

# 出游热 消费旺 年味浓

## ——2024年春节假期盘点

新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

### 累计近23亿人次出行

2024年综合交通运输工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输厅鼓励客运企业在现有开班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“点对点”“点对点”一站式服务。目前,豫州定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输厅在吉林哈高速主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

### 旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿

高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻倍增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆,“古都游”也备受青睐,预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境旅游目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

### 线上线下火热,消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV

里吃火锅,足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景,多层次消费体验。

### “文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创同期历史新高。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

(记者 宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超)  
(新华社北京2月18日电)

## 4.74亿人次创新高! 春节旅游“热辣滚烫”

新华社记者 徐壮

全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年增长7.7%。

2024年春节,旅游格外“热辣滚烫”。文化和旅游部2月18日数据显示,春节假期出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。8天“超长”假期里,人们既享受旅游迎春,又拥抱国风国潮,绘就这个春天的动感画卷。

春节期间,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼,佳肴满桌、座无虚席。“一票难求!”餐厅经理王一举说,除夕和大年初一基本都是济南本地顾客,初二开始外地游客明显多了起来。

前半程团圆,后半程出游。“打开”丰富多彩的春节假期,旅游带来了什么新鲜玩法?“花式”团圆,全家出游——从在家守岁,到出门接福,团圆不止一种方式。大家的出游距离和出游时间双双拉长,携家带口“南来北往”趋势明显。

据商务部大数据,从腊月二十三到大年初七,全国重点商圈客流总量同比增长73%。各具特色的商圈满足着不同人群的消费需求。

飞猪数据也显示,国内中长线游同比增长超3倍,自由行为平均旅行天数同比增长30%。北方游客青睐前往广东、海南、福建等地温暖过年,南方游客则倾向于到黑龙江、吉林等地感受“冰雪奇缘”。

“有里”有“面”,各取所需——老人想要浓郁年味,中年人享受“慢生活”,年轻人追逐“网红”地标。长假里,人们的多样需求充分释放,对文旅产品品质提出更高要求,带动行业“卷”起来。

文化和旅游部推出包含7大板块共计25项主体活动的“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动、湖北发放60万张文化旅游特别惠民券、河南洛阳部分热门博物馆延长开放时间……游客更有幸福感、获得感。

国风劲吹,年俗更“潮”——一年又一年,不改中国味。从西安、泉州,到大同、正定,从苏州平江路,到天津古文化街,年轻人穿上汉服拍照、举起花灯夜游,国风游热度居高不下。

社交网络上,威武雄壮的潮汕英歌舞刷屏短视频平台,一舞舞到海外。在携程平台,龙年春节灯会搜索量同比翻倍。在各地举办的新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场中,传承千百年的民俗更显生机勃勃。

“金龙”伴休闲,旅游过大年。火热的春节旅游背后,有群众不断增长的文化自信、有古老传统的绵延赓续,有人文与经济的乳水交融……越是热闹,越值得细细品味。

这个春节,我们享受了“诗和远方”的满满慰藉,一定能以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲劲头开启新的一年。

(新华社北京2月18日电)

## 今年别错过火星和这三颗行星同框

新华社南京2月20日电(记者 王珏琦 邱冰清)22日23时31分将迎来火星合金星。届时,公众将可见两颗明亮行星近距离同框。中国科学院紫金山天文台科普专家介绍,这是2024年适宜观赏的第一场太阳系行星相合。

什么是行星相合?紫金山天文台科普主管王科超介绍,天文学上定义的“合”并非两个天体的地心视赤经或地心视黄经相同。行星合行星、行星合月都指的是两个天体的地心视赤经相同。

“不同于每个月会发生多场的行星合月,2024年全年共有12次太阳系行星相合,这与行星在地球上‘走’一圈的时间有关。”王科超说,今年最适合观赏的行星相合,除了2月22日的火星合金星,还有4月11日的火星合土星,以及8月15日的火星合木星。这四颗行星都很明亮,且这三次相合两个天体间的角距离都不到1度,肉眼就能看到两颗行星同框的画面。

何时适合观赏这三次行星相合呢?“天文学上合是一个精准时刻,但对公众观测而言,在‘合’的前后几天都可观赏这一天象。”王科超说,三次相合时,两颗行星都位于太阳的西边,观赏时间都在日出之前。

具体到火星合金星,适宜观赏的时间约为日出前一小时,火星合土星的适宜观赏时间约为日出前一个半小时,火星合木星则是在午夜后到日出前都适宜观赏。

肉眼观赏这三次相合,两颗行星相距这么近,如何分辨?王科超建议,一是从亮度上看,相合时,金星、木星都明显比火星要亮,土星比火星稍亮些。二是从方位上分辨,肉眼看去,相合时,火星在天空上位于金星的下方,位于土星、木星的上方。

我们肉眼看到的两颗行星同框,是由于两颗行星及地球在运行过程中,排列成近似一条直线而出现的视觉现象,两颗行星实际上相距甚远,以火星与土星为例,二者间距离约为12亿千米。

记者在广州市番禺区桥沙墟二小学的寒假作业单里看到,学校以《品年的味道》为主题设计了一系列活动任务,设有必做项和选做项,其中必做项有三项,分别是每天阅读、体育锻炼和家务劳动;对于选做项,同学们可以自由选择完成。

其中,二年级的劳动作业贴春联是必做项,而选做的数学作业里,要求把数学知识与春节结合起来,制作春节绘本故事,比如买年货、挂灯笼等都含有数学问题。

其他选做作业也与春节传统文化相关。比如绘制新年祈福树;制作新年贺卡,写上与春节有关的古诗;制作新年风车,思考风车转动原理;鼓励同学们天天跳绳,做一条“运动龙”。

沈阳市童晖教育集团党总支书记张艳丽说,学校的寒假特色作业“龙年乐”,采取贴近学生生活的“项目式”作业模式,有“文化探究”“龙头衍纸、绘画、剪纸”,还有展示个人才艺的“唱响龙年”等。

沈阳市童晖教育集团北校区五年六班梁欣然同学说:“我根据自己的爱好和能力,在特色作业中选择一到两项完成。我运用在学校学习的查找资料方法,感受龙文化的博大精深,有趣的作业还吸引了爸爸妈妈参与,一家人乐呵呵的,很有过年气氛。”

(新华社北京2月17日电)



## 节后招聘助就业

春节假期过后,各地组织多场招聘活动,助力企业复工复产和求职者就业。

▲2月19日,在湖南省娄底市娄星区春风行动专场招聘会上,求职者了解职位信息。新华社发(吴永华 摄)

▶2月19日拍摄的福建省福州市“好年华 聚福州”2024年春季高校毕业生招聘周启动仪式现场。新华社记者 魏培全 摄

做好「加减法」激发「新活力」

(上接第一版)把准经营过程中最关键一环,为企业实现经营目标、提高企业效益和竞争力奠定良好基础。

围绕经营目标制定经营计划,明确各经营主体责任,进一步完善考核机制和监督落实机制,强化责任落实和压力传导;创新经营管理模式,如设备更新改造、创新工艺、集中批量采购等,有效节约经营成本,提升企业经营效益。2023年,市属企业通过管控经营成本共计节约1023万元。

加强生产经营各环节尤其是重点领域和关键环节的风险隐患排查,梳理制度漏洞,完善业务风控流程管理制度,规范内控工作,保证每个可能发生的风险因素都能得到控制,每个环节都能得到规范;建立健全安全生产责任制和各项规章制度、操作规程,定期组织开展安全生产检查,及时消除事故隐患。2023年,市属企业实现安全生产零事故。

### 优化资源配置,以自我革命的勇气推动企业“瘦身健体”

上投集团精兵简政,改组集团体系架构,实现资本集中、信用增进、能级放大;市城投集团盘活资产,推动可经营性资产新增年收益527万元;国发集团下属现代路桥公司参加赣州市2023年路面修复养护与预防性养护工程施工项目投标,喜中三标段,中标金额6212万元……

国企的强大不应是“虚胖”,做大做强不是四面出击、包揽一切。这意味着国企要有进有退,举起自我革命的“手术刀”,推动企业“瘦身健体”。

在主责主业上做“加法”。市国资委主动作为,积极学习长三角经验做法,在全省率先推动企业主体责任动态管理,科学核定各市属企业主业,优化资源配置,推动各项资源向主责主业、优势产业集中,加快提升核心竞争力,增强核心功能,推动国有资本和国有企业做强做优做大。2023年,我市5家一类市属企业共计核定核心业务14个、培育业务10个。

在非主业、非优势业务上做“减法”。加强深挖资产创收潜能,通过摸清资产底数及情况,制定资产处理方案,加快非主业、非优势业务的“两非”剥离,抓好无效资产、低效资产的“两资”处置。市国资委推出“八个一批”资产盘活专项行动,探索多样化资产盘活方式,采取积极有效措施促进资产增效、企业增收。2023年,市属企业通过资产盘活共计增加年收入1618万元。

通过“瘦身健体”,各市属企业加强了创新能力,拓展了内外市场,增强了发展质量,提升了经济效益,切实做到了有限资源有效利用,有限精力有所作为。

## 异地研学 流动托管 特色作业

### ——2024年寒假生活观察

新华社记者 郑天虹 王莹 廖君

学生分成两组,身着CS装备,正在激烈“战斗”。在一系列奔跑、跳跃、匍匐中,孩子们既能强身健体,也增强了团队协作能力。

这是海南九小寒假托管的一个场景。平日的学校“变身”一个巨型运动场,滑雪机、柔道馆、攀岩、巨型滑梯……处处可见孩子们奔跑跳跃的笑脸。校长侯明飞介绍,为期24天的寒假托管中,学校开设了30余门运动、艺术、脑动力等课程,全面助力学生综合素质提升,寒假托管吸引了近1200名学生报名,其中部分学生来自北京、上海、广东、山东等地。

推动“双减”政策落实,有效解决学生寒假期间“看护难”问题,寒假托管服务正在全国各地广泛开展。1月29日,武汉市164个“寒假学堂”少儿儿童托管班正式开班,除基本看护服务外,还设置书法、绘画、篮球等丰富多彩的素质类课程。

据共青团武汉市委相关负责人介绍,今年“寒假学堂”联合清华大学、武汉大学、华中师范大学等高校青年志愿服务团队,并与公安、消防、卫健委等部门进行资源链接,课程、活动更加丰富多彩,让孩子们假期有“趣”学。

一些地方正不断创新托管模式。辽宁营口市育才初级中学学生陶佳欣跨校选择营口市第九中学开设的网球托管课。总是第一个到达网球场她说:“我特别喜欢看网球比赛,也一直渴望学习打网球,这个假期圆了我的网球梦”。

营口市教育局局长董威说,今年寒假托管服务打破学科壁垒,学校壁垒,根据各校特色分时段开设形式多样、内容丰富的托管课程,提供流动托管服务。学生可以根据自己的喜好,自由报名参加全市所有开设流动托管服务学校的特色课程。

2024年寒假,记者在多地走访发现,跨区域研学火热,孩子们见世面、长见识、交朋友;托管服务跨学科、打破校界,还跨省流动;作业花样多,办年货、贴春联、剪窗花里包含语、数、英,都离不开龙文化。

### 跨区域研学:你是小使者 我是探索家

北方的冰雪,南方的暖阳,地域自然和文化差异吸引了南北孩子“大串门”。在沈阳市浑南区棋盘山冰雪大世界,来自广州的80名中小小学生组成的研学团好好过了一把“冰雪瘾”。“从来没去过真雪,这次在太阳下滑雪,圆了我的冰雪梦!”一个广州孩子激动地说。

南方“宝宝们”玩冰雪、逛大集、吃美食、住民宿,打卡各类博物馆、城市书房等。“以前只知道沈阳是座老工业城市,来了才知道更是一座文化古城。”广州研学团杨同学说。

“礼尚往来”。沈阳30余名中小学生在寒假启动了“万里行之川蜀行”,先后到四川成都、乐山、眉山等地研学,并一路“喊话”外地游客来沈阳旅游。

游武侯祠、杜甫草堂,入九寨沟,观乐山大佛……研学团学生们以自然和历史为师,感受祖国山河的秀美,惊叹当地厚重的文化积淀。“小沈阳们”走到哪里,就宣传到哪里:沈水之阳古盛京,沈阳的热情嘎嘎行。沈阳的鸡架嘎嘎香,沈阳的洗浴嘎嘎争。一路向北,沈阳最美!

湖南师范大学附属黄浦实验学校25班的章正乔和小伙伴们,来到广东省大湾区华南理工大学聚集诱导发光高等研究院,展开一次“追光”之旅。孩子们通过研学探索聚集诱导发光的奥秘,感受前沿科技为公共安全带来的保障。

### 快乐托管:让孩子们假期有“趣”处

“前方障碍物发现敌情!”“快隐蔽!”……冬日的沈阳寒风凛冽,在沈阳市浑南区第九小学操场上,30名小