场)组成,两个碳市场各有侧重、独立运行,又互补衔接、互联互通,共同构成了全国碳市场体系。

全国碳排放权交易市场选择以发电行业为突破口,2021年7月正式开市,已经顺利完成了两个履约周期,实现了预期的建设目标。目前,全国碳排放权交易市场覆盖年二氧化碳排放量约51亿吨,纳入重点排放单位2257家,成为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。

他表示,全国碳排放权交易市场启动两年半以来,总体运行平稳,制度规范日趋完善,市场活跃度逐步提升,碳排放数据质量全面提升,碳排放管理

能力明显提升,价格发现机制作用日益显现。第二个履约周期成交量比第一个履约周期增长了19%,成交额比第一个履约周期增长了89%。碳价整体呈现平稳上涨态势,由启动时的每吨48元上涨至每吨80元左右。第二个履约周期企业参与交易的积极性明显提升,参与交易的企业占总数的82%,比第一个履约周期增加了近50%。

全国温室气体自愿减排交易市场今年初开始以来,运行总体平稳。赵英民说,自愿减排交易市场目的是鼓励各类主体自主自愿地采取额外的温室气体减排行动,产生的减排效果经过科学方法量化核证后,通过市场来出售,从而获取相应的减排贡献收益。

他介绍,《碳排放权交易管理暂行条例》规定,纳入全国碳排放权交易市场的企业可以按照国家有关规定,购买经核证的温室气体减排量用于清缴其碳排放配额。强制碳市场和自愿碳市场的衔接,将更好地形成政策合力,进一步激发绿色低碳创新动力,引导社会各方共同参与减碳,推动落实国家“双碳”目标。

长征十二号运载火箭计划今年首飞

新华社北京2月26日电(记者 胡喆)我国长征系列运载火箭家族再添新成员,为未来重复使用火箭奠定基础。记者26日从中国航天科技集团有限公司在京召开的发布会上了解到,目前长征十二号运载火箭已完成各项研制工作,正在开展首飞箭的总装总测,计划2024年在海南文昌我国首个商业发射场,完成首飞的发射任务。

长征十二号运载火箭总体主任设计师曾文花介绍,长征十二号运载火箭是由航天科技集团八院抓总研制的我国首型3.8米直径单芯级液体运载火箭,两级构型,一级采用四台推力1250千牛的液氧/煤油发动机,二级采用两台推力180千牛的液氧/煤油发动机。

近地轨道运载能力不小于10吨、700公里太阳同步轨道运载能力不小于6吨。整流罩标配5.2米和4.2米直径,可根据不同任务进行多尺寸适配。

“长征十二号运载火箭最大的特点是在长征系列火箭里面首创3.8米箭体直径,这是根据我国新一代主力液氧/煤油发动机YF-100系列的改进研制情况,和我国铁路运输能力最大包络边界约束情况下,经过反复论证研究,以及与铁路部门做了大量运输试验,既能铁路运输至我国各发射场,又可以实现箭体直径与发动机数量的最佳匹配,实现能力拓展和一箭通用,并为未来重复使用火箭奠定基础。”曾文花说。

航天科技集团八院专家表示,长征十二号运载火箭继承现役长征系列火箭高效的单芯级串联构型,简单、可靠、任务通用性好,提高了太阳同步轨道入轨能力和低轨多星座组网能力,进一步完善和拓宽了我国新一代运载火箭的型谱,助力我国航天运输体系的高质量发展,将单芯级液体火箭运载能力和大芯级整流罩提升了一个新台阶。

2023年全国法律援助机构组织办理农民工法律援助案件48万件

新华社北京2月26日电(记者 齐琪)记者26日从司法部获悉,通过深入开展“法治惠民生 助力农民工”等活动,2023年全国法律援助机构共组织办理农民工法律援助案件48万件,为54万农民工追索劳动报酬68亿元,有效维护了农民工合法权益。

据介绍,各地法律援助机构充分利用59万个公共法律服务实体平台、7万个法律援助工作站和33万个法律援助联络点,就近就地为农民工提供法律援助,“半小时服务圈”基本形成。各地“12348”公共法律服务热线平台为农民工群体提供全天候不打烊服务。目前,全

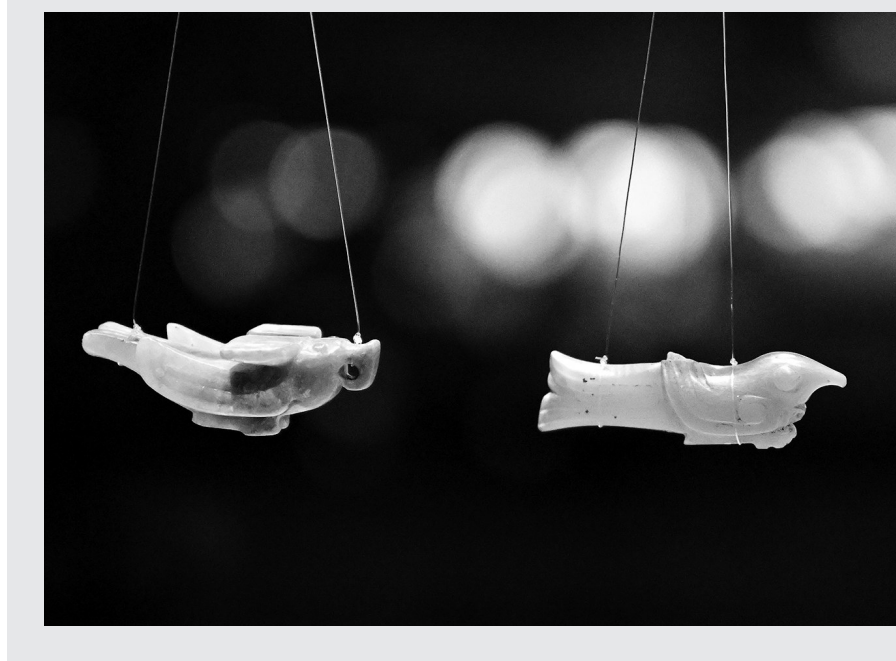
国80%以上的地方实现农民工法律援助服务网上办。中国法律服务网“农民工·欠薪求助绿色通道”助力农民工维权讨薪,去年涉及农民工7万余人,涉及金额13亿元。

此外,各地法律援助机构推行优先办、推进跨区域办、强化联动办。各地法律援助机构优化服务流程,简化办理手续,畅通法律援助“绿色通道”,对农民工追索劳动报酬案件一律免于核查经济困难状况,实行优先受理、优先审查、优先指派。

为做好法律援助工作,司法部当日还发布3件典型案例,旨在通过案例更好地引导劳动者维护自身合法权益。



殷墟博物馆新馆开馆



2月26日,位于河南省安阳市的殷墟博物馆新馆正式开馆,这是首个全景式展现商文明的国家级专题博物馆。殷墟博物馆新馆坐落于安阳市洹河北岸,与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望,展厅面积约2.2万平方米,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套。其中,四分之三以上的珍贵文物首次亮相,一系列考古新成果首次展示。

新华社记者 李安 摄

▲2月26日,参观者在河南安阳殷墟博物馆新馆内观看展品“司母辛”铜鼎。

▲河南安阳殷墟博物馆新馆内展出的玉鸟(2月26日摄)。

我国非血缘造血干细胞捐献突破17000例

新华社北京2月26日电(记者 董博婷)记者从中华骨髓库获悉,截至2月26日,中国红十字会中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破17000例。

据了解,中华骨髓库2023年度捐献突破2000例,达2157例;单日最高捐献量达30例,均创历史新高。目前,中华骨髓库的造血干细胞志愿捐献者数据已超过344万人份,每日参与重症患者的HLA(人

类白细胞抗原)配型检索。据统计,2023年新加入的志愿捐献者中,18岁至35岁的约占73.65%、36岁至45岁的约占26.35%,青年成为捐献者主力军。

中华骨髓库最早可以追溯到1992年建立的“中国非血缘关系骨髓移植供者资料检索库”,1996年实现首例造血干细胞捐献,于2012年加入世界骨髓库,是世界第四大骨髓库。

电影热带动拳击健身行业“热辣滚烫”

新华社上海2月27日电(许东远 周蕊 戚新源)在春节“黄金周”里,电影《热辣滚烫》是热门话题之一。这部热映电影正在带动不少拳馆、健身房在春节后迎来“开门红”,展示出体育话题电影的“热力”。

近日的上海,屋外冰雨绵绵,运动馆内却是热火朝天。晚上八点半,六七名学员正大汗淋漓地击打拳击桩。

“最近拳击馆的人变多了。”今年34岁的刘女士是一名律师,在过去的两年里,她平均每周去两次拳馆,电影《热辣滚烫》的热映让她的拳击热情更高了,“打拳特别累的时候,我想电影里的热血画面激励自己坚持下去”。

“坚持拳击运动不仅让我明显感觉精力旺盛了,体检反馈更健康了,还是一种很好的解压方式,不管今天过得怎么样,打一场拳就把烦恼归零。”刘女士说,相比一般的运动,拳击的对抗性和互动性让自己更容易坚持下去,真正养成了健身的好习惯。

刘女士的观察有着实实在在的数据支撑。美团数据显示,电影上映以来,与“拳击”相关的关键词搜索量较去年同期上涨了388.4%,大众点评搜索量增幅为257.2%,评论量同比增速达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量,均较去年同期增长超10倍。

在电影热度的带动下,全国各地的拳击课团购销量出现了显著增长。美团平台的数据显示,电影开播以来,天津、北京、上海的拳击课团购销量,较去年同期分别上涨292.59%、164.34%和149.86%。除此之外,与健身相关的各类订单,包括“武术格斗”“健身中心”“运动培训”“体育场馆”等,均增长迅速,订单量分别上涨232.82%、439.59%和255.56%。

不少拳击和健身场所正在积极抓住电影热映带来的机遇,一些拳馆与电影院合作推出营销活动,吸引更多潜在顾客。温州拳猿拳击工作室在社交媒体上发布公告,凭电影票根在朋友圈和大众点评打卡,即可换取一节免费拳击课。上海武德搏击运动馆负责人表示,正在筹备与电影院合作进行联合推广,顾客有望凭电影票获得拳击课程折扣或免费体验机会,“冬季本身是拳馆淡季,预计学员数量将在三月迎来‘小阳春’”。

专家建议,拳击作为高对抗性的运动项目,消费者需要根据自身情况进行评估,而非一味追赶潮流。“电影作为一种大众媒体,从新闻传播的角度来看,有议程设置的功能。短期来看,一部电影对特定的人和话题起到突显作用。长期来看,电影在一定程度上塑造价值观、引导生活方式包括健身方式。”复旦大学新闻学院教授陶建杰说。

新办法来了!“外卖小哥”权益将有更多保障

新华社“新华视点”记者 姜琳 叶昊鸣 王聿昊

家网约车平台进行了市场化调价,加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者,近年来美团在重要节假日日均投入专项补贴,确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季,美团配送在全国投入17亿元补贴,保障骑手低温天气配送劳有所得,元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

指导企业科学确定工作量,防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新就业形态劳动者面临的突出问题,相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度,做出了具体细化指导。

保障指引首次引入宽放时间的概念,明确工作时间在劳动者必要的在线接单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示,新规一方面保障了劳动者休息权,另一方面也符合新就业形态的用工特点,不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则,无论是“外卖小哥”的计件制,还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定,劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此,保障指引明确,企业与工会或新就业形态劳动者代表协商合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的,系统应推送休息提示,并停止推送订单一定时间,以保障劳动者获得必要休息时间,防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍,外卖订单具有显著的波峰波谷特性,骑手一般会根据当前工作量灵活安排接单和休息时间。为进一步保障骑手休息权,美团已经在探索结合订单峰谷及骑手配送在途、用餐、无单等状态,对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预,防止骑手疲劳配送。

针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题,人力资源社会保障部官网23日公布《新就业形态劳动者休息和劳动权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。

“新华视点”记者就此采访了业内专家和部分平台企业。

“外卖小哥”被纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬

“将从事网约车配送、出行、运输、家政服务等的新就业形态劳动者纳入最低工资保障,是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示,此前八部门联合发布的《关于维护新就业形态劳动者权益保障的指导意见》已就此提出了较为原则性的规定,这次细化为更有操作性的实施办法,将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引,不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新就业形态劳动者,适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新就业形态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外,保障指引明确,新就业形态劳动者在法定节假日工作的,企业应向劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升?记者了解到,在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格,是部分平台企业鼓励接单的常见做法。平台往往也会“自掏腰包”,以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期,为激励司机多出车,滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段,多